



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
I SECTORS PRODUCTIUS
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA
/ DIRECCIÓ GENERAL
INNOVACIÓ



FundacióBit
Fundació balear
d'innovació i
tecnologia



Programa de la XVII edició del Seminari Internacional d'Innovació i Turisme (INTO)

«La importància de les dades i les tecnologies disruptives per donar solucions a la cadena de valor de la indústria turística»

| 24 de novembre |

| 09:00h | Inauguració oficial

Autoritats del Govern de les Illes Balears

| 09:15h | Keynote

Big data i anàlisi a la transformació digital de les indústries hotelera i turística

Dr. Marcello Mariani; Catedràtic de Gestió i Emprendedoria a la Universitat de Reading (Regne Unit), i la Universitat de Bolonia (Itàlia), membre de la Acadèmia de Gestió (EEUU) i de l'Institut Europeu d'Estudis Avançats en Gestió.

**Retransmissió en línia*

| 10:00h | Sessió I: Les dades com a factor clau per al disseny d'estratègies i l'anàlisi de la demanda

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera20

1. *Projecte Dates: establiment de les bases de l'Espai Europeu de Dades al Turisme*

Sra. Dolores Ordóñez; Directora de AnySolution

2. *Anticipar i analitzar la demanda turística per a la presa de decisions*

Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian

3. *Big Data a la gestió dels recursos naturals de les destinacions turístiques*

4. *Sra. Helena Antich; Data Scientist a WDNA*



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
I SECTORS PRODUCTIUS
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA
/ DIRECCIÓ GENERAL
INNOVACIÓ



FundacióBit
Fundació balear
d'innovació i
tecnologia



| 11:00h | Coffee break

| 11:30h | Sessió II: Tecnologies facilitadores per a la intermediació turística

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera20

1. *Ús del Big Data i Intel·ligència Artificial a casos reals*

Sr. David Martin; CEO en Damavis

2. *Disrupció tecnològica per canviar les regles de les empreses del sector viatges, turisme i oci*

Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

| 12:30h | Sessió III: Allotjament turístic i eines tecnològiques per gestionar models de demanda sostenible

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora i creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera20

1. *I+D+i per a una economia més sostenible a l'allotjament turístic*

Sra. Julia de Juan; Project Manager de Atmosphere a WDNA

2. *L'ús de les dades a l'allotjament turístic per a la construcció de relacions humanes i la hospitalitat amb el client*

Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS

3. *L'ús de les dades per connectar, conèixer i fidelitzar al client a l'allotjament turístic*

Sr. Javier Pérez-Llanera, CEO de Fideltour

4. *La importància del data analytics al sector vacacional*

Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
I SECTORS PRODUCTIUS
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA
/ DIRECCIÓ GENERAL
INNOVACIÓ



| 13:30h | Taula rodona: Conclusions finals i tendències de futur

Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian

Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

Sra. Malvina Soledad Costela; Sales Manager en MEWS

**La sessió inaugural es farà en anglès i la resta de les ponències, en català o castellà. Els hi recordem que el Seminari no compta amb el servei de traducció simultània.*