

CAPACITACIÓ I FORMACIÓ EN GESTIÓ EMPRESARIAL EN

INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT



OBJECTIU

- Augmentar la comprensió dels reptes de la sostenibilitat, la necessitat de pràctiques sostenibles i el paper de la innovació per abordar aquests reptes.
- Integrar la sostenibilitat a les pràctiques empresarials.
- Desenvolupar models de negoci sostenibles.
- Promoure la innovació de productes i serveis sostenibles.
- Establir mètriques clau de sostenibilitat, fer un seguiment del progrés i desenvolupar marcs d'informes efectius per comunicar els assoliments de sostenibilitat internament i externament.

DIRIGIT A:

Empreses de les Illes Balears, que els ofereixi coneixement, eines i metodologies que puguin dur a la pràctica en la seva activitat empresarial, relacionades especialment amb l'elaboració d'estratègies per garantir la sostenibilitat a llarg termini. Aquest servei té com a finalitat capacitar i formar un conjunt d'agents dels sistema d'innovació de les Illes Balears per millorar la gestió de la innovació en sostenibilitat, la competitivitat i la productivitat de les empreses participants.

ESTRUCTURA

12 jornades de 180 minuts distribuït en dos blocs de 80 minuts i 20 minuts de descans.

El primer bloc de cada sessió serà de contingut teòric. I el segon bloc consistirà en un taller on aplicar els conceptes teòrics.

Dates: entre el 24 d'octubre i el 30 de novembre de 2023 de 15:00h a 18:00h

Modalitat: Online.

Contacte: 971 17 60 60 - innovacio@fundaciobit.org

Mòdul 1. Marc teòric i conceptual - 24 i 26 d'octubre

1.1. Introducció a la Sostenibilitat i la Innovació:

- Definir la sostenibilitat i la seva importància en el context empresarial.
- Explorar la relació entre sostenibilitat i innovació.
- Comprendre els beneficis d'integrar la sostenibilitat en les pràctiques organitzatives.

1.2. Objectius de desenvolupament sostenible (ODS):

- Familiaritzar els participants amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides.
- Identificar els ODS rellevants en funció de la indústria i el context de l'organització.
- Explorar com la innovació pot contribuir a assolir els ODS.

Mòdul 2: La sostenibilitat en l'àmbit empresarial - 31 d'octubre i 2, 7 i 9 de novembre

2.1. Models de negoci sostenibles:

- Analitzar diferents models de negoci sostenibles i els seus avantatges.
- Explorar casos pràctics d'organitzacions que han implantat amb èxit models de negoci sostenibles.
- Ajudar als participants en el desenvolupament de models de negoci sostenibles adaptats al context de la seva organització.

2.2. Disseny sostenible de productes i serveis:

- Integrar consideracions de sostenibilitat en el procés de disseny de productes i serveis.
- Identificar mètodes per avaluar i reduir l'impacte ambiental dels productes i serveis.
- Fomentar l'ús dels principis d'ecodisseny i el pensament del cicle de vida.

2.3. Tecnologies i pràctiques verdes:

- Explorar les tecnologies i pràctiques verdes emergents rellevants.
- Identificar les oportunitats per aprofitar les tecnologies verdes per millorar la sostenibilitat.
- Avaluar la viabilitat i estratègies d'implementació per a l'adopció de tecnologies verdes.

Mòdul 3. La circularitat com a marc corporatiu. Fonaments i estratègies - 9, 14, 16, 21 i 23 de novembre

3.1. Economia circular i eficiència dels recursos:

- Introduir els principis de l'economia circular i el seu potencial per a la innovació sostenible.
- Identificar estratègies per millorar l'eficiència dels recursos, la reducció de residus i el reciclatge.
- Encoratjar els participants a desenvolupar iniciatives d'economia circular dins de les seves organitzacions.

3.2. Implantació d'un pla de circularitat.

- Continguts d'un pla de circularitat.
- Desenvolupament d'un pla de circularitat.
- Planificació d'un pla de circularitat.
- Seguiment i control.
- Bones pràctiques

Mòdul 4. Monitorització i comunicació de la sostenibilitat - 23, 28 i 30 de novembre

4.1. Mesurar i informar del rendiment de la sostenibilitat:

- Introducció de mètriques clau de sostenibilitat.
- Establir mètodes per mesurar i fer un seguiment del rendiment de la sostenibilitat.
- Desenvolupar informes de sostenibilitat i estratègies de comunicació per compartir assoliments i progrés.

4.2. Comunicació de sostenibilitat

4.3. Casos pràctics i bones pràctiques

- Analitzar casos pràctics reals d'organitzacions que han integrat amb èxit la sostenibilitat i la innovació.
- Identificar les millors pràctiques i lliçons apreses aplicables a la indústria i el context dels participants.
- Conclusions i debat.