

Programa de la XVII edición del Seminario Internacional de Innovación y Turismo (INTO)

«La importancia de los datos y tecnologías disruptivas para dar soluciones a la cadena de valor de la industria turística»

| 24 de noviembre |

| 09:00h | Inauguración oficial

Autoridades del Govern de les Illes Balears

| 09:15h | Keynote

Big data y análisis en la transformación digital de las industrias hotelera y turística

Dr. Marcello Mariani; Profesor titular de Emprendimiento y Gestión en Henley Business School, University of Reading - UK

| 10:00h | Sesión I: Los datos como factor clave para el diseño de estrategias y el análisis de la demanda

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. *Proyecto Dates: establecimiento de las bases del Espacio Europeo de Datos en Turismo*

Sra. Dolores Ordóñez; Directora de AnySolution

2. *Anticipar y analizar la demanda turística para la toma de decisiones*

Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian

3. *Big Data en la gestión de los recursos naturales de los destinos turísticos*

Sr. Rafel Carrió; responsable de informática y agua en el Ayuntamiento de Artà

| 11:00h | Coffee break

| 11:30h | Sesión II: Tecnologías facilitadoras para la intermediación turística

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. *Inteligencia artificial en la gestión de reservas de turismo de negocios*
Sr. Iñaki Fuentes; CEO de Quonversa
2. *Nuevos modelos de negocio del sector del “rent a car”*
Sr. Fernando de Miguel; CEO de Offugo
3. *Disrupción tecnológica para cambiar las reglas de las empresas del sector viajes, turismo y ocio*
Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

| 12:30h | Sesión III: Alojamiento turístico y herramientas tecnológicas para gestionar modelos de demanda sostenible

Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Tecnologies i Cultura Digital, Formentera 20

1. *I+D+i para una economía más sostenible en el alojamiento turístico*
Sr. José Mañas; CEO de Wireless DNA
2. *El uso de los datos en el alojamiento turístico para la construcción de relaciones humanas y la hospitalidad con el cliente*
Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS
3. *La importancia de data analytics en el sector vacacional*
Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC

| 13:30h | Mesa redonda: Conclusiones finales y tendencias de futuro

Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian

Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor

Sra. Malvina Soledad Costela; Sales Manager en MEWS

***La sesión inaugural se hará en inglés, y el resto de las ponencias, en catalán o castellano. Les recordamos que el Seminario no cuenta con servicio de traducción simultánea.*