

Informe 10. Directorio y Mapa del comercio electrónico de las Illes Balears, 2020.

La Fundación Bit, bajo encomienda de la Dirección General de Innovación, ha desarrollado la página web *Botigues Virtuals* (botiguesvirtuals.fundaciobit.org), con el mapa y directorio del comercio electrónico de las Illes Balears y que a día de hoy, Agosto 2020, cuenta con un total de 618 negocios que venden u operan telemáticamente y ofrecen servicio a domicilio.

Así como se explica en la misma web, se trata de un directorio y mapa de comercios, servicios y productores locales que permiten realizar pedidos de forma telemática, vía tienda virtual, web, correo electrónico, redes sociales o WhatsApp, y que ofrecen el servicio a domicilio. A pesar de presentar la página web ahora, el Mapa ya se puso en marcha durante el estado de alarma debido a la crisis sanitaria provocada por el Covid-19, y tenía como objetivo inicial poner en contacto los negocios locales y los consumidores en un momento de incertidumbre, ofrecer a los negocios un portal abierto mientras la mayoría había tenido que cerrar sus puertas, e informar al consumidor de las opciones locales, de proximidad, dónde realizar las compras desde casa.

El portal presentado aporta una serie de mejoras y nuevas funcionalidades respecto el primer mapa lanzado, y tiene como objetivo facilitar la interacción entre el comercio local y la ciudadanía, así como visibilizar la importancia de la digitalización de los negocios y fomentar su camino hacia el comercio electrónico. El portal botiguesvirtuals.fundaciobit.org, que esté en funcionamiento desde el Julio de 2020, suma (dato Agosto 2020), 51.256 visitas y el mapa, que funciona desde el mes de Marzo de 2020, ha sido visualizado 202.394 veces (dato Agosto 2020).

Los datos que se ofrecen a continuación, que se refieren tanto al tipo de servicio como a la digitalización de los negocios que aparecen en el portal, representan solamente a los 618 incluidos y no y al resto del tejido empresarial balear, ya que no conforman una muestra representativa, si no

solamente una fotografía de las empresas que, hasta el momento, han querido formar parte del proyecto.

De los negocios que aparecen en el directorio y mapa, casi 4 de cada 10 se concentran en la categoría Comida y Bebida y 1 de cada 10 en la categoría de Restauración; respecto la isla, el 64,4% están ubicadas en Mallorca, el 24,1% de Menorca, y el 11,5% en Ibiza y en Formentera. En referencia al grado de digitalización de las empresas, referido a si tienen tienda online, web, perfil en las principales redes sociales, correo electrónico y WhatsApp, en la Tabla 2 se puede observar que el porcentaje de negocios con página web alcanza el 74,4% y llega al 87,7% en el caso de las empresas con perfil en Facebook.

Tabla 1. Número de negocios que aparecen en el portal *Botigues Virtuals de les Illes Balears*, según isla. Agosto 2020.

	Illes Balears	Mallorca	Menorca	Ibiza y Formentera
Total negocios	618	398	149	71
%	100	64,4	24,1	11,5

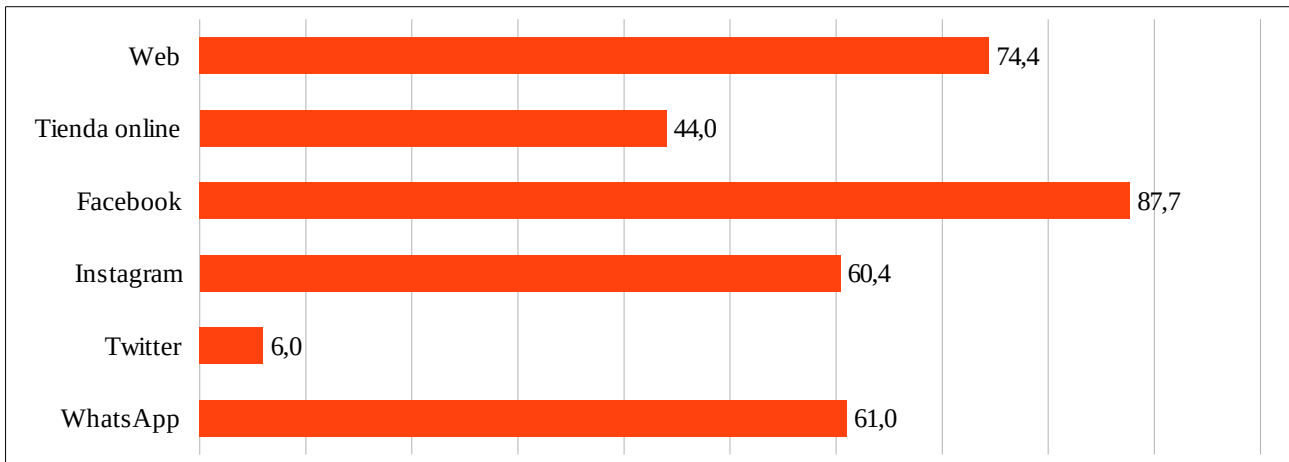
Fuente: Datos OBSI 2020

Tabla 2. Número y porcentaje de empresas que aparecen en el portal *Botigues Virtuals de les Illes Balears*, según grado de digitalización. Agosto 2020.

	Web	Tienda online	Facebook	Instagram	Twitter	WhatsApp
Total negocios	460	272	542	373	37	377
%	74,4	44,0	87,7	60,4	6,0	61,0

Fuente: Datos OBSI 2020

Gráfico 1. Porcentaje de negocios que aparecen en el portal *Botigues Virtuals de les Illes Balears*, según grado de digitalización. Agosto 2020. (%).



Fuente: Datos OBSI 2020

Si se coge como referente de digitalización, en este caso, aquellas empresas que tienen visibilidad en la Red, es decir, aquellas que tienen una tienda online, una web, perfiles en redes sociales, o que se comunican con sus clientes a través de mensajería instantánea, los negocios incluidos en el portal *Botigues Virtuals de les Illes Balears* tienen, en general, un alto grado de digitalización.

Más de 7 de cada 10 tienen una página web propia, casi la mitad de las empresas tienen un comercio electrónico y casi 9 de cada 10, un perfil en Facebook. Dependiendo del tipo de negocio, hay herramientas y redes más útiles que las otras, aunque las comunicaciones a través del WhatsApp son bastante transversales, por lo que esta herramienta tiene un alto grado de implantación entre los negocios del directorio y mapa de botiguesvirtuals.fundaciobit.org.

Formar parte del directorio y mapa es voluntario y gratuito, basta con rellenar este [formulario](#) y, si se cumplen los requisitos, el negocio será dado de alta en la mayor brevedad posible.

