

Programa de la XVII edició del Seminari Internacional d'Innovació i Turisme (INTO)

«La importància de les dades i tecnologies disruptives per donar solucions a la cadena de valor de la indústria turística»

| 24 de novembre |

| 09:00h | Inauguració oficial

Autoritats del Govern de les Illes Balears

| 09:15h | Introducció

Big data i anàlisi a la transformació digital de les indústries hotelera i turística

Dr. Marcello Mariani; Professor titular d'Emprenedoria i Gestió a l'escola de negocis Henley, Universitat de Reading- Regne Unit

| 10:00h | Sessió I: Les dades com a factor clau pel disseny d'estratègies i l'anàlisi de la demanda

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

- 1. Projecte Dates: establiment de les bases de l'Espai Europeu de Dades en Turisme*
Sra. Dolores Ordóñez; Directora d'AnySolution
- 2. Anticipar i analitzar la demanda turística per a la presa de decisions*
Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian
- 3. Big Data per a la gestió dels recursos naturals de les destinacions turístiques*
Sr. Rafel Carrió; responsable d'informàtica i aigua de Ajuntament d'Artà

| 11:00h | Coffee break

| 11:30h | Sessió II: Tecnologies facilitadores per a la intermediació turística

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. *Intel·ligència artificial per a la gestió de reserves de turisme de negocis mitjançant bots*
Sr. Iñaki Fuentes; CEO de Quonversa
2. *Nous models de negoci del sector del "rent a car"*
Sr. Fernando de Miguel; CEO de Offugo
3. *Disrupció tecnològica per canviar les regles de les empreses del sector viatges, turisme i oci*
Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

| 12:30h | Sessió III: Allotjament turístic i eines tecnològiques per gestionar models de demanda sostenible

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. *R+D+i per a una economia més sostenible a l'allotjament turístic*
Sr. José Mañas; CEO de Wireless DNA
2. *L'ús de les dades a l'allotjament turístic per a la construcció de relacions humanes i la hospitalitat amb el client*
Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia a MEWS
3. *La importància de data analytics al sector vacacional*
Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC

| 13:30h | Taula rodona: Conclusions finals i tendències de futur

Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian

Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia a MEWS

***La sessió inaugural es farà en anglès, i la resta de les ponències, en català o castellà. Els hi recordem que el Seminari no disposa de servei de traducció simultània.*