



Obsímetre 15: L'internauta balear. 2013

Quin perfil té l'internauta balear?

El 75,8% dels ciutadans de les Illes Balears de 16 i més anys han utilitzat Internet durant el 2013, gairebé 2 punts percentuals més que el període anterior (2012). En aquest obsímetre es repassen les principals característiques demogràfiques i socioeconòmiques dels usuaris respecte l'ús d'Internet. Segons l'INE, 7 de cada 10 internautes s'hi connecten com a mínim 1 vegada per setmana i un 26,6% han realitzat compres a la Xarxa durant aquest darrers 3 mesos; gairebé 7 punts més que el 2012. Quines característiques demogràfiques i socioeconòmiques tenen més pes en les pautes de comportament dels usuaris respecte l'ús d'Internet? L'edat ha estat, any rere any, una variable clau en les diferències d'ús d'Internet entre els usuaris, però anem a veure quines altres variables influeixen també.

1. Edat:

Per edat, si s'observen les dades de les persones que s'han connectat a Internet alguna vegada, es veu com les xifres segueixen una progressió inversament proporcional a l'edat del usuaris. En aquesta taula s'observa que mentre el 100% dels usuaris més joves ha utilitzat Internet, només ho han fet gairebé 4 de cada 10 dels més majors, tot i així, el grup d'edat de persones de 65 a 74 anys ha augmentat considerablement respecte l'any anterior, passant del 24,5% al 39,2% actual. La mateixa línia segueixen les dades que es refereixen a les compres, on la xifra de persones que han comprat per Internet entre el grup d'edat més jove és 7 vegades superior.

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons edat:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat a Internet	
	IB	TN	IB	TN
Total	80,5	75,6	43,8	37,4
De 16 a 24 anys	100	98,5	63,8	46
De 25 a 34 anys	98,4	96	58,4	55,5
De 35 a 44 anys	86,7	88,2	51,6	47,9
De 45 a 54 anys	81,1	76	39,8	34,2
De 55 a 64 anys	56,6	51,2	22,8	20,7
De 64 a 74 anys	39,2	25,2	8,9	6,4

Font: INE 2013

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons edat i any:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat a Internet	
	2013	2012	2013	2012
Total	80,5	75,9	43,8	40,1
De 16 a 24 anys	100	97,7	63,8	50
De 25 a 34 anys	98,4	89,6	58,4	45,7
De 35 a 44 anys	86,7	87	51,6	56,1
De 45 a 54 anys	81,1	78,1	39,8	38,1
De 55 a 64 anys	56,6	50,8	22,8	22,2
De 64 a 74 anys	39,2	24,5	8,9	6,4

Font: INE 2012 i 2013

En general, ha augmentat tant l'ús d'Internet com les compres, però en l'ús d'Internet cal destacar el grup d'edat que va dels 64 als 74 anys, on l'increment ha estat de més de 15 punts percentuals en un sector que es caracteritza per representar la fractura digital respecte l'edat.

Pel que fa a la freqüència de connexió, de les persones que s'han connectat a Internet durant els darrers 3 mesos, el 75,5% s'hi ha connectat diàriament, o almenys 5 dies per setmana, mentre un

18,2% ho han fet setmanalment i un 7,3% almenys una vegada al mes.

Per edat, les dades indiquen que qui s'ha connectat amb més freqüència durant el 2013 ha estat la franja més jove, amb un 85,8% que s'hi ha connectat a diari, seguida del grup de 35 a 54 anys amb un 69% i d'un 61,5% de persones de 55 i més anys que s'han connectat també diàriament.

Freqüència d'ús d'Internet, segons grups d'edat:

	Diàriament	Setmanalment	Mensualment
De 16 a 34 anys	85,9	11,8	2,4
De 35 a 54 anys	69	19,5	11,5
De 55 i més anys	61,5	31,2	7,3

Font: Ibestat 2013

De les activitats realitzades a Internet durant els darrers 3 mesos, destaca el fet de que els percentatges de les activitats realitzades decreixen així com augmenta el grup d'edat; a l'hora de cercar informació al web, és on menys es nota la diferència.

Activitats realitzades a Internet per motius particulars, segons grups d'edat:

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	De 55 i més anys
Cercar informació	99,1	98,1	97,3
Enviar mails amb adjunts	92,4	78,5	62,1
Enviar missatges a xats	67,6	48,8	25,1
Telefonar	51,9	39,8	27,8
Compartit fitxers P2P	62,8	42,8	16,7
Crear pàgines web	18,8	13,6	5,3
Publicar text, imatge, música, ...	68	42,3	16,5
Modificar configuració seguretat	32,8	22	10,5
Altres tasques	45,3	36	20,1

Font: Ibestat 2013

2. Sexe:

El 81,4% d'homes i el 79,7% de dones s'han connectat a Internet alguna vegada, gairebé 2 punts de diferència, mentre en les compres en línia, la distància s'accentua, amb un 47,8% i un 39,6% respectivament. I mentre els usos de la Xarxa es mantenen en els homes, en el cas de les dones que han utilitzat Internet, la xifra s'ha incrementat fins a 10 punt durant aquest darrer període.

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segon sexe:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat a Internet	
	IB	TN	IB	TN
Homes	81,4	77,9	47,8	40,6
Dones	79,7	73,3	39,6	34,3

Font: INE 2013

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segon sexe i any:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat a Internet	
	2013	2012	2013	2012
Homes	81,4	81,8	47,8	44,7
Dones	79,7	69,9	39,4	35,3

Font: INE 2012 i 2013

Pel que fa al sexe també es troben algunes diferències respecte al lloc de connexió. Mentre el 32,8% de dones internautes afirma connectar-se en el lloc de feina, només ho fa el 26,7% dels homes. Respecte les activitats més realitzades a Internet, els homes i les dones es diferencien bastant en les tasques que hi fan. Els homes empren més Internet per enviar correus electrònics, documents, missatges a xats i per fer telefonades, amb gairebé 10 punts de diferència respecte l'ús que en fan les dones.

Activitats realitzades a Internet per motius particulars, segon sexe:

	Homes	Dones
Cercar informació	98,8	98
Enviar mails amb adjunts	85,1	78
Enviar missatges a xats	58,1	47,2
Telefonar	48,8	36,6
Compartit fitxers P2P	55	38,5
Crear pàgines web	15,8	13
Publicar text, imatge, música, ...	46	51,4
Modificar configuració seguretat	27,8	21,4
Altres tasques	42	32,9

Font: Ibestat 2013

3. Nivell d'estudis acabats

Respecte el nivell d'estudis, s'observa que aquelles persones amb un nivell d'estudis superior estan més connectades que la resta. En aquest indicador, com en el dels ingressos, les xifres també augmenten a la vegada que n'augmenta el nivell.

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons grau de formació:

	Han utilitzat Internet alguna vegada	Han comprat a Internet
Educació primària o inferior	44	18,1
Educació secundària	94	54,1
Educació superior	98,7	68,5

Font: INE 2013

Cercar informació a Internet és un ítem on s'hi observa una diferència de 10 punts entre els internautes amb un nivell d'educació Primària o inferior i els internautes amb un nivell d'educació Superior. En general, les diferències les trobem entre aquest grup d'internautes amb un nivell

d'educació Primària o inferior i la resta de grups que apareixen més o manco homogenis pel que fa a l'ús que fan d'Internet. Els internautes amb un nivell d'estudis Superior realitzen més tasques a la Xarxa que la resta.

Activitats realitzades a Internet per motius particulars, segons grau de formació:

	Primària o inferior	Secundària	FP de grau superior	Superior
Cercar informació	90,4	99,2	98,5	100
Enviar mails amb adjunts	60,6	83,5	86,1	85,4
Enviar missatges a xats	28,7	55,5	50,8	57,6
Telefonar	42,4	40,2	21,8	60,5
Compartir fitxers P2P	31,6	50	38,8	48,6
Crear pàgines web	7	14,7	15,5	17,5
Publicar text, imatge, música, ...	26	53,9	37,4	47,2
Modificar configuració seguretat	10,73	25	29,4	29,3
Altres tasques	20,4	37,5	40,8	45,8

Font: Ibestat 2013

4. Situació laboral:

Els estudiants, seguits del actius ocupats són la població més connectada a Internet, fet que coincideix amb els grup d'edat on s'hi concentren la majoris d'internautes. L'edat i el nivell d'ingressos apareixen, per tant, com a factors importants respecte la resta d'indicadors. I si s'observen les dades del 2012, es nota un augment molt important en les compres per part dels estudiants, col·lectiu que representa la major xifra i el major augment.

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons situació laboral:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat per Internet	
	IB	TN	IB	TN
Actius ocupats	92,2	86,6	52,8	43,9
Actius parats	73,4	74,8	42,9	27,9
Inactius: pensionistes	46,8	66	15	24,4
Inactius: tasques de la llar	48	30,4	15,1	10,1
Inactius: estudiants	100	98,6	72,1	46,2

Font: INE 2013

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons situació laboral i any:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat per Internet	
	2013	2012	2013	2012
Actius ocupats	92,2	88,2	52,8	52,2
Actius parats	73,4	77	42,9	32,4
Inactius: pensionistes	46,8	37	15	22,2
Inactius: tasques de la llar	48	42,5	15,1	14,4
Inactius: estudiants	100	98,2	72,1	46

Font: INE 2012 i 2013

5. Nivell d'ingressos:

En el cas dels ingressos, les xifres segueixen un progressió bastant lineal, a majors ingressos, més connexió i més compres, sobretot pel que fa a partir dels ingressos superiors als 1.600€. Però si les dades es comparen el 2013 amb el període anterior (2012) es veu clarament com en les compres en línia han augmentat en els grups d'ingressos inferiors però, en canvi, ha passat del 86,9% al 64,6% a les llars amb ingressos superiors als 2.500€.

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons nivell d'ingressos:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat per Internet	
	IB	TN	IB	TN
Menys de 900€	64,6	56,5	24,8	16,7
De 901 a 1.600€	74,9	69,4	36,5	29,4
De 1.601 a 2.500€	90,2	86,9	60,9	51,2
Més de 2.500€	95,7	95,3	64,6	67,7

Font: INE 2013

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons nivell d'ingressos i per any:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat per Internet	
	2013	2012	2013	2012
Menys de 900€	64,6	52,3	24,8	14,1
De 901 a 1.600€	74,9	79,2	36,5	38,6
De 1.601 a 2.500€	90,2	89,3	60,9	58,9
Més de 2.500€	95,7	98	64,6	86,9

Font: INE 2012 i 2013

Les accions més realitzades a Internet varien una mica segons el nivell d'ingressos pel que fa a l'enviament de mails amb documents adjunts però es manté més o manco estable en la resta d'activitats.

Activitats realitzades a Internet per motius particulars, segons nivell d'ingressos:

	Menys de 900	901 – 1.600	1.601 – 2.500	Més de 2.500
Cercar informació	97	98,6	97,2	100
Enviar mails amb adjunts	71,5	76,3	85,4	91,7
Enviar missatges a xats	49	53,5	48,9	66,9
Telefonar	44,8	39	40,6	44,8
Compartir fitxers P2P	41,4	45,9	51,7	51,6
Crear pàgines web	16,6	12,7	10	15,9

Modificar configuració seguretat	45,8	39,5	51	57
Altres tasques	24	16,3	28,4	28,8

Font: Ibestat 2013

6. Nacionalitat:

Per nacionalitat, no es detecten gaires diferències en les xifres de connexió. Mentre un 81,1% de la ciutadania estrangera afirma que s'ha connectat a Internet alguna vegada, també ho fa el 80,4% de ciutadans amb nacionalitat espanyola. Si més no, qui més es connecta no és qui més compra; mentre el 39,3% d'Internautes estrangers han comprat per Internet alguna vegada, ho han fet el 45,1% de nacionalitat espanyola.

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons nacionalitat:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat a Internet	
	IB	TN	IB	TN
Estrangers	81,1	81,5	39,3	31,9
Espanyols	80,4	74,8	45,1	38,2

Font: INE 2013

Han utilitzat Internet i han comprat a través de la Xarxa, segons nacionalitat i any:

	Han utilitzat Internet alguna vegada		Han comprat a Internet	
	2013	2012	2013	2012
Estrangers	81,1	80,9	39,3	28,6
Espanyols	80,4	75,1	45,1	41,9

Font: INE 2012 i 2013

Tal i com ja es va indicar a l'Obsímetre 10 (El perfil de l'internauta balear 2012), no és possible traçar així un perfil d'internauta sense creuar més dades, per tant només es pretén destacar les característiques demogràfiques i socioeconòmiques on es concentren els majors percentatges en persones que han utilitzat Internet i en persones que hi han comprat.

Han utilitzat Internet

Sexe: Home

Edat: D'entre 16 i 24 anys

Estudis acabats: Educació Superior

Situació laboral: Inactiu Estudiant

Ingressos mensuals nets de la llar: Més de 2.500€

Nacionalitat: Estrangera

Han comprat per Internet

Sexe: Home

Edat: D'entre 16 i 24 anys

Estudis acabats: Educació Superior

Situació laboral: Inactiu Estudiant

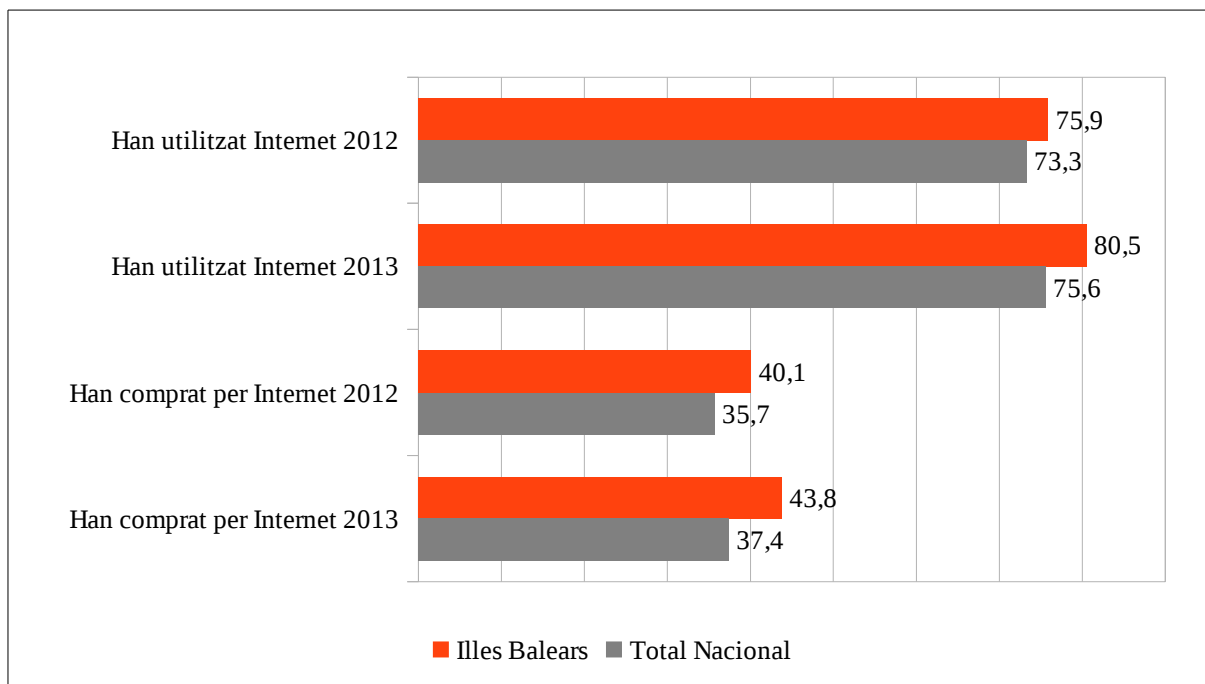
Ingressos mensuals nets de la llar: Més de 2.500€

Nacionalitat: Espanyola

Val a dir que aquest resum de dades, si es compara amb l'any 2012, només ha variat el grup que més compra respecte la situació laboral, que en període anterior eren els Actius Ocupats, i aquest 2013 ha passat a ser els Inactius Estudiants.

Respecte 2012 i pel que fa als principals indicadors, tant la mitjana estatal com la mitjana per a la nostra Comunitat l'ús de les TIC s'ha vist incrementat durant aquest darrer període i aquesta és una tendència clara en la implantació de les TIC en general.

Persones que han utilitzat Internet i han comprat per Internet. 2012 i 2013:

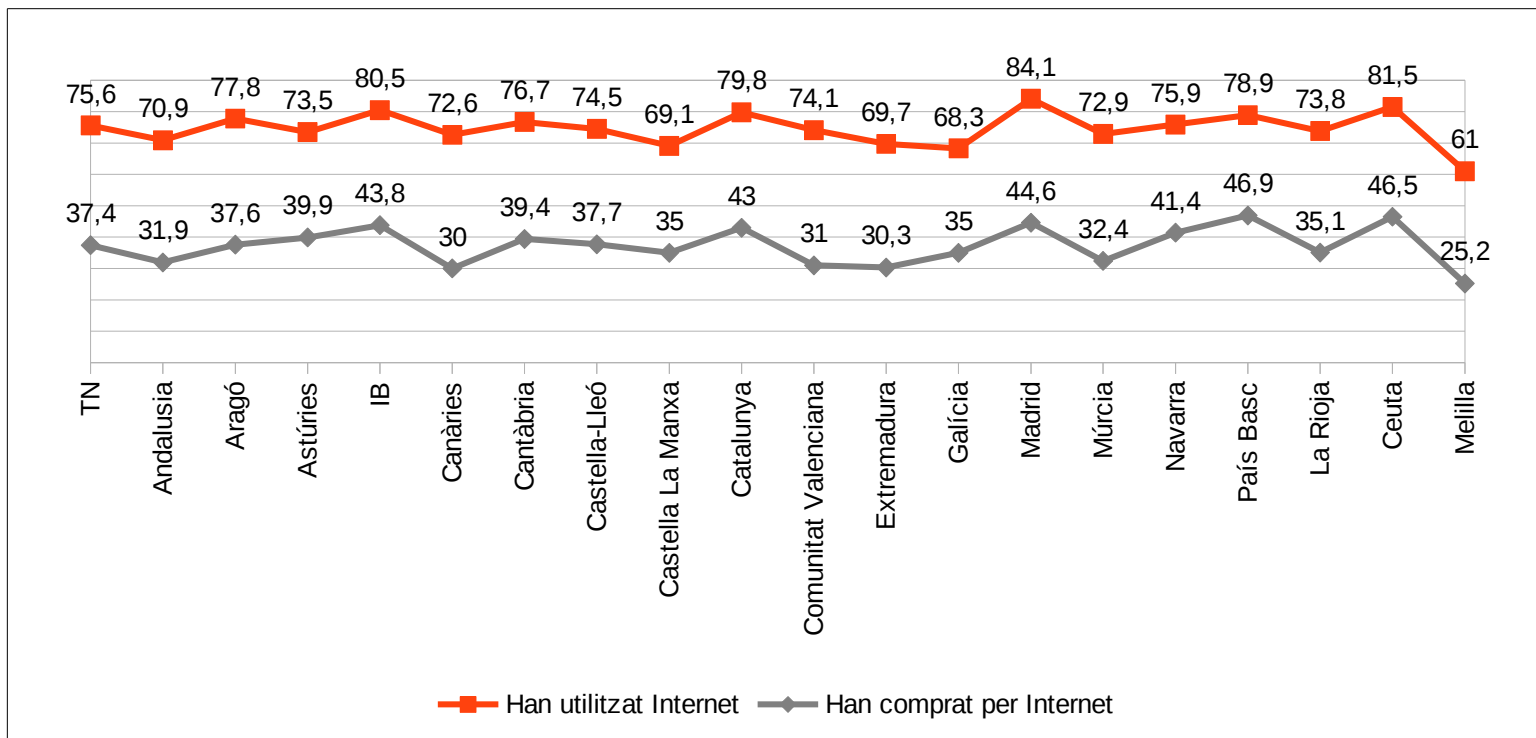


Font: INE 2012 i 2013

Si s'observa la comparativa amb la resta de l'Estat, les Illes Balears es situen a 5 punts per sobre la mitjana nacional pel que fa a l'ús d'Internet i a més de 6 respecte les compres en línia.

El gràfic següent compara l'ús d'Internet i de les compres en línia a les diferents CCAA; respecte l'ús, les IB es troben al 3r lloc, darrere de Madrid i de Ceuta, i pel que fa a les compres, la nostra Comunitat representa el 4t lloc.

Persones que han utilitzat Internet i han comprat per Internet, per CCAA:



Font: INE 2013