

PROGRAMA DE GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ A L'EMPRESA

OBJECTIUS DE EL CURS:

L'objectiu és aprendre a realitzar una planificació estratègica de la innovació a la teva empresa i desplegar-la.

- Coneixeràs els fonaments de la innovació i la seva influència en la competitivitat de les empreses.
- Farem un diagnòstic d'innovació o de digitalització personalitzat de la teva empresa i analitzarem els resultats.
- Estudiaràs els models i els elements que intervenen en el disseny de l'estratègia d'innovació en l'organització.
- Seràs capaç d'optimitzar els processos per millorar el rendiment i desplegar projectes innovadors.
- Tractarem les eines de suport a la innovació, incloent ajudes i accés a finançament.
- Planificaràs l'estratègia d'innovació de la teva empresa, identificant les seves activitats a través d'un pla d'acció.

ÀMBIT:

Illes Balears

DIRIGIT A:

- Directius, responsables de planificació i estratègia, responsables d'àrea en organitzacions que liderin projectes i canvis.
- Responsables d'innovació o digitalització o sistemes de gestió empresarial.

Places limitades: 5 empreses amb un màxim de 2 persones per organització.

REQUISITS:

- PIMES amb intenció d'expandir-se, d'assolir nous mercats, nous clients i millorar els seus productes per fer-los moderns i innovadors.
- Assistència de 2 persones per empresa, per avaluar la innovació des de diferents perspectives i disciplines.
- Qualsevol sector d'activitat.



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
I SECTORS PRODUCTIUS
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA
/ DIRECCIÓ GENERAL
INNOVACIÓ



FundacióBit
Fundació balear
d'innovació i
tecnologia



Business Support on Your Doorstep



PROGRAMA DE GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ A L'EMPRESA

AGENDA

del 26 d'octubre al 26 de novembre

26 d'octubre
09 h a 11 h

CULTURA INNOVADORA (4H)

Sessió grupal

Entorn d'innovació, que inclou la motivació i l'ambició de créixer. Disposició al canvi. Gestió de l'èxit, aprendre de les errades, gestionar i tolerar riscos.

29 d'octubre
09 h a 11 h

DIAGNÒSTICS INDIVIDUALS (2H)

Sessió individualitzada

Identificació de les característiques de l'estratègia d'innovació de la teva empresa, projectes d'innovació i de sostenibilitat. Eines digitals i recursos tecnològics per optimitzar els processos de treball a l'empresa.

De l'1 al 5 de
novembre
Reunió a convenir

9 de novembre
09 h a 11 h

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA INNOVACIÓ (6H)

Sessió grupal

Tècniques de gestió de la innovació, cobrint les àrees: estratègia, producte/ servei, processos i capacitats.

12 de novembre
09 h a 11 h

16 de novembre
09 h a 11 h

PLA D'ACCIÓ I PROPOSTA (2H)

Sessió individualitzada

En base al resultat obtinguts en el diagnòstic, i l'aplicació de les tècniques estudiades en anteriors sessions, l'empresa desenvoluparà juntament amb el consultor una fulla de ruta d'activitats en línia a l'estratègia d'innovació acordada.

Del 22 al 26 de
novembre
Reunió a convenir