

PLA D'ATRACCIÓ I FIDELITZACIÓ D'EMPRESSES I TALENT AL PARCBIT



Parc**BIT**

Balears
Innovation
TechHub

PLA D'ATRACCIÓ I FIDELITZACIÓ D'EMPRESSES I TALENT AL PARCBIT

Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia.

Ctra. Valldemossa, Km. 7,4.
Centre Empresarial Son Espanyol
C/ Laura Bassi, 1, 07121 (ParcBit) Palma
Tel.: 971 17 60 60

Gener 2026



**Govern de les
Illes Balears**

Vicepresidència Primera i Conselleria
d'Economia, Hisenda i Innovació



**Fundació
BIT**

Balears
Innovation
TechHub

ÍNDEX

1. Introducció	6
2. Diagnosi	12
2.1. Situació empresarial	12
2.2. Infraestructures del Parc	14
2.3. Distribució d'edificis i parcel·les	17
3. Anàlisi DAFO	19
4. Missió, visió i valors	21
5. Objectius i eixos d'actuació	23
5.1. Objectius	23
5.2. Eixos d'actuació	24
6. Pla d'actuació	26
Línia estratègica 1. Transformació i revitalització de la identitat corporativa i la comunicació del ParcBit	27
• Objectiu estratègic 1. Situar i modernitzar la marca ParcBit	27
• Objectiu estratègic 2. Reforçar la imatge corporativa	28
• Objectiu estratègic 3. Millorar l'eficiència de les comunicacions o l'experiència dels usuaris	30
• Objectiu estratègic 4. Fidelitzar i crear comunitat	32
• Indicadors de la línia estratègica 1	34
Línia estratègica 2. Inversions en infraestructura i entorn natural	35
• Objectiu estratègic 1. Promoure la qualitat i l'eficiència en el manteniment dels edificis públics	35
• Objectiu estratègic 2. Ampliar el parc immobiliari per cobrir les necessitats laborals i residencials	36
• Objectiu estratègic 3. Projectar el creixement i l'ampliació del ParcBit	37
• Objectiu estratègic 4. Millorar la funcionalitat i l'atractiu dels espais comuns	38
• Objectiu estratègic 5. Implantar infraestructures especialitzades a desenvolupar i validar tecnologies disruptives	39
• Objectiu estratègic 6. Promoure la divulgació del patrimoni i la biodiversitat del ParcBit	41
• Indicadors de la línia estratègica 2	42

Línia estratègica 3. Programa d'atracció i fidelització d'empreses i talent	43
• Objectiu estratègic 1. Promoure la cultura de la innovació i la cooperació del teixit empresarial del ParcBit	43
• Objectiu estratègic 2. Fomentar la generació de projectes empresarials innovadors i tecnològics en sectors estratègics	45
• Objectiu estratègic 3. Impulsar serveis avançats a empreses per fomentar i adoptar tecnologies disruptives	48
• Objectiu estratègic 4. Impulsar el desenvolupament de serveis d'assessorament per a empreses innovadores	51
• Objectiu estratègic 5. Fomentar la creació d'espais de treball compartit	53
• Objectiu estratègic 6. Identificar les àrees d'especialització i les competències requerides per les empreses del Parc	54
• Objectiu estratègic 7. Promoure la col·laboració amb universitats i altres centres de formació per atreure talent jove	55
• Objectiu estratègic 8. Incrementar la visibilitat i l'accés a les oportunitats laborals del ParcBit mitjançant la seva centralització	56
• Indicadors de la línia estratègica 3	57
Línia estratègica 4. Especialització de l'organització gestora del Parc	59
• Objectiu estratègic 1. Millorar l'estructura i la capacitat de gestió de la unitat gestora del Parc	59
• Indicadors de la línia estratègica 4	61
7. Seguiment i avaluació	63
8. Pressupost	65
Línia estratègica 1. Transformació i revitalització de la identitat corporativa i la comunicació del ParcBit	65
Línia estratègica 2. Inversions en infraestructura i entorn natural	66
Línia estratègica 3. Programa d'atracció i fidelització d'empreses tecnològiques	67
Línia estratègica 4. Especialització de l'organització gestora del Parc	68
Resum pressupostari per línies estratègiques	68
• Contractacions externes (imports en euros)	68
• Recursos humans propis (imports en euros)	69
9. Quadre resum d'indicadors	71



Centre Empresarial
Son Espanyol

1. INTRODUCCIÓ

El **Parc Balear d'Innovació Tecnològica**, més conegut com a **ParcBit**, va ser creat mitjançant la Llei 2/1993, de 30 de març, de creació del Parc Balear d'Innovació Tecnològica, amb l'ambició de convertir les Illes Balears en un referent en matèria d'innovació tecnològica. Després d'un procés llarg i exhaustiu per la formulació, la tramitació i l'aprovació definitiva de les normes subsidiàries, així com de l'aprovació del Pla Especial de Desenvolupament, el ParcBit va entrar en funcionament el 7 de novembre de 2002. La seva principal finalitat va ser constituir-se com un pol d'atracció de talent innovador, capaç de generar noves formes de negoci amb una base tecnològica sòlida.

L'objectiu principal del ParcBit és crear un ecosistema que atregui el talent innovador, basant-se en la construcció de xarxes de transferència tecnològica que facilitin la col·laboració i el flux de coneixement. Aquestes xarxes permeten la interacció entre diferents actors del sistema d'innovació, com ara empreses, universitats i centres de recerca. A més, el ParcBit promou el desenvolupament regional, adaptant-se a les noves dinàmiques empresarials i impulsant la creació de models de negoci innovadors i sostenibles.

En l'actualitat, les activitats permeses dins el ParcBit es classifiquen en dues grans tipologies: activitats principals i activitats complementàries. Les activitats principals inclouen les vinculades a sectors estratègics com les indústries telemàtiques, les activitats quaternàries d'avantguarda, la recerca i el desenvolupament (R+D), així com les telecomunicacions. En canvi, les activitats complementàries inclouen activitats comercials, establiments públics i equipaments esportius, docents, administratius i institucionals, que donen suport al funcionament i al dinamisme del Parc.

La **Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia**, d'ara endavant **Fundació Bit**, és un ens del sector públic instrumental del Govern de les Illes Balears amb el 100 % de la dotació fundacional. Aquesta fundació s'encarrega de la gestió de les infraestructures del ParcBit i, al mateix temps, du a terme accions orientades a impulsar la innovació tecnològica promovent una transformació econòmica innovadora intel·ligent. Entre els seus programes destaca l'acompanyament a empreses de nova creació a través d'un

programa d'incubació especialitzat i un servei de suport a la innovació i la digitalització per a les empreses de les Illes Balears.

Des de novembre del 2012, el ParcBit és gestionat per la Fundació Bit, organisme actualment adscrit a la Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació. L'objectiu fonamental de la Fundació Bit és executar les estratègies d'R+D+I del Govern de les Illes Balears, promovent les noves tecnologies i fomentant l'esperit emprenedor basat en la innovació tecnològica. A més de gestionar les infraestructures del ParcBit, la Fundació Bit impulsa nombrosos projectes destinats a promoure una economia basada en el coneixement i la tecnologia.

Els **objectius principals** de la Fundació Bit són els següents:



Planificar, coordinar i executar les polítiques d'innovació a les Illes Balears, en col·laboració amb la CAIB, assegurant la seva alineació amb la competitivitat empresarial i les necessitats del sector.



Impulsar un ecosistema d'innovació que fomenti la col·laboració entre empreses, organismes de recerca i agents del sistema, així com la participació en iniciatives i projectes de recerca i innovació d'àmbit autonòmic, nacional i europeu.



Gestionar infraestructures i serveis tecnològics que donin suport a la innovació i l'emprenedoria de base tecnològica, impulsant la Xarxa de Hubs d'innovació de les Illes Balears: Parc Balear d'Innovació Tecnològica (ParcBit) i Centres Balears d'Innovació Tecnològica d'Eivissa i Menorca.



Promoure la captació, retenció i gestió de talent innovador, així com la divulgació científica i tecnològica i la participació activa de la quàdruple hèlix en els processos d'innovació.



Donar suport a la digitalització empresarial mitjançant la modernització digital dels serveis i processos, amb l'objectiu de millorar la productivitat i la competitivitat.

Des de la seva inauguració oficial fins a l'actualitat, el ParcBit ha experimentat un creixement important en el nombre d'empreses establertes, especialment en els darrers anys, i s'ha consolidat com un parc tecnològic de referència. Aquesta evolució ha anat

conjuntament amb l'augment de la presència de centres de recerca i transferència tecnològica, uns elements fonamentals per al seu paper com a motor d'R+D+I. Actualment, el ParcBit aglutina més de 3.100 treballadors altament qualificats, compta amb una incubadora d'empreses emergents, així com amb organitzacions empresarials i de coneixement, a més d'empreses de serveis auxiliars que complementen l'ecosistema.

La consolidació del ParcBit ha estat possible gràcies a la implantació d'empreses de gran valor afegit en sectors estratègics com el desenvolupament de programari, la consultoria, el turisme TIC i el sector audiovisual. Aquesta concentració empresarial ha donat lloc a la creació de clústers sectorials que afavoreixen el creixement i la competitivitat d'aquestes àrees, i ha consolidat el ParcBit com un important pol d'innovació tecnològica.

A més de les empreses, el ParcBit acull el Complex Balear de Recerca, un edifici que allotja grups i instituts de recerca de diversos centres públics, així com altres organitzacions dedicades a la transferència tecnològica com l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), el Sistema d'Observació i Predicció Costaner de les Illes Balears (ICTS SOCIB), l'Institut Balear d'Infraestructures i Serveis Educatius (IBISEC) i la Unitat d'Animació i Tecnologies Audiovisuals de la UIB (LATAT). A més, el ParcBit és la seu de clústers com el Clúster Internacional de Tecnologies de la Informació i la Comunicació aplicades al Turisme (Turistec), el Clúster Biotecnològic i Biomèdic de les Illes Balears (BIOIB), el Clúster de la Indústria Química de les Illes Balears (CliQIB), el Clúster de Transició Ecològica de les Illes Balears (TEIB), així com de l'Associació Balear de Programari, Internet i Noves Tecnologies (GSBIT). En conjunt, les empreses que operen al ParcBit estan majoritàriament vinculades als sectors del turisme TIC i la programació informàtica.

Malgrat els avenços aconseguits fins ara, els nous reptes globals, com la pressió sobre els recursos naturals i la necessitat de transitar cap a una economia de més valor afegit, són desafiaments que també afecten de manera significativa les Illes Balears. En aquest escenari, és fonamental donar un nou impuls al ParcBit, ja que la innovació es configura com un element clau per a la transformació econòmica i social que ha de ser capaç d'optimitzar els recursos, generar noves oportunitats de negoci i millorar la qualitat de vida sense comprometre els recursos naturals.

Aquest impuls es fonamenta en les **Bases de l'agenda de transició del Pacte Social i Polític per la Sostenibilitat Econòmica, Social i Ambiental de les Illes Balears**, que exposa el full de ruta amb les accions per assolir una transició sostenible cap a un creixement econòmic en valor i no tant en volum. L'objectiu és que el creixement econòmic no només sigui sostenible, sinó que es tradueixi en un benestar real per a la societat. Això implica trobar un equilibri social i ambiental que permeti garantir la qualitat de vida sense comprometre la sostenibilitat a llarg termini.

La transició cap a la sostenibilitat constitueix una oportunitat única per diversificar l'economia i fomentar les activitats emergents. Aquest camí permetrà garantir un desenvolupament resilient i equitatiu aprofitant al màxim els recursos i els actius que les Illes Balears posseeixen. Aquesta és la manera d'assegurar les aspiracions de progrés i benestar de la societat.



Amb el **Pla d'Atracció i Fidelització d'Empreses i Talent al ParcBit** es vol maximitzar el potencial innovador de Mallorca i consolidar el ParcBit com un referent clau en l'àmbit de la innovació tecnològica. Per assolir aquesta fita, cal abordar diverses necessitats del Parc, com ara la modernització de les infraestructures i la transformació de la identitat corporativa, adaptant-la als nous temps i a les demandes del sector. A més, es fa necessari dissenyar i implementar programes específics que atreguin tant les empreses com el capital humà més talentós, amb l'objectiu de fidelitzar-los i crear un ecosistema d'innovació dinàmic i sostenible.

Aquest Pla s'orienta a impulsar una veritable transformació del ParcBit, convertint-lo en un pol d'innovació capaç de liderar les noves tendències tecnològiques, amb un focus fort en la creació de valor afegit, la col·laboració entre empreses i la generació d'oportunitats per a l'emprenedoria.





2. DIAGNOSI

2.1. Situació empresarial

L'anàlisi de la realitat empresarial és un pas fonamental per obtenir una comprensió profunda de les característiques i les necessitats de les empreses que desenvolupen l'activitat al ParcBit.

A continuació, amb la finalitat d'oferir una visió més clara i detallada sobre la diversitat i la dinàmica de les empreses instal·lades al ParcBit, es presenten algunes dades rellevants corresponents a l'any 2024. Aquesta diagnosi constitueix la base per definir estratègies efectives que impulsin el creixement, la consolidació i la competitivitat de l'ecosistema empresarial del ParcBit.

Indicadors	Dades de 2024
Nombre d'empreses i entitats	123 ¹
Facturació total de les empreses i entitats	1.087.453.200 €
Inversió en R+D+I	53.158.000 €
Nombre de treballadors totals	3.150
Nombre total de dones treballadores ²	1.274
Nombre total d'homes treballadors ²	1.876
Nombre de treballadors totals en R+D+I	385
Nombre d'empreses amb capital estranger	14
Nombre d'empreses incubades	11
Nombre de patents sol·licitades	5
Nombre de patents concedides	5
Nombre d'empreses constituïdes	8
Nombre d'empreses instal·lades	8



123
empreses



12 empreses
emergents

El ParcBit acull actualment un total de 123 empreses, de les quals 12 són emergents, 1 més que l'any anterior. Aquestes empreses emergents es troben ubicades a l'espai d'incubació *Emprenbit*, un programa espe-

1. Nombre d'empreses a 30/11/25.

2. Dades presentades d'acord amb l'article 7 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes.

cialitzat en el suport, la formació i l'acompanyament al creixement de projectes innovadors en fases inicials. Gràcies a aquest entorn, les empreses emergents disposen de recursos específics, assessorament personalitzat i accés a xarxes professionals, fet que n'afavoreix el desenvolupament i n'accelera el procés d'escalabilitat. A través d'aquesta iniciativa, es consolida un entorn favorable a la innovació i a l'emprenedoria dins el Parc.

Pel que fa al perfil de les empreses ubicades al ParcBit, cal destacar que un 13,39 % d'aquestes compten amb 50 o més treballadors, una xifra considerablement superior a la dada anàloga per al conjunt de les Illes (0,55 %)³. Aquest fet posa en relleu una de les característiques més distintives del ParcBit: la capacitat per acollir empreses de mitjana i gran dimensió, que representen una part essencial de l'activitat econòmica del Parc. En un context en què les microempreses són majoritàries a la resta de l'arxipèlag, el ParcBit destaca per la presència elevada d'empreses de mida més gran, la qual cosa constitueix un avantatge competitiu clau. Aquesta concentració empresarial no només contribueix a la creació de llocs de treball de qualitat, sinó també a la diversificació i el dinamisme de l'ecosistema empresarial del Parc.

D'altra banda, cal assenyalar també que una part significativa de les empreses al ParcBit són petites, ja que un 61,61 % del total compten amb menys de 10 treballadors. Aquest percentatge, amb tot, és notablement inferior al de la mitjana de les Illes Balears, on el 95,28 % de les empreses tenen menys de 10 treballadors. Aquesta diferència ressalta el caràcter distintiu del ParcBit en el panorama empresarial balear, atès que acull una proporció menor de microempreses.



1.087.453.200 €
facturació total

Durant l'any 2024, les empreses del ParcBit han registrat una facturació total d'1.087.453.200 euros, fet que suposa un augment destacat del 28,67 % en comparació amb la facturació de l'any 2023. D'aquesta quantitat, més de 53,1 milions d'euros s'han destinat a la inversió en R+D+I, la qual representa el 6,29 % de la facturació

global. Aquesta inversió significativa en recerca, desenvolupament i innovació destaca l'esforç continu de les empreses per mantenir-se en l'avantguarda de la tecnologia. A més, cal subrat-

3. Dada obtinguda del Directori d'Empreses (DIRCE) publicat per l'IBESTAT: Empreses per activitat principal (CNAE-09), estrat d'assalariats i període (https://intranet.caib.es/ibestat-jaxi/tabla.do?px=b44c5214-bb3c-4165-9d99-4fc882ccdf60&pag=1&nodelid=%2095e76a42-3134-4928-8ba6-3387e441d18f%20&pxName=E30201_01004.px).

llar que la inversió en R+D+I ha experimentat un creixement del 64,74 % respecte a l'any anterior, una xifra que evidencia el fort compromís de les empreses del Parc per millorar els seus productes i processos tecnològics.

Un aspecte destacable de l'ecosistema empresarial del ParcBit és la diversitat de mercats en què operen les seves empreses. Així, un 59,82 % d'aquestes se centra exclusivament en el mercat nacional, mentre que un 8,04 % orienta les operacions cap a països europeus. No obstant això, és remarcable que un 32,14 % d'aquestes empreses han expandit les activitats més enllà de les fronteres continentals, aventurant-se en el mercat global, amb el continent americà com el principal destinatari d'aquesta estratègia internacional.

D'altra banda, en el marc de la innovació, l'activitat relacionada amb la sol·licitud i la concessió de patents és un indicador clau del dinamisme tecnològic de les empreses. Durant l'any 2024, les empreses del ParcBit han sol·licitat un total de cinc patents, totes elles concedides, fet que evidencia un compromís ferm amb la innovació i l'excel·lència tecnològica. Aquest resultat reflecteix la capacitat d'aquestes organitzacions per transformar idees i desenvolupaments en actius intangibles amb alt valor competitiu, reforçant així l'estratègia d'innovació de l'ecosistema empresarial del Parc.

2.2. Infraestructures del Parc

El ParcBit està situat en un entorn privilegiat, d'alt valor paisatgístic i ambiental, als peus de la Serra de Tramuntana, declarada Patrimoni Mundial per la UNESCO i considerada un dels indrets més emblemàtics de les Illes Balears. Des de la seva concepció, a través de la Llei 2/1993, de 30 de març, de creació del Parc Balear d'Innovació Tecnològica, es va establir un model urbanístic d'alta qualitat que integrà el respecte pel medi ambient amb la promoció de la innovació, el coneixement i el desenvolupament d'activitats empresarials de valor afegit.

L'any 1994, per desenvolupar el projecte, es va convocar un concurs internacional restringit, al qual s'hi van convidar onze arquitectes de prestigi internacional. El guanyador va ser Richard Rogers, que va plantejar un *masterplan* organitzat en tres nuclis d'aspecte orgànic-cellular, al voltant de conceptes com l'arqui-

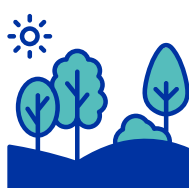
itectura bioclimàtica, el desenvolupament sostenible, la qualitat de vida i la integració paisatgística.

La filosofia impulsada per Rogers continua sent avui un dels principals trets distintius del ParcBit. Les infraestructures que es van dissenyar constitueixen un element clau per garantir un entorn físic òptim, al servei del desenvolupament tecnològic, l'activitat empresarial i la generació de talent a les Illes Balears.

Inicialment, el projecte urbanístic dissenyat per Richard Rogers preveia l'ús residencial en determinades parcel·les del Parc. Aquest ús, però, va quedar suprimit amb la modificació del Pla Especial l'any 2008. Davant l'actual problemàtica d'accés a l'habitatge, aquest Pla s'ha tornat a modificar el 2025 per permetre una solució d'habitatge temporal. Aquesta actuació respon a la necessitat de disposar d'allotjament vinculat a l'activitat del Parc i afavorir la captació i la fidelització de talent.

El disseny urbanístic del Parc respon a una planificació en tres fases d'execució, de les quals actualment la primera fase ja es troba completament desenvolupada. Les condicions que regulen l'ús del sòl, l'edificabilitat i la configuració arquitectònica s'especifiquen en el *Pla Especial de Desenvolupament del ParcBit*, l'instrument normatiu que defineix l'ordenació global del Parc.

El ParcBit s'ubica a l'antiga finca de Son Espanyol, i té una superfície total d'1.415.983 m², distribuïda de la manera següent:



• Àrees naturals i paisatgístiques:

- Zones agrícoles: 469.395 m²
- Zones de parc i corredors de paisatge: 211.542 m²
- Zones de protecció de sistemes: 15.921 m²



• Àrees urbanitzades i d'ús empresarial:

- Parcel·les edificables: 210.317 m²
- Zones destinades a serveis d'interès públic i social (SIPS): 96.691 m²
- Zones d'aparcament comunitari: 70.850 m²
- Zones reservades per a serveis tècnics: 35.298 m²
- Zones reservades al sistema ferroviari: 3.429 m²



• Infraestructura pública general:

- Espais lliures públics: 201.402 m²
- Vials: 101.138 m²

Actualment, es calcula que al ParcBit hi treballen prop de 3.150 persones i que hi circulen diàriament prop de 2.000 vehicles. Aquesta concentració elevada d'activitat genera una demanda constant i significativa en matèria de serveis, mobilitat, gestió d'espais i manteniment d'infraestructures. Per aquest motiu, es fa imprescindible una planificació i una gestió eficient i proactiva que garanteixi el bon funcionament del Parc i la satisfacció dels seus usuaris.

La Fundació Bit, entitat gestora del ParcBit, és titular de diverses parcel·les sense edificar, així com d'un conjunt d'edificis amb diferents usos:

- Edificis tècnics i de serveis comuns:
 - Edifici de Telecomunicacions
 - Central de Poligeneració
- Edificis per a serveis públics i empreses:
 - Edifici Europa
 - Edifici Naorte (parcial)
- Edificis d'ús mixt (propi i empresarial):
 - Edifici Son Espanyol
 - Edifici Disset
- Parcel·les: 20A-2, 20B, 21A, 21B, 22A, 22B, 24, 25 i 26.

Aquests equipaments contribueixen a generar un entorn funcional, eficient i alineat amb les necessitats del teixit empresarial i institucional que opera al Parc.

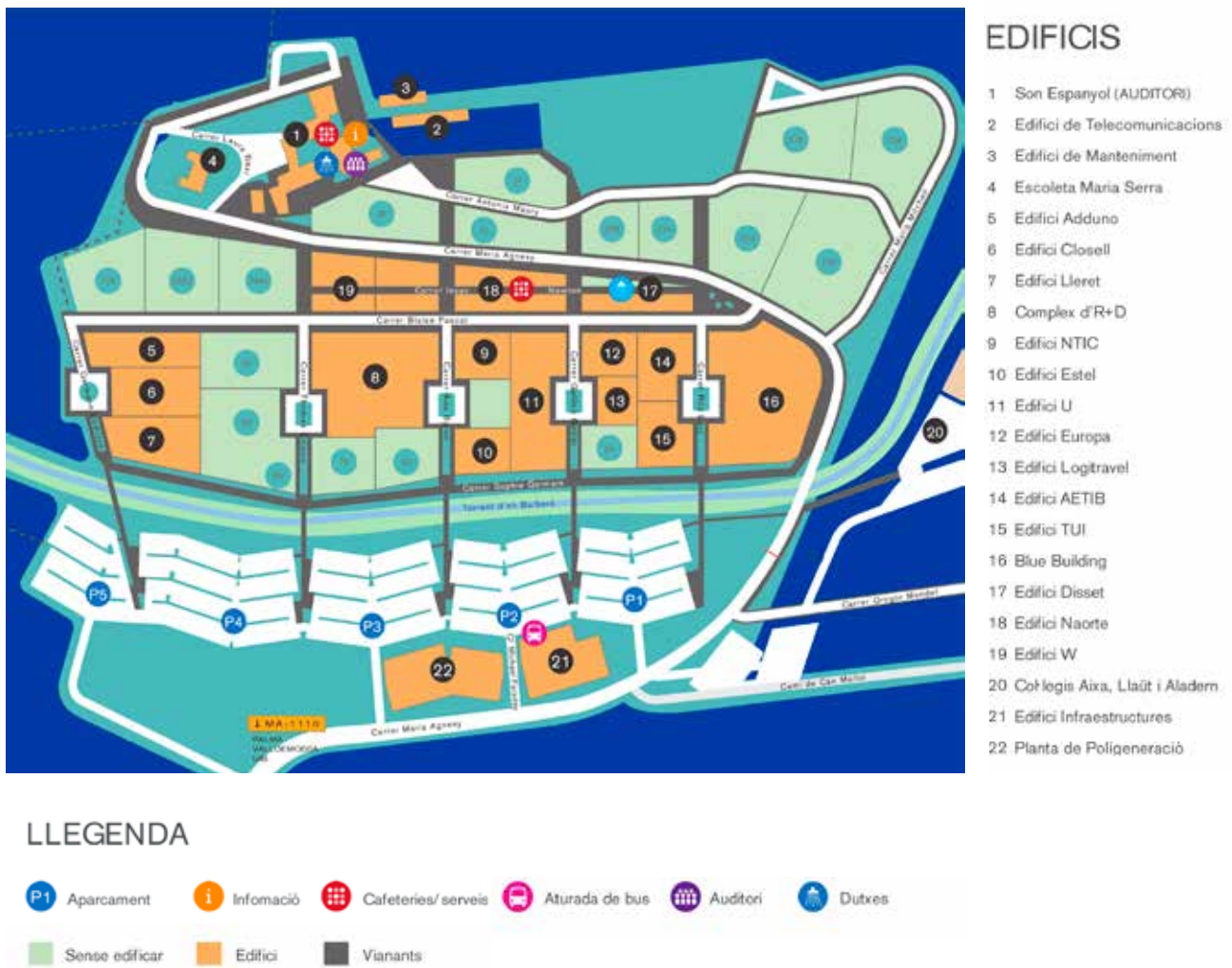
La gestió de les infraestructures del ParcBit es fonamenta en els objectius estratègics següents:

- 1. Fomentar la innovació i el desenvolupament tecnològic** a les Illes Balears, propiciant la implantació d'empreses d'alt valor afegit i de professionals qualificats.
- 2. Afavorir un model de creixement sostenible**, amb un ús equilibrat i eficient dels recursos disponibles.
- 3. Adaptar l'ordenació urbanística a les característiques del territori**, preservant els valors paisatgístics i l'entorn natural.
- 4. Mantenir les infraestructures en condicions òptimes**, per tal de garantir la satisfacció i la funcionalitat per als usuaris, les empreses, els visitants i el personal del Parc.
- 5. Detectar noves necessitats d'infraestructura** i implementar millores per mantenir l'estàndard actual de qualitat i anticipar la demanda futura derivada del creixement del Parc.

2.3. Distribució d'edificis i parcel·les

El ParcBit disposa d'una estructura urbana que combina edificis consolidats amb parcel·les disponibles per a nous projectes. El mapa que ve a continuació mostra de manera clara la distribució actual de les parcel·les en la fase A, amb informació sobre els edificis ubicats al Parc i les parcel·les disponibles per a nous projectes.

Aquest recurs visual permet identificar oportunitats reals d'implantació en un entorn tecnològic actiu i ben connectat. La diversitat d'usos, la presència d'empreses consolidades i la disponibilitat de sòl per a nous desenvolupaments fan del ParcBit un espai atractiu per a empreses innovadores que cerquen créixer en un ecosistema dinàmic, col·laboratiu i sostenible.





3. ANÀLISI DAFO

DEBILITATS	AMENACES
La limitació pressupostària històrica ha dificultat el desenvolupament d'una estratègia orientada al client i a la consolidació del projecte.	La insularitat i l'elevat cost de la vida dificulta l'atracció de professionals i empreses del sector tecnològic.
L'absència històrica d'una estratègia de marca consistent, la qual ha limitat la visibilitat i la projecció del Parc.	L'existència d'altres parcs tecnològics intensifica la competència.
Els encàrrecs han monopolitzat el finançament dels serveis del Parc i n'han limitat la capacitat d'adaptació i flexibilitat per afrontar iniciatives noves.	La fuga d'empreses.
La disponibilitat limitada d'espai públic per a oficines, la qual restringeix l'expansió d'empreses noves i la capacitat d'atracció de projectes externs.	Les mancances en el desenvolupament del projecte del ParcBit (falta implementar-ne les fases 2 i 3).
La falta d'un sentiment generalitzat d'identificació i pertinença amb el Parc, fet que dificulta la creació d'una comunitat cohesionada i col·laborativa.	
Les activitats de la comunitat estan poc consolidades, la qual cosa en limita la capacitat d'implantar i activar a tots els membres del Parc.	
L'oferta limitada de serveis.	
FORTALESES	OPORTUNITATS
La normativa urbanística específica facilita una gestió més senzilla i ràpida en l'obtenció de llicències urbanístiques.	La consolidació de la innovació com a motor de la gestió tant dels principals sectors econòmics de les Illes Balears com del litoral, del cicle de l'aigua i el medi ambient i de la sostenibilitat en conjunt.
Els serveis d'emprenedoria, incubació i innovació són reconeguts per la qualitat i l'impacte positiu en el suport al desenvolupament de noves empreses tecnològiques.	El posicionament de la marca com a líder en innovació en l'àmbit local pot facilitar el desenvolupament de nous projectes, atraient més talent i inversió al Parc.
Una identitat digital sòlida i positiva i un correcte posicionament a Internet ajuden a crear una bona imatge del Parc.	La creació de l'espai balear d'innovació amb l'impuls del CentreBit Menorca i la inauguració del CentreBit Eivissa, cosa que afavoreix la creació de sinèrgies i millora la col·laboració en el desenvolupament de projectes innovadors.
Els espais de lloguer i de treball amb preus competitius són atractius per a professionals i petites empreses, atès que ofereixen un cost assequible per desenvolupar-se en un entorn innovador.	Els espais dissenyats per millorar la productivitat i la qualitat de vida, en un entorn natural i innovador, dels quals disposa el ParcBit.
El contacte directe amb la natura i els espais dissenyats per prioritzar el benestar dels usuaris afavoreixen un ambient saludable i productiu.	L'agermanament amb altres parcs tecnològics permet establir col·laboracions estratègiques, intercanviar coneixement i fomentar projectes d'innovació conjunta que afavoreixen el creixement del Parc.
La intermodalitat en l'accés al ParcBit: metro, bus i transport particular.	



EDIFICI
DISSET

4

4. MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

La **missió** del ParcBit és impulsar i incentivar el desenvolupament d'un model productiu basat en un teixit empresarial de base tecnològica, innovador i eficient, capaç de donar resposta als reptes econòmics, socials i mediambientals actuals. Això es materialitza mitjançant la creació d'un entorn econòmic diversificat, modern i competitiu a l'illa de Mallorca en particular i a les Illes Balears en general.

La **visió** del Pla d'Atracció i Fidelització d'Empreses i Talent és convertir el ParcBit en un referent en la promoció d'empreses innovadores i de base tecnològica, amb una identitat pròpia i una gestió eficient. Això implica integrar els agents econòmics i socials per contribuir a una societat del coneixement a les Illes Balears. L'aspiració és fer del ParcBit un lloc atractiu per a emprenedors i professionals, en el qual la innovació i la col·laboració siguin el motor de l'activitat empresarial.

Els **valors** del ParcBit estan alineats amb els de la Fundació Bit i, com a ens instrumental del Govern de les Illes Balears, se centren en el següent:



Impulsar la creativitat i la innovació en totes les activitats per impulsar el progrés tecnològic i el desenvolupament de solucions innovadores.



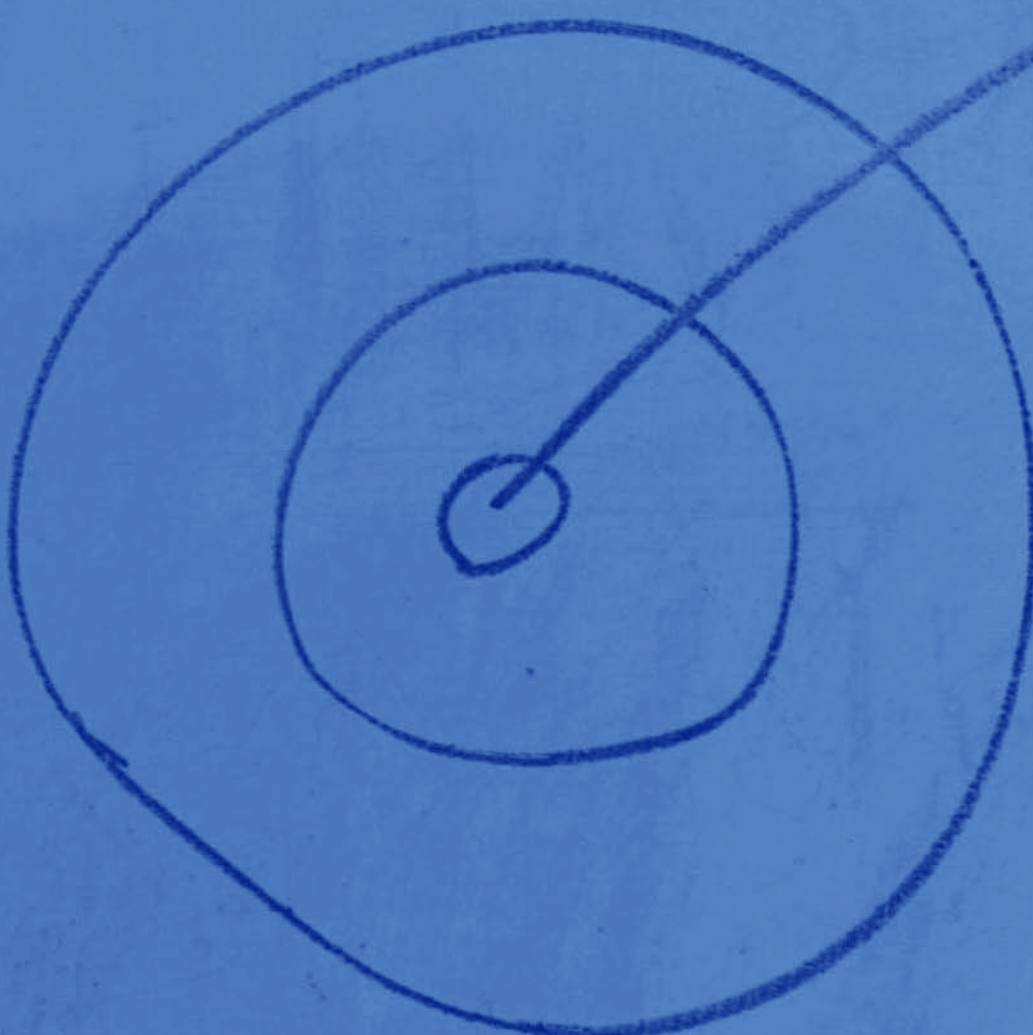
Cercar constantment l'excel·lència en totes les activitats i els serveis oferts, amb l'objectiu de proporcionar un entorn de primer nivell per a la innovació i el desenvolupament tecnològic.



Contribuir al desenvolupament econòmic i social de la regió, creant ocupació d'alt valor afegit, generant oportunitats de negoci i millorant la qualitat de vida de la comunitat.



Fomentar un entorn en què les empreses, les institucions acadèmiques i les entitats governamentals puguin col·laborar i compartir coneixements per generar sinergies i promoure el desenvolupament conjunt.



5

5. OBJECTIUS I EIXOS D'ACTUACIÓ

5.1. Objectius

Aquest Pla d'Atracció i Fidelització d'Empreses i Talent s'articula entorn d'un conjunt d'objectius estratègics que cerquen consolidar el ParcBit com un ecosistema innovador, competitiu i sostenible, capaç de generar valor econòmic i social mitjançant la captació i retenció de talent qualificat, l'atracció de noves iniciatives empresarials i el reforç de les dinàmiques de col·laboració entre agents del sistema de coneixement. Aquests objectius estan alineats amb el **Pacte social i polític per a la sostenibilitat econòmica, social i ambiental de les Illes Balears**, amb l'estratègia d'especialització intel·ligent (RIS3) i amb els principis d'un creixement econòmic en valor i són, concretament, els següents:

- **Impulsar un entorn atractiu per a la creació i implantació d'empreses innovadores i tecnològiques vinculades a la indústria 4.0**, promovent la diversificació sectorial i reforçant el posicionament del ParcBit com a node estratègic dins l'economia del coneixement de les Illes Balears.
- **Consolidar el ParcBit com a pol de referència per a l'atracció, fidelització i desenvolupament del talent**, mitjançant la creació d'un ecosistema òptim per al seu desenvolupament professional, potenciant-ne la vinculació amb projectes innovadors.
- **Millorar de manera substancial les infraestructures i l'entorn natural del Parc**, per garantir un entorn de treball modern, eficient i sostenible, amb l'objectiu de potenciar la implantació i el creixement d'empreses d'alt valor afegit.
- **Estimular i fomentar la col·laboració, la interacció i les sinergies entre els diversos agents del Parc**, promocionant un ecosistema ric i dinàmic que afavoreixi la innovació oberta, la transferència de tecnologia i la competitivitat empresarial.
- **Projectar una imatge sòlida, moderna i innovadora del ParcBit**, que es tradueixi en una major visibilitat de les empreses que s'hi ubiquen, així com en la captació de noves inversions, socis estratègics i col·laboradors a escala global.

- **Establir el ParcBit com un espai de trobada estratègic per a empreses, centres de recerca, clústers, universitats i professionals de primer nivell**, promovent iniciatives que integrin els objectius de recerca, desenvolupament i aplicació pràctica del coneixement.
- **Promoure i impulsar la creació, el creixement i la consolidació d'iniciatives emprenedores**, aportant suport al teixit empresarial emergent de les Illes Balears i generant noves iniciatives empresarials d'alt valor afegit, especialment en sectors vinculats a les tecnologies digitals, la sostenibilitat, la salut, el turisme intel·ligent o l'economia circular.

5.2. Eixos d'actuació



Impuls de la imatge i posicionament estratègic del ParcBit: desenvolupar una estratègia integral de màrqueting, comunicació i reposicionament de marca que reforci la visibilitat, l'atractiu i la proposta de valor del ParcBit com a entorn innovador i competitiu, tant en l'àmbit local com l'internacional.



Millora de la infraestructura: invertir en la modernització de les infraestructures i la qualitat dels espais, incorporant criteris de sostenibilitat ambiental, amb l'objectiu de generar un entorn de treball funcional i agradable.



Atracció i consolidació d'empreses tecnològiques i de la indústria 4.0: implementar accions específiques per captar empreses innovadores i tecnològiques, incloses les que operen en l'àmbit de la indústria 4.0, oferint incentius, serveis especialitzats i acompanyament personalitzat perquè s'implantin a l'ecosistema del ParcBit.



Captació i fidelització de talent qualificat: dissenyar i executar programes orientats a atreure i fidelitzar talent altament qualificat, promovent un entorn professional estimul·lant, amb oportunitats de desenvolupament, connexió amb projectes d'R+D+I i qualitat de vida.



6

6. PLA D'ACTUACIÓ

L'Estratègia Regional d'Innovació per a l'Especialització Intel·ligent de les Illes Balears (RIS3 Illes Balears 2021-2027) subratlla el potencial de millora de les Balears en la incorporació de les tecnologies de la informació i la comunicació a l'activitat empresarial, posant de manifest oportunitats de creixement i especialització en sectors estratègics com les TIC, les tecnologies verdes i la biotecnologia aplicada a la salut i l'alimentació. Aquest escenari configura un entorn atractiu per desenvolupar i consolidar empreses i talent innovador.

Amb aquesta base, el pla estratègic té com a finalitat situar el ParcBit com un pol d'innovació empresarial d'excel·lència, capaç d'atreure i potenciar talent i empreses del sector tecnològic. La seva missió és crear un ecosistema idoni per al creixement i la consolidació empresarial, fomentant la col·laboració, la creació de sinergies i l'intercanvi de coneixement.

L'estratègia estableix actuacions concretes per impulsar la recerca i el desenvolupament, reforçar la cooperació amb institucions científiques i empreses, i afavorir l'atracció i la fidelització del talent qualificat. Així mateix, promou la digitalització i la implantació de solucions tecnològiques avançades, impulsant la creació de productes i serveis innovadors que responguin als reptes d'un mercat global, digitalitzat i dinàmic. Aquest conjunt d'accions contribuirà de manera directa al desenvolupament econòmic i social de les Illes Balears.

A través d'aquesta estratègia integradora s'aspira a projectar i consolidar el ParcBit com un centre d'excel·lència en innovació, oferint oportunitats als qui cerquen desenvolupar el seu potencial i contribuir al progrés empresarial i social. Aquest compromís amb la innovació i el desenvolupament empresarial no només impulsarà l'èxit del ParcBit, sinó que també contribuirà i promourà el creixement, la sostenibilitat i la resiliència de la nostra regió en el llarg termini.

A continuació es detallen les línies estratègiques que tracen la direcció i l'estructura d'aquest pla ambiciós, definint amb claredat les iniciatives planificades i les seves diverses fases de desen-

volupament. Cada línia estratègica està dissenyada per assegurar que cada objectiu estratègic i acció contribueixi de manera efectiva a la consecució dels objectius establerts, amb la finalitat de generar un impacte positiu i sostenible a llarg termini.



LÍNIA ESTRATÈGICA 1. TRANSFORMACIÓ I REVITALITZACIÓ DE LA IDENTITAT CORPORATIVA I LA COMUNICACIÓ DEL PARCBIT

Amb el propòsit de millorar la percepció, la presència i la imatge del ParcBit tant internament com externament, la creació d'una estratègia de comunicació i de màrqueting és essencial per guiar totes les actuacions previstes i assolir els objectius de manera efectiva. Aquests plans permetran definir clarament els missatges clau, identificar els canals de comunicació més adequats i establir un calendari coherent amb les nostres metes. A més, ajudarà a coordinar les accions de màrqueting, garantint una imatge corporativa consistent i professional. També permetrà monitorar els resultats, avaluar l'eficàcia de les actuacions i ajustar les estratègies segons sigui necessari. Un pla de comunicació i màrqueting renovat és una eina fonamental per maximitzar l'impacte de les iniciatives i assegurar l'execució d'aquest Pla d'Atracció i Fidelització d'Empreses i Talent.

Les idees clau d'aquesta línia estratègica són les següents:

- Modernitzar i desplegar una identitat corporativa robusta.
- Reforçar la comunitat del ParcBit per convertir-ne els membres en ambaixadors de la marca.
- Explorar i renovar noves vies i accions de comunicació més properes a la situació actual.

● Objectiu estratègic 1. Situar i modernitzar la marca ParcBit

En el marc del compromís per consolidar el Parc com un pol d'innovació empresarial de referència, és important promoure i consolidar una marca robusta i atractiva, que permeti diferenciar-lo clarament i així generar més confiança i interès per part de l'ecosistema empresarial

cap al pol d'innovació. D'aquesta manera es pretén reforçar la posició del Parc com a líder en l'ecosistema empresarial de les Illes Balears.

Actuació 1.1.1. Estudiar i analitzar la situació actual:

- Analitzar el posicionament de marca i la percepció del mercat envers la marca ParcBit, en l'àmbit de les Illes Balears.
- Definir una personalitat de la marca i el to de les comunicacions i els missatges que s'emeten des del ParcBit i elaborar un brífung amb les característiques i atributs de la marca que es volen potenciar.

Actuació 1.1.2. Renovar i modernitzar la marca i la imatge:

- Renovar i modernitzar la identitat visual corporativa per alinear-la amb les tendències actuals, tenint en compte els resultats obtinguts en l'estudi de posicionament de la marca ParcBit i el brífung.
- Alinear i proporcionar coherència a l'estructura de marques de l'entitat per dotar d'una millor convivència les marques i submarques pròpies com ParcBit, CentreBit Eivissa, CentreBit Menorca o Fundació Bit, entre d'altres.
- Harmonitzar la identitat corporativa de l'entitat amb la del Govern de les Illes Balears.

Actuació 1.1.3. Desplegar la imatge gràfica:

- Dur a terme una anàlisi prèvia de suports en els quals cal implementar la nova identitat gràfica del ParcBit.
- Constituir una biblioteca de plantilles amb un disseny actualitzat i modern que permeti estandarditzar les comunicacions.
- Implementar la nova identitat gràfica en els suports i els elements definits prèviament i facilitar l'adopció d'aquests en les diferents àrees i públics de l'entitat.

● **Objectiu estratègic 2.** **Reforçar la imatge corporativa**

Per tal de transformar la imatge corporativa, els eixos principals són dos. En primer lloc, reforçar la idea del ParcBit com a àrea d'innovació de les Illes Balears per tal de consolidar-se en el mercat local

com el principal pol d'innovació del nostre territori; i, en segon lloc, construir i posicionar la marca en el mercat nacional i internacional de manera que resulti un instrument útil per a totes les organitzacions situades al Parc, per exemple, per anar als mercats internacionals o quan s'ha de fer una cerca de socis per a un projecte. Alhora, el reforç de la imatge corporativa s'ha d'encaminar a generar la idea que el ParcBit és un espai de talent i prestigi tant per a les empreses instal·lades com per a les persones que hi fan feina.

Actuació 1.2.1. Dur a terme una jornada anual de portes obertes:

- Elaborar i definir clarament els objectius de la jornada així com el públic objectiu al qual es dirigeix l'esdeveniment.
- Desenvolupar un programa d'activitats variades i interessants per proporcionar una experiència enriquidora als visitants.
- Promocionar i difondre l'esdeveniment mitjançant diversos canals de comunicació.
- Dur a terme una anàlisi dels resultats per identificar àrees de millora.

Actuació 1.2.2. Organitzar visites guiades per a estudiants:

- Planificar de forma integral les visites guiades educatives, coordinant diverses activitats adaptades a les necessitats dels estudiants.
- Preparar l'itinerari de la visita, així com recopilar el material i preparar els recursos necessaris per proporcionar una experiència enriquidora als estudiants.
- Difondre i comunicar la visita educativa per donar-la a conèixer entre la comunitat educativa.
- Recollir comentaris i suggeriments dels estudiants amb l'objectiu d'avaluar els resultats per identificar àrees d'èxit i d'oportunitat per a futurs recorreguts.

Actuació 1.2.3. Presentar candidatures d'empreses del ParcBit i dels seus projectes a premis i reconeixements:

- Identificar premis i reconeixements en l'àmbit regional i nacional (estatal, europeu i internacional) que siguin susceptibles de reconèixer el Parc com a entitat o alguna de les seves activitats (APTE, Cercle d'Economia, Govern d'Espanya...).

- Cercar i promoure aliances amb altres entitats per la proposta o la presentació que tenen.
- Preparar les candidatures i enviar-les als certàmens escollits.

Actuació 1.2.4. Reforçar la vigilància, el seguiment i la difusió de notícies d'entitats del Parc i dels esdeveniments que s'hi fan:

- Establir pautes que permetin fer un seguiment més acurat de les activitats de les entitats i empreses del Parc, per tal de detectar les més rellevants o d'interès.
- Participar i acompanyar les empreses i entitats en la difusió dels fets noticiables o d'interès per a la comunitat.
- Associar la marca ParcBit a aquestes notícies i comunicacions de les entitats que conformen la comunitat del ParcBit, i fer-ne difusió.

● **Objectiu estratègic 3.** **Millorar l'eficiència de les comunicacions o l'experiència dels usuaris**

Com a part de l'estratègia per millorar el posicionament de la marca ParcBit és imprescindible dur a terme una millora dels recursos, els canals i els procediments de comunicació a través dels quals es canalitzen les diferents accions informatives, promocionals i de divulgació, optimitzar-los i augmentar el rendiment de les diferents accions que es duen a terme. En aquest sentit, cal enfocar-se a desenvolupar un web amb un disseny modern i visualment atractiu i a incorporar altres eines destinades a arribar de manera efectiva als diferents públics.

Actuació 1.3.1. Actualitzar la pàgina web amb un disseny atractiu i facilitat d'ús:

- Revisar, redissenyar i optimitzar la pàgina web per proporcionar una experiència d'usuari més eficient i atractiva.
- Especificar amb detall tant l'organització funcional com l'aspecte visual de la pàgina web.
- Dur a terme una difusió activa i contínua de la nova pàgina web mitjançant diverses estratègies de promoció SEO i SEM.

Actuació 1.3.2. Potenciar i consolidar la presència en línia d'una forma més eficaç:

- Analitzar i diagnosticar la presència a Internet (posicionament en línia, rellevància, cerques...).
- Revisar i desenvolupar una nova estratègia de xarxes socials i continguts.
- Identificar pàgines web de referència en les quals la presència del ParcBit obtengui visibilitat en el resultat de cerques concretes.
- Dur a terme una escolta activa captant els comentaris i les valoracions sobre la marca i participant-hi activament.
- Promoure la participació i la interacció de la comunitat de manera activa a través d'accions promocionals, consultes o debats.
- Dur a terme intervencions i accions en els mateixos espais del ParcBit amb l'objectiu de reforçar-ne l'atractiu i la capacitat de generar visibilitat a les xarxes socials, i potenciar així la creació de contingut favorable associat al ParcBit.

Actuació 1.3.3. Implantar un sistema de gestió de contactes:

- Analitzar els diferents públics objectius als quals es vol arribar.
- Determinar les diferents necessitats i situacions en què cal comunicar-se amb aquests públics, i les àrees de l'entitat que s'han de coordinar per tal d'assolir els objectius de comunicació específics.
- Contractar i implantar el sistema de gestió de contactes i enviaments de comunicacions.
- Elaborar, mantenir i augmentar llistes de distribució segmentades i específiques per a les diferents necessitats i accions de comunicació.

Actuació 1.3.4. Instalar pantalles informatives, taulers d'anuncis i codis QR per optimitzar les comunicacions:

- Identificar els espais del ParcBit més idonis per instal·lar suports de comunicació a través de pantalles i taulers d'anuncis.
- Contractar i instal·lar els nous suports de comunicació.

- Determinar un sistema d'ús i manteniment.
- Actualitzar i mantenir els continguts i el mateix sistema i suport.

Actuació 1.3.5. Explorar nous formats de comunicació disruptiva:

- Incorporar l'ús de noves tecnologies en les diferents accions que es duguin a terme, com per exemple les següents: mar-xandatge tecnològic, incorporació d'aplicacions innovadores en la gestió del Parc, ús de plataformes digitals i xarxes socials en tendència, realitat augmentada o intel·ligència artificial.
- Fomentar activitats que impliquin creativitat i innovació i promoguin la visibilitat del talent del ParcBit, i la interactivitat i la participació del públic.
- Incorporar estratègies de relat de marca (storytelling), a partir de la identificació d'històries clau per incorporar-les en l'estratègia de continguts.
- Elaborar un programa de col·laboracions i aliances amb líders d'opinió per amplificar el missatge del ParcBit i arribar a nous públics i mercats.

● **Objectiu estratègic 4** **Fidelitzar i crear comunitat**

Davant la necessitat de consolidar una identitat pròpia i singular del ParcBit, més enllà de ser percebut merament com un conglomerat d'empreses, emergeix la importància d'impulsar la participació activa i el sentit d'identitat entre els seus membres. Aquest propòsit no només inclou l'objectiu de fidelització, sinó que també aspira a promoure la creació d'una comunitat cohesionada, compartint valors, objectius i intercanvis d'idees. Mitjançant diverses actuacions, aspirem a cultivar un entorn en el qual cada individu se senti no només una part, sinó una peça important d'una comunitat dinàmica i interconnectada, i contribuir així al creixement i el desenvolupament integral del ParcBit.

Actuació 1.4.1. Organitzar esdeveniments de manera regular:

- Organitzar periòdicament celebracions per fomentar la interacció i la col·laboració entre les empreses i els professionals del ParcBit.

- Plantejar esdeveniments regulars com conferències, tallers o exposicions d'interès per a la comunitat del ParcBit.
- Identificar dates especials com el Dia d'Internet, el Dia de l'Emprenedor, o d'altres, per dur a terme accions específiques i programades.

Actuació 1.4.2. Crear espais de descans i oci atractius:

- Incorporar àrees dedicades al descans i l'entreteniment.
- Dissenyar zones de menjar còmodes i atractives amb sistemes d'ombregat on els treballadors puguin gaudir mentre socialitzen.
- Crear sales de reunions a l'aire lliure i espais multifuncionals equipats per a reunions informals o treball col·laboratiu.
- Crear espais per a activitats recreatives i d'entreteniment, per fomentar el descans actiu i la socialització.

Actuació 1.4.3. Implantar una estratègia de responsabilitat social corporativa (RSC):

- Implantar un programa de patrocinis i de cessió d'espais.
- Acollir i col·laborar amb temps i recursos en activitats, projectes i iniciatives de tercers alineades amb els objectius i valors de l'entitat, solidaris o beneficiosos per a la comunitat.
- Participar en esdeveniments i campanyes de sensibilització, donacions o campanyes de recollida de fons.
- Difondre de manera activa aquests programes per donar-los a conèixer a un públic interessat.
- Dur a terme el seguiment i l'avaluació per mesurar l'eficàcia i l'impacte de les accions emprades.

Actuació 1.4.4. Instaurar reconeixements per destacar els assoliments de les empreses, els emprenedors i els professionals que formen part del Parc:

- Dur a terme una anàlisi preliminar de les característiques i fites principals de les empreses allotjades, possibles col·laboradors, i tipus de premis i reconeixements.
- Elaborar les bases per a reconeixements per distingir empreses, entitats o persones de la comunitat del ParcBit.

- Comunicar i difondre la convocatòria de premis.
- Organitzar els lliuraments i la invitació de participants i autoritats.
- Comunicar i difondre als mitjans i els agents interessats.

Actuació 1.4.5. Crear un programa d'ambaixadors del ParcBit amb beneficis i avantatges per als seus membres:

- Implementar un programa d'ambaixadors en què els membres més actius i compromesos rebin reconeixement i avantatges per promoure el ParcBit. Això pot incloure formació especialitzada, accés a esdeveniments exclusius i recompenses.
- Compartir històries d'èxit dels membres del ParcBit a través de les xarxes socials, butlletins i esdeveniments.
- Reconèixer públicament les contribucions i els èxits dels membres del Parc ajudarà a motivar altres membres.
- Oferir incentius per a aquells membres que actuen com a ambaixadors actius.

Indicadors de la línia estratègica 1

ID	Indicadors	Referència 2024	Objectiu 2030	Equivalència RIS3
LE1.01	Nombre de publicacions a mitjans digitals	1.565	2.500	
LE1.02	Nombre de publicacions periòdiques sobre notícies rellevants del Parc	32	100	
LE1.03	Impacte en els mitjans de comunicació	1.090	2.000	
LE1.04	Nivell de satisfacció dels usuaris segons les enquestes		90 %	
LE1.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	



LÍNIA ESTRATÈGICA 2 INVERSIONS EN INFRAESTRUCTURA I ENTORN NATURAL

Amb la finalitat de respondre adequadament a les necessitats actuals dels usuaris del ParcBit és imprescindible impulsar la rehabilitació, la modernització i l'adaptació de les infraestructures públiques per tal de transformar el Parc en un lloc atractiu i agradable per a tota la comunitat. Mitjançant un pla detallat d'inversions estratègiques, es pretén crear un entorn més funcional, estèticament agradable i respectuós amb el medi ambient. Aquest enfocament permetrà satisfer les diverses necessitats dels professionals, els emprenedors i les empreses que operen al ParcBit, consolidant-lo com el pol d'innovació de les Illes Balears.

- Les idees clau d'aquesta línia estratègica són les següents:
- Modernitzar les instal·lacions públiques per millorar-ne el funcionament.
- Expandir el parc immobiliari per cobrir les necessitats laborals i residencials.
- Embellir els espais comuns i promoure la conservació de l'entorn natural.

● Objectiu estratègic 1 Promoure la qualitat i l'eficiència en el manteniment dels edificis públics

Els edificis públics del Parc es modernitzaran i adaptaran per donar resposta a les necessitats actuals dels usuaris, alhora que se'n garanteix la conservació i el manteniment de la plena funcionalitat. Aquestes mesures s'articularen a través d'un pla de manteniment mitjançant accions de caràcter preventiu i correctiu, amb l'objectiu de proporcionar un entorn segur, funcional i confortable per a tots els usuaris. D'aquesta manera es vol afavorir el benestar dels usuaris i assegurar el correcte funcionament de les instal·lacions.

Actuació 2.1.1. Fer la diagnosi i la planificació estratègica del manteniment:

- Agilitar la revisió de tots els aspectes estructurals i funcionals dels edificis públics, per documentar i enregistrar les observacions rellevants.

- Elaborar un informe detallat de cada inspecció, incloent-hi detalls sobre possibles deficiències o necessitats de manteniment.
- Avaluar les opcions disponibles per executar les tasques, sigui amb recursos propis o mitjançant subcontractacions externes.

Actuació 2.1.2. Consolidar la qualitat de les infraestructures:

- Implementar un pla de manteniment integrat que organitzi les accions prioritàries i assegurí una coordinació òptima dels recursos.
- Establir mecanismes de seguiment i avaluació que permetin ajustar les intervencions de manera contínua i mesurar-ne l'impacte sobre la qualitat de les infraestructures.
- Garantir la qualitat, la sostenibilitat i el benestar dels usuaris com a resultats finals de les accions.

● **Objectiu estratègic 2.** **Ampliar el parc immobiliari per cobrir les necessitats laborals i residencials**

Davant la necessitat creixent d'impulsar la capacitat operativa del ParcBit i de respondre a les necessitats empresarials, es fa necessari posar en marxa la construcció de noves oficines. Aquesta mesura s'erigeix en resposta directa a les necessitats emergents de l'àmbit empresarial, en forma d'espais moderns i funcionals per a una activitat empresarial dinàmica i innovadora.

A més, a aquest fet s'hi suma que l'accés a l'habitatge constitueix un element clau per atreure i fidelitzar talent a les Illes Balears en general i al ParcBit en particular. Així, garantir opcions residencials facilita l'arribada de capital humà, afavoreix un entorn professional i personal de qualitat i reforça l'atractiu del ParcBit com a espai de desenvolupament i innovació.

Per tal de donar resposta a aquest repte, es planteja la construcció d'habitatges temporals de lloguer, una solució àgil i flexible que aborda de manera efectiva les necessitats residencials del territori, facilita l'arribada i l'estada de professionals i contribueix a reforçar el potencial empresarial del ParcBit a les demandes creixents d'espais de treball adients per a diversos sectors.

Actuació 2.2.1. Disposar de nous espais d'oficines per potenciar el desenvolupament i la competitivitat del Parc:

- Ampliar la disponibilitat d'espais d'oficines al ParcBit, ja sigui mitjançant la construcció de nous edificis o l'adquisició d'immobles existents.
- Assegurar que les instal·lacions estiguin adaptades a les necessitats i el dinamisme de les empreses del Parc.
- Planificar la ubicació i el disseny per potenciar la connectivitat, l'eficiència i la sostenibilitat, reforçant la imatge del ParcBit com a entorn innovador.
- Consolidar aquests nous espais com un recurs estratègic per atreure i retenir talent, i per reforçar la imatge del ParcBit com a entorn de referència en innovació.

Actuació 2.2.2. Construir residències temporals de lloguer per a treballadors i investigadors:

- Modificar de manera puntual el Pla Especial de Desenvolupament del ParcBit.
- Crear un grup de treball per definir el tipus de model de gestió que es vol implementar a les residències temporals.
- Dur a terme les actuacions administratives necessàries per construir els habitatges d'estada temporal.

● **Objectiu estratègic 3.** **Projectar el creixement i l'ampliació del ParcBit**

El desenvolupament del ParcBit no es pot entendre només des de la gestió del present, sinó també des de la capacitat d'anticipar les necessitats futures del teixit empresarial i científic. Per garantir la competitivitat i l'atractivitat del Parc en els pròxims anys, és clau disposar d'una planificació que prevegi tant l'expansió interna com la possibilitat de generar nous espais vinculats. Aquesta visió a llarg termini permetrà consolidar el ParcBit com un entorn flexible, sostenible i adaptat a les demandes de la innovació.

Actuació 2.3.1. Elaborar un estudi de viabilitat per obrir la fase II del ParcBit amb la finalitat d'establir les bases per a un possible creixement d'aquest.

Actuació 2.3.2. Analitzar la possibilitat de crear enclavaments vinculats al ParcBit, com a mecanisme per facilitar la implantació d'empreses en espais complementaris i reforçar la projecció territorial del Parc.

● **Objectiu estratègic 4.** **Millorar la funcionalitat i l'atractiu dels espais comuns**

La millora de les zones comunes del Parc constitueix una prioritat fonamental per crear un entorn que fomenti la interacció i el benestar dels seus usuaris, proporcionant espais atractius i funcionals que promoguin sinergies entre ells. Aquesta iniciativa pretén transformar les zones comunes en punts de trobada, on els usuaris puguin compartir moments i establir relacions, creant un clima fort i cohesionat.

Actuació 2.4.1. Fer una anàlisi de les necessitats de millora dels espais comuns:

- Fer enquestes als usuaris amb l'objectiu de recollir-ne les impressions i els suggeriments sobre l'estat i les necessitats de les zones comunes del Parc.
- Examinar les dades recollides per avaluar si les instal·lacions actuals estan alineades adequadament amb les necessitats identificades.
- Elaborar un estudi de les zones comunes en altres parcs tecnològics, identificar els que s'han convertit en models d'èxit i avaluar-ne la potencial implementació i aplicació al ParcBit.
- Elaborar un pla detallat destinat a potenciar i millorar les àrees comunes del Parc, amb l'objectiu d'optimitzar-ne la funcionalitat, promoure la interacció entre els seus usuaris i incrementar-ne el valor agregat per a la comunitat que les empra.

Actuació 2.4.2. Consolidar i optimitzar els espais comuns com a actiu estratègic del Parc:

- Implementar les millores identificades per transformar els espais comuns en entorns que potenciïn la col·laboració, la innovació i la cohesió de la comunitat del Parc.
- Planificar i prioritzar les intervencions de manera que aportin el màxim valor estratègic, incrementant l'atractiu del Parc per a empreses i talent qualificat.

- Establir mecanismes de seguiment i avaluació que permetin mesurar l'impacte de les accions, assegurant que els espais comuns contribueixin a la consolidació del Parc com a referent en innovació i competitivitat.

● Objectiu estratègic 5. Implantar infraestructures especialitzades a desenvolupar i validar tecnologies disruptives

Amb l'objectiu de reforçar la capacitat del ParcBit per acollir, impulsar i validar tecnologies emergents, es proposa el desplegament d'un conjunt d'infraestructures especialitzades que permetin crear entorns de prova segurs, controlats i d'alt rendiment. Aquestes infraestructures —tant físiques com virtuals— han d'estar orientades a desenvolupar i validar tecnologies disruptives com la tecnologia de cadena de blocs (*blockchain*), la intel·ligència artificial, la tecnologia de dades massives (*big data*), la de la internet de les coses (IoT), un laboratori de fabricació digital (*Fab Lab*) orientat a la indústria 4.0 i un laboratori de ciberseguretat per assajar i validar solucions tecnològiques segures.

L'objectiu és dotar el ParcBit d'una base tecnològica avançada que faciliti a empreses i institucions l'accés a espais de prova i desenvolupament, reduint riscos, impulsant la innovació i enfortint la competitivitat tecnològica del territori.

Actuació 2.5.1. Desenvolupar la infraestructura per crear un entorn controlat de proves virtual (sandbox) per a la tecnologia de cadena de blocs (blockchain), la intel·ligència artificial i les dades intel·ligents (smart data), entre d'altres:

- Desenvolupar una plataforma tecnològica modular, escalable i interoperable, que pugui adaptar-se als requisits específics de múltiples casos d'ús i que permeti la integració de nous serveis a mesura que evolucioni l'ecosistema.
- Configurar entorns virtuals de simulació i testatge, per poder reproduir de manera fidel escenaris de producció en condicions controlades, amb l'objectiu de facilitar la prova segura de models, algoritmes i solucions tecnològiques.
- Implantar una infraestructura sòlida de ciberseguretat i allotjament que asseguri la protecció efectiva de la informació i les aplicacions emprades en l'entorn controlat de proves virtual (*sandbox*).

Actuació 2.5.2. Implementar un entorn controlat de proves físic o virtual (sandbox) orientat a les tecnologies de la internet de les coses per a ciutats intel·ligents:

- Dissenyar i desenvolupar una infraestructura de comunicacions especialitzada per donar suport a la transmissió segura, eficient i en temps real de dades procedents de múltiples dispositius i sensors connectats.
- Implementar els dispositius IoT requerits per establir l'entorn de proves, incloent-hi la instal·lació física d'aquests dispositius, la configuració dels protocols de comunicació i la integració amb els sistemes existents.
- Desplegar de manera completa i eficient els projectes pilot, amb l'objectiu de validar el comportament, la interoperabilitat i l'eficàcia de les solucions testades.
- Desenvolupar una infraestructura específica per monitorar i avaluar els resultats, que inclogui eines de supervisió en temps real, recollida i anàlisi de dades, i generació d'informes tècnics i indicadors de rendiment.

Actuació 2.5.3. Desplegar un laboratori de fabricació digital (Fab Lab) enfocat a la indústria 4.0:

- Impulsar les modificacions pertinents en la normativa urbanística del Parc per facilitar la implantació d'infraestructures i activitats vinculades a la indústria 4.0.
- Elaborar un estudi de viabilitat complet per identificar les necessitats específiques de la infraestructura, així com definir uns objectius clars i mesurables.
- Efectuar la compra i la instal·lació dels equips tecnològics i la infraestructura necessaris per al funcionament òptim del laboratori digital.

Actuació 2.5.4. Dotar el ParcBit d'un laboratori de ciberseguretat:

- Definir l'abast i els requeriments tècnics del laboratori de ciberseguretat com a infraestructura estratègica dins l'ecosistema digital de les Illes Balears.
- Adequar-ne els espais físics i virtuals perquè disposi d'un entorn de proves segur i alineat amb els estàndards europeus.

- Establir el marc operatiu i els protocols de seguretat que en garanteixin un funcionament eficient i fiable.
- Preveure la integració del laboratori dins les futures estructures de ciberseguretat de les Illes Balears per generar sinergies amb altres iniciatives públiques i privades.
- Assegurar-ne la sostenibilitat tècnica i operativa mitjançant mecanismes d'actualització i manteniment continu.

● Objectiu estratègic 6. Promoure la divulgació del patrimoni i la biodiversitat del ParcBit

El Parc es troba situat en un entorn de gran valor natural i riquesa històrica, elements que sovint passen desapercebuts. Per tal de ressaltar aquesta riquesa i promoure'n el coneixement, és necessari implementar diverses mesures que permetin reivindicar aquest patrimoni i donar-lo a conèixer.

Actuació 2.6.1. Senyalitzar itineraris naturals i etnològics de rellevància:

- Elaborar un inventari detallat de tots els elements patrimonials existents al Parc.
- Dur a terme una inspecció de cada element patrimonial amb l'objectiu de determinar-ne l'estat de conservació i la condició actual, per poder-ne fer una valoració i determinar les possibles accions requerides per preservar-lo i restaurar-lo, si escau.
- Iniciar, en cas que sigui necessari, el corresponent procés de restauració per recuperar i millorar aquests elements patrimonials.
- Instalar plafons que ofereixin una descripció completa i detallada de cada element patrimonial, amb l'objectiu d'oferir una comprensió completa de la seva història, significat i importància cultural.
- Definir rutes interpretatives que reivindicuin la riquesa patrimonial i la diversitat biològica present al Parc.

Indicadors de la línia estratègica 2

ID	Indicadors	Referència 2024	Objectiu 2030	Equivalència RIS3
LE2.01	Nombre de béns o serveis innovadors adquirits pel sector públic, inclosos els de l'àmbit de les TIC		3	R41D, R52D
LE2.02	Grau de satisfacció dels usuaris respecte a les infraestructures del Parc		90 %	
LE2.03	Percentatge de reducció del temps de resposta en la resolució d'incidències		25 %	
LE2.04	Pla de manteniment correctiu i preventiu dels actius del Parc		Sí	
LE2.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	



LÍNIA ESTRATÈGICA 3. PROGRAMA D'ATRACCIÓ I FIDELITZACIÓ D'EMPRESSES I TALENT

Atreure noves iniciatives empresarials innovadores i fidelitzar el talent especialitzat són dos eixos fonamentals per garantir el dinamisme, la competitivitat i el creixement sostenible del ParcBit en particular i de les Illes Balears en general, contribuint a la transformació del model econòmic.

Aquesta línia estratègica té per objectiu consolidar el Parc com un pol d'atracció per a empreses tecnològiques d'alt valor afegit i per a professionals qualificats, mitjançant programes de suport a l'emprenedoria i acceleració d'empreses, serveis avançats per implementar tecnologies disruptives, mecanismes per facilitar el creixement empresarial i instruments per generar oportunitats professionals vinculades als sectors estratègics. L'impuls d'un ecosistema actiu, connectat i capaç de fidelitzar el coneixement és clau per posicionar el ParcBit com un pol d'innovació i tecnologia de referència.

Les idees clau d'aquesta línia estratègica són les següents:

- Cultivar una cultura empresarial centrada en la innovació i la col·laboració.
- Catalitzar la generació de projectes empresarials innovadors en sectors estratègics.
- Proporcionar serveis a empreses per implementar tecnologies disruptives emergents.
- Projectar el ParcBit com un entorn de referència dins l'ecosistema d'innovació.

● Objectiu estratègic 1. Promoure la cultura de la innovació i la cooperació del teixit empresarial del ParcBit

La cultura de la innovació només es pot desenvolupar plenament en un context de cooperació i intercanvi constant de coneixement. Aquest objectiu estratègic promou iniciatives que enforteixin la comunitat empresarial i tecnològica del ParcBit, oferint espais per al diàleg, la col·laboració i la creació de projectes compartits. Enfortir aquesta cultura col·laborativa és essencial per

consolidar un entorn empresarial dinàmic, capaç d'afrontar els reptes del futur i de situar el ParcBit com un pol de referència en innovació i tecnologia.

Actuació 3.1.1. Constituir un fòrum de directors generals (CEO) i directius de les empreses instal·lades al Parc:

- Activar un fòrum de relació i treball en xarxa (networking) entre els màxims responsables de les empreses del Parc per reforçar la cohesió i la projecció externa de l'ecosistema.
- Definir els objectius que s'han d'assolir i les diverses activitats que s'han de fer.
- Desenvolupar una governança del Fòrum.
- Promocionar i difondre les tasques fetes, per ampliar l'impacte i la visibilitat de les iniciatives dutes a terme.

Actuació 3.1.2. Desenvolupar un programa de mentoria per a les empreses del ParcBit:

- Definir els objectius i les fites que guiaran el programa de mentoria, d'acord amb les necessitats i els reptes de les empreses del Parc.
- Identificar professionals amb experiència i coneixement rellevants que puguin actuar com a mentors.
- Establir un conjunt detallat de requisits i competències desitjables per als mentors, alineats amb els objectius i les necessitats específiques del programa de mentoria.
- Dissenyar un programa de mentoria que inclogui una estructura flexible i adaptada a les necessitats individuals dels participants.
- Facilitar la creació de connexions significatives entre els mentors i els interessats, assegurant un alineament adequat amb les seves necessitats i expectatives.

Actuació 3.1.3. Generar comunitats tecnològiques al Parc i espais d'intercanvi de coneixement:

- Fer enquestes per aprofundir en les preferències i les necessitats dels membres de la comunitat del ParcBit.
- Organitzar i formar grups de treball i comunitats entorn de tecnologies d'interès comú, per desenvolupar un programa d'intercanvi de coneixements i experiències.

- Planificar i coordinar esdeveniments de manera periòdica per fomentar la participació i la col·laboració.
- Recollir informació sobre l'impacte de cada activitat per avaluar-ne l'eficàcia i millorar futures accions.

Actuació 3.1.4. Organitzar jornades de divulgació tecnològica i casos d'èxit del ParcBit:

- Determinar, a partir de les tendències tecnològiques actuals i les necessitats dels membres del Parc, la temàtica de les jornades.
- Elaborar un pla detallat que inclogui la programació, l'organització i altres elements rellevants per al bon desenvolupament de les jornades.
- Facilitar la creació de col·laboració en xarxa (networking) entre els assistents i els ponents amb l'objectiu de promoure l'intercanvi de contactes i experiències.
- Dur a terme una avaluació de cadascuna de les jornades per mesurar-ne l'impacte i l'eficàcia.

● **Objectiu estratègic 2. Fomentar la generació de projectes empresarials innovadors i tecnològics en sectors estratègics**

Amb la finalitat de potenciar l'esperit emprenedor al ParcBit mitjançant la generació de projectes innovadors, es fa necessari complementar el programa d'Emprenbit amb iniciatives d'acceleració exprés i programes específics de col·laboració amb els agents de l'ecosistema innovador com clústers, entitats privades d'inversió, etc.

Aquesta iniciativa té com a objectiu establir un marc de suport més definit per impulsar la transformació d'idees innovadores en projectes empresarials sòlids i viables, reforçant el lideratge del ParcBit en l'emprenedoria dins l'ecosistema balear i posicionant-lo com a referent en l'àmbit nacional.

Actuació 3.2.1. Desenvolupar un programa d'incubació d'idees de base tecnològica:

- Per a projectes empresarials en fase inicial que encara no tinguin un producte llançat al mercat o el llançament sigui recent i amb una facturació encara baixa. Amb un període de formació intensiva, seguiment individualitzat i accés a llocs de treball durant dotze mesos.
- Redefinir els objectius i la metodologia del programa a partir de la resta d'actuacions, així com establir un calendari.
- Fer la convocatòria per captar idees.
- Desenvolupar un nou contingut del programa i programar les sessions de formació i els tallers.
- Crear un pla d'avaluació anual del programa d'incubació.

Actuació 3.2.2. Desenvolupar un programa d'incubació d'empreses emergents:

- Per a empreses amb un producte en el mercat, un equip format i unes mètriques i una tracció demostrables. Consisteix en un servei d'assessoria dirigida a potenciar el creixement en col·laboració amb els serveis d'assessorament per a empreses innovadores.
- Redefinir els objectius i la metodologia del programa a partir de la resta d'actuacions, així com establir un calendari.
- Desenvolupar un nou contingut del programa i programar les sessions d'assessoria, formació, mentoria, tallers, etc.
- Crear un pla d'avaluació anual del programa d'incubació.

Actuació 3.2.3. Implementar progressivament un programa anual d'acceleració d'idees per verticals sectorials en l'àmbit de les TIC, la sostenibilitat i la biotecnologia:

- Elaborar tot el material necessari per implementar integralment el programa de formació sobre la metodologia «Lean Startup».
- Proporcionar suport, assessorament personalitzat i orientació especialitzada als emprenedors en el procés de validació del model de negoci que tenen.
- Oferir suport continuat i assistència personalitzada durant la fase final del programa, ajudant els participants en tots els aspectes relacionats amb el llançament del producte.

Actuació 3.2.4. Instaurar el Dia de l'Inversor de les Illes Balears (Balearic Islands' Investors Day):

- Iniciativa per posicionar el ParcBit i les Illes Balears com un indret privilegiat per invertir en empreses emergents (*start-ups*) de tecnologies disruptives.
- Definir els objectius i establir perfils d'empreses emergents i inversors.
- Llançar una campanya de comunicació i difusió de l'esdeveniment.
- Executar l'esdeveniment.
- Establir un pla d'avaluació amb recull de retroacció, seguiment de contactes i d'acords d'inversió assolits.

Actuació 3.2.5. Crear una iniciativa d'inversió publicoprivada per impulsar empreses emergents innovadores:

- Fer una anàlisi comparativa dels programes i les iniciatives d'inversió publicoprivada existents en altres ecosistemes d'innovació, identificant bones pràctiques transferibles.
- Definir els objectius estratègics de la iniciativa, alineats amb les àrees prioritàries del Parc i amb els criteris de retorn i impacte.
- Identificar inversors, societats de capital (corporates) i agents facilitadors d'inversió per crear sinergies estratègiques de les Balears i de la resta de l'Estat a través de les xarxes d'innovació.
- Establir l'estructura necessària (jurídica, financera...) per garantir la viabilitat de la iniciativa.
- Desenvolupar una estratègia de captació de capital privat, mitjançant aliances amb inversors institucionals i individuals (business angels), entitats de crèdit i fons de capital risc.
- Llançar una convocatòria pilot d'inversió, com a prova inicial de concepte per validar el funcionament de la iniciativa i avaluar-ne l'impacte.

Actuació 3.2.6. Participar en esdeveniments, xarxes (networking) i fòrums dirigits a l'ecosistema emprendedor:

- Determinar els esdeveniments més importants de l'ecosistema emprendedor.

- Elaborar un informe dels resultats obtinguts de la participació de cada esdeveniment i dur a terme les accions de comunicació pertinents.

Actuació 3.2.7. Organitzar jornades inspiradores amb emprenedors d'èxit en el sector de la tecnologia i la innovació, i sessions per connectar la comunitat emprenedora amb oportunitats de finançament:

- Definir els objectius i la temàtica de les jornades.
- Identificar, seleccionar els ponents i tancar la proposta d'acord amb cada ponent.
- Preparar els continguts de la jornada, així com organitzar l'agenda de cada jornada, activitats de creació de treball en xarxa (networking) i les sessions de mentoria.
- Promocionar i difondre les jornades.
- Recollir retroacció tant dels participants com dels ponents per poder avaluar el resultat de les jornades.

● **Objectiu estratègic 3. Impulsar serveis avançats a empreses per fomentar i adoptar tecnologies disruptives**

Una vegada implementades les infraestructures especialitzades a desenvolupar i validar tecnologies disruptives, el repte estratègic és assegurar-ne l'ús efectiu i continuat mitjançant una oferta de serveis avançats i suport tècnic, incloent-hi aspectes de ciberseguretat, adreçada a empreses i institucions.

L'objectiu és posar aquests espais a disposició d'empreses i entitats com plataformes de suport tecnològic, facilitant l'accés a entorns de prova controlats, assessorament tècnic especialitzat, formació avançada i col·laboració amb altres agents, amb l'objectiu de reforçar la seguretat, la competitivitat i la capacitat d'innovació de l'ecosistema empresarial del ParcBit.

Actuació 3.3.1. Posar en marxa el servei virtual i controlat de proves (sandbox) en matèria de cadena de blocs (blockchain), intel·ligència artificial i dades intel·ligents (smart data), entre d'altres:

- Desenvolupar un catàleg de serveis detallat orientat a empreses i administracions, que descrigui les funcionalitats i els recursos disponibles.

- Definir els procediments d'accés i ús, establint protocols transparents i segurs que facilitin l'accés, l'ús i el suport tècnic.
- Implementar un programa de formació i assistència tècnica personalitzada, adaptat als diferents perfils d'usuari, amb l'objectiu de maximitzar l'aprofitament de l'entorn controlat de proves virtual (*sandbox*).
- Dissenyar i executar accions de comunicació i màrqueting per atreure usuaris, tant dins la comunitat del ParcBit com externament.
- Dinamitzar una xarxa de socis tecnològics, fomentant la creació de col·laboracions i sinergies que impulsin projectes compartits i l'enriquiment continu de l'ecosistema.

Actuació 3.3.2. Impulsar la creació d'un servei de proves controlat per a la internet de les coses aplicat a les ciutats intel·ligents:

- Detectar i prioritzar casos d'ús rellevants a través d'una col·laboració estreta entre agents públics i privats, per garantir que les solucions desenvolupades responguin a necessitats reals.
- Proporcionar suport tècnic i assessorament metodològic durant l'execució de projectes pilot per assegurar una validació efectiva i exhaustiva de les tecnologies IoT.
- Acompanyar les empreses i les organitzacions en la transferència i la implementació dels resultats en entorns operatius reals.
- Establir mecanismes de coordinació i col·laboració amb entitats públiques per facilitar l'escalabilitat i la reproducció dels projectes amb èxit.

Actuació 3.3.3. Desenvolupar serveis de laboratori de fabricació digital (Fab lab) per a la indústria 4.0:

- Desenvolupar un servei d'assessorament i de consultoria tècnica per ajudar les empreses a dissenyar i testar prototips vinculats a tecnologies emergents, facilitant la innovació aplicada.
- Implementar un conjunt de protocols per a l'operativitat del laboratori de fabricació digital, que incloguin pautes per emprar l'equipament, normes de seguretat i procediments d'accés per als usuaris.

- Establir col·laboracions estratègiques amb institucions educatives i empreses per convertir el laboratori de fabricació digital en un espai de formació pràctica, experimentació i connexió entre talent i empresa.

Actuació 3.3.4. Desplegar serveis del laboratori de ciberseguretat:

- Elaborar un catàleg de serveis que inclogui proves de vulnerabilitat, validació de solucions i suport tècnic especialitzat.
- Definir protocols d'accés i ús que garanteixin la seguretat, la confidencialitat i la traçabilitat de les proves.
- Implementar programes de formació i capacització sobre gestió d'incidents, seguretat en el núvol i protecció de dades.
- Dissenyar i executar accions de sensibilització per promoure la cultura de la seguretat digital i donar visibilitat al laboratori.

Actuació 3.3.5. Impulsar un laboratori de tecnologies per al Govern de les Illes Balears (GovTechLabIB):

- Dissenyar i posar en marxa el programa «Laboratori de tecnologies per al Govern de les Illes Balears (*GovTechLabIB*)», amb un model de gestió col·laboratiu entre el Govern, la Fundació Bit i l'ecosistema empresarial.
- Elaborar un mapa de l'ecosistema del *GovTechLabIB* i dinamitzar-lo, connectant administracions, empreses emergents, empreses tecnològiques, universitats i centres de recerca.
- Llançar convocatòries de reptes d'innovació oberta i desenvolupar projectes pilot en els àmbits de govern obert, empreses tractores i territoris intel·ligents.
- Crear i desplegar l'Acadèmia Digital de Tecnologies del Govern per capacitar personal públic i empreses en innovació, compra pública d'innovació i cocreació de solucions digitals.
- Organitzar esdeveniments d'innovació i xarxa per fomentar la col·laboració i l'intercanvi de coneixement entre els diferents agents de l'ecosistema.
- Avaluar resultats, difondre bones pràctiques i promoure la projecció i la internacionalització del *GovTechLabIB*.

● Objectiu estratègic 4. Impulsar el desenvolupament de serveis d'assessorament per a empreses innovadores

En línia amb el compromís d'impulsar la innovació i la competitivitat de l'entorn empresarial de les Illes Balears, es fa necessari fomentar i promoure l'adopció de tecnologies innovadores que impulsin la transformació digital en els diferents sectors econòmics, per contribuir al desenvolupament i l'expansió empresarial a través d'un conjunt integral de serveis.

Amb aquest enfocament, se cerca establir la Fundació Bit com a soci clau per al creixement sostenible de les empreses a les Illes Balears, fomentant la innovació i l'adopció de les millors pràctiques en l'entorn empresarial local. A través d'una participació més activa i estratègica en xarxes internacionals —tant en termes de generació de sinergies com d'identificació d'oportunitats—, es vol reforçar la capacitat per connectar l'ecosistema local amb agents d'innovació nacionals i internacionals, i afavorir així una transferència de coneixement més fluïda i orientada a resultats.

Actuació 3.4.1. Proporcionar un servei d'orientació i assistència per a les empreses que s'installin al ParcBit:

- Planificar i organitzar tots els aspectes relacionats amb la logística i l'equipament de l'empresa.
- Proporcionar un assessorament integral i personalitzat en arribar al Parc.
- Assistir i orientar per a una integració efectiva en l'ecosistema regional.
- Proporcionar suport de consultoria específica i adaptada a les necessitats de cada empresa.
- Impulsar altres serveis de suport necessaris per al creixement i la consolidació empresarial.

Actuació 3.4.2. Impulsar l'aprofitament estratègic de les xarxes d'innovació internacionals per assolir els objectius dels plans del Govern de les Illes Balears respecte als pols d'innovació de la comunitat autònoma (ParcBit i centres Bit), el suport empresarial a la innovació i la internacionalització de les empreses.

Xarxes com l'Enterprise Europe Network (EEN) de la Comissió Europea, International Association of Science Parks and

Areas of Innovation (IASP) i European Business and Innovation Centre Network (EBN) suposen un actiu estratègic clau, atès que amplien la capacitat dels pols d'innovació de les Balears d'accedir a coneixement especialitzat, oportunitats de col·laboració internacional i noves fonts de finançament o suport a la innovació.

Formar part d'aquests ecosistemes permet el següent:

- Connectar amb actors clau de l'ecosistema innovador europeu.
- Detectar tendències emergents.
- Impulsar projectes transnacionals.
- Donar visibilitat a les iniciatives pròpies.
- Facilitar la transferència tecnològica i la internacionalització de les empreses de les Illes Balears, reforçant la posició competitiva de l'arxipèlag i ajudant a anticipar i respondre millor als reptes de l'entorn.

Amb un aprofitament més intensiu, les empreses de les Balears aconseguiran:

- Accedir de manera privilegiada a recursos i oportunitats que difícilment obtindrien de manera individual.
- Establir contactes amb potencials socis tecnològics i comercials d'arreu del món.
- Rebre suport per internacionalitzar-se.
- Participar en projectes d'R+D+I europeus.
- Identificar finançament especialitzat o detectar tendències i tecnologies emergents.
- Beneficiar-se d'un acompanyament expert i personalitzat que les ajudi a millorar la competitivitat, accelerar processos d'innovació i aprofitar posicionaments estratègics dins ecosistemes internacionals de primer nivell.

Actuació 3.4.3. Facilitar l'accés a fonts de finançament públic i privat per a projectes empresarials innovadors:

- Analitzar, avaluar i proposar millores en la memòria tècnica del projecte, per garantir que compleixi amb els requisits establerts per accedir als fons de finançament.

- Identificar les opcions de finançament que millor s'ajustin a les necessitats i característiques específiques del projecte.
- Proporcionar assistència i orientació durant tot el procés de presentació de la sol·licitud de finançament.
- Fer un seguiment constant i actiu de l'estat de la resolució del tràmit, ajudant sobre qualsevol requeriment addicional o contingència que pugui sorgir durant el procés.

Actuació 3.4.4. Crear un servei de suport de consultoria tecnològica en el procés de digitalització de les empreses:

- Elaborar una diagnosi detallada del nivell de digitalització de l'empresa.
- Seleccionar i definir una estratègia d'implementació de les eines i les plataformes més adequades.
- Oferir suport tècnic i assessorament formatiu en l'adopció de les tecnologies.
- Fer un seguiment continu del procés de digitalització.
- Assistir en la resolució de problemes una vegada adoptades les solucions tecnològiques.

● **Objectiu estratègic 5. Fomentar la creació d'espais de treball compartit**

Per atendre a la demanda creixent d'espais de treball dinàmics i econòmics per a empreses i professionals independents, s'impulsarà la creació d'espais de treball compartit (*coworking*) flexibles amb sistemes de pagament dinàmics. Aquests espais no només serviran com a lloc de treball, sinó que també fomentaran la col·laboració en xarxa (*networking*), afavorint la creació de noves oportunitats de negoci i un entorn empresarial més dinàmic i innovador.

Actuació 3.5.1. Crear espais de treball compartit amb un sistema de pagament per ús:

- Condicionar un espai amb ambient de treball col·laboratiu i completament equipat amb tota la infraestructura necessària.
- Desenvolupar una plataforma digital que permeti als usuaris gestionar les reserves i fer els pagaments de forma eficient a través d'internet.

- Configurar una estructura tarifària flexible i competitiva adaptable a les necessitats dels usuaris potencials.
- Dur a terme campanyes de difusió per donar a conèixer els avantatges d'aquest espai i els serveis disponibles.
- Fomentar de manera activa la integració dels usuaris dins l'ecosistema del Parc.
- Fer un seguiment continuat per avaluar l'ús de l'espai i el nivell de satisfacció dels usuaris.

● Objectiu estratègic 6. Identificar les àrees d'especialització i les competències requerides per les empreses del Parc

En el marc de l'estratègia per atreure talent, resulta essencial identificar les necessitats laborals de les empreses presents al Parc. Aquesta iniciativa va més enllà de simplement entendre les habilitats i els coneixements actualment requerits, ja que també cerca anticipar les tendències laborals futures. Això assegura la continuïtat del Parc com a referent rellevant en l'escenari laboral i en garanteix el bon posicionament per respondre als reptes futurs i a les necessitats emergents del mercat.

Actuació 3.6.1. Consultar i analitzar a les empreses instal·lades al Parc:

- Dissenyar i difondre qüestionaris específics enfocats a identificar les demandes laborals que tenen actualment les empreses del Parc.
- Fer entrevistes personals amb els principals directius empresarials del Parc, amb l'objectiu de recollir una visió personal sobre l'evolució actual i els reptes de futur del mercat laboral.
- Analitzar de manera detallada tota la informació recopilada i elaborar un informe de conclusions sobre les necessitats laborals que tenen les empreses instal·lades al Parc.

Actuació 3.6.2. Elaborar un estudi de les principals tendències del mercat laboral:

- Fer una recopilació i una anàlisi de dades estadístiques, amb l'objectiu de proporcionar una comprensió àmplia i detallada del context laboral actual.
- Dur a terme una vigilància activa de les tendències i perspec-

tives del mercat laboral en els principals sectors d'interès per a les empreses del Parc.

- Investigar sobre les competències laborals, examinant les habilitats i les experiències dels professionals actius al Parc.
- Fer una anàlisi per tal d'identificar i detectar les habilitats i les competències professionals que estan emergint i guanyant importància en l'entorn laboral actual.

● Objectiu estratègic 7. Promoure la col·laboració amb universitats i altres centres de formació per atreure talent jove

Establir col·laboracions sòlides amb universitats i altres institucions formatives emergeix com un pilar fonamental per potenciar l'atractiu del ParcBit per al talent emergent.

A través d'aquestes aliances estratègiques, es persegueix l'objectiu de reforçar els lligams amb la comunitat acadèmica i empresarial del Parc, obrint les portes a una gamma diversa d'oportunitats per al desenvolupament professional dels talents joves.

Amb una perspectiva de llarg termini, s'aspira a crear un ecosistema en què la interrelació entre la formació acadèmica i les demandes del món laboral reforcin la competitivitat del ParcBit.

Actuació 3.7.1. Establir acords amb centres formatius de formació professional per fer pràctiques:

- Identificar i elaborar una llista de centres de formació professional (FP) que ofereixin programes rellevants per a les necessitats de les empreses del Parc juntament amb el Centre de Formació, Innovació i Desenvolupament de la Formació Professional de les Illes Balears.
- Organitzar reunions amb els responsables dels centres d'FP per presentar el ParcBit i explicar els beneficis de col·laborar en la formació dels alumnes.
- Assolir acords de col·laboració que defineixin clarament els termes de les pràctiques, incloent-hi els objectius i les tasques que han de fer els estudiants.

- Coordinar les necessitats de les empreses amb els programes dels centres d'FP, en coordinació amb la Conselleria d'Educació i Universitats, per assegurar una bona adequació entre les competències dels estudiants i les tasques que s'han de fer.
- Dur a terme avaluacions periòdiques amb els estudiants, els tutors dels centres d'FP i les empreses, amb la participació de la Conselleria d'Educació i Universitats, per identificar àrees de millora i garantir una experiència de pràctiques òptima.

Actuació 3.7.2. Establir convenis amb centres formatius que tenguin programes de formació intensiva i accelerada (bootcamp):

- Identificar els programes formatius que millor s'adaptin a les demandes del mercat laboral i prioritzar aquells que ofereixin capacitat en àrees emergents i de gran interès per als sectors clau del Parc.
- Fer una recerca dels principals centres formatius reconeguts pel prestigi i l'oferta que tenen en programes de formació que són altament sol·licitats per les empreses del Parc.
- Contactar directament amb els coordinadors o els responsables dels programes identificats, per explorar les oportunitats de col·laboració entre els seus programes i les necessitats de formació del Parc.
- Establir acords específics que detallin els compromisos i els beneficis associats a la col·laboració.
- Formalitzar la signatura dels convenis corresponents i iniciar la implementació de les accions acordades, garantint una execució eficient i efectiva dels compromisos establerts en els acords signats.

● Objectiu estratègic 8. Incrementar la visibilitat i l'accés a les oportunitats laborals del ParcBit mitjançant la seva centralització

El ParcBit, com a pol d'innovació i tecnologia de les Illes Balears, concentra un gran nombre d'empreses capdavanteres en diversos sectors tecnològics. Amb la finalitat de potenciar l'accés a les oportunitats laborals i connectar el talent amb les necessitats empresarials del Parc, aquesta iniciativa té com a objectiu publicar totes les ofertes de feina de les empreses del ParcBit en

un únic espai. La publicació centralitzada d'aquestes ofertes de feina contribuirà a incrementar la visibilitat de les oportunitats laborals disponibles al Parc, afavorint la fidelització del talent i atraient-hi nous professionals.

Actuació 3.8.1. Publicar les ofertes de feina de les empreses del ParcBit:

- Integrar a la pàgina web un apartat que permeti difondre de manera detallada les oportunitats laborals de les empreses del ParcBit.
- Establir acords amb les empreses del ParcBit perquè facilitin la publicació de les seves ofertes de feina a la nova plataforma digital.
- Dur a terme un seguiment continuat per avaluar l'eficàcia de la plataforma i monitorar-ne l'ús per part de les empreses i els candidats.
- Fer una anàlisi del funcionament i presentar-ne els resultats a les empreses interessades per assegurar una comunicació fluida i col·laborativa per millorar el servei.

Indicadors de la línia estratègica 3

ID	Indicadors	Referència 2024	Objectiu 2030	Equivalència RIS3
LE3.01	Nombre de jornades, seminaris o esdeveniments organitzats en l'àmbit de la innovació, la tecnologia, la transferència de coneixement i l'intercanvi empresarial	22	39	R41D, R52D
LE3.02	Grau de satisfacció qualitativa dels agents de l'ecosistema tecnològic respecte a les accions dutes a terme		90 %	
LE3.03	Nombre d'emprenedors i pimes de base tecnològica assessorats o acompanyats en el marc de les accions de foment de projectes empresarials innovadors	75	145	R31A, R51B, R52B, R61B, R62B, R63B, R52C
LE3.04	Nombre de projectes d'R+D+I cofinançats o amb inversió privada induïda de les empreses del Parc		10	R12B, R12C, R51A

LE3.05	Nombre de col·laboracions en esdeveniments i premis d'emprenedoria d'àmbit autonòmic, nacional o internacional	9	12	R21A, R22A, R41C
LE1.06	Nombre de projectes tecnològics estratègics dissenyats i implantats per fomentar l'adopció de tecnologies disruptives en empreses		20	R51B
LE3.07	Increment percentual del nombre de noves empreses i emprenedors instal·lats al Parc	5 %	50 %	
LE3.08	Nombre d'empreses assessorades en serveis avançats d'innovació i transformació digital	91	163	R12A, R21A, R31A, R21B, R22B, R31B, R42B, R52E, R61C, R62C, R63C
LE3.09	Nombre d'acords o convenis de col·laboració formalitzats amb universitats i centres de formació professional o especialitzada		6	
LE3.10	Nombre total de nous investigadors i doctors incorporats a empreses ajudades		10	R31B, R41A, R32A
LE3.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	



LÍNIA ESTRATÈGICA 4. ESPECIALITZACIÓ DE L'ORGANITZACIÓ GESTORA DEL PARC

L'eficàcia de les polítiques d'atracció i fidelització d'empreses i talent depèn, en bona part, de la capacitat de l'organització gestora per actuar com a motor i facilitador de l'ecosistema del Parc. Per tal d'afrontar aquest repte, cal una estructura àgil i uns processos moderns que permetin oferir serveis públics de qualitat, adaptats a les necessitats canviants de l'entorn. Aquesta línia estratègica impulsa la millora i l'especialització de la unitat gestora, mitjançant la seva reorganització interna i l'adopció de models de gestió avançats.

L'objectiu final és convertir l'organització en un agent actiu del desenvolupament del Parc, capaç de liderar projectes, donar suport a les empreses i promoure un entorn innovador, eficient i orientat a resultats i d'acord amb les polítiques d'innovació de les Illes Balears.

- Les idees clau d'aquesta línia estratègica són les següents:
- Enfortir l'organització gestora per consolidar el Parc com a motor d'innovació i competitivitat.
- Professionalitzar i modernitzar la gestió interna per garantir l'eficiència, la transparència i l'orientació a resultats.
- Impulsar la transformació digital per millorar la gestió, els serveis i la relació amb les empreses del Parc.

● Objectiu estratègic 1. Millorar l'estructura i la capacitat de gestió de la unitat gestora del Parc

Per consolidar el ParcBit com el pol innovador i tecnològic de les Illes Balears atractiu per a empreses innovadores i talent especialitzat, és imprescindible comptar amb una organització gestora eficient, preparada i alineada amb les necessitats de l'ecosistema. La qualitat de la gestió ha de ser un factor diferencial, capaç d'anar més enllà del manteniment d'infraestructures i serveis, i de contribuir activament a la competitivitat del Parc.

La modernització de l'organització, la millora de les competències internes, la digitalització dels processos i l'adopció de models de gestió orientats a resultats són elements clau per assolir

aquest repte i implantar les polítiques d'innovació del Govern de les Illes Balears. En aquest marc, es desplegaran actuacions que permetin dotar l'equip gestor de les eines, els coneixements i l'estructura necessaris per donar resposta als reptes estratègics d'aquest Pla.

Actuació 4.1.1. Implementar un programa de professionalització, capacitat i modernització de l'organització gestora:

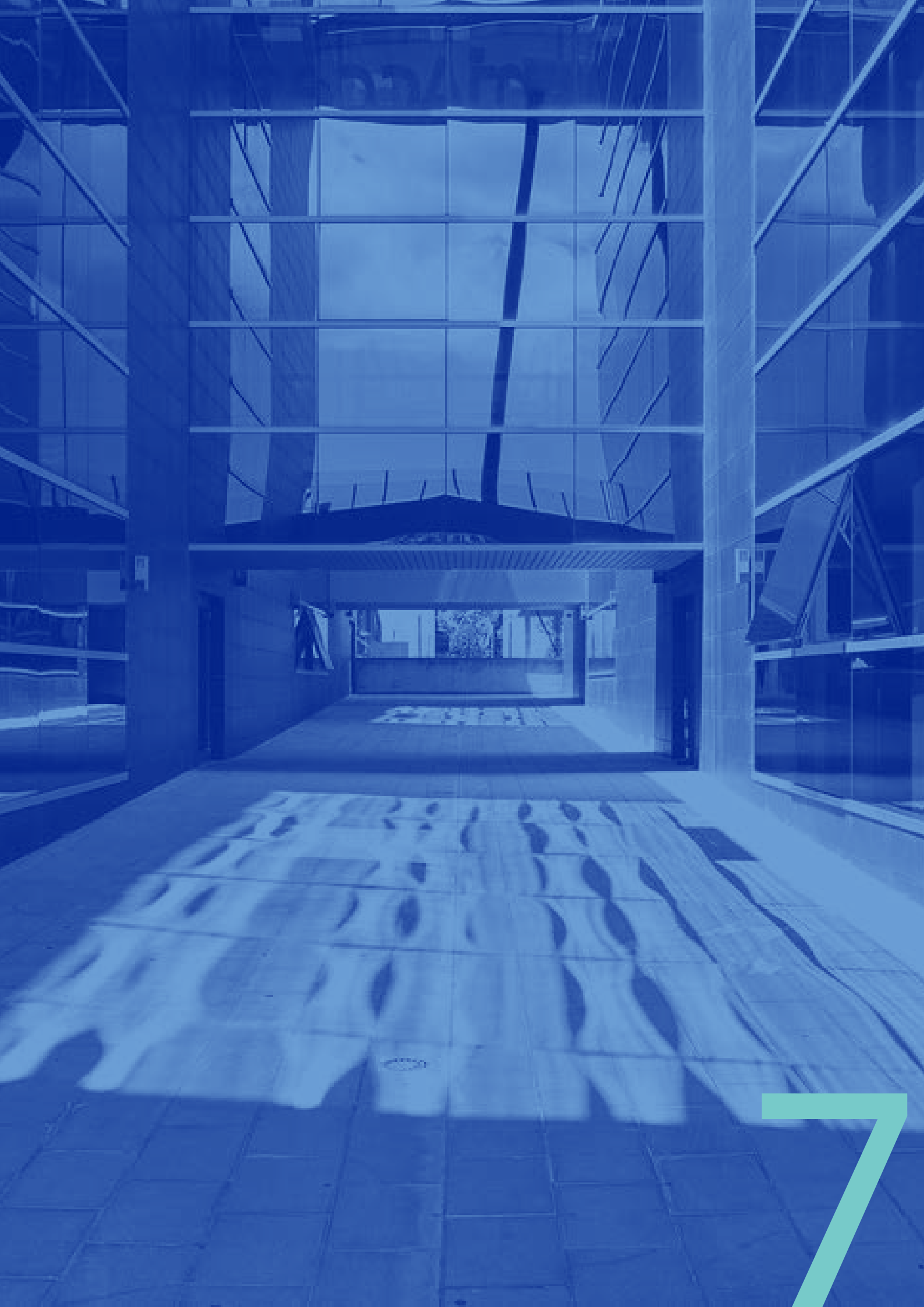
- Incorporar un directiu professional, amb la finalitat de garantir una gestió independent, continuada i estable de la unitat.
- Dissenyar i desplegar un pla de formació i desenvolupament professional per millorar les competències professionals clau per gestionar el Parc.
- Preveure l'opció de contractar comercials encarregats d'impulsar l'atracció d'empreses al Parc.
- Implantar metodologies de gestió per objectius i models de qualitat per millorar la planificació, el seguiment i l'avaluació.
- Fomentar una cultura organitzativa basada en la millora contínua, la responsabilitat compartida i la participació activa.
- Analitzar i optimitzar els rols, les funcions i els circuits interns per afrontar els reptes del Pla.

Actuació 4.1.2. Impulsar la transformació digital integral de l'òrgan gestor del Parc, per millorar la gestió, els serveis i la presa de decisions:

- Fer una diagnosi de processos i necessitats digitals per identificar oportunitats de millora.
- Implantar un sistema integrat de gestió interna que permeti una gestió eficient, traçable i interoperable.
- Digitalitzar la relació amb empreses i usuaris del Parc mitjançant canals i plataformes accessibles i àgils.
- Capacitar l'equip en l'ús de les noves eines digitals i fomentar una cultura orientada a la innovació i al treball col·laboratiu.

Indicadors de la línia estratègica 4

ID	Indicadors	Referència 2024	Objectiu 2030	Equivalència RIS3
LE4.01	Execució efectiva del Pla de Formació i Desenvolupament Professional del Personal Gestor		Sí	
LE4.02	Implantació del Sistema Integrat de Gestió Interna		Sí	
LE4.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	



7

7. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

El seguiment i l'avaluació d'aquest Pla són elements fonamentals per garantir que les estratègies dissenyades s'executin de manera adequada i es dirigeixin cap als objectius establerts. Això permetrà, també, detectar les possibles desviacions o dificultats que vagin sortint al llarg del temps i tenir la possibilitat d'introduir ajustaments.

Aquest seguiment constant farà possible no només monitorar el progrés en temps real, sinó també avaluar de manera contínua els recursos emprats i l'eficàcia de les accions desenvolupades. A més, és crucial per identificar oportunitats d'optimització o possibles riscos, de manera que es puguin prendre decisions per garantir l'èxit del Pla en conjunt. D'aquesta manera, s'assegura que les estratègies mantinguin la rellevància i s'adaptin a qualsevol canvi extern o intern, tant en termes de necessitats com de condicions del context.

Amb l'objectiu de garantir una gestió efectiva d'aquest procés, es crearà una comissió tècnica transversal de seguiment i avaluació, formada per les diferents àrees que d'una o altra manera tenen influència en les estratègies implementades a través d'aquest Pla. Els membres d'aquesta comissió seran els següents:

- President del Patronat de la Fundació Bit, o persona en la qual delegui.
- Cap de l'àrea economicofinancera.
- Enginyer de l'àrea d'infraestructures i manteniment.
- Cap de l'àrea de projectes i comunicació d'R+D+I.
- Tècnic superior de l'àrea jurídica, que actuarà com a secretari d'aquesta comissió.
- Tècnic superior d'innovació de l'àrea de projectes i comunicació d'R+D+I.
- Tècnic superior de comunicació de l'àrea de projectes i comunicació d'R+D+I.

Aquesta comissió tècnica es reunirà de manera mensual, el darrer dimarts de cada mes, amb l'objectiu de revisar en detall el progrés de la planificació i proposar, si escau, accions correctives o ajustaments necessaris.



8

8. PRESSUPOST

Línia estratègica 1. Transformació i revitalització de la identitat corporativa i la comunicació del ParcBit

Contractacions externes (imports en euros)

Actuacions	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL
Situar i modernitzar la marca ParcBit	36.300	0	0	0	0	0	36.300
Reforçar la imatge corporativa	0	30.250	37.752	39.083	40.414	41.745	189.244
Millorar l'eficiència de les comunicacions o l'experiència dels usuaris	170.603	62.942	99.242	129.492	129.492	129.492	721.263
Fidelitzar i crear comunitat	0	21.780	36.542	97.284	37.026	37.268	229.900
Total	206.903	114.972	173.536	265.859	206.932	208.505	1.176.707

Línia estratègica 2. Inversions en infraestructura i entorn natural

Contractacions externes (imports en euros)

Actuacions	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL
Promoure la qualitat i l'eficiència en el manteniment dels edificis públics	2.359.134	657.369	857.019	719.079	17.279	138.279	4.748.159
Ampliar el parc immobiliari per cobrir les necessitats laborals i residencials	1.873.000	400.000	12.375.000	16.750.000	8.375.000	0	39.773.000
Projectar el creixement i l'ampliació del parc tecnològic	0	0	0	0	0	0	0
Millorar la funcionalitat i l'atractiu dels espais comuns	6.547.947	140.360	43.560	90.750	363.000	0	7.185.617
Implantar infraestructures especialitzades a desenvolupar i validar tecnologies disruptives	917.842	1.328.723	989.923	203.423	203.423	203.423	3.846.756
Promoure la divulgació del patrimoni i la biodiversitat del ParcBit	0	0	0	0	12.100	0	12.100
Total	11.697.924	2.526.452	14.265.502	17.763.252	8.970.802	341.702	55.565.632

Línia estratègica 3. Programa d'atracció i fidelització d'empreses tecnològiques

Contractacions externes (imports en euros)

Actuacions	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL
Promoure la cultura de la innovació i la cooperació del teixit empresarial del ParcBit	50.820	72.600	76.109	76.593	80.102	80.586	436.810
Fomentar la generació de projectes empresarials innovadors i tecnològics en sectors estratègics	59.895	106.480	383.100	397.015	400.645	404.275	1.751.410
Impulsar serveis avançats en empreses de tecnologies emergents	0	169.400	562.650	608.025	381.150	381.150	2.102.375
Impulsar el desenvolupament de serveis d'assessorament per a empreses innovadores	3.630	4.235	4.840	5.445	6.050	6.655	30.855
Fomentar la creació d'espais de treball compartit	0	12.100	0	0	0	0	12.100
Identificar àrees d'especialització i competències	0	36.300	0	0	0	0	36.300
Total	114.345	401.115	1.026.699	1.087.078	867.947	872.666	4.369.850

Línia estratègica 4. Especialització de l'organització gestora del Parc

Contractacions externes (imports en euros)

Líneas estratègiques	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL
Promoure la cultura de la innovació i la cooperació del teixit empresarial del ParcBit	0	302.500	76.230	76.230	76.230	76.230	607.420
Total	0	302.500	76.230	76.230	76.230	76.230	607.420

Resum pressupostari per línies estratègiques

Contractacions externes (imports en euros)

Líneas estratègiques	2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL
1 Transformació i revitalització de la identitat corporativa i la comunicació del ParcBit	206.903	114.972	173.536	265.859	206.932	208.505	1.176.707
2 Inversions en infraestructura i entorn natural	11.697.924	2.526.452	14.265.502	17.763.252	8.970.802	341.702	55.565.632
3 Programa d'atracció i fidelització d'empreses tecnològiques	114.345	401.115	1.026.699	1.087.078	867.947	872.666	4.369.850
4 Especialització de l'organització gestora del Parc	0	302.500	76.230	76.230	76.230	76.230	607.420
Total	12.019.172	3.345.039	15.541.967	19.192.419	10.121.911	1.499.103	61.719.609

Recursos humans propis (imports en euros)

Líneas estratègiques		2025	2026	2027	2028	2029	2030	TOTAL
1	Transformació i revitalització de la identitat corporativa i la comunicació del ParcBit	16.459	46.434	63.174	75.105	71.826	74.575	347.572
2	Inversions en infraestructura i entorn natural	85.840	189.271	145.236	57.942	40.179	41.192	559.661
3	Programa d'atracció i fidelització d'empreses tecnològiques	502.611	596.015	672.374	732.223	786.056	808.874	4.098.151
4	Especialització de l'organització gestora del Parc	0	232.707	226.211	232.997	239.987	247.187	1.179.090
Total		607.909	1.064.427	1.106.995	1.098.267	1.138.048	1.171.828	6.184.473



9

9. QUADRE RESUM D'INDICADORS

ID	Indicadors	Referència 2024	Objectiu 2030	Equivalència RIS3
LE1.01	Nombre de publicacions a mitjans digitals	1.565	2.500	
LE1.02	Nombre de publicacions periòdiques sobre notícies rellevants del Parc	32	100	
LE1.03	Impacte en els mitjans de comunicació	1.090	2.000	
LE1.04	Nivell de satisfacció dels usuaris segons les enquestes		90 %	
LE1.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	
LE2.01	Nombre de béns o serveis innovadors adquirits pel sector públic, inclosos els de l'àmbit de les TIC		3	R41D, R52D
LE2.02	Grau de satisfacció dels usuaris respecte a les infraestructures del Parc		90 %	
LE2.03	Percentatge de reducció del temps de resposta en la resolució d'incidències		25 %	
LE2.04	Pla de manteniment correctiu i preventiu dels actius del Parc		Sí	
LE2.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	
LE3.01	Nombre de jornades, seminaris o esdeveniments organitzats en l'àmbit de la innovació, la tecnologia, la transferència de coneixement i l'intercanvi empresarial	22	39	R41D, R52D
LE3.02	Grau de satisfacció qualitativa dels agents de l'ecosistema tecnològic respecte a les accions dutes a terme		90 %	

LE3.03	Nombre d'emprenedors i pimes de base tecnològica assessorats o acompanyats en el marc de les accions de foment de projectes empresarials innovadors	75	145	R31A, R51B, R52B, R61B, R62B, R63B, R52C
LE3.04	Nombre de projectes d'R+D+I cofinançats o amb inversió privada induïda de les empreses del Parc		10	R12B, R12C, R51A
LE3.05	Nombre de col·laboracions en esdeveniments i premis d'emprenedoria d'àmbit autonòmic, nacional o internacional	9	12	R21A, R22A, R41C
LE1.06	Nombre de projectes tecnològics estratègics dissenyats i implantats per fomentar l'adopció de tecnologies disruptives en empreses		20	R51B
LE3.07	Increment percentual del nombre de noves empreses i emprenedors instal·lats al Parc	5 %	50 %	
LE3.08	Nombre d'empreses assessorades en serveis avançats d'innovació i transformació digital	91	163	R12A, R21A, R31A, R21B, R22B, R31B, R42B, R52E, R61C, R62C, R63C
LE3.09	Nombre d'acords o convenis de col·laboració formalitzats amb universitats i centres de formació professional o especialitzada		6	
LE3.10	Nombre total de nous investigadors i doctors incorporats a empreses ajudades		10	R31B, R41A, R32A
LE3.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	
LE4.01	Execució efectiva del Pla de Formació i Desenvolupament Professional del Personal Gestor		Sí	
LE4.02	Implantació del Sistema Integrat de Gestió Interna		Sí	
LE4.00	Assoliment dels terminis d'execució definits en la planificació estratègica		Sí	



Govern de les
Illes Balears