



G CONSELLERIA  
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,  
I SECTORS PRODUCTIUS  
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
INNOVACIÓ



FundacióBit  
Fundació balear  
d'innovació i  
tecnologia



## Programa de la XVII edición del Seminario Internacional de Innovación y Turismo (INTO)

### «La importancia de los datos y tecnologías disruptivas para dar soluciones a la cadena de valor de la industria turística»

**| 24 de noviembre |**

#### **| 09:00h | Inauguración oficial**

*Autoridades del Govern de les Illes Balears*

#### **| 09:15h | Keynote**

*Big data y análisis en la transformación digital de las industrias hotelera y turística*

*Dr. Marcello Mariani; Profesor titular de Emprendimiento y Gestión en Henley Business School, University of Reading – UK*

*\*Retransmisión en línea*

#### **| 10:00h | Sesión I: Los datos como factor clave para el diseño de estrategias y el análisis de la demanda**

*Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Technologies i Cultura Digital, Formentera20*

1. *Proyecto Dates: establecimiento de las bases del Espacio Europeo de Datos en Turismo*

*Sra. Dolores Ordóñez; Directora de AnySolution*

2. *Anticipar y analizar la demanda turística para la toma de decisiones*

*Sr. Carlos Cendra; CMO de Mabrian*

3. *Big Data en la gestión de los recursos naturales de los destinos turísticos*

*Sra. Helena Antich; Data Scientist en WDNA*



G CONSELLERIA  
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,  
I SECTORS PRODUCTIUS  
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
INNOVACIÓ

**FundacióBit**  
Fundació balear  
d'innovació i  
tecnologia

**into**  
innovation  
& tourism  
international  
seminar

**enterprise  
europe  
network**  
Business Support on Your Doorstep



## **| 11:00h | Coffee break**

## **| 11:30h | Sesión II: Tecnologías facilitadoras para la intermediación turística**

*Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Technologies i Cultura Digital, Formentera20*

- 1. Inteligencia artificial en la gestión de reservas de turismo de negocios*  
*Sr. Iñaki Fuentes; CEO de Quonversa*
- 2. Uso del Big Data y Inteligencia Artificial en casos reales*  
*Sr. David Martín; CEO en Damavis*
- 3. Disrupción tecnológica para cambiar las reglas de las empresas del sector viajes, turismo y ocio*  
*Sr. Manuel Aragónes; CEO de Travelcompositor*

## **| 12:30h | Sesión III: Alojamiento turístico y herramientas tecnológicas para gestionar modelos de demanda sostenible**

*Moderadora: Sra. Rosa Castells; Periodista, directora y creadora de les Jornades de Noves Technologies i Cultura Digital, Formentera20*

- 1. I+D+i para una economía más sostenible en el alojamiento turístico*  
*Sra. Julia de Juan; Project Manager de Atmosphere en WDNA*
- 2. El uso de los datos en el alojamiento turístico para la construcción de relaciones humanas y la hospitalidad con el cliente*  
*Sra. Malvina Soledad Costela, Sales Manager Iberia en MEWS*
- 3. El uso de los datos para conectar, conocer y fidelizar al cliente en el alojamiento turístico*  
*Sr. Javier Pérez-Llanera, CEO de Fideltour*
- 4. La importancia de data analytics en el sector vacacional*



G CONSELLERIA  
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,  
I SECTORS PRODUCTIUS  
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA  
/ DIRECCIÓ GENERAL  
INNOVACIÓ



*Sr. José Javier Ramasco, investigador de l'IFISC*

**| 13:30h | Mesa redonda: Conclusiones finales y tendencias de futuro**

*Sr. Carlos Cendra; CEO de Mabrian*

*Sr. Manuel Aragones; CEO de Travelcompositor*

*Sra. Malvina Soledad Costela; Sales Manager en MEWS*

*\*La sesión inaugural se hará en inglés, y el resto de las ponencias, en catalán o castellano. Les recordamos que el Seminario no cuenta con servicio de traducción simultánea.*