



Obsímetre 42: Resum de dades anuals d'implantació i ús de TIC a les llars de les Illes Balears 2025

A partir de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les llars 2025, que publica l'Institut Nacional d'Estadística el mes de novembre de 2025, s'analitzen els indicadors sobre la implantació i ús de TIC entre la ciutadania de les Illes Balears.

Contingut

Equipament de productes TIC a les llars.....	4
Equipament i accés a internet a les llars	4
Ús de productes TIC per part de les persones de 16 a 74 anys.....	6
Connexió a Internet.....	6
Intel·ligència Artificial	11
Administració Electrònica	13
Ús d'identificació electrònica (eID).....	15
Comerç electrònic	17
Coneixements informàtics	23
Fake News.....	25
Accions per gestionar la informació personal a Internet.....	27
Gestió de les cookies	28
Eliminació de comptes personals	29
Habilitats Digitals	30
Teletreball	31
Ús de productes TIC pels menors de 10 a 15 anys	35
Ús de productes TIC per part de les persones de 75 anys o més.....	36



Índex de gràfics:

Gràfic 1: Equipament de productes TIC a les llars	4
Gràfic 2: Equipament de telèfon a les llars	5
Gràfic 3: Accés a internet de les llars.....	6
Gràfic 4: Ús d'internet.....	7
Gràfic 5: Serveis D'internet utilitzats per motius particulars (darrers 3 mesos).....	9
Gràfic 6: Dispositius utilitzats per connectar-se a Internet en els darrers 3 mesos.....	10
Gràfic 7: Com han actuat les persones que han tingut problemes en utilitzar Internet en els darrers 3 mesos.....	10
Gràfic 8: Motius pels quals no s'ha utilitzat Internet en els darrers 3 mesos	11
Gràfic 9: Ús d'alguna eina d'intel·ligència artificial generativa en els darrers 3 mesos	12
Gràfic 10: Raons per no utilitzar eines d'intel·ligència artificial generativa en els darrers 3 mesos.....	12
Gràfic 11: Contacte o interacció amb les administracions o serveis públics a través d'un lloc web o aplicacions proporcionades per aquestes entitats (darrers 3 mesos).....	14
Gràfic 12: Raons per no sol·licitar documentació oficial o presentar una reclamació a través d'un lloc web o una aplicació de les administracions o serveis públics (darrers 3 mesos).....	15
Gràfic 13: Ús de la identificació electrònica (eID) per accedir a serveis en línia per motius particulars (darrers 3 mesos)	16
Gràfic 14: Raons per no utilitzar la identificació electrònica (eID) per accedir a serveis en línia per motius particulars (darrers 3 mesos).....	17
Gràfic 15: Ús de comerç electrònic per motius particulars	18
Gràfic 16: Moment de la darrera compra a través d'un lloc web o aplicació	18
Gràfic 17: Compres realitzades a través d'un lloc web o aplicació, per motius particulars, en els darrers 3 mesos.....	19
Gràfic 18: Descàrrega o subscripció de productes en línia, per motius particulars entre els compradors dels darrers 3 mesos	20
Gràfic 19: Nombre de vegades que s'ha comprat a través d'un lloc web o aplicació, per motius particulars, en els darrers 3 mesos.....	21
Gràfic 20: Problemes en comprar o encarregar béns o serveis a través d'Internet en els darrers 3 mesos.....	22
Gràfic 21: Activitats financeres realitzades amb finalitats privades, en els darrers 3 mesos	23
Gràfic 22: Tasques relacionades amb els mòbils i els ordinadors realitzades, per qualsevol motiu, en els darrers 3 mesos	24
Gràfic 23: Tasques relacionades amb la informàtica realitzades, per qualsevol motiu, en els darrers 3 mesos.....	24
Gràfic 24: Informació considerada falsa o dubtosa a internet i comprovació o no de la seva veracitat en els darrers 3 mesos	25



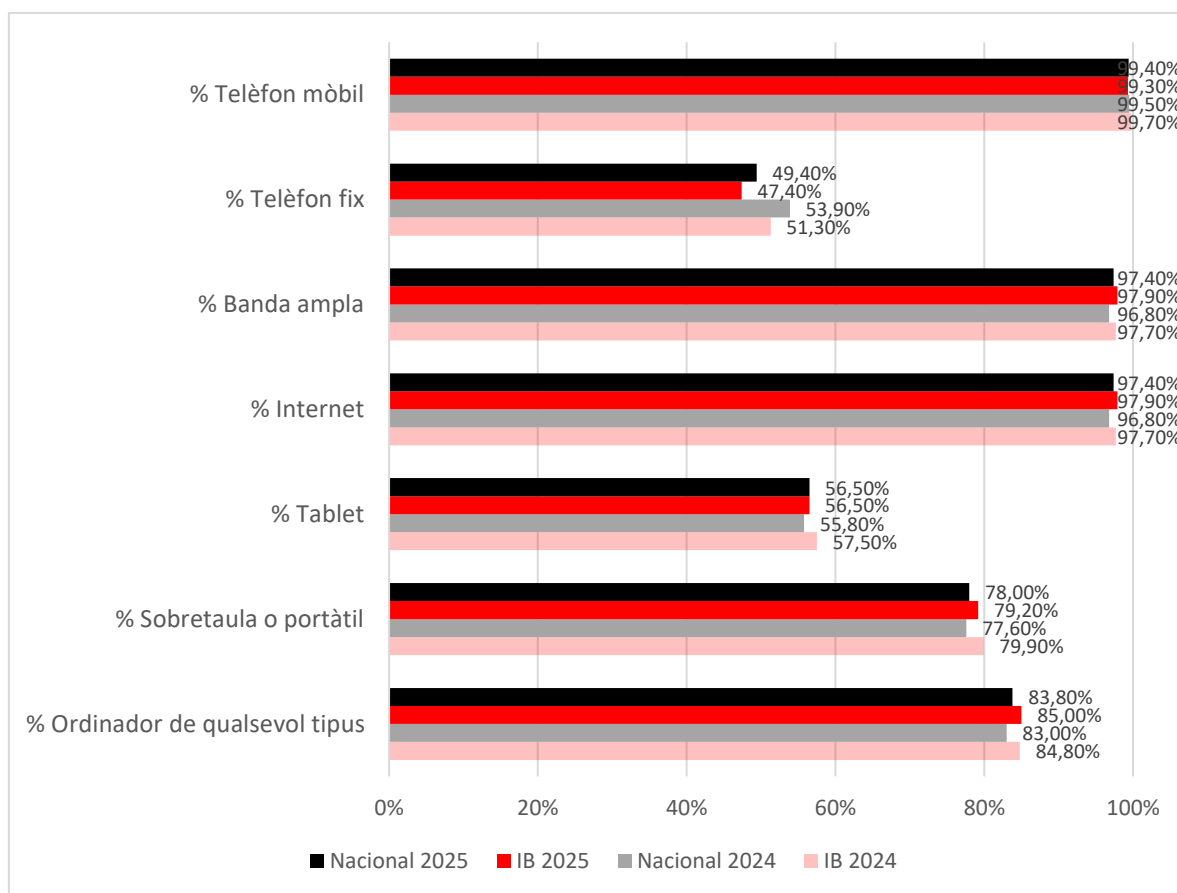
Gràfic 25: Comprovació d'informació falsa o dubtosa trobada en llocs de notícies d'Internet o a les xarxes socials en els darrers 3 mesos	26
Gràfic 26: Motius pels quals no s'ha comprovat la informació falsa o dubtosa trobada en llocs de notícies d'Internet o a les xarxes socials en els darrers 3 mesos	27
Gràfic 27: Accions dutes a terme per gestionar l'accés a la informació personal a Internet, per motius particulars, en els darrers 3 mesos	28
Gràfic 28: Coneixement de les cookies, realització de modificació en la configuració del navegador per prevenir-les o limitar-les i utilització d'algun tipus de programari antirastreig	29
Gràfic 29: Problemes trobats en eliminar un compte.....	30
Gràfic 30: Habilitats digitals en l'ús d'Internet en els darrers 3 mesos.....	31
Gràfic 31: Incidència del teletreball.....	32
Gràfic 32: Possibilitat de teletreballar i teletreball efectiu.....	33
Gràfic 33: Mitjana de dies de la jornada laboral en modalitat de teletreball.....	34
Gràfic 34: Valoració sobre l'experiència del teletreball a nivell general.....	35
Gràfic 35: Ús de l'ordinador d'Internet i disponibilitat de telèfon mòbil	36
Gràfic 36: Ús d'Internet i freqüència d'ús per persones de 75 anys o més.....	37
Gràfic 37: Serveis d'Internet utilitzats per persones de 75 anys o més, per motius particulars, en els darrers 3 mesos.....	38
Gràfic 38: Ús de comerç electrònic per persones de 75 anys o més per motius particulars.....	39



Equipament de productes TIC a les llars

Equipament i accés a internet a les llars

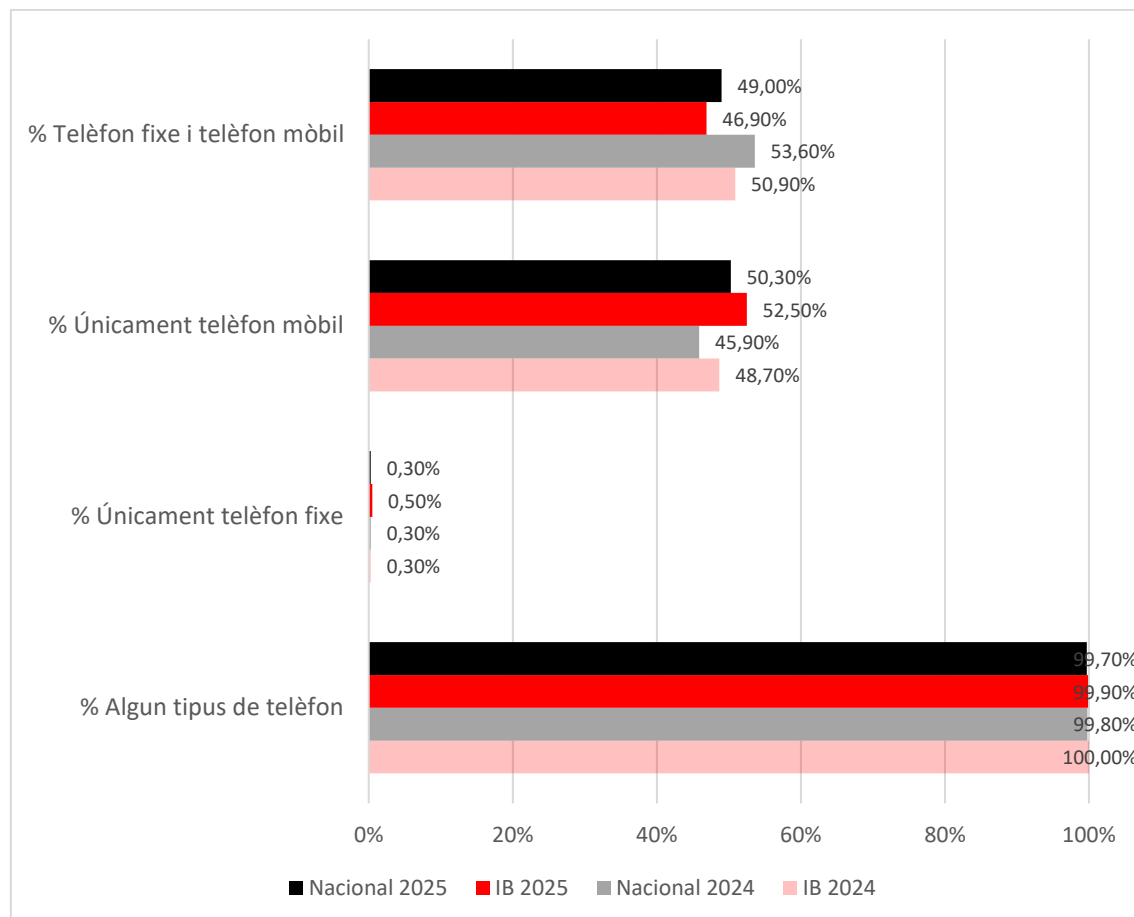
Les dades de 2025 indiquen que l'equipament tecnològic de les llars de les Illes Balears presenta percentatges elevats i molt similars als de la mitjana estatal. L'ordinador de qualsevol tipus és present al 85% de les llars balears, davant el 83,8% a nivell nacional. La connexió a Internet i la banda ampla arriben al 97,9% de les llars, en línia amb els valors estatals (97,4%), mentre que la telefonia mòbil és gairebé universal (99,3%). En canvi, la telefonia fixa se situa al 47,4% i ha baixat gairebé 4 punts respecte a 2024 (51,3%). Les *tablets* són presents al 56,5% de les llars. En conjunt, aquestes dades permeten observar una certa estabilitat en l'accés als principals dispositius i serveis digitals (Gràfic 1).



Gràfic 1: Equipament de productes TIC a les llars

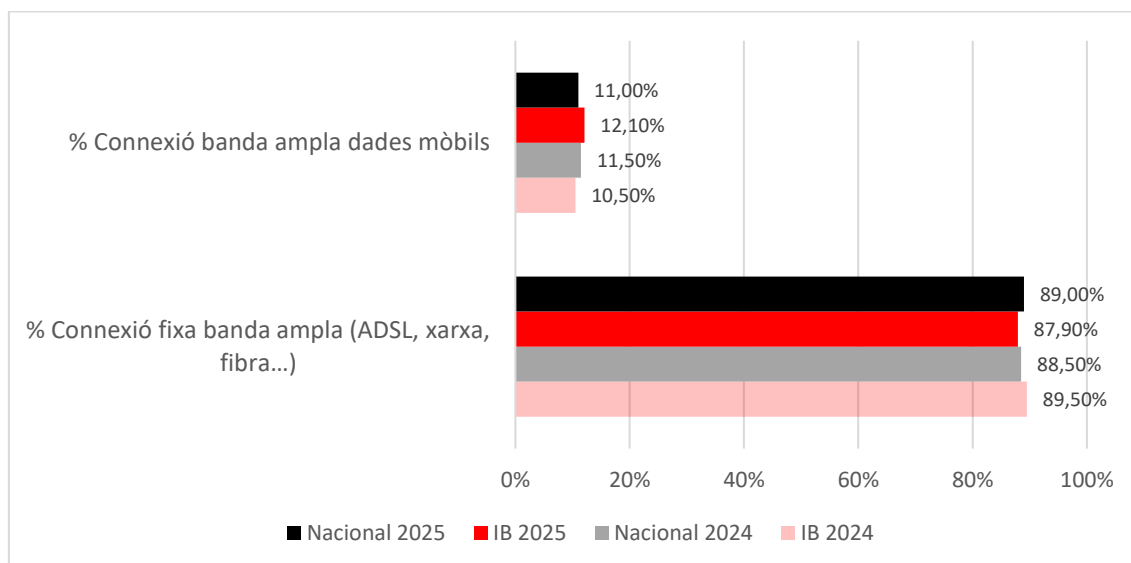


Ja són més de la meitat les llars illenques (52,5%) que disposen només de mòbil, per sobre del 50,3 % de la mitjana estatal, quasi 4 punts més que l'any anterior (*Gràfic 2*).



Gràfic 2: Equipament de telèfon a les llars

Finalment, pel que fa l'equipament de les llars (*Gràfic 3*), la connexió de banda ampla a través de les dades mòbils, s'observa un lleuger increment (del 10,5% passa al 12,1%), superant la mitjana estatal (11%).

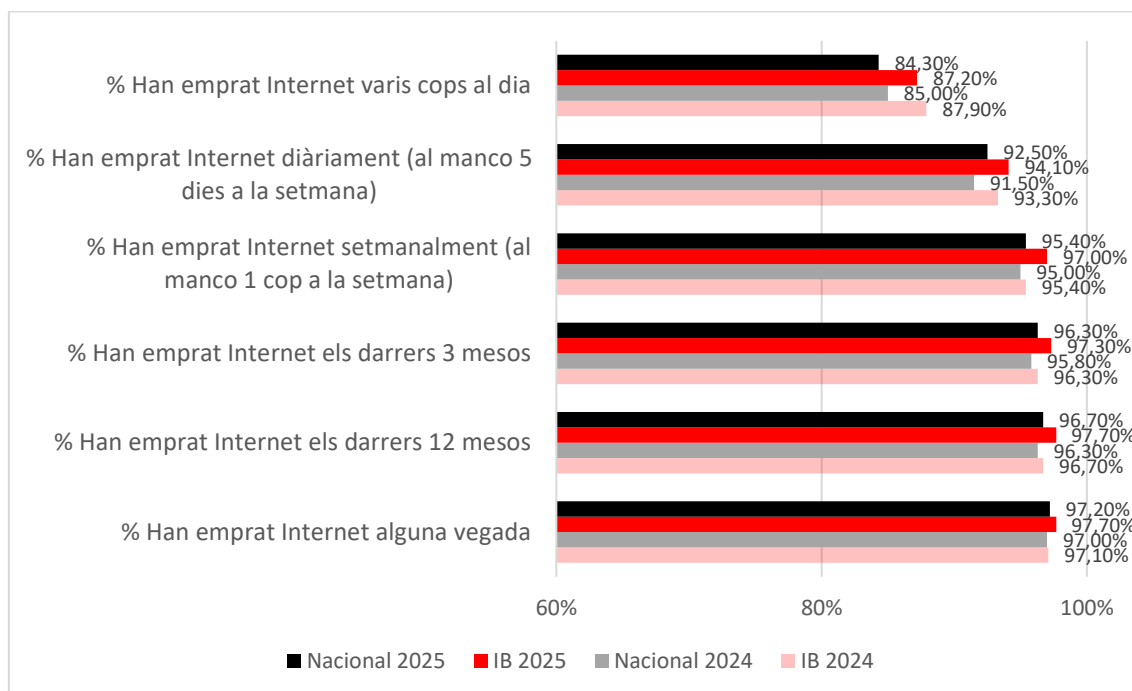


Gràfic 3: Accés a internet de les llars

Ús de productes TIC per part de les persones de 16 a 74 anys

Connexió a Internet

Les dades del *Gràfic 4* mostren un ús molt estès d'Internet entre la població de les Illes Balears, amb percentatges elevats en totes les freqüències utilitzades i valors similars als de la mitjana estatal. El 97,7% de la població ha emprat Internet alguna vegada. L'ús recent també és majoritari, el 97,3% declara haver utilitzat Internet en els darrers tres mesos. A més, fins un 87,2% ho utilitza varis cops al dia, per sobre de la mitjana estatal (84,3%)



Gràfic 4: Ús d'internet

Com indica el Gràfic 5 l'ús de la missatgeria instantània continua essent el principal ús d'internet tant a les Illes Balears com arreu de l'Estat, passant d'un 97% a un 98,9% al 2025, lleugerament per damunt la mitjana estatal (98,4%). En aquesta línia s'observa un augment en la totalitat dels indicadors de les activitats relacionades amb la comunicació, superant tots la mitjana estatal: enviar o rebre correus electrònics passa d'un 89,1% a un 90,1%, les trucades per internet d'un 80,6% a un 84,6% i participar a xarxes socials d'un 69,3% a un 74,9%.

La banca electrònica experimenta un increment significatiu passant d'un 81,7% a un 86,8% a les Illes Balears, molt per sobre del 77,6% estatal. En canvi baixen els indicadors relacionats amb cercar informació sobre béns o serveis (d'un 86,1% a un 76,2%) o llegir diaris o notícies online (81,7% a un 78,6%). La participació política i social encara es manté a nivells baixos (15,4% emeten opinions i només un 9,7% voten sobre assumptes cívics, participació que ha baixat des de 2024 que fou 18,7% i 11,5% respectivament). La formació online tot i baixar lleugerament (d'un 32,1% a un 29,8%) supera la mitjana estatal (28,2%), mentre que cercar informació sobre la salut continua essent un dels principals usos d'internet (73,7%), i per sobre de la mitjana estatal (70,8%).

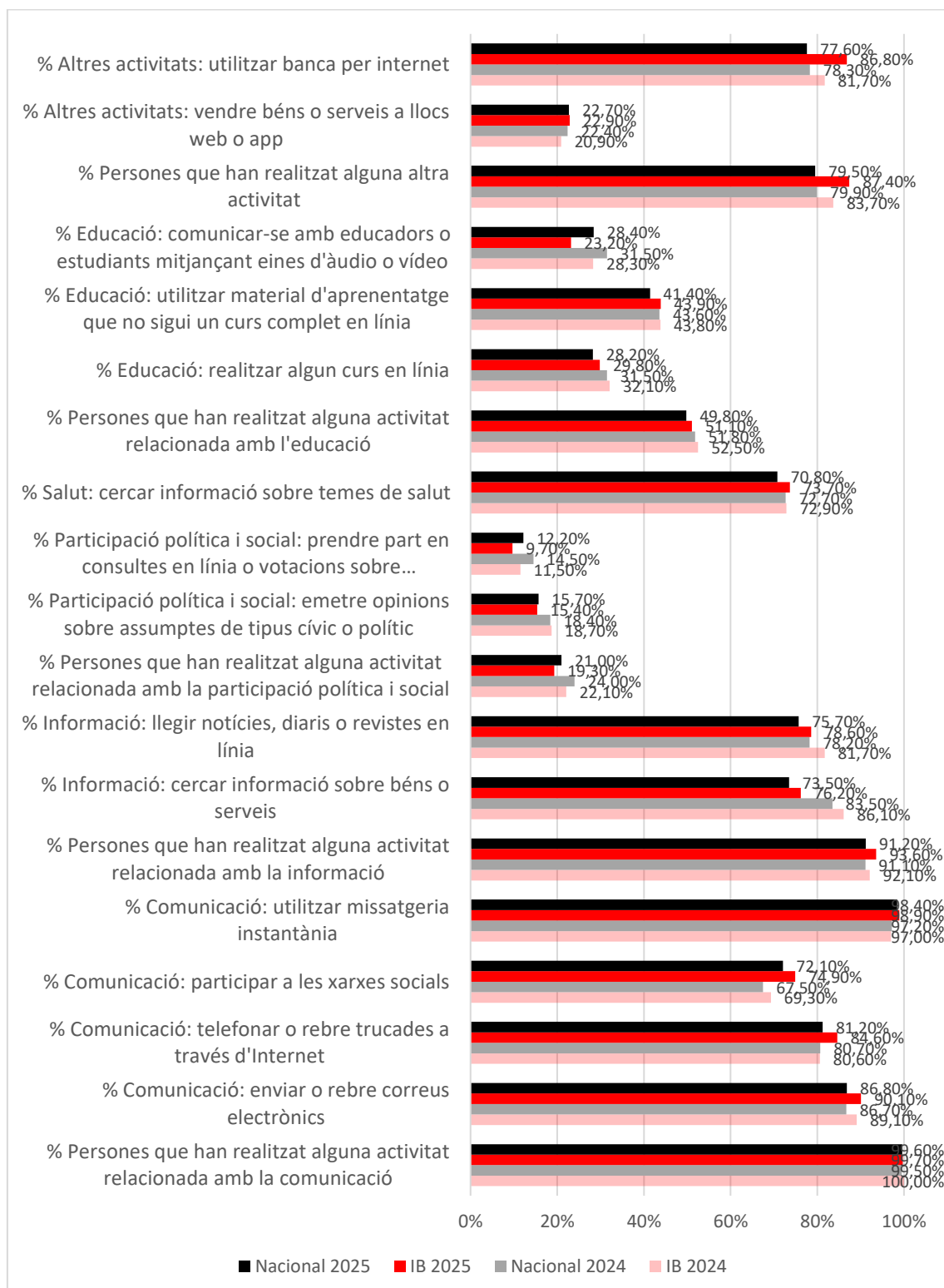
Per altra banda, les dades del Gràfic 6 mostren que el telèfon mòbil és, amb diferència, el dispositiu més utilitzat per connectar-se a Internet, tant a escala estatal (98,9%) com a les Illes Balears (99%). La tauleta presenta un ús del 35,5%, situant-se per damunt de l'ordinador de sobretaula, que només assolix el 29,9% a les Illes Balears, fet que



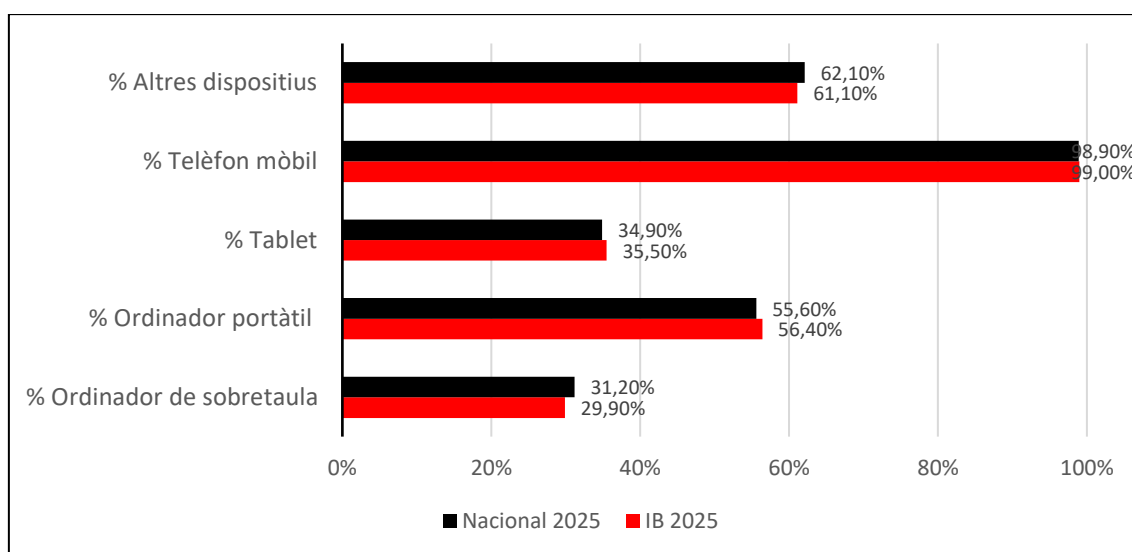
evidencia una preferència clara pels dispositius mòbils i portàtils en l'accés a la xarxa. L'accés a través del l'ordinador portàtil és d'un 56,4%.

Pel que fa a la gestió de dificultats digitals, el *Gràfic 7* indica que, a les Illes Balears, el 52,3% de les persones que han tingut algun problema en utilitzar Internet durant els darrers tres mesos ha demanat ajuda a una altra persona, un percentatge molt similar al de la mitjana estatal (51,6%). En canvi, és inferior el pes de la població que ha solucionat o intentat solucionar el problema per si mateixa (45,2% a Balears davant el 52,5% estatal), mentre que és menys elevat el de les persones que no han fet cap intent per resoldre'l (18,2% enfront del 12,7%).

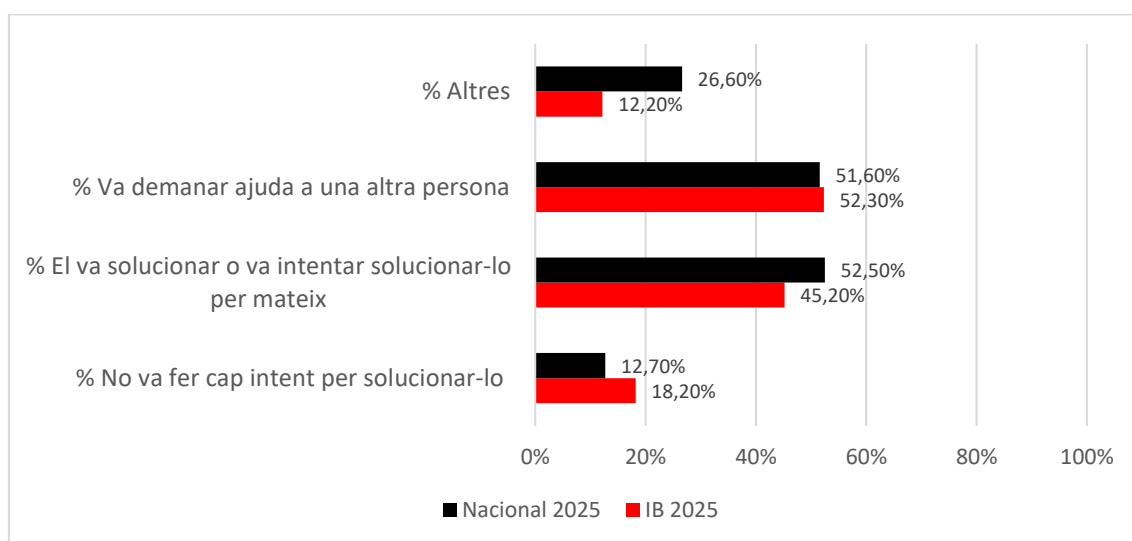
Finalment, el *Gràfic 8* analitza els motius per no haver utilitzat Internet en els darrers tres mesos de 2025. Tant a les Illes Balears com al conjunt de l'Estat, els principals motius són la percepció que no era necessari (41,2% a Balears) i que era massa difícil d'utilitzar (49,5%). En canvi, els factors menys rellevants són els costos de connexió o dels equips (9%) i la desconfiança en la informació disponible a la xarxa (26,2%). Destaca, però, com a element diferencial el pes molt elevat de les dificultats físiques o mentals a les Illes Balears (52,9%), gairebé el doble que a nivell estatal (27,6%), fet que evidencia la persistència de barreres d'accessibilitat.



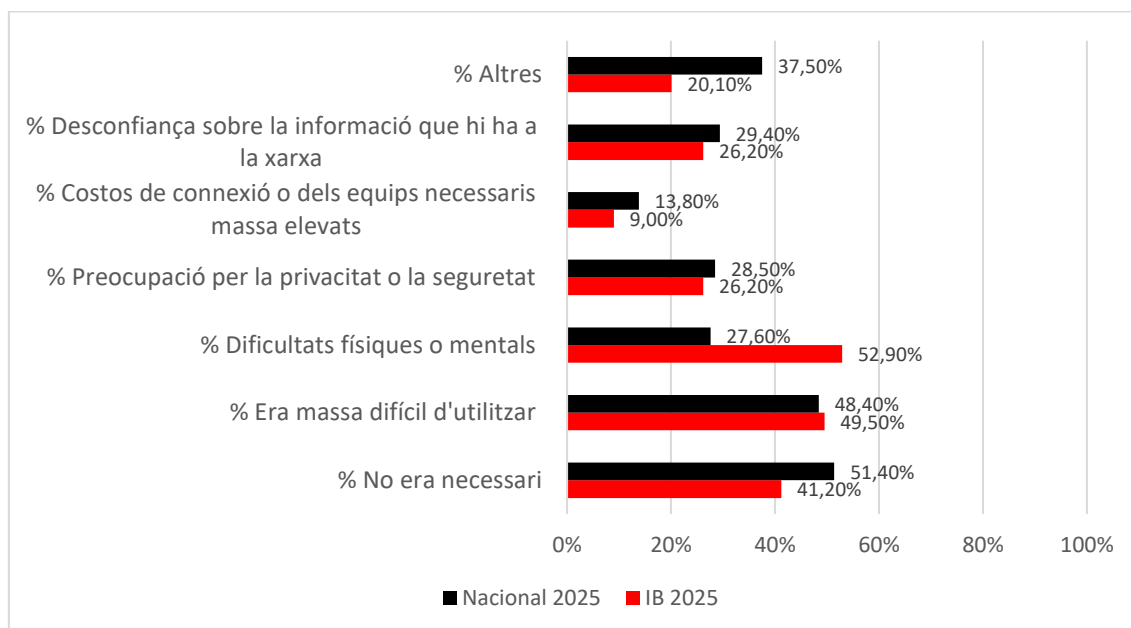
Gràfic 5: Serveis d'Internet utilitzats per motius particulars (darrers 3 mesos)



Gràfic 6: Dispositius utilitzats per connectar-se a Internet en els darrers 3 mesos



Gràfic 7: Com han actuat les persones que han tingut problemes en utilitzar Internet en els darrers 3 mesos

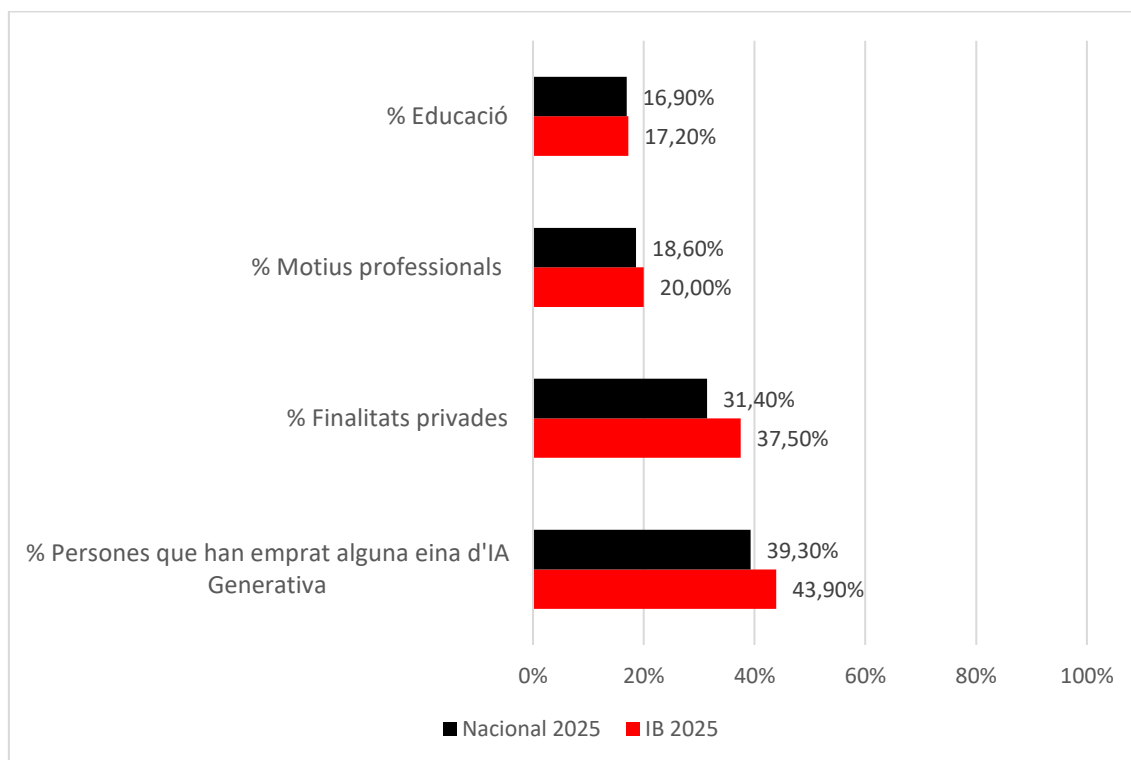


Gràfic 8: Motius pels quals no s'ha utilitzat Internet en els darrers 3 mesos

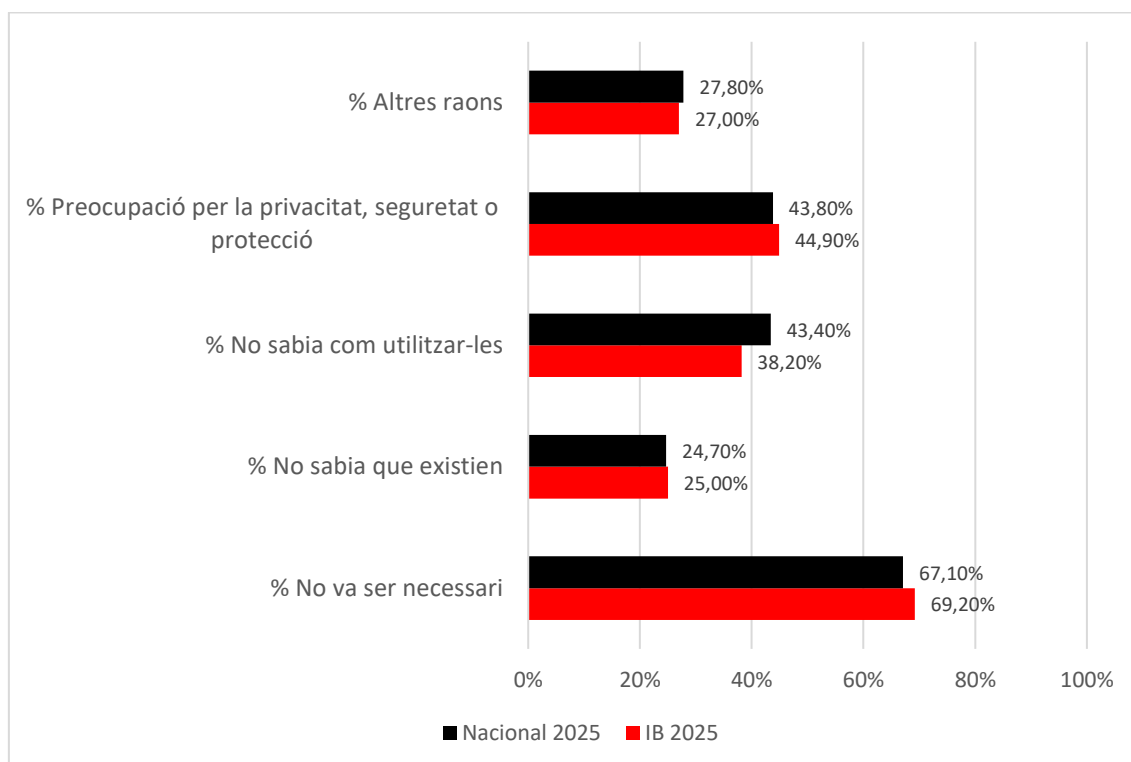
Intel·ligència Artificial

Les dades del *Gràfic 9* mostren que l'ús d'eines d'intel·ligència artificial és més elevat a les Illes Balears que a la mitjana estatal, ja que un 43,9% de la població n'ha fet ús en els darrers tres mesos, enfront del 39,3% a nivell nacional. Pel que fa als tipus d'ús, destaquen especialment les finalitats privades, àmbit en què les Illes Balears (37,5%) presenten una diferència més acusada respecte del conjunt de l'Estat (31,4%), mentre que els usos vinculats a motius professionals mostren valors més similars entre ambdós territoris (20% Illes Balears, 18,6% mitjana nacional).

En aquest context, el *Gràfic 10* permet aprofundir en els motius de no utilització de la IA generativa. A les Illes Balears, el 69,2% de la població que no fa servir aquestes eines considera que no són necessàries, un percentatge lleugerament superior al de la mitjana estatal (67,1%). La preocupació per la privacitat emergeix com el segon motiu més rellevant (44,9%), seguida de la manca de coneixements per utilitzar-les (38,2%). En conjunt, aquestes dades suggereixen que, malgrat un nivell d'ús de la IA relativament elevat a les Illes Balears, la seva adopció continua condicionada per factors de percepció d'utilitat, confiança i competències digitals.



Gràfic 9: Ús d'alguna eina d'intel·ligència artificial generativa en els darrers 3 mesos



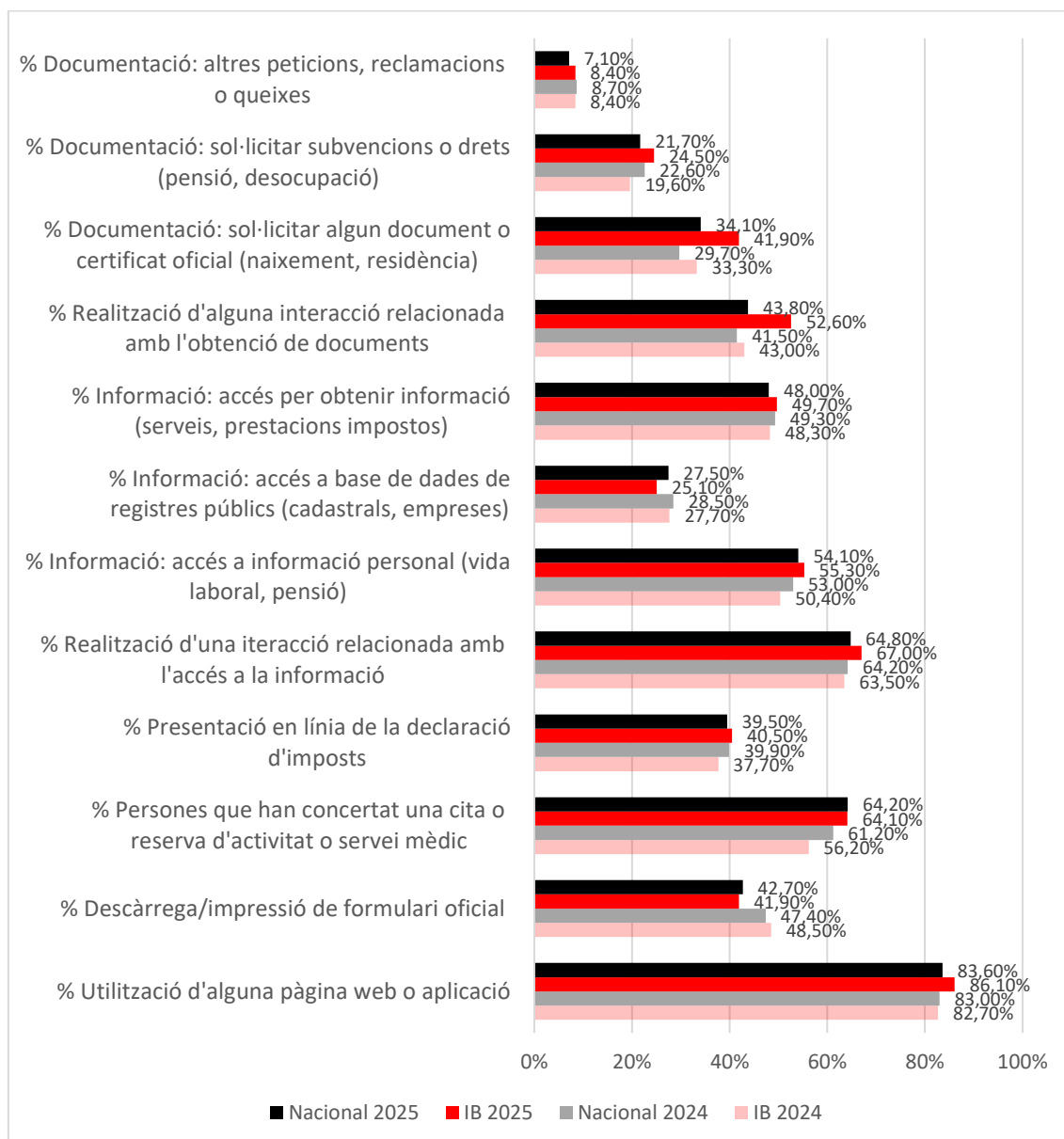
Gràfic 10: Raons per no utilitzar eines d'intel·ligència artificial generativa en els darrers 3 mesos



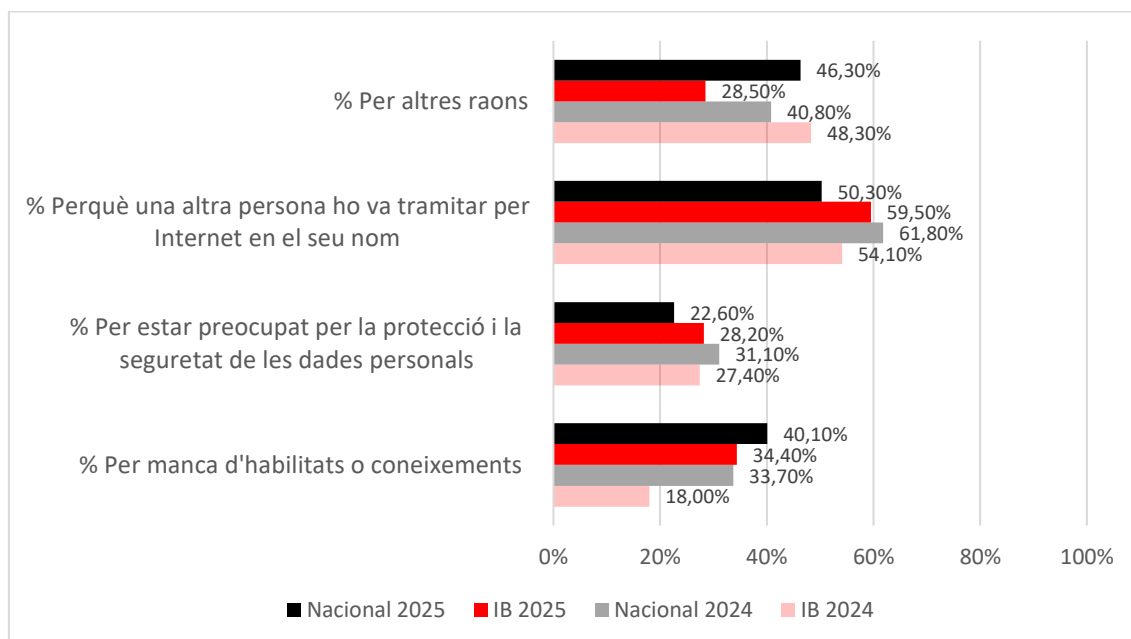
Administració Electrònica

Les dades més altes del *Gràfic 11* mostren que el contacte amb l'Administració a través de webs o aplicacions és ja un ús molt consolidat: a les Illes Balears, un 86,1% ha utilitzat alguna pàgina web o app pública el 2025, amb especial pes en les interaccions relacionades amb l'accés a la informació (67%) la concertació de cites o reserves (64.1%), valors similars o lleugerament superiors a la mitjana estatal. Entre les dades més baixes, destaquen les interaccions vinculades a reclamacions o queixes (8,4%) i a la sol·licitud de subvencions o drets (24,5%), que continuen sent els usos menys freqüents. En comparació amb l'any anterior, s'observa un increment generalitzat en la majoria d'indicadors, especialment en l'obtenció de documents (41,9% respecte al 33,3% de l'any anterior) i en l'ús global de webs o apps, fet que apunta a una progressiva normalització del canal digital.

A més, segons indiquen les dades del *Gràfic 12*, la delegació en terceres persones és el principal motiu per no haver fet tràmits digitals tot i necessitar-los, amb un 59,5% a les Illes Balears, per sobre del valor estatal. Destaca especialment l'evolució de la manca d'habilitats o coneixements digitals, que augmenta del 18% el 2024 al 34,4% el 2025, indicant un increment clar d'aquest factor com a barrera. Finalment, la preocupació per la seguretat de les dades personals és el motiu amb menor incidència (28,2%).



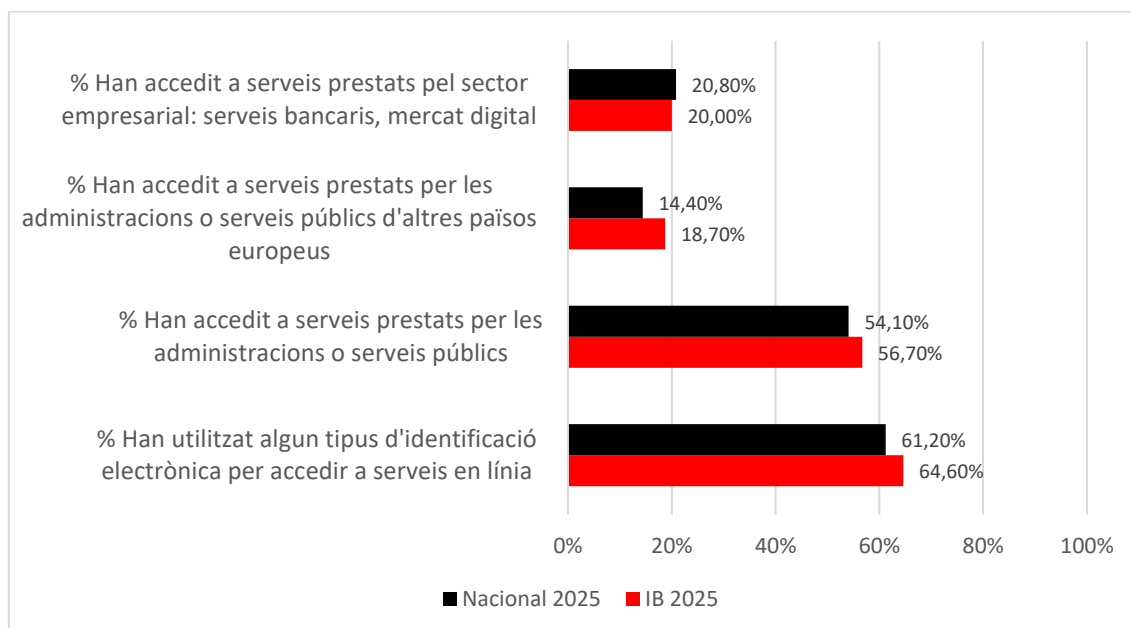
Gràfic 11: Contacte o interacció amb les administracions o serveis públics a través d'un lloc web o aplicacions proporcionades per aquestes entitats (darrers 3 mesos)



Gràfic 12: Raons per no sol·licitar documentació oficial o presentar una reclamació a través d'un lloc web o una aplicació de les administracions o serveis públics (darrers 3 mesos)

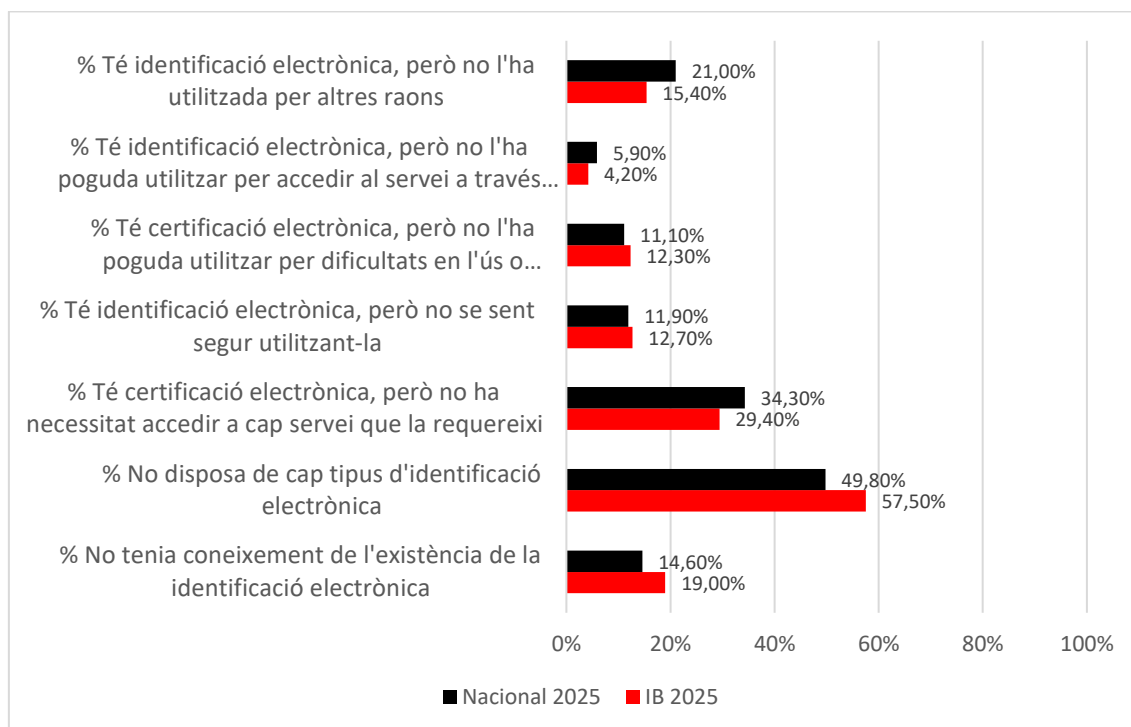
Ús d'identificació electrònica (eID)

L'ús de la identificació electrònica per accedir a serveis en línia durant el 2025 (Gràfic 13) és utilitzat pel 64,6% de la població de les Illes Balears, per sobre de la mitjana nacional (61,2%) amb una presència especialment destacada en l'accés a serveis prestats per les administracions o serveis públics (56,7%). L'accés mitjançant identificació electrònica a serveis del sector empresarial se situa en el 20,0%, mentre que l'ús per accedir a serveis públics d'altres països europeus arriba al 18,7%. En absència de dades comparables amb l'any anterior, les Illes Balears presenten valors lleugerament superiors a la mitjana estatal en tots els tipus de servei analitzats, en línia amb els resultats observats en els gràfics previs sobre interacció digital amb l'Administració.



Gràfic 13: Ús de la identificació electrònica (eID) per accedir a serveis en línia per motius particulars (darrers 3 mesos)

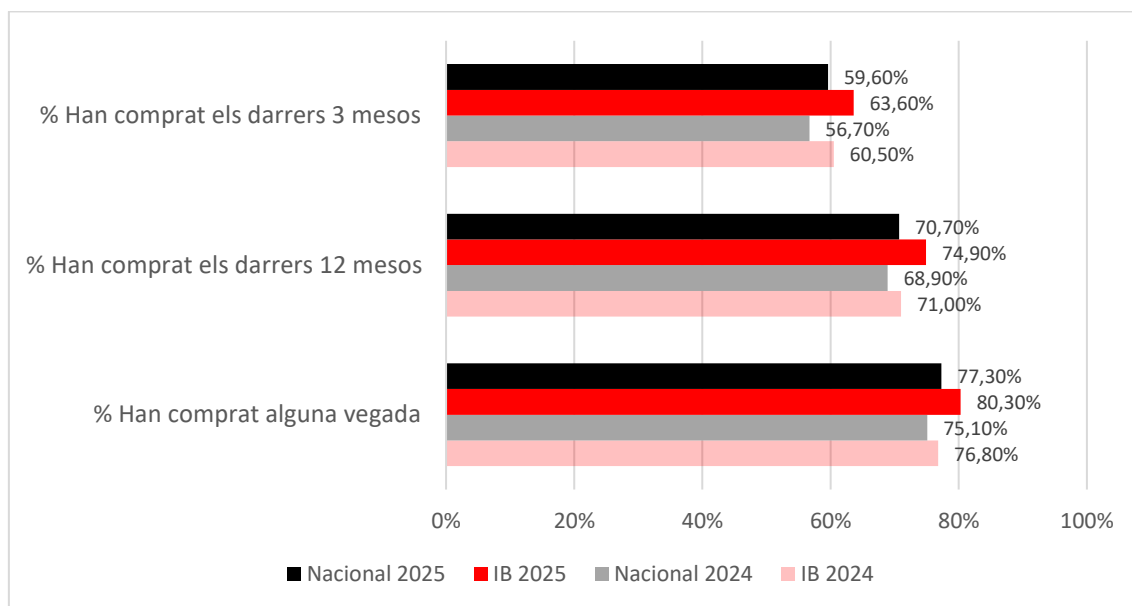
Les dades mostren que el motiu més freqüent per no haver utilitzat la identificació electrònica a les Illes Balears (*Gràfic 14*) és no disposar de cap tipus d'eID (57,5%), un percentatge superior al de la mitjana estatal (49,8%), seguit del fet de tenir-la però no haver necessitat accedir a cap servei que la requerís (29,4%). En proporcions menors apareixen factors relacionats amb la seguretat percebuda o amb dificultats d'ús, com no sentir-se segur utilitzant-la (12,7%) o no haver-la poguda emprar per problemes en el procés (12,3%).



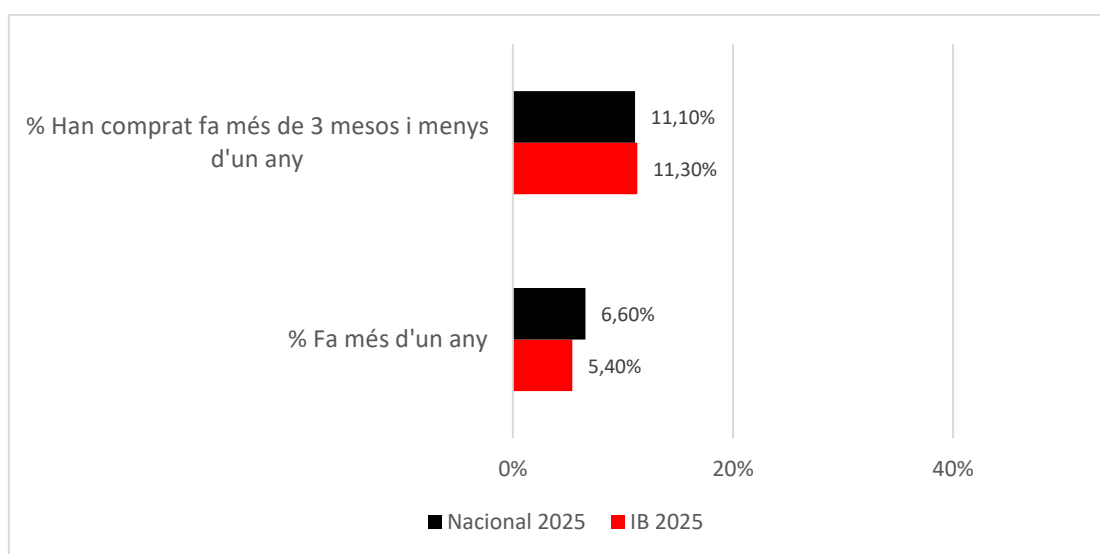
Gràfic 14: Raons per no utilitzar la identificació electrònica (eID) per accedir a serveis en línia per motius particulars (darrers 3 mesos)

Comerç electrònic

Al Gràfic 15, podem observar com l'ús del comerç electrònic per motius particulars es manté elevat el 2025, amb un 80,3% de la població de les Illes Balears que ha comprat per Internet alguna vegada, per sobre de la mitjana estatal (77,3%). Aquesta diferència també es reflecteix en l'ús més recent, ja que el 74,9% ha comprat durant els darrers 12 mesos i el 63,6% en els darrers tres mesos, amb valors superiors als del conjunt de l'Estat. A més, el Gràfic 16, confirma aquesta major intensitat recent, amb una concentració més alta de compres en els darrers tres mesos i un pes similar o inferior de les compres més esporàdiques. En comparació amb l'any anterior, les dades apunten a una estabilització dels nivells d'ús, en línia amb els indicadors previs que mostren una integració ja consolidada del comerç electrònic en els hàbits digitals de la ciutadania balear.

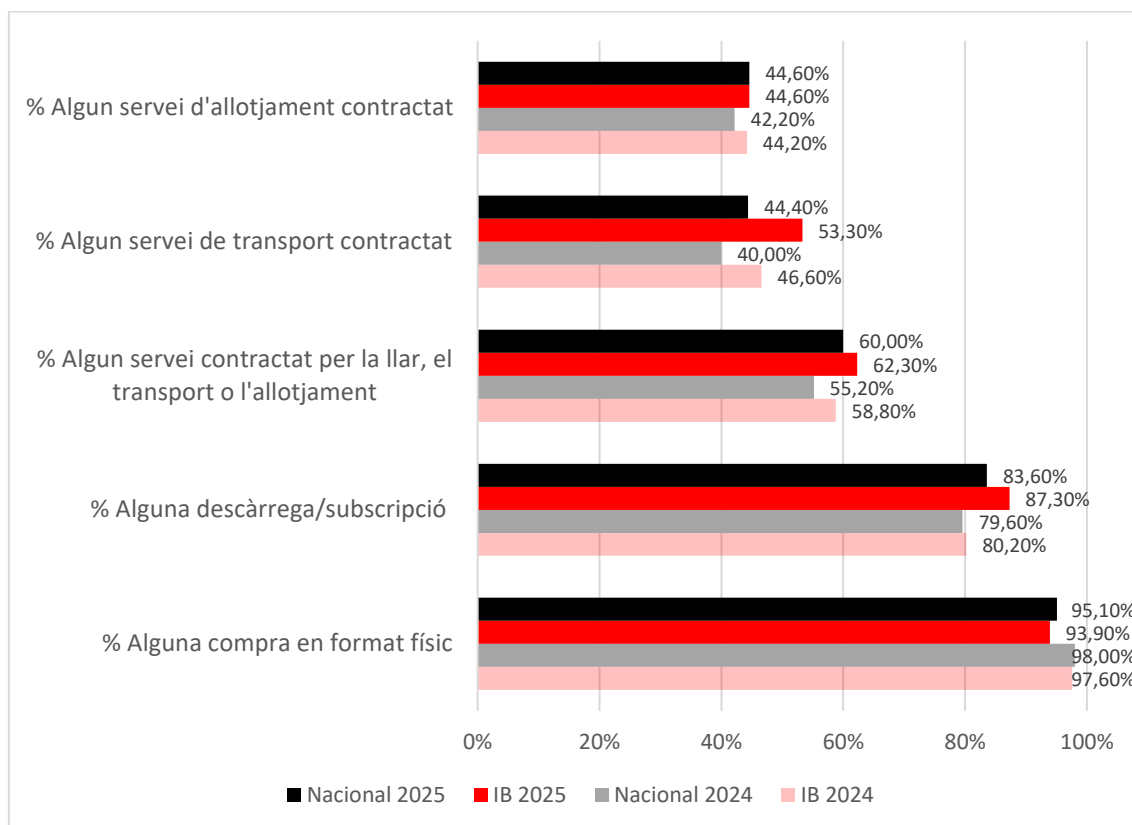


Gràfic 15: Ús de comerç electrònic per motius particulars



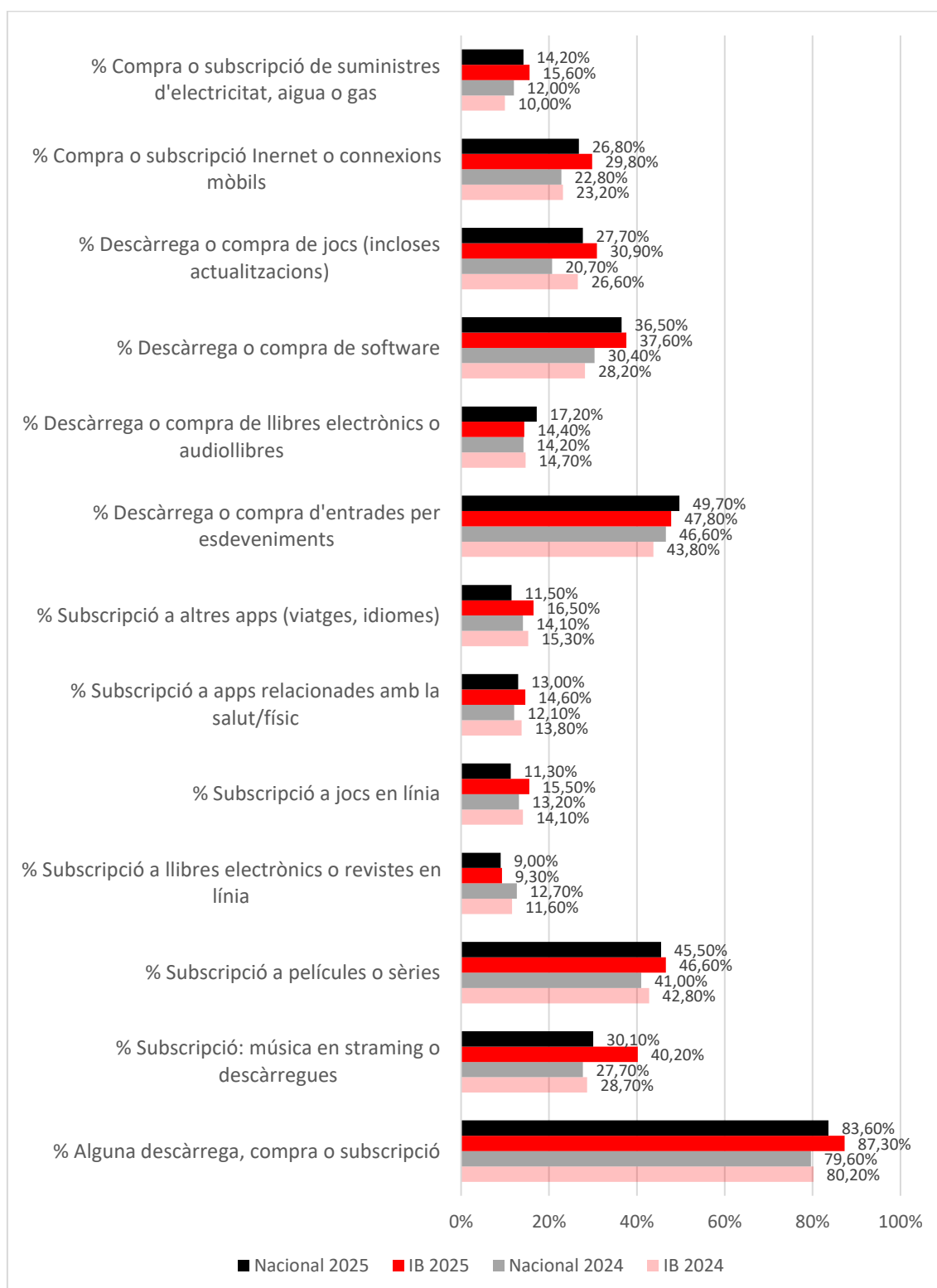
Gràfic 16: Moment de la darrera compra a través d'un lloc web o aplicació

Si analitzem les compres més destacades predominen les compres de productes físics (93,9%) i les descàrregues o subscripcions digitals (87,3%). Pel que fa als serveis, el 62,3% ha contractat algun servei relacionat amb la llar, el transport o l'allotjament, amb un pes destacat del transport (53,3%) segurament relacionat amb la compra de bitllets d'avió/vaixell degut al factor insular i, en menor mesura, de l'allotjament (44,6%). En conjunt, les dades mostren una presència elevada del comerç electrònic, amb diferències segons el tipus de producte o servei (Gràfic 17).



Gràfic 17: Compres realitzades a través d'un lloc web o aplicació, per motius particulars, en els darrers 3 mesos

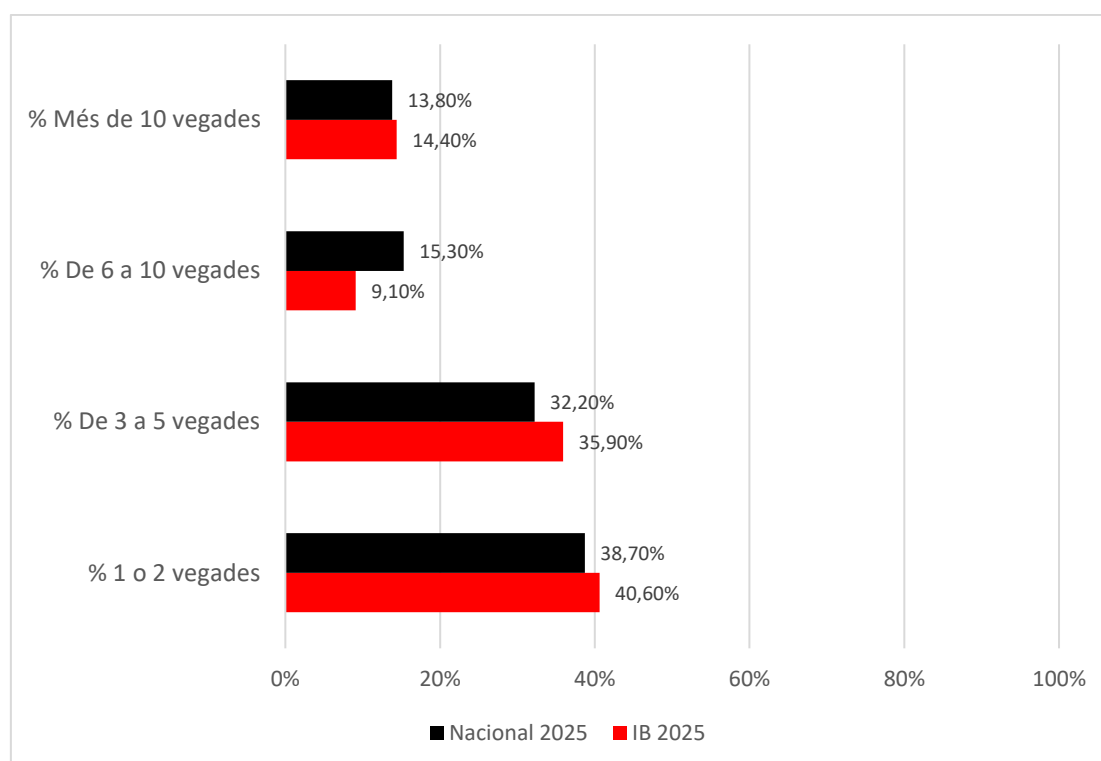
Com podem observar al Gràfic 18, referent a la descàrrega o subscripció de productes en línia durant els darrers tres mesos, el 87,3% de la població de les Illes Balears ha realitzat algun tipus de compra o subscripció digital, un valor lleugerament superior al nacional (83,6%), i superior al de l'any anterior (80,2%), fet que apunta a una estabilització del fenomen. Els usos més freqüents se centren en continguts d'entreteniment, especialment la subscripció a pel·lícules o sèries (46,6%) i la música en *streaming* o descàrregues (40,2%), així com la compra d'entrades per a esdeveniments (47,8%), amb valors similars als estatals. En canvi, tenen un pes menor les subscripcions vinculades a llibres electrònics (14,4%), jocs en línia (15,5%) o serveis relacionats amb la salut i el benestar (14,6%), així com la compra de subministraments bàsics d'electricitat, aigua o gas (15,6%) i subscripció a Internet o connexions mòbils (29,8%), que continuen sent pràctiques minoritàries. En comparació amb l'any anterior, no s'apunta una tendència creixent dels hàbits d'algun tipus de consums i d'altres es mantenen, i en relació amb els gràfics previs sobre comerç electrònic, aquestes dades confirmen que l'activitat digital es concentra sobretot en l'àmbit de l'oci i els continguts.



Gràfic 18: Descàrrega o subscripció de productes en línia, per motius particulars entre els compradors dels darrers 3 mesos



En quant a la freqüència de compra en línia (*Gràfic 19*) la major part de la població que compra per Internet ho fa de manera ocasional però recurrent, amb un 40,6% que ha comprat entre una i dues vegades i un 35,9% entre tres i cinc vegades durant el període analitzat, valors lleugerament superiors als estatals. En canvi, els perfils d'ús més intensiu —entre sis i deu compres o més de deu— tenen un pes clarament menor (14,4%) i molt similar al del conjunt de l'Estat (13,8%).

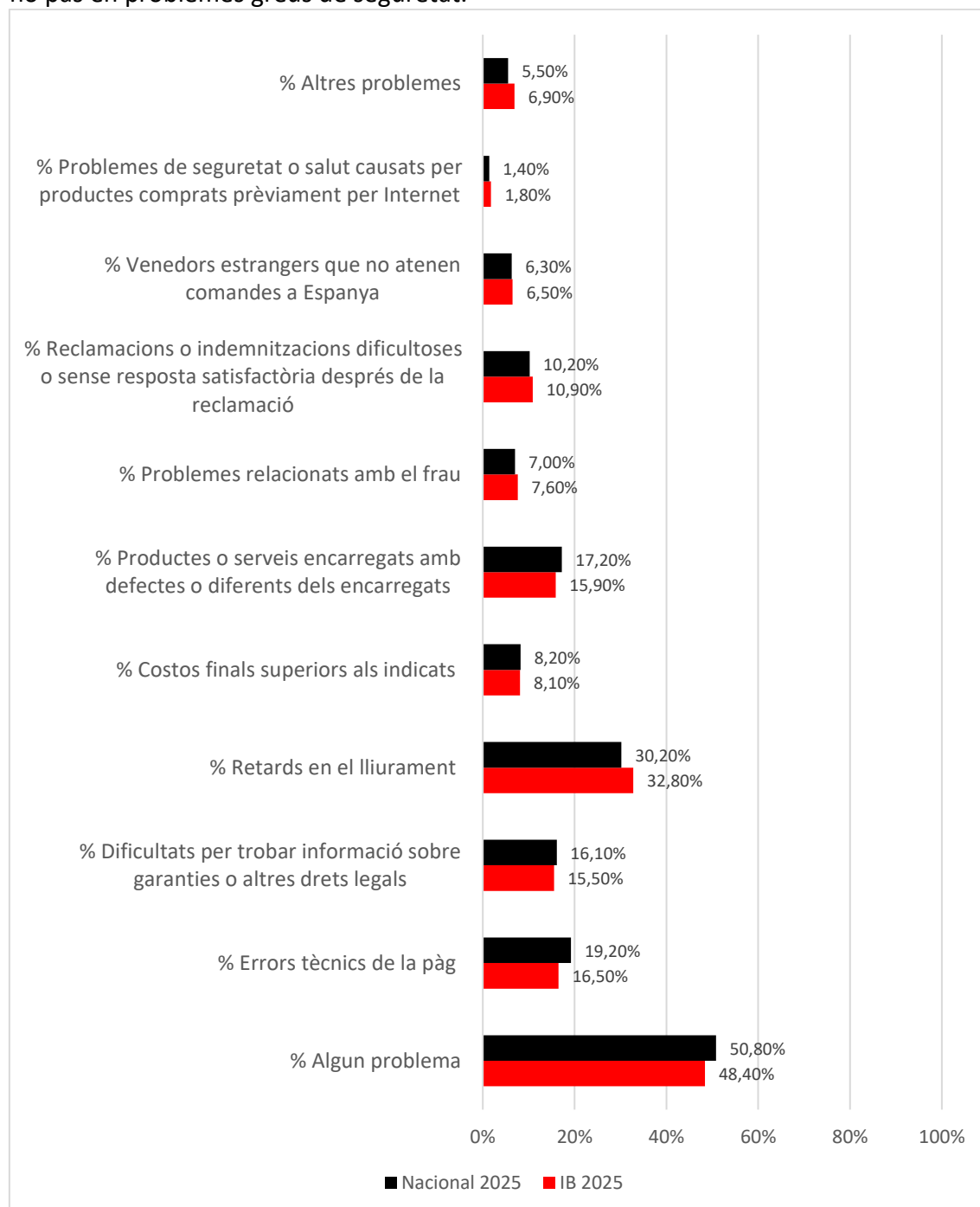


Gràfic 19: Nombre de vegades que s'ha comprat a través d'un lloc web o aplicació, per motius particulars, en els darrers 3 mesos

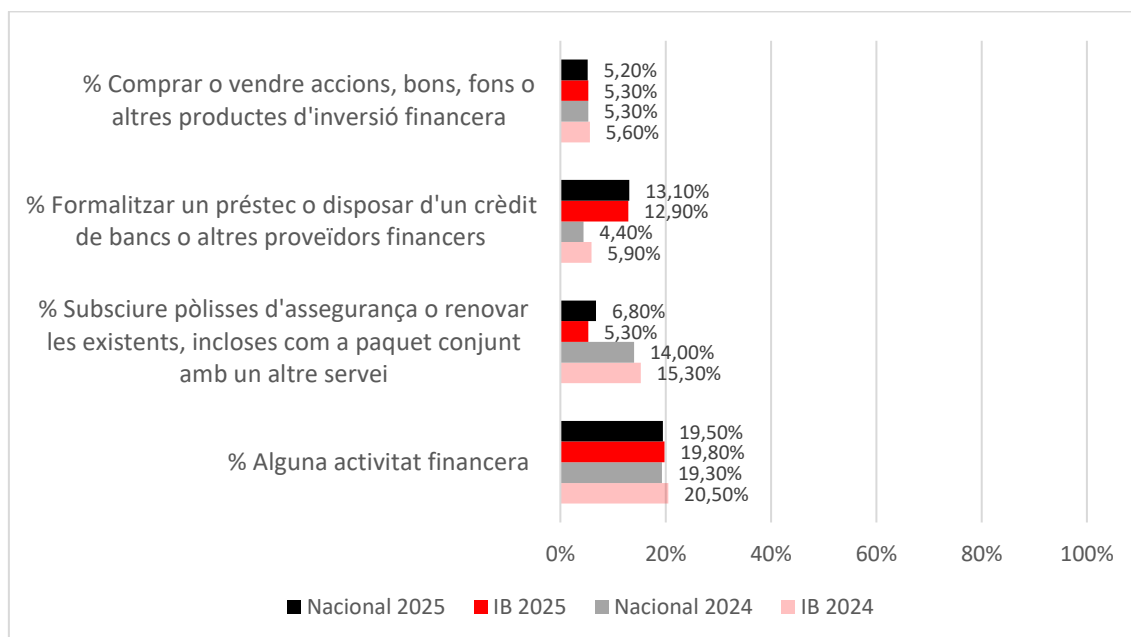
Si parem l'atenció en els problemes o dificultats associades al comerç electrònic, les dades de 2025 (com observem al *Gràfic 20*) mostren que aproximadament la meitat de les persones usuàries declaren haver tengut algun tipus de problema en les compres realitzades per Internet (48,4% a les Illes Balears i 50,8% a nivell estatal), una proporció molt similar que indica que aquestes incidències formen part de l'experiència habitual de compra en línia. Entre els problemes més freqüents destaquen els retards en el lliurament (32,8% a Balears), els errors tècnics de la pàgina web o aplicació (16,5%) i les dificultats per obtenir informació sobre garanties o drets legals (15,5%), tots ells amb valors propers als estatals. En canvi, tenen un pes menor els problemes relacionats amb el frau (7,6%), els costos finals superiors als indicats (8,1%) o els productes defectuosos



o diferents als encarregats (15,9%), així com les incidències vinculades a seguretat o salut (1,8%). En conjunt, el patró observat és coherent amb els gràfics anteriors sobre intensitat i freqüència d'ús del comerç electrònic: a mesura que aquest ús es generalitza, les incidències es concentren sobretot en qüestions operatives i informatives més que no pas en problemes greus de seguretat.



Gràfic 20: Problemes en comprar o encarregar béns o serveis a través d'Internet en els darrers 3 mesos



Gràfic 21: Activitats financeres realitzades amb finalitats privades, en els darrers 3 mesos

Finalment, l'activitat financera en línia (Gràfic 21) té un abast limitat, amb percentatges relativament baixos tant a les Illes Balears com al conjunt de l'Estat, destacant principalment les activitats financeres d'inversió (19,8% a Balears) i la formalització de préstecs o crèdits (12,9%) que han pujat 7 punts respecte a l'any anterior. En canvi la subscripció a pòlisses d'assegurança o renovar les existents, incloses com a paquet conjunt amb un altre servei l'any 2024 va ser 15,3% i el 2025 ha baixat fins a 5,3%.

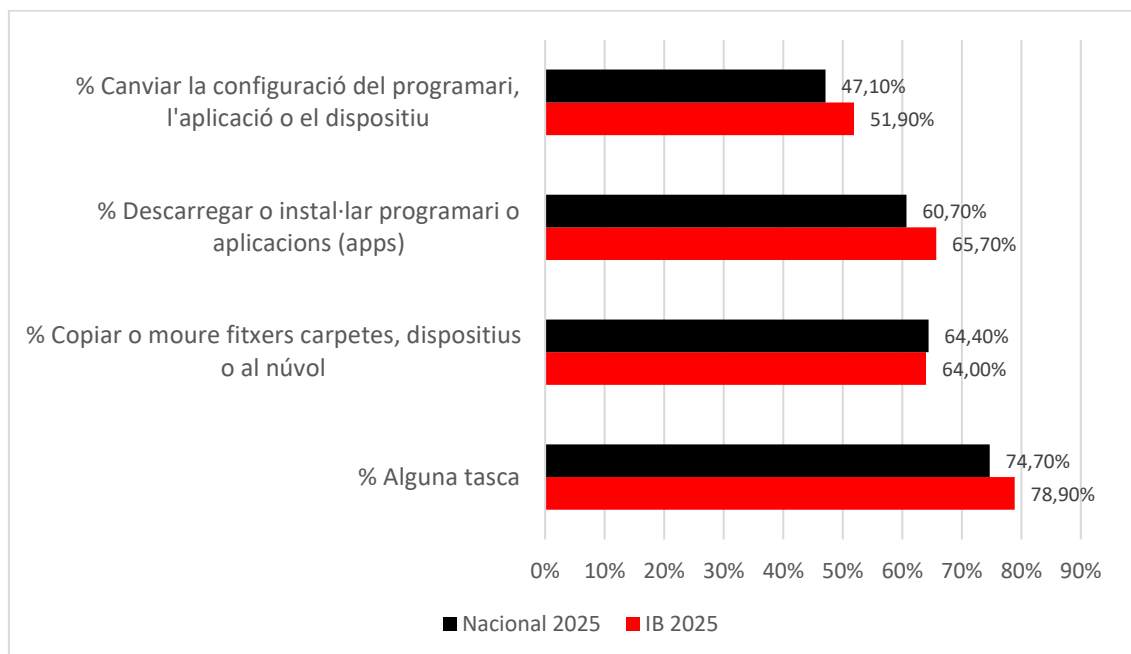
Coneixements informàtics

Els Gràfic 22 i Gràfic 23 mostren que la major part de la població de les Illes Balears disposa de competències digitals bàsiques i intermèdies. Segons el Gràfic 22, el 78,9% ha realitzat alguna de les tasques analitzades relacionades amb l'ús de dispositius digitals, per sobre de la mitjana estatal (74,7%). Destaquen especialment accions com descarregar o instal·lar aplicacions (65,7%), copiar o moure fitxers (64,0%) o canviar configuracions (51,9%), fet que indica un bon nivell d'autonomia en l'ús quotidià de la tecnologia.

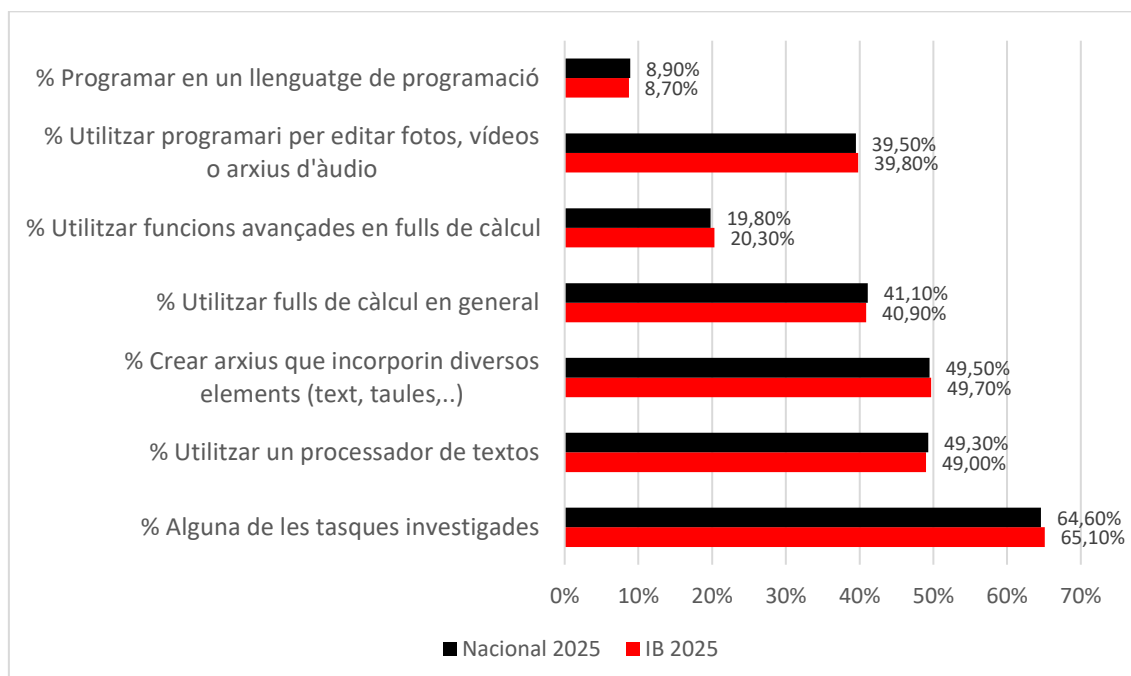
D'altra banda, el Gràfic 23 posa de manifest que les tasques informàtiques més estructurades també presenten una presència rellevant, amb un 65,1% de la població que n'ha realitzat alguna, en valors similars als del conjunt de l'Estat. No obstant això, mentre que l'ús de processadors de textos (49%), la creació d'arxius complexos (49,7%) o els fulls de càlcul (40,9%) són relativament habituals, les competències avançades, com l'ús de funcions avançades en fulls de càlcul (20,3%) o la programació (8,7%),



continuen sent minoritàries, evidenciant una bretxa en habilitats digitals de major complexitat.



Gràfic 22: Tasques relacionades amb els mòbils i els ordinadors realitzades, per qualsevol motiu, en els darrers 3 mesos



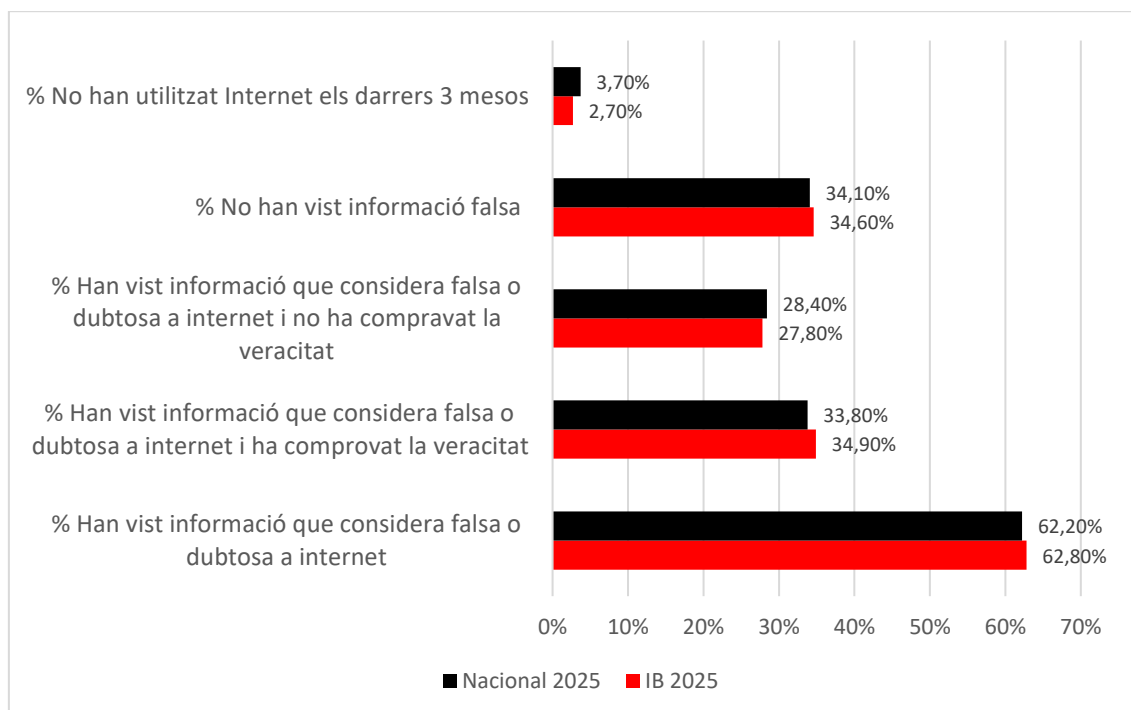
Gràfic 23: Tasques relacionades amb la informàtica realitzades, per qualsevol motiu, en els darrers 3 mesos



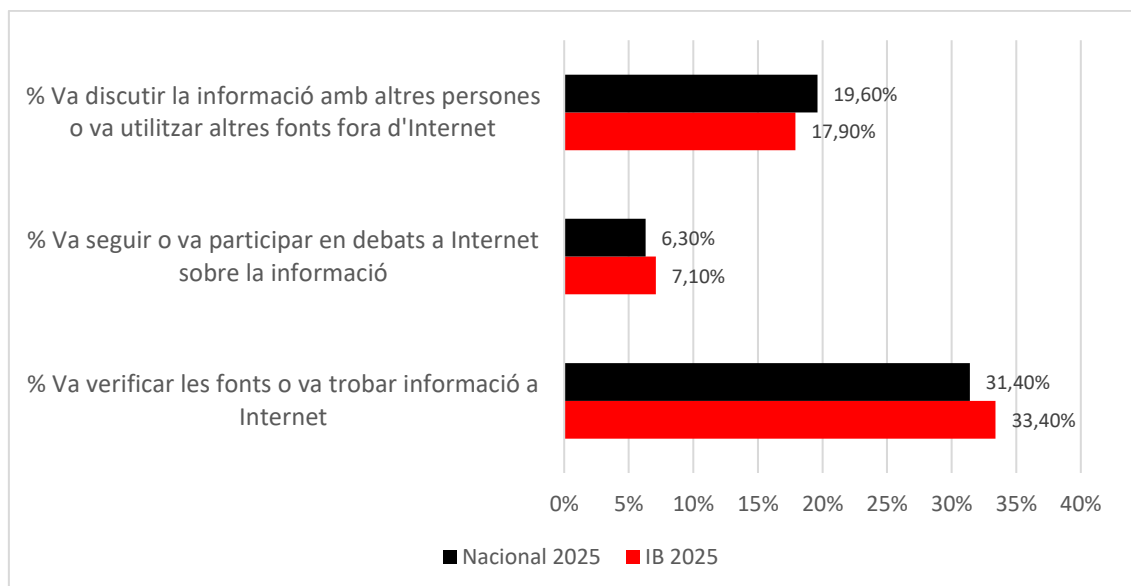
Fake News

Pel que fa a l'exposició a informació falsa o dubtosa a Internet durant el 2025 les dades mostren un comportament molt similar entre les Illes Balears i la mitjana estatal, tot i amb alguns matisos rellevants. Com indica el *Gràfic 24*, uns 62,8% de la població balear afirma haver vist continguts que considera falsos o dubtosos, una xifra pràcticament idèntica a la nacional (62,2%) fet que confirma que la desinformació és una experiència àmpliament estesa en l'ús quotidià d'Internet. Ara bé, a Balears es detecta una lleugera major tendència a la verificació: el 34,9% de les persones que han vist informació dubtosa afirmen haver-ne comprovat la veracitat, davant 33,8% en l'àmbit estatal, mentre que el percentatge de persones que no la comproven és lleugerament inferior (27,8% a Balears versus el 28,4% nacional).

Alhora, el percentatge de població que manifesta no haver vist informació falsa és molt similar en ambdós casos (34,6% a Balears i 34,1% a l'Estat), cosa que indica que la percepció de la desinformació forma part de l'experiència digital habitual d'una majoria de la ciutadania. Finalment, destaca que a les Illes Balears hi ha menys població que no ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos (2,7% davant el 3,7% estatal), fet que contextualitza aquestes dades en un escenari d'ús digital més generalitzat on el repte ja no és tant l'accés com el desenvolupament d'hàbits crítics i de verificació de la informació.



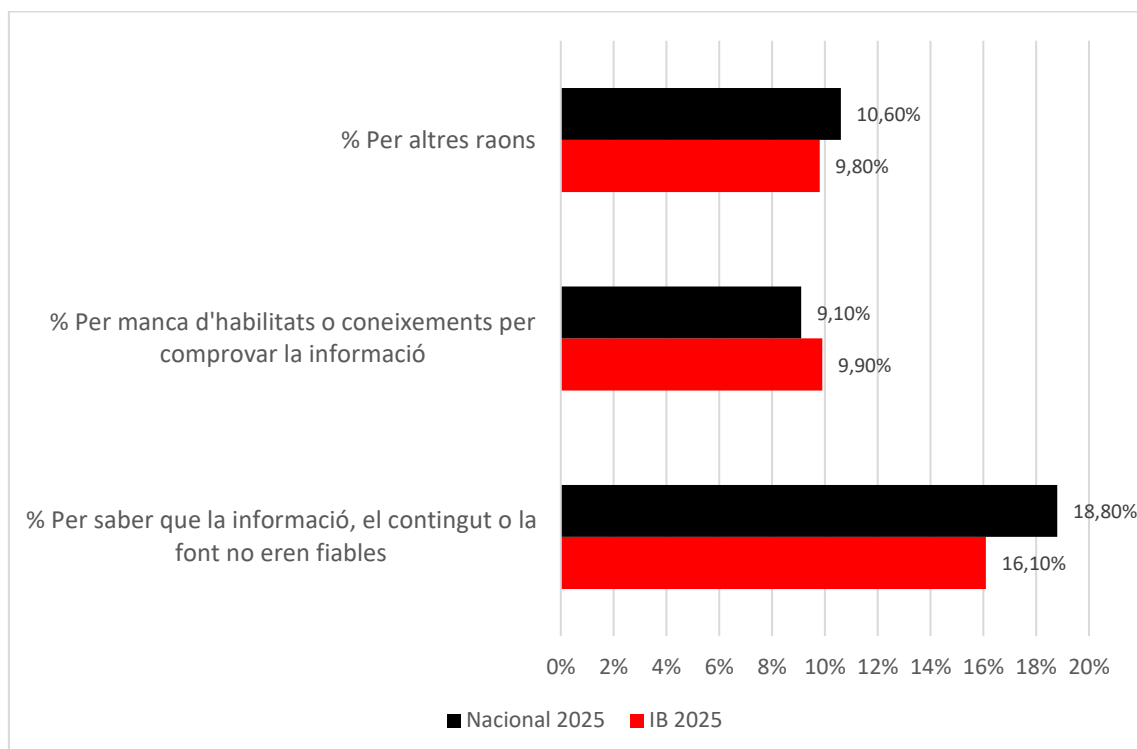
Gràfic 24: Informació considerada falsa o dubtosa a internet i comprovació o no de la seva veracitat en els darrers 3 mesos



Gràfic 25: Comprovació d'informació falsa o dubtosa trobada en llocs de notícies d'Internet o a les xarxes socials en els darrers 3 mesos

Cal destacar que, com mostra el *Gràfic 25*, només un 33,4% dels ciutadans illencs verifiquen les fonts on troben informació falsa o dubtosa a internet, i així i tot superen la mitjana estatal (31,4%). En canvi els que discuteixen la informació amb altres persones o utilitzen altres fonts fora d'internet, el 17,9% estan per sota el 19,6% estatal.

Finalment, quant als motius per no comprovar la informació falsa d'internet (*Gràfic 26*), destaca el fet de ja saber que la font no era fiable amb un 16,1%, mentre que els que no ho fan per no tenir els coneixements o habilitats amb un 9,9% superen lleugerament la mitjana estatal (9,1%).

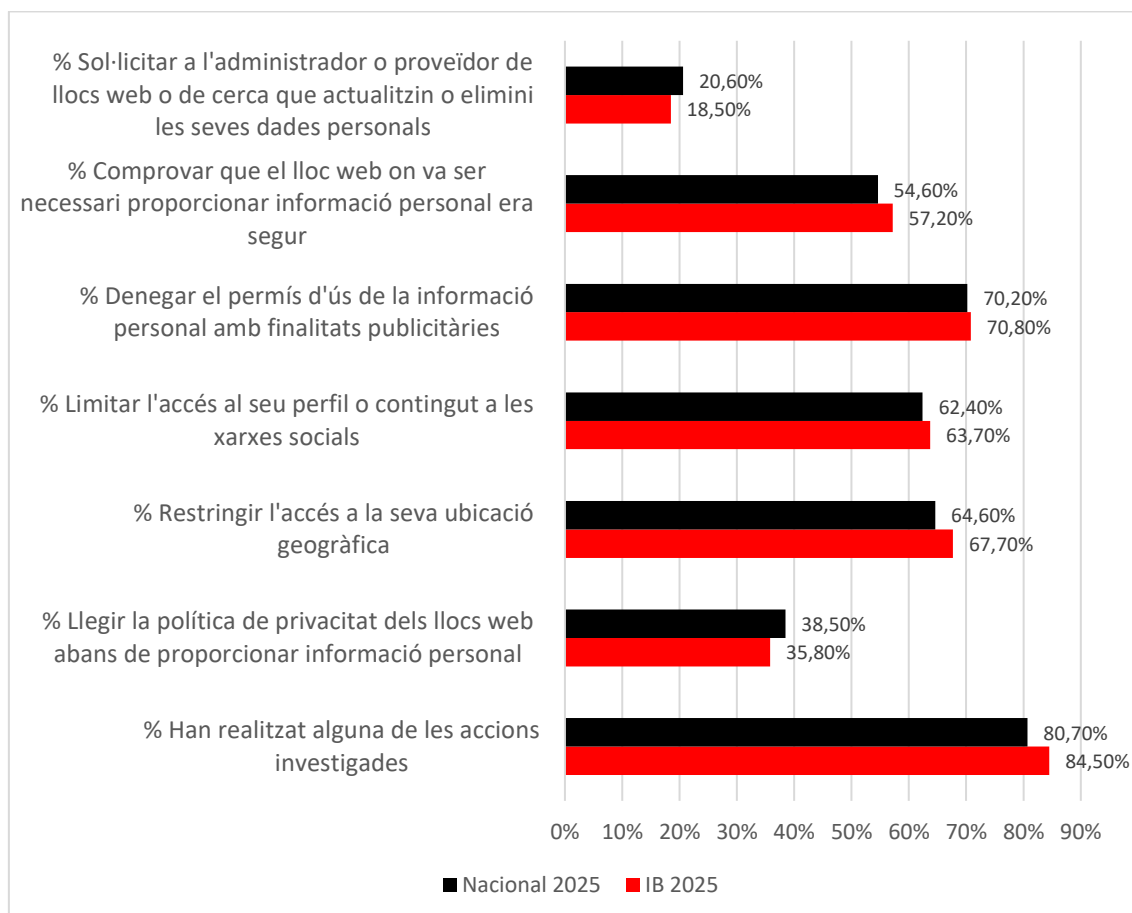


Gràfic 26: Motius pels quals no s'ha comprovat la informació falsa o dubtosa trobada en llocs de notícies d'Internet o a les xarxes socials en els darrers 3 mesos

Accions per gestionar la informació personal a Internet

Pel que fa a les accions per gestionar la informació personal a Internet, les dades mostren una clara preferència per les mesures de control directe sobre la privacitat, especialment aquelles vinculades a la limitació de l'accés a determinats elements personals.

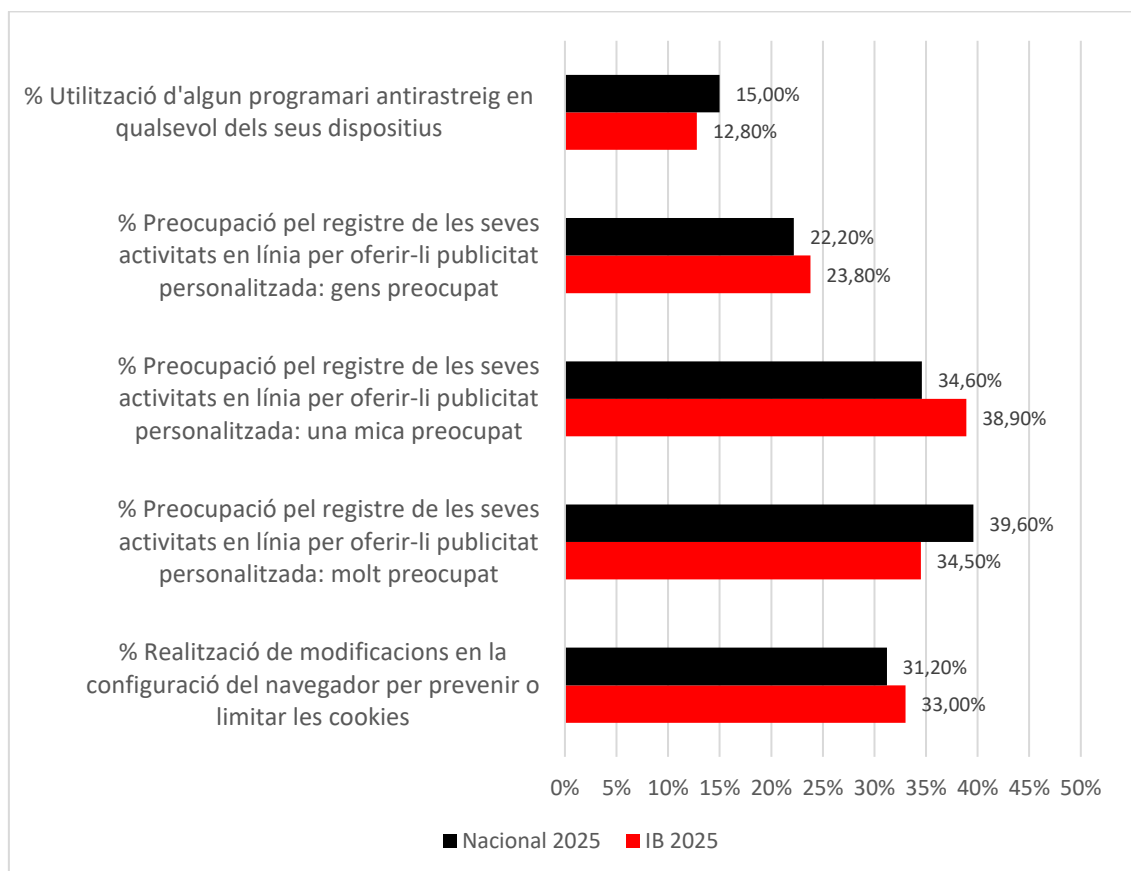
En aquest sentit, destaca sobretot la restricció de l'accés a la ubicació geogràfica, amb un 67,7%, seguida de la limitació de l'accés al perfil o continguts a les xarxes socials, amb un 63,7%, en ambdós casos per sobre de la mitjana estatal. En canvi, només un 35,8% de la ciutadania de les Illes Balears declara llegir la política de privacitat dels llocs web abans de facilitar informació personal, fet que apunta a una menor atenció a les mesures de caràcter preventiu (*Gràfic 27*).



Gràfic 27: Accions dutes a terme per gestionar l'accés a la informació personal a Internet, per motius particulars, en els darrers 3 mesos

Gestió de les cookies

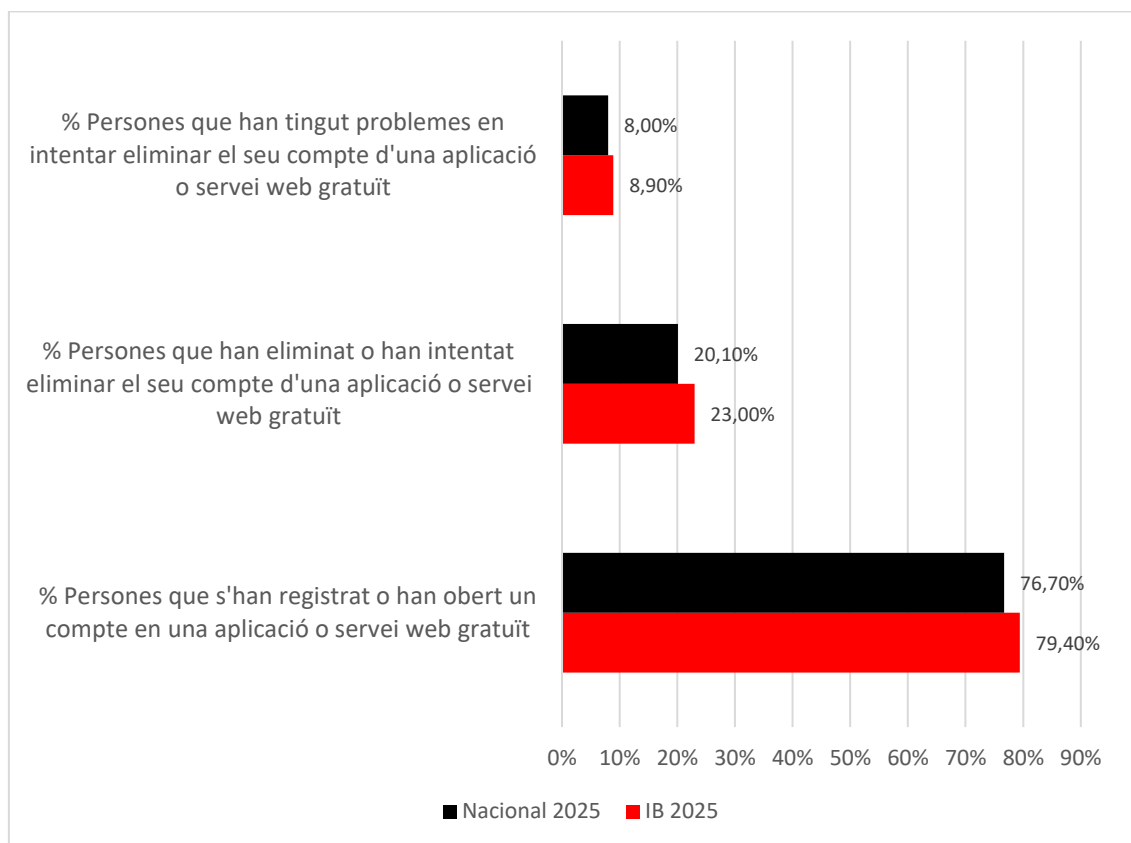
El 33% dels ciutadans duen a terme modificacions a la configuració del navegador per limitar les cookies, per sobre del 31,2% estatal. Això es veu reflectit en el seu grau de preocupació pel registre de les seves activitats en línia per oferir-li publicitat personalitzada: un 34,5% es mostren molt preocupats i el 38,9% una mica preocupats (Gràfic 28).



Gràfic 28: Coneixement de les cookies, realització de modificació en la configuració del navegador per prevenir-les o limitar-les i utilització d'algun tipus de programari antirastreig

Eliminació de comptes personals

El 79,4% dels illencs han obert algun compte en una app o servei gratuït, per sobre de la mitjana estatal (76,7%). Mentre que el percentatge dels que han intentat o han eliminat aquest compte ascendeix a 23%, enfront al 20,1% estatal (Gràfic 29).

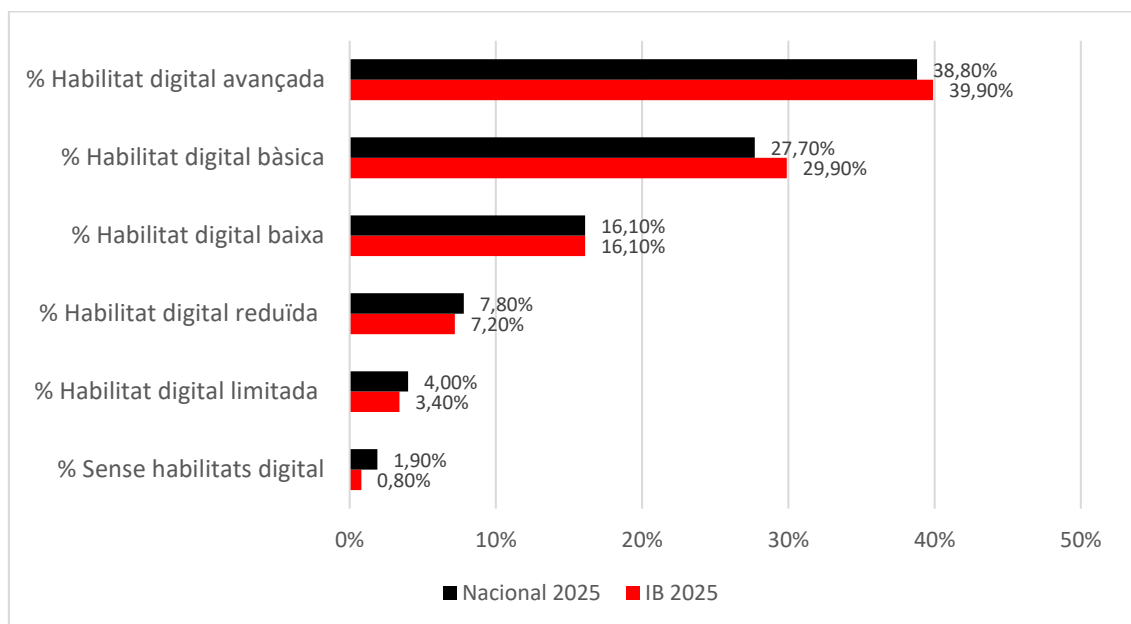


Gràfic 29: Problemes trobats en eliminar un compte

Habilitats Digitals

Quant a les habilitats digitals (*Gràfic 30*), les dades s'han obtingut a partir de la metodologia d'Eurostat, que classifica les persones segons les activitats digitals que han realitzat en els darrers tres mesos en àmbits com la informació, la comunicació, la creació de continguts, la seguretat i la resolució de problemes. A partir d'aquests usos, s'estableixen cinc nivells de competència.

Segons aquesta classificació, el 39,9% de la població se situa en el nivell d'habilitats avançades, mentre que el 29,9% presenta habilitats bàsiques, de manera que prop de set de cada deu persones disposen d'un nivell funcional de competència digital. Un 16,1% es troba en el nivell d'habilitats baixes, i els nivells inferiors concentren percentatges menors: 7,2% amb habilitats reduïdes, 3,4% amb habilitats limitades i 0,8% sense habilitats digitals. En conjunt, la distribució mostra una major presència de nivells mitjans i alts, amb una proporció més reduïda de població en els nivells inferiors.

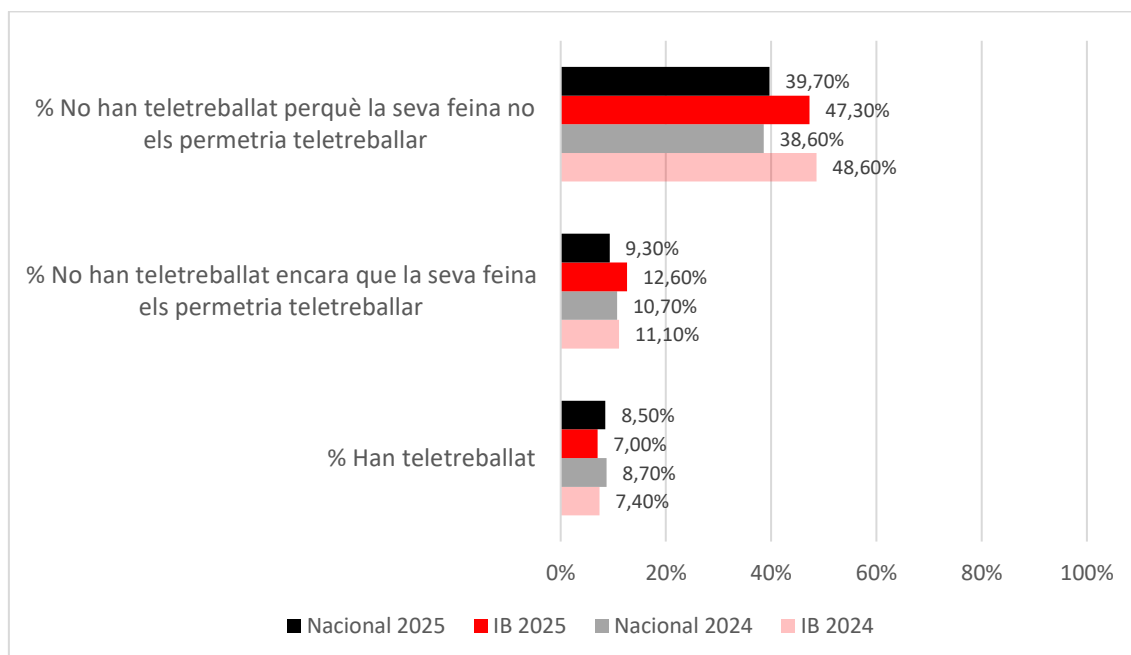


Gràfic 30: Habilitats digitals en l'ús d'internet en els darrers 3 mesos

Teletreball

Les dades del *Gràfic 31* mostren que el teletreball té una presència limitada. El 47,3% de la població no ha teletreballat perquè la seva feina no ho permet, fet que constitueix el principal motiu de no adopció. D'altra banda, un 12,6% declara que no ha teletreballat tot i que la seva feina ho permetria, mentre que només el 7,0% ha teletreballat.

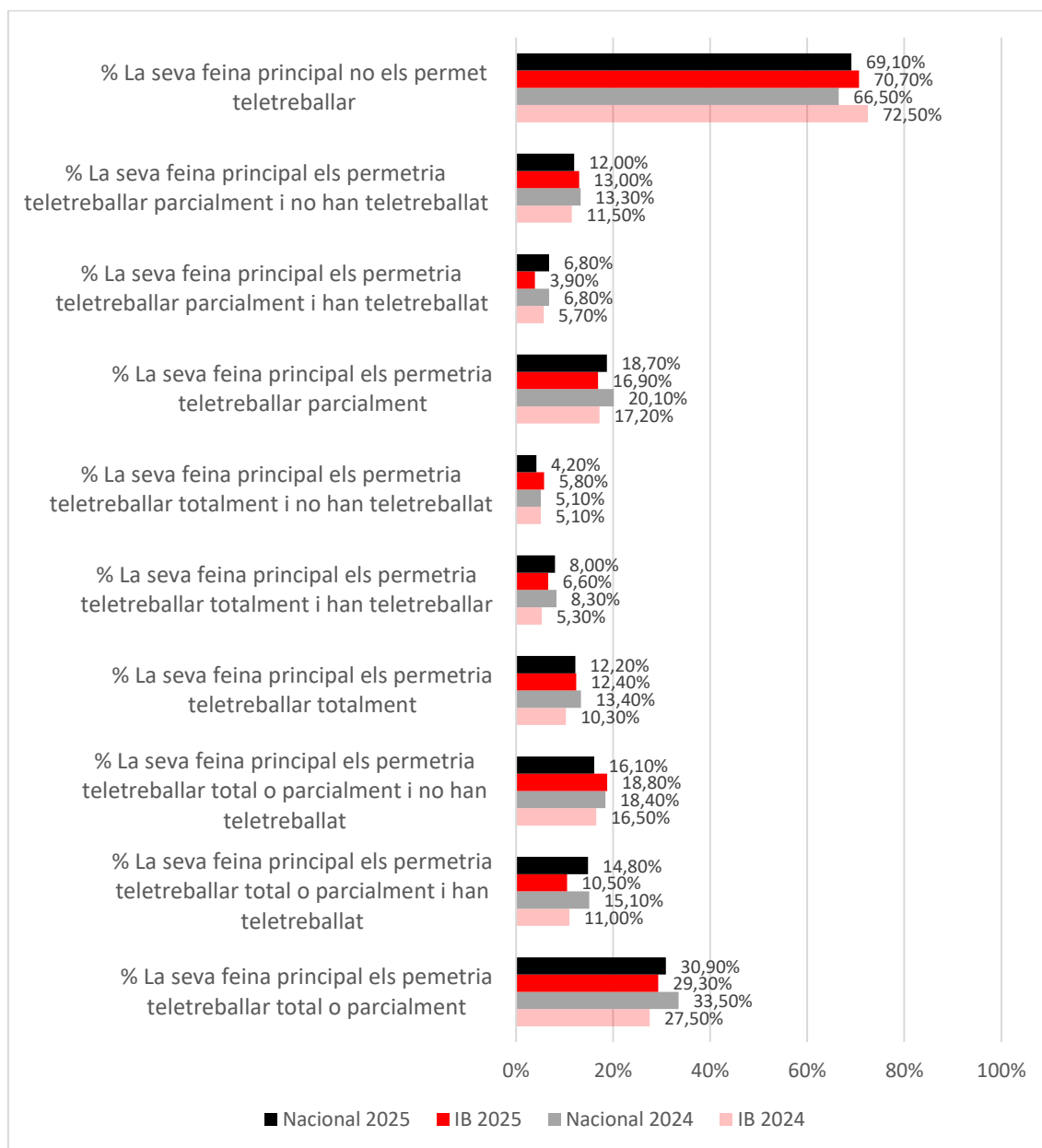
En conjunt, els resultats indiquen que la possibilitat de teletreballar està fortament condicionada per les característiques del lloc de feina i que la seva implantació efectiva es manté en percentatges reduïts.



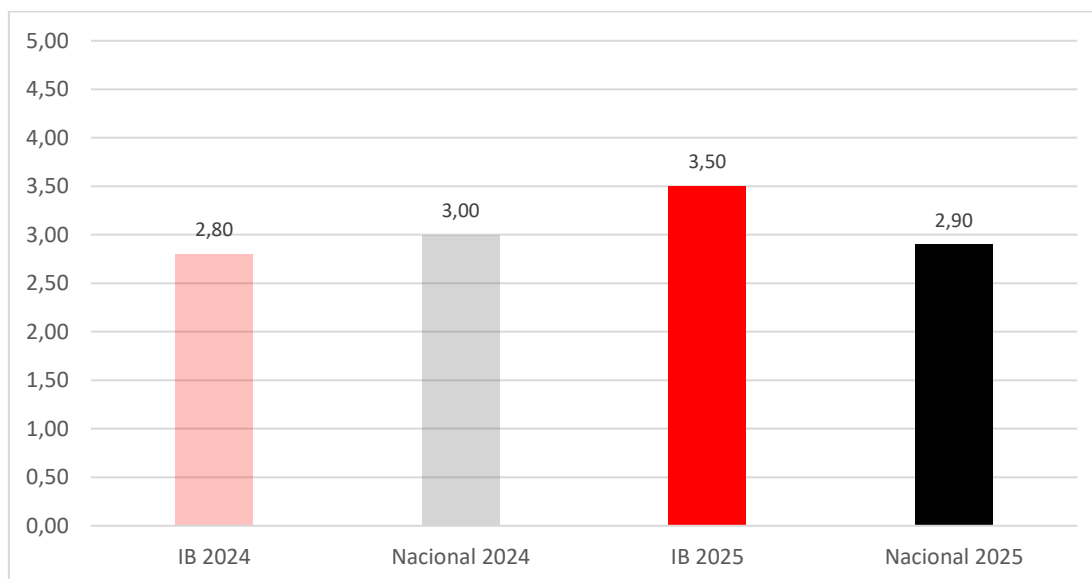
Gràfic 31: Incidència del teletreball

Les dades mostren que el teletreball continua estant fortament condicionat pel tipus de feina. A les Illes Balears, el 70,7% de la població ocupada declara que la seva feina principal no permet teletreballar, un valor similar al de la mitjana estatal (69,1%), fet que reflecteix les limitacions estructurals del mercat laboral illenc. Tot i això, un 29,3% indica que la seva feina permetria teletreballar totalment o parcialment, una xifra lleugerament inferior a la mitjana estatal (30,9%) (Gràfic 32).

Dins aquest grup amb possibilitat de teletreballar, s'observa una bretxa entre potencial i ús real. A les Illes Balears, el 18,8% podria teletreballar però no ho ha fet, mentre que només el 10,5% declara haver teletreballat efectivament, per sota del percentatge estatal (14,8%). Aquest desajust és especialment visible en el teletreball total, on una part significativa de la població podria teletreballar però no ho fa, cosa que apunta a factors organitzatius o culturals que limiten la consolidació d'aquesta modalitat laboral (Gràfic 32).



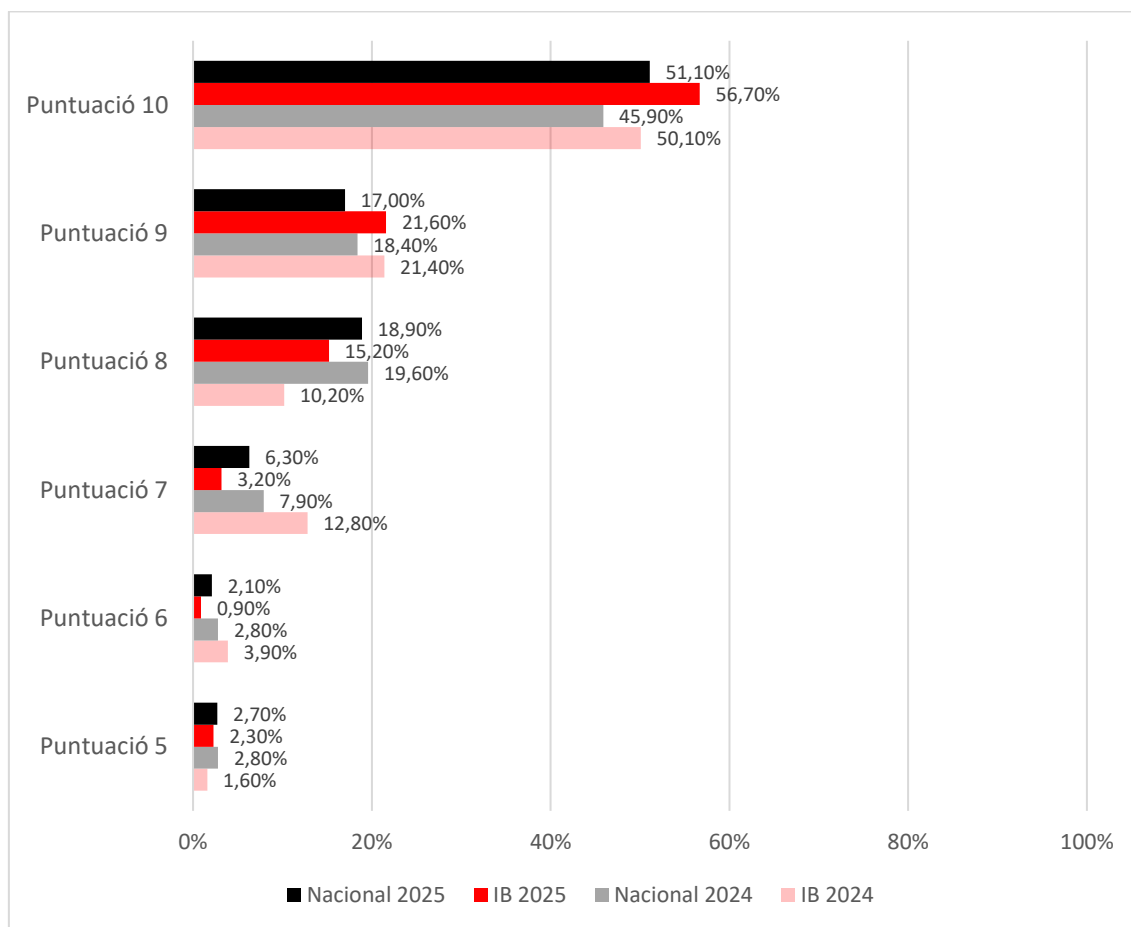
Gràfic 32: Possibilitat de teletreballar i teletreball efectiu



Gràfic 33: Mitjana de dies de la jornada laboral en modalitat de teletreball

Per altra banda, les dades relatives al nombre mitjà de dies de teletreball (*Gràfic 33*) mostren una evolució diferenciada entre les Illes Balears i el conjunt de l'Estat. A les Illes Balears s'observa un increment clar entre 2024 i 2025, passant de 2,8 a 3,5 dies, fet que indica una major intensitat del teletreball entre les persones que el practiquen. En canvi, a nivell estatal els valors es mantenen pràcticament estables, amb 3,0 dies el 2024 i 2,9 dies el 2025.

Finalment, així com indica el *Gràfic 34* la valoració del teletreball el 2025 és majoritàriament positiva, amb un clar predomini de les puntuacions més altes. A les Illes Balears, un 56,7% puntua l'experiència amb un 10, per sobre de la mitjana estatal (51,1%), mentre que les valoracions baixes tenen un pes residual. En relació amb l'any anterior, l'estructura es manté estable.

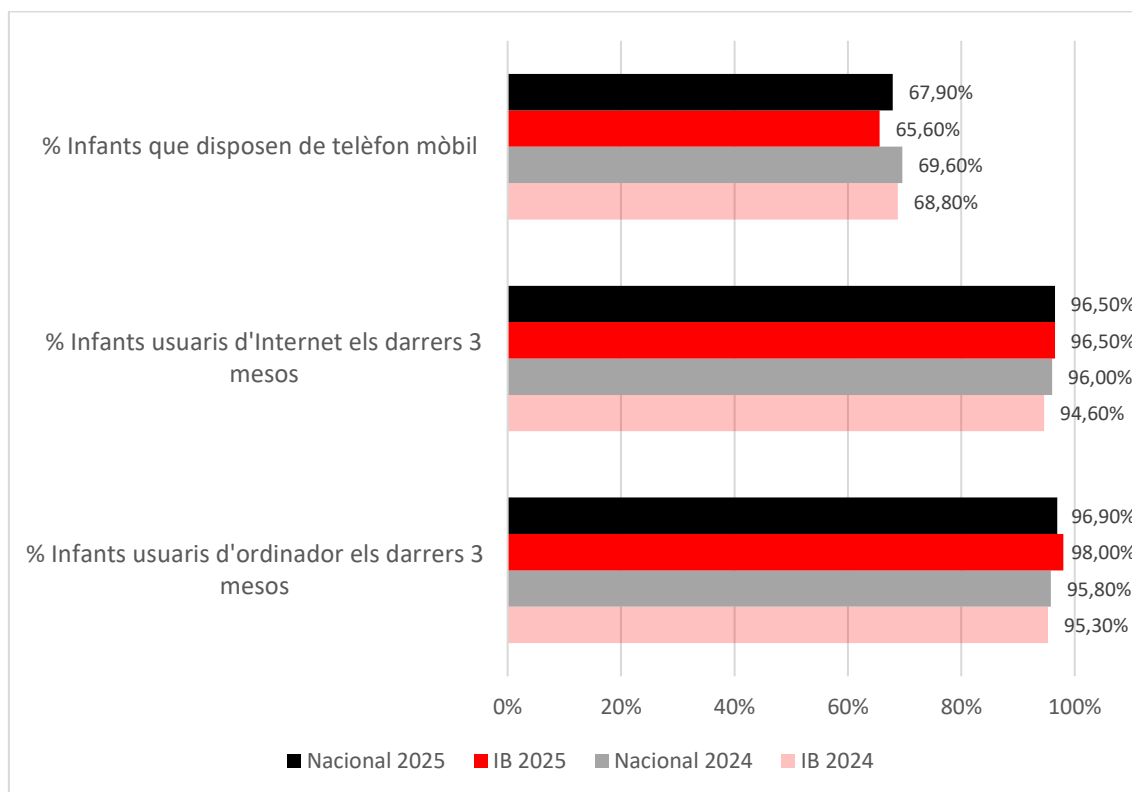


Gràfic 34: Valoració sobre l'experiència del teletreball a nivell general

Ús de productes TIC pels menors de 10 a 15 anys

Les dades representades el *Gràfic 35* mostren que l'ús de les tecnologies digitals és molt estès tant entre la població infantil de les Illes Balears com en el conjunt de l'Estat. El 65,6% dels infants de les Illes Balears disposen de telèfon mòbil, amb una disminució respecte a l'any anterior (68,8%). L'ús d'Internet és pràcticament generalitzat, ja que el 96,5% han estat usuaris durant els darrers tres mesos, mentre que l'ús de l'ordinador arriba al 98,0% dels infants.

En conjunt, les dades indiquen una presència elevada i estable de les tecnologies digitals entre la població infantil.

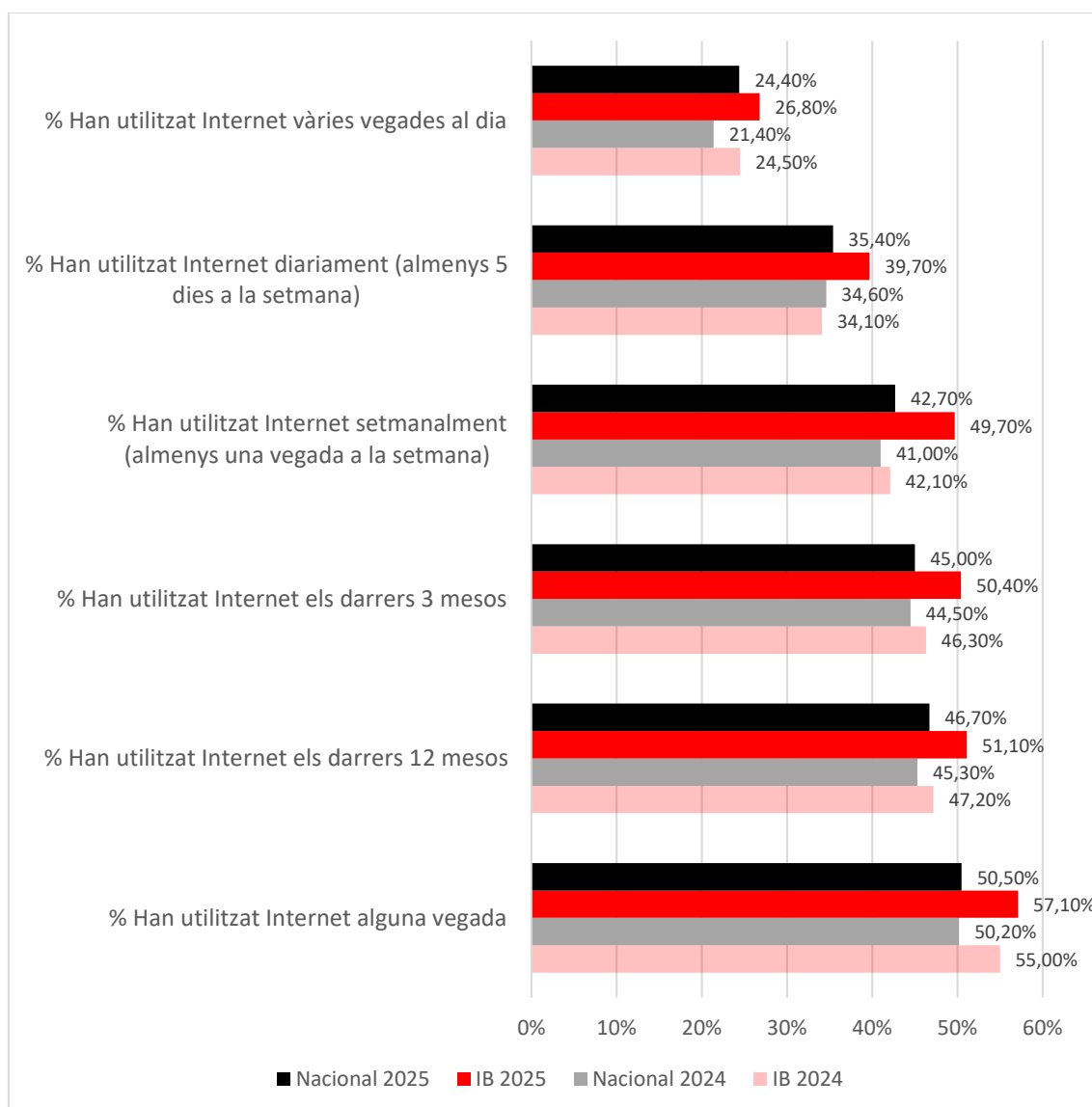


Gràfic 35: Ús de l'ordinador d'internet i disponibilitat de telèfon mòbil

Ús de productes TIC per part de les persones de 75 anys o més

Si centrem l'atenció en les persones majors de 75 anys, les dades del *Gràfic 36* mostren una intensitat d'ús d'Internet més moderada en aquest col·lectiu, amb diferències clares segons la freqüència. A les Illes Balears, el 26,8% declara haver utilitzat Internet diverses vegades al dia, mentre que el 39,7% ho fa diàriament (almenys cinc dies a la setmana). L'ús setmanal arriba al 49,7%, situant-se per damunt dels percentatges corresponents a freqüències més intensives.

Si es considera l'ús en períodes més amplis, el 50,4% ha utilitzat Internet en els darrers tres mesos i el 51,1% en els darrers dotze mesos, mentre que el 57,1% afirma haver-lo utilitzat alguna vegada. En comparació amb la mitjana estatal, les Illes Balears presenten valors similars o lleugerament superiors en la majoria d'indicadors durant l'any 2025, en canvi, l'any 2024 era al revés. També tots els indicadors de les Illes Balears han augmentat significativament respecte l'any anterior. En conjunt, el gràfic reflecteix un accés relativament estès però amb una intensitat d'ús desigual, especialment quan es comparen els usos puntuals amb els usos diaris o molt freqüents.



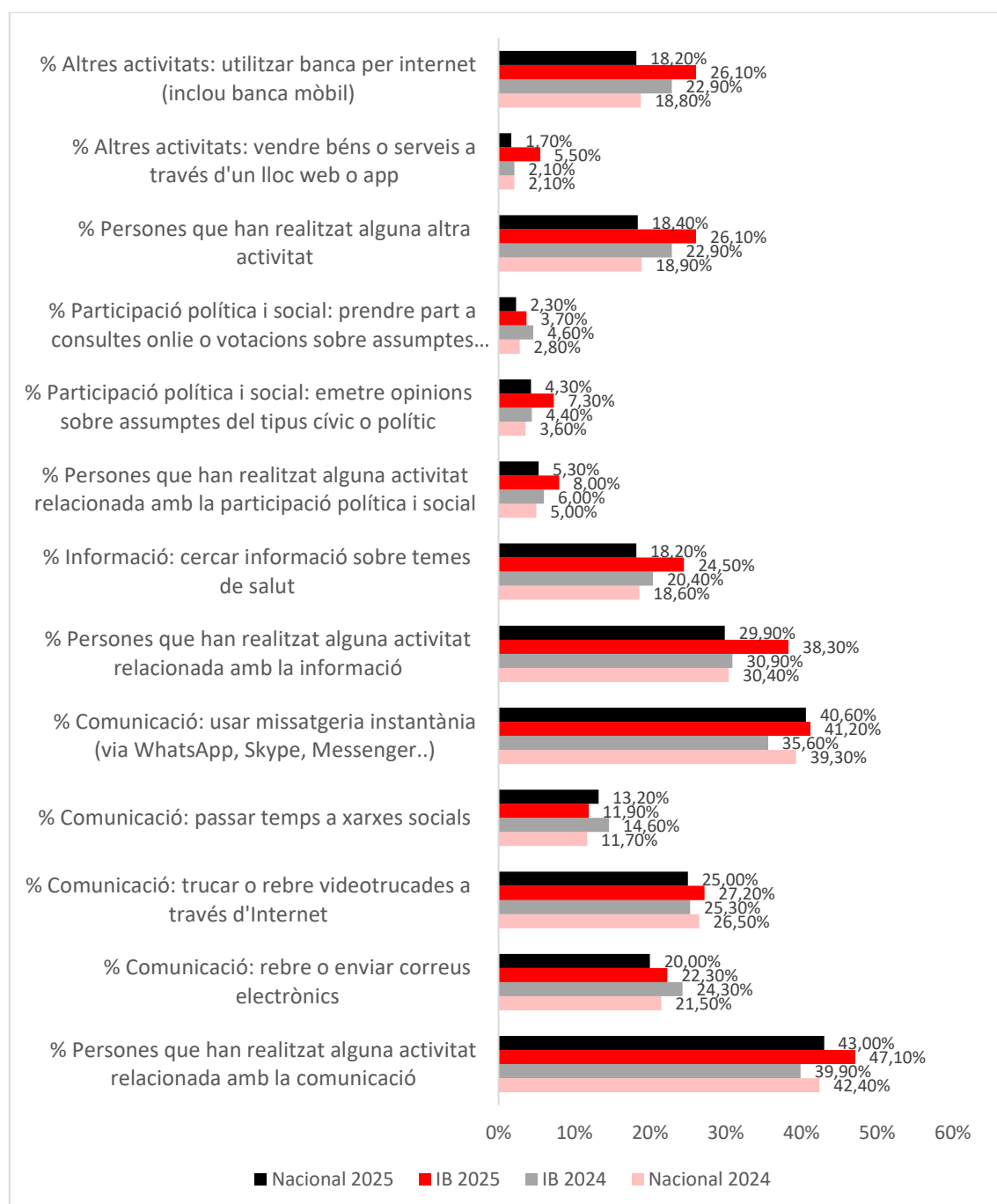
Gràfic 36: Ús d'Internet i freqüència d'ús per persones de 75 anys o més

L'ús d'Internet (Gràfic 37) es concentra principalment en activitats de comunicació i informació. Un 47,1% ha realitzat alguna activitat relacionada amb la comunicació, sobretot missatgeria instantània (41,2%), correu electrònic (22,3%) i videotrucades (27,2%), mentre que l'ús de xarxes socials és més reduït (11,9%). Les activitats d'informació arriben al 38,3%, especialment la cerca d'informació sobre temes de salut (24,5%).

En canvi, la participació política i social presenta percentatges baixos, amb només un 8% que declara haver realitzat alguna activitat d'aquest tipus. Altres usos, com la banca per Internet, se situen en el 26,1%, mentre que la venda de béns o serveis en línia és residual



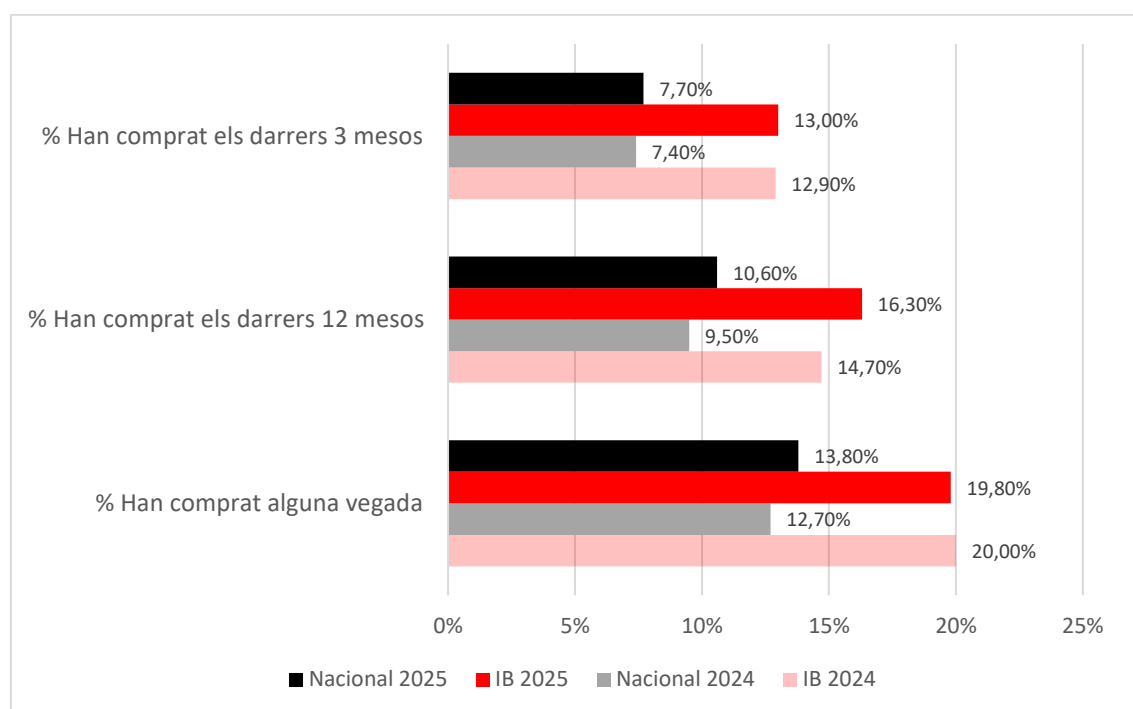
(5,5%). En conjunt, els usos es caracteritzen per una presència limitada i focalitzada en funcionalitats bàsiques.



Gràfic 37: Serveis d'Internet utilitzats per persones de 75 anys o més, per motius particulars, en els darrers 3 mesos



Finalment, pel que fa als hàbits de compra per Internet (*Gràfic 38*) presenten percentatges reduïts. Un 13,0% ha comprat en els darrers tres mesos, mentre que el 16,3% ho ha fet en els darrers dotze mesos. Si es considera l'experiència acumulada, el 19,8% declara haver comprat alguna vegada per Internet. En comparació amb l'any anterior, els valors mostren poca evolució, amb percentatges similars als del conjunt de l'Estat. En conjunt, la compra en línia es manté com una pràctica minoritària dins aquest col·lectiu.



Gràfic 38: Ús de comerç electrònic per persones de 75 anys o més per motius particulars