

TEMA 4: La identitat corporativa i visual

1. Quin és l'objectiu principal de la identitat corporativa d'una institució pública?
 - a) Diferenciar-la en el mercat de productes comercials
 - b) Establir una imatge coherent i reconeixible davant la ciutadania
 - c) Incrementar la facturació de l'organització
 - d) Facilitar el canvi de logotip cada any
2. Quin element forma part de la identitat visual d'una institució?
 - a) El codi penal
 - b) El logotip i els colors institucionals
 - c) Els horaris d'atenció al públic
 - d) Els contractes laborals del personal
3. Quin és el valor representatiu de la marca en el sector públic?
 - a) Generar beneficis econòmics directes
 - b) Crear una sensació de luxe institucional
 - c) Construir una imatge sòlida, propera i transparent
 - d) Substituir la comunicació institucional tradicional
4. Quin document estableix les normes d'ús dels elements d'identitat visual?
 - a) El codi ètic de la institució
 - b) El manual d'identitat visual corporativa
 - c) El reglament de règim intern
 - d) El pressupost anual
5. Quina és una de les funcions del manual d'identitat visual?
 - a) Regular les relacions laborals
 - b) Determinar els criteris per comunicar en situacions de crisi
 - c) Establir com s'ha d'aplicar el logotip en diferents suports
 - d) Dirigir els continguts de les xarxes socials
6. Quins són elements habituals d'un sistema d'identitat visual?
 - a) Equipament d'oficina i retolació vial
 - b) Marca, símbols gràfics, tipografies i paleta de colors
 - c) Articles de marxandatge i productes promocionals
 - d) Adreces de correu electrònic i telèfons de contacte
7. Per què és important aplicar una identitat visual homogènia en totes les comunicacions públiques?
 - a) Per evitar sancions administratives
 - b) Per mantenir una imatge corporativa reconeixible i coherent
 - c) Per agradar als proveïdors externs

d) Per complir amb els requisits fiscals

8. Quan s'hauria d'actualitzar el manual d'identitat visual d'una institució pública?

- a) Cada legislatura o quan canviï el govern
- b) Quan es detecten inconsistències en l'ús de la marca
- c) Un cop a l'any, de manera obligatòria
- d) Sempre que es canviï el personal de comunicació

9. Quin és un error comú en l'ús de la identitat visual institucional?

- a) Utilitzar el logotip en fons neutres
- b) No respectar les proporcions o els colors establerts al manual
- c) Fer-lo servir en materials promocionals
- d) Col·locar-lo a la part superior d'un document oficial.

10. Com contribueix la marca institucional a la comunicació amb la ciutadania?

- a) Genera confusió i distància
- b) Estableix una referència visual clara i transmet confiança
- c) Evita la participació ciutadana
- d) Facilita la privatització de serveis públics