

## Jornades de màrqueting digital

Es programaran tallers específics de màrqueting digital d'entre les temàtiques següents:

- a) **Inbound Marketing:** com crear continguts per atraure visites cap al teu lloc web i convertir-les en clients.
- b) **SEO:** com aconseguir sortir a Google sense pagar, per donar a conèixer el nostre lloc web i els continguts que hem creat.
- c) **Taller pràctic de Facebook:** com treure partit a aquesta xarxa per aconseguir més clients.
- d) **Taller pràctic d'Instagram:** com donar a conèixer el nostre establiment i mantenir la relació amb els nostres clients a l'hora que n'aconseguim de nous.
- e) **Publicitat a Internet:** com crear campanyes publicitàries a Google i a les xarxes socials per aconseguir atraure futurs clients.

Es comunicaran les dates de les jornades als assistents al taller, una vegada confirmades.



G CONSELLERIA  
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA  
I I SECTORS PRODUCTIUS  
B DIRECCIÓ GENERAL  
/ INNOVACIÓ



**CentreBit Menorca**  
Avinguda des Camp Verd P37-46 • 07730 Alaior

## CentreBit Menorca - Formació online

# La digitalització en el turisme

Taller pràctic: Creació del pla de comunicació online de la teva empresa en 4 sessions

INSCRIPCIONS A [menorca@fundaciobit.org](mailto:menorca@fundaciobit.org)



G CONSELLERIA  
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA  
I I SECTORS PRODUCTIUS  
B DIRECCIÓ GENERAL  
/ INNOVACIÓ



# Programa

---

## 16 de novembre

Horari: 11:00 a 14:00 h

PRESENTACIÓ: “**Taller pràctic: creació del pla de comunicació online de la teva empresa en 4 sessions**”

SESSIÓ 1: **Introducció a la metodologia SOSTAC y creació d'una anàlisi de situació.**

## 24 de novembre

Horari: 11:00 a 14:00 h

SESSIÓ 2: **Fixació dels objectius del pla i estratègia.**

## 30 de novembre

Horari: 11:00 a 14:00 h

SESSIÓ 3: **Les Tàctiques i el Pla d'Acció Online.**

## 3 de desembre

Horari: 11:00 a 14:00 h

SESSIÓ 4: **Pla d'Acció a les Xarxes Socials i Quadre de Comandaments.**



Montserrat Peñarroya

## Ponent

---

Especialista en Màrqueting Digital i Digitalització d'Organitzacions.

Graduada en Turisme, amb un Postgrau en Comerç Exterior i Màrqueting Internacional, i un Màster en Societat de la Informació.

Directora de l'Institut d'Investigació 3iSIC (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement) i també és directora de l'empresa Quadrant Alfa especialitzada en formació i investigació en el camp del Màrqueting Digital. Na Montserrat ha estat també sòcia fundadora i Directora General de l'empresa Comerç Digital, S.A. que engloba entre altres, SoloStocks, com el major mercat B2B d'Espanya i que pertany al Grup Intercom (creadors d'Infojobs, Softonic, eMagister, etc.). També ha estat CEO de Noticias.com i sòcia fundadora de diverses empreses relacionades amb Internet com GEAI PC (consultora en Màrqueting Digital), ALT64 (l'empresa que importa a Espanya els Eyetrackers [monitors d'ordinador

que funcionen amb la mirada]), entre altres.

És professora de Màrqueting Digital i d'eBusiness en Graus i Màsters de diverses universitats.

També és Directora de Programa del Grau en Emprenedoria Digital i Innovació a La Salle - Universitat Ramon Llull.

La Montserrat participa com a docent i consultora en els programes de l'Organització Mundial de Turisme - UNWTO (United Nations World Tourism Organization) imparteix arreu del món per ajudar a desenvolupar els territoris a través del Turisme Sostenible i la digitalització de les empreses turístiques.

És a més l'autora de la “Guia de Comerç Electrònic” editada per la Cambra de Comerç de Barcelona i PIMESTIC, autora de “Marketing Electrònic per a Turisme Cultural” i co- autora de “Com ser dels primers a Google sense pagar”, de l'editorial UOC.

Més informació a [www.montsepenarroya.com](http://www.montsepenarroya.com)

## TALLER PRÀCTIC:

### Creació del pla de comunicació online de la teva empresa en 4 sessions

Aquest és un taller dissenyat en 4 sessions i especialment concebut perquè les empreses puguin realitzar el seu Pla de Comunicació Online durant les sessions. L'objectiu final és que en acabar el taller pràctic, els participants hagin creat el pla per a la seva empresa i estiguin capacitats per executar-lo.

El perfil dels assistents és el de responsable de marketing de PIME o de direcció general de petita empresa.

#### SESSIÓ 1

---

### Introducció a la metodologia SOSTAC y creació d'una anàlisi de situació.

En aquesta sessió veurem com funciona la metodologia amb la qual crearem el pla al llarg de les 4 sessions i començarem el pla creant una anàlisi de situació amb la qual podrem descobrir les tendències del sector, la nostra posició respecte als nostres competidors, descobrirem les oportunitats que tenim en el nou mercat i crearem les bases per a una estratègia eficaç.

#### SESSIÓ 2

---

### Fixació dels objectius del pla i estratègia.

En aquesta sessió aprendrem a fixar uns objectius realistes a partir de les dades actuals de l'empresa. També veurem les 4 estratègies de creixement que podem dur a terme gràcies a internet i descobrirem com aplicar-les a la nostra empresa. Repassarem també l'estratègia de preus, la de comercialització, la de comunicació i la de marca.

#### SESSIÓ 3

---

### Les Tàctiques i el Pla d'Acció Online.

En aquesta sessió veurem quines són les tàctiques que funcionen online i començarem a crear el pla d'acció. Les primeres accions que aprendrem seran: la millora del posicionament als cercadors (SEO) i la creació de campanyes publicitàries (SEM i publicitat a les xarxes socials).

#### SESSIÓ 4

---

### Pla d'Acció a les Xarxes Socials i Quadre de Comandaments.

En aquesta darrera sessió seguirem treballant en el Pla d'Acció i ho farem creant un pla per comunicar-nos amb els nostres clients futurs i presents, a través de les xarxes socials. Aprendrem a quines xarxes hauríem de ser, com utilitzar-les i veurem bones pràctiques. També veurem com utilitzar el màrqueting directe (email marketing i Whatsapp Marketing) per mantenir i fidelitzar als nostres clients. Finalment, acabarem la sessió creant un quadre de comandaments amb totes les dades que necessitem per controlar l'efectivitat del pla.