



## Obsímetro 14: El comercio electrónico en las empresas de las Illes Balears

**En este obsímetro, al hablar de empresa se hace referencia a las empresas de 10 y más empleados, pues el análisis sobre comercio electrónico no tiene en cuenta la micro-empresa. Los datos, que son del 2012-2013, han sido recogidos en enero del 2014 de la web del Institut d'Estadística de les Illes Balears (Ibestat), que realiza la explotación de datos a partir de la Encuesta de Uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) cada año. El INE entiende por comercio electrónico todas las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet.**

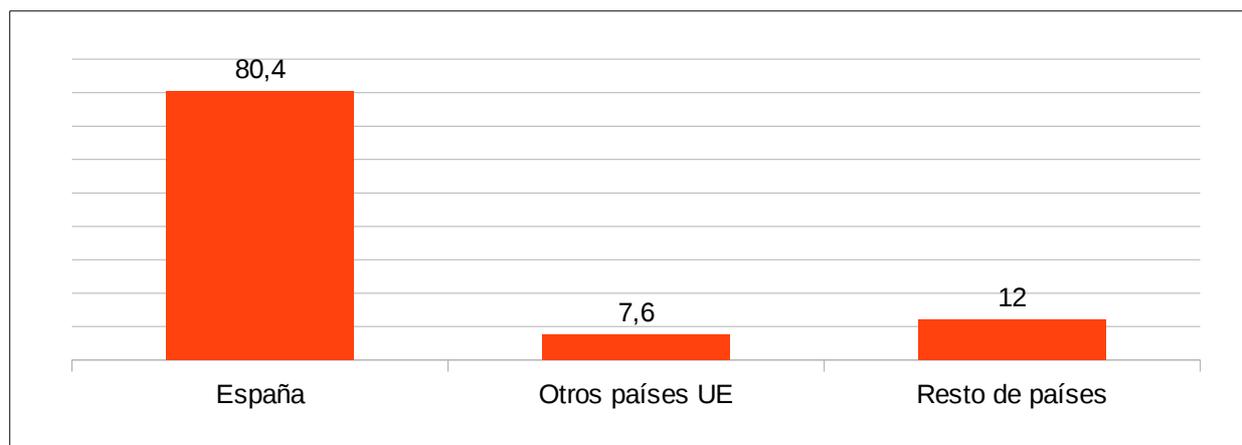
### El comercio electrónico en España

El comercio electrónico B2C en España no para de crecer; según el Informe Comercio Electrónico B2C 2012 que publica el ONTSI, el crecimiento en términos absolutos, 10.917 millones de euros, supone un incremento anual del 13,4%. En particular, el incremento total del B2C, dice el estudio, se debe fundamentalmente al crecimiento del número de internautas compradores que, en España, ha pasado de 13,2 millones el 2011 a 15,2 millones el 2012, con un incremento del 15% en valores absolutos. La población internauta también mantiene su crecimiento; sin embargo, el gasto medio por internauta comprador se sitúa el 2012 en 816€, cifra que decrece ligeramente por segundo año consecutivo, advierte el estudio, pasando de los 831€ el 2010 y por los 828€ el 2011.

## Empresas baleares que compran por Internet

En las Illes Balears, el 19,6% de las empresas han realizado compras a través del comercio electrónico, en euros, la cifra supone unos 2.208.857€. Esta cantidad, a las empresas que compran por Internet, les representa el 26,6% sobre el total de compras realizadas. En cambio, sobre el total de empresas (las que han comprado online y las que no), las compras por Internet representan 14% sobre el total de compras. Por tanto, casi 2 de cada 10 empresas de las Illes Balears han comprado por Internet durante el año 2012. Respecto el total nacional, las empresas baleares se encuentran 3 puntos por debajo del 22,6% de la media nacional del total de empresas que han realizado compras a través de la Red. A la hora de elegir el origen del vendedor, los empresarios de las Islas lo tienen claro, España concentra 8 de cada 10 de las compras que realizan las empresas baleares.

Gráfico 1. Origen de los vendedores. Illes Balears.



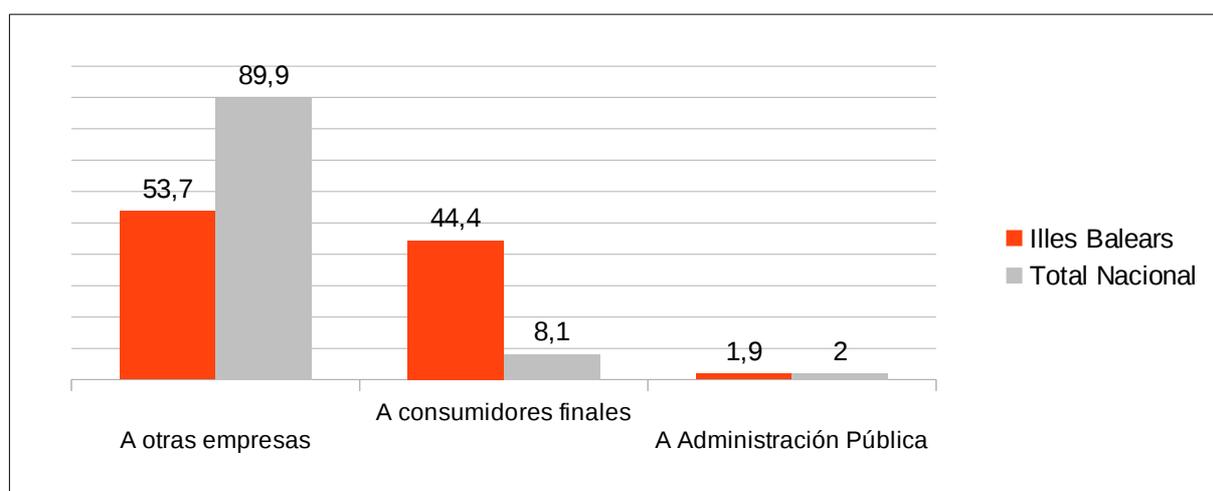
Fuente: Ibestat 2012-2013

## Empresas de las Illes Balears que venden por Internet

La cifra de las empresas de Balears que han vendido a través de Internet durante el año 2012 es del 22,7%, 8 puntos porcentuales por encima de la media nacional, que se sitúa en el 14,4%. Así, las ventas por comercio electrónico, en miles de euros, han llegado el 2012 a la cifra de 4.547.404€ y a representar, sobre el total de ventas, el 19,2% en las Illes Balears y el 14% en España. En nuestra Comunidad, casi 2 de cada 10 ventas se hacen a través de la Red, y si nos centramos sólo en aquellas empresas que venden a través de Internet, esta cifra se incrementa hasta el 41% sobre el total de ventas.

Dicho de otra manera, para las empresas que sí venden en Internet, las ventas online suponen 4 de cada 10 ventas que hacen y para el total de empresas (las que venden en Internet y las que no), las ventas en línea no llegan a 2 de cada 10 ventas. Y la distribución de ventas es, sobretodo, B2B. Es decir, es una relación que se da entre empresas en un 53,7%, mientras que las ventas a consumidores finales se encuentran en el 44,4% y en a la Administración Pública no llegan al 2%. La realidad del resto del país es muy diferente; si nos fijamos en los resultados de la distribución de ventas por comercio electrónico de la media nacional, el 89,9% se dirige a otras empresas, el 8,1% al consumidor final y el 2% a la Administración Pública. Esto significa que 9 de cada 10 ventas de las empresas españolas de 10 o más trabajadores se distribuyen a otras empresas y sólo 8 de cada 100 al consumidor final de productos y/o servicios.

Gráfico 2. Distribución de ventas de comercio electrónico.



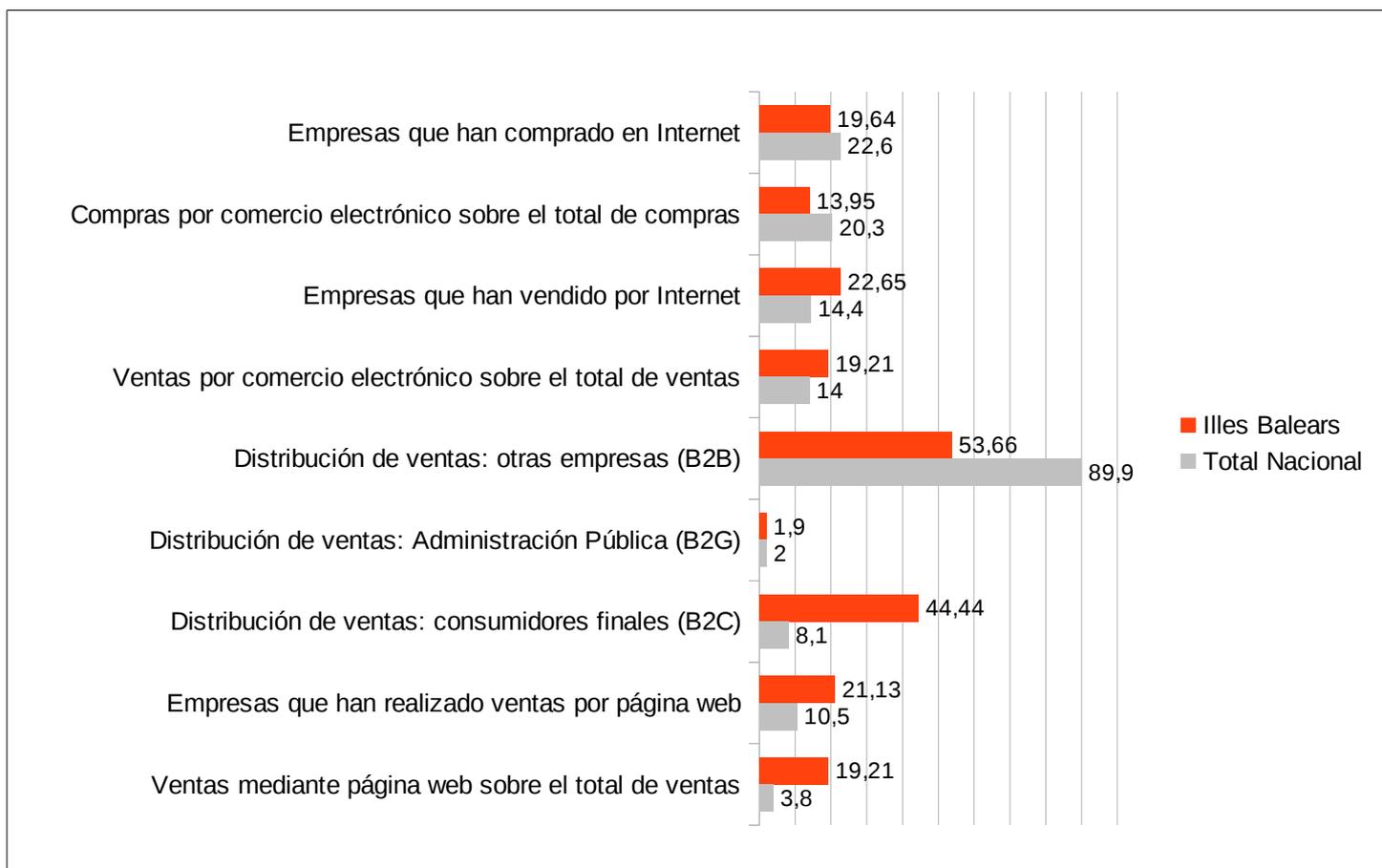
Fuente: Ibestat 2012-2013

Otro indicador de comercio electrónico son las ventas realizadas a través de página web, ya que hasta ahora se ha estado hablando de ventas a través de Internet, incluyendo todas las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet. En Balears, el porcentaje de empresas que han realizado ventas a través de página web es del 21,1%; en miles de euros, esta cifra asciende a 3.307.040€. Para el total nacional, la cifra se reduce a más de la mitad (10,5%).

Si se parte del total de ventas que han hecho las empresas durante el 2012, casi 2 de cada 10 ventas en Balears se han realizado a través de páginas web; para las empresas que venden a través de página web, las ventas que han hecho en página web les suponen un 41% sobre su total de ventas. Es decir, de las empresas de las Islas que venden a través de página web, 4 de cada 10 de las ventas que han hecho durante el 2012, han sido a través de ésta. La distribución de estas ventas a través de página web, en Balears, se reparten entre un 52,9% a otras empresas, un 44,9% a consumidores finales y un 2,2% a la Administración Pública. Para la media nacional, los porcentajes son 68,3%, el 29,7% y el 2% respectivamente.

En resumen, cabe destacar que en Balears el 19,6% de empresas baleares han comprado en Internet durante el 2012 y que el 22,6% ha vendido. La mayoría de estas transacciones electrónicas se han producido entre empresas (B2B). Así, sobre el total de compras, las compras en línea han supuesto el 13,9% y sobre el total de ventas, las ventas en Internet han representado el 19,2%. En el siguiente gráfico, se puede ver un resumen de los principales indicadores de comercio electrónico en las empresas de Balears y de la media para el total nacional.

Gráfico 3. Resumen de indicadores de comercio electrónico.



Fuente: Ibestat 2012-2013