

TEMA 6: Les noves tecnologies aplicades a la comunicació

1. Quina és una de les principals aportacions de les noves tecnologies a la comunicació institucional?
 - a) Reducció de la transparència
 - b) Automatització de processos interns exclusivament
 - c) Millora de la interacció amb la ciutadania i accessibilitat a la informació
 - d) Substitució del personal de comunicació.
2. Quina és una característica clau d'un web institucional ben dissenyat?
 - a) Carregat de textos jurídics i sense imatges
 - b) Focalitzat només en notícies recents
 - c) Clar, usable i amb navegació intuïtiva
 - d) Exclusiu per a personal intern.
3. Què significa el concepte d'“usabilitat” en un lloc web institucional?
 - a) El nombre d'accessos diaris que rep el web
 - b) La facilitat amb què els usuaris troben i utilitzen la informació
 - c) El disseny gràfic del logotip institucional
 - d) El grau de seguretat de la xarxa interna.
4. Quina de les següents opcions és una pauta d'accessibilitat web segons les WCAG?
 - a) Utilitzar textos petits per reduir espai
 - b) Oferir contingut només en format PDF
 - c) Incorporar textos alternatius a les imatges
 - d) Evitar contrastos de color per no distreure.
5. Quina tecnologia facilita l'accessibilitat per a persones amb discapacitat visual?
 - a) Imatges decoratives sense etiquetes
 - b) Lectors de pantalla i navegació per teclat
 - c) Menús desplegable complexos
 - d) Textos en idiomes diversos sense traducció.
6. Quin dels següents instruments digitals s'utilitza sovint per comunicar accions públiques?
 - a) Web institucional, xarxes socials i butlletins electrònics
 - b) Fax, megafonia i panells de trànsit
 - c) Comunicacions només en paper
 - d) Correu intern entre departaments.
7. Quin és un objectiu principal d'un portal institucional?
 - a) Substituir el servei d'atenció telefònica
 - b) Ser el principal punt d'accés a la informació pública i serveis digitals
 - c) Actuar com a intranet per al personal
 - d) Contenir exclusivament contingut corporatiu.
8. Què indica que un lloc web institucional és accessible?
 - a) Que està traduït al castellà i anglès
 - b) Que compleix amb les pautes WCAG 2.1
 - c) Que és compatible només amb Google Chrome

- d) Que presenta informació en vídeo.
9. Quin avantatge aporta una estructura clara i jerarquitzada a un web públic?
- a) Redueix el pes del servidor
 - b) Facilita la comprensió i la navegació per part de l'usuari
 - c) Minimitza l'ús de metadades
 - d) Elimina la necessitat de disseny responsive
10. Quin criteri s'ha de seguir en el disseny de webs públics per garantir-ne la usabilitat?
- a) Incorporar elements animats i continguts llargs
 - b) Reutilitzar plantilles antigues
 - c) Adaptar-se a dispositius mòbils i estructurar per capes lògiques
 - d) Enfocar el web només a l'usuari intern
11. Una font d'informació oberta és:
- a) La font personal o documental que facilita informació de manera àgil i desinteressada.
 - b) Tot document accessible amb facilitat i de consulta lliure.
 - c) Tot recurs documental posat a disposició pública, de pagament o gratuït, comercialitzat o difós per canals restringits, en qualsevol suport (paper, fotogràfic, magnètic, òptic, etc.) i que es transmet per qualsevol mitjà (imprès, sonor, audiovisual, electrònic, etc.).
 - d) Una base de dades privada que requereix subscripció però ofereix accés institucional a determinats col·lectius.
12. La forma com els usuaris consumeixen continguts a través dels dispositius mòbils es denomina:
- a) *Snacking*
 - b) *Snowfall*
 - c) *Reels*
 - d) *Scrolling intensiu*.
13. Què vol dir el terme "infoxicació"?
- a) Excés d'informació que pot dificultar la comprensió i fer que es prioritzi el "tot sobre" en lloc del "més important".
 - b) Existència de continguts falsos creats per confondre i enganyar.
 - c) Diferents interpretacions d'una mateixa informació segons la ideologia del receptor.
 - d) Sobreespecialització de les fonts en àmbits tècnics que impedeixen la divulgació clara.
14. Què és el "big data"?
- a) Conjunt de tècniques per registrar dades en format digital convertint tot en dígit.
 - b) Fenomen de titulars cridaners i exageracions per atreure clics.
 - c) Tècniques per analitzar conjunts de dades molt grans i detectar patrons i tendències.
 - d) Repositori digital per a emmagatzemar la informació oficial publicada per l'administració.

15. El terme "fake news" segons la RAE:

- a) Va ser acceptat com a neologisme l'any 2020.
- b) No està reconegut, es recomana l'ús de "notícies falses", "bulos" o "xorrades".
- c) No està reconegut i s'aconsella usar termes com "rumor", "filtració" o "invenció".
- d) Només s'utilitza per designar notícies errònies a xarxes socials.