



Obsímetre 14: El comerç electrònic a les empreses de les Illes Balears

En aquest obsímetre, en parlar d'empresa, es fa referència a les empreses de 10 o més treballadors, ja que l'anàlisi sobre el comerç electrònic no té en compte la micro-empresa. Les dades, que són del 2012-2013, han estat extretes el mes de gener de 2014 del web de l'Institut d'Estadística de les Illes Balears (Ibestat), que realitza l'explotació d'aquestes dades a partir de l'Enquesta d'Ús de TIC i comerç electrònic a les empreses, que realitza l'Institut Nacional d'Estadística (INE) cada any. L'INE entén per comerç electrònic totes les transaccions realitzades a través de xarxes basades en protocols d'Internet.

El comerç electrònic a Espanya

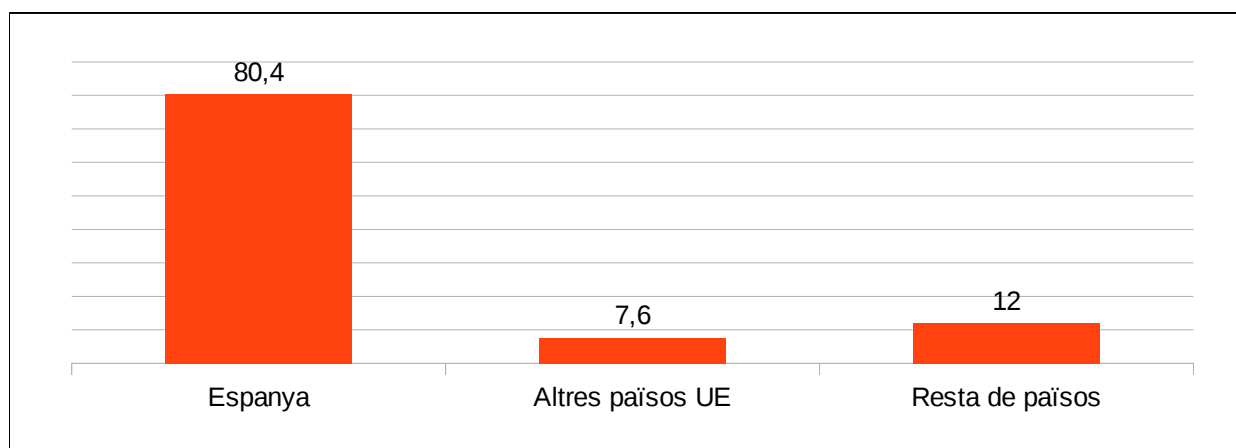
El comerç electrònic B2C a Espanya no para de créixer; segons l'Informe Comercio Electrónico B2C 2012 que publica l'ONTSI, el creixement en termes absoluts, 10.917 milions d'euros, suposa un increment anual del 13,4%. En particular, l'increment total del B2C, diu l'estudi, es deu fonamentalment al creixement del nombre d'internautes compradors que, a Espanya, ha passat de 13,2 milions el 2011 a 15,2 milions el 2012, amb un increment del 15% en valors absoluts. La població internauta també manté el seu creixement; si més no, la despesa mitjana per internauta comprador es situa el 2012 en 816€, xifra que decreix lleugerament per segon any consecutiu, adverteix l'estudi, passant dels 831€ el 2010 i pels 828€ el 2011.



Empreses de les Illes Balears que compren per Internet

A les Illes Balears, el 19,6% de les empreses han realitzat compres a través del comerç electrònic; en euros, la xifra suposa uns 2.208.857€. Això, a les empreses que compren per Internet, els representa el 26,6% sobre el total de les compres que han fet. En canvi, sobre el total d'empreses (les que han realitzat compres en línia i les que no), les compres per Internet representen 14% sobre el total de compres. Per tant, gairebé 2 de cada 10 empreses de les Illes Balears ha comprat per Internet durant l'any 2012. Respecte el total nacional, les empreses il·lenques es troben 3 punts per davall del 22,6% de mitjana de l'Estat del total d'empreses que ha realitzat compres a través de la Xarxa. A l'hora de triar l'origen del venedor, els empresaris balears ho tenen clar, Espanya concentra 8 de cada 10 de les compres que realitzen les empreses il·lenques.

Gràfic 1. Origen dels venedors. Illes Balears.



Font: lbestat 2012-2013

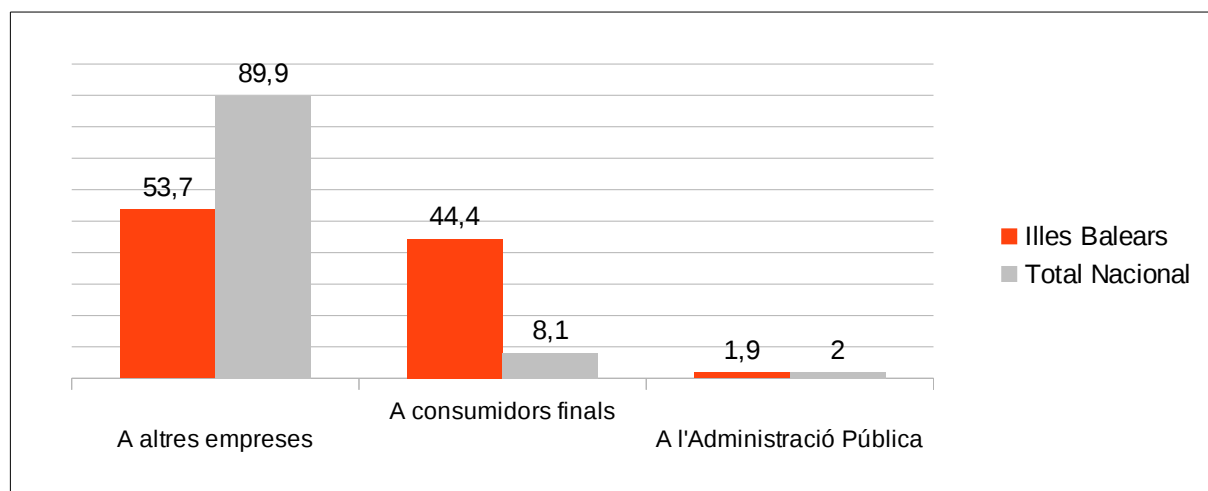
Empreses de les Illes Balears que venen per Internet



La xifra de les empreses de Balears que han venut a través d'Internet durant l'any 2012 és del 22,7%, 8 punts percentuals per sobre de la mitjana nacional, que es situa en el 14,4%. Així, les vendes per comerç electrònic, en milers d'euros, han arribat el 2012 a la xifra de 4.547.404€ i a representar, sobre el total de vendes, el 19,2% a les Illes Balears i el 14% a Espanya. A la nostra Comunitat, gairebé 2 de cada 10 vendes s'han fet a través de la Xarxa, i si ens centrem només en aquelles empreses que venen a través d'Internet, aquesta xifra s'incrementa fins al 41% sobre el total de vendes. Dit en altres paraules, per a les empreses que sí venen per Internet, les vendes en línia els suposen 4 de cada 10 vendes que fan i pel total d'empreses (les que venen a Internet i les que no), les vendes en línia no arriben a 2 de cada 10 vendes.

I la distribució d'aquestes vendes és, sobretot, B2B. És a dir, és una relació que té lloc entre empreses en un 53,7%, mentre les vendes a consumidors finals es troben al 44,4% i a l'Administració Pública no arriben al 2%. La realitat de la resta del país però, és ben diferent; si ens fixem en els resultats de la distribució de vendes per comerç electrònic de la mitjana nacional, trobem que el 89.9% van a altres empreses, el 8.1% al consumidor final i el 2% a l'Administració Pública. Això significa que 9 de cada 10 vendes de les empreses espanyoles de 10 o més treballadors es distribueixen a altres empreses i només 8 de cada 100 al consumidor final de productes i/o serveis.

Gràfic 2. Distribució de vendes de comerç electrònic.



Font: Ibestat 2012-2013

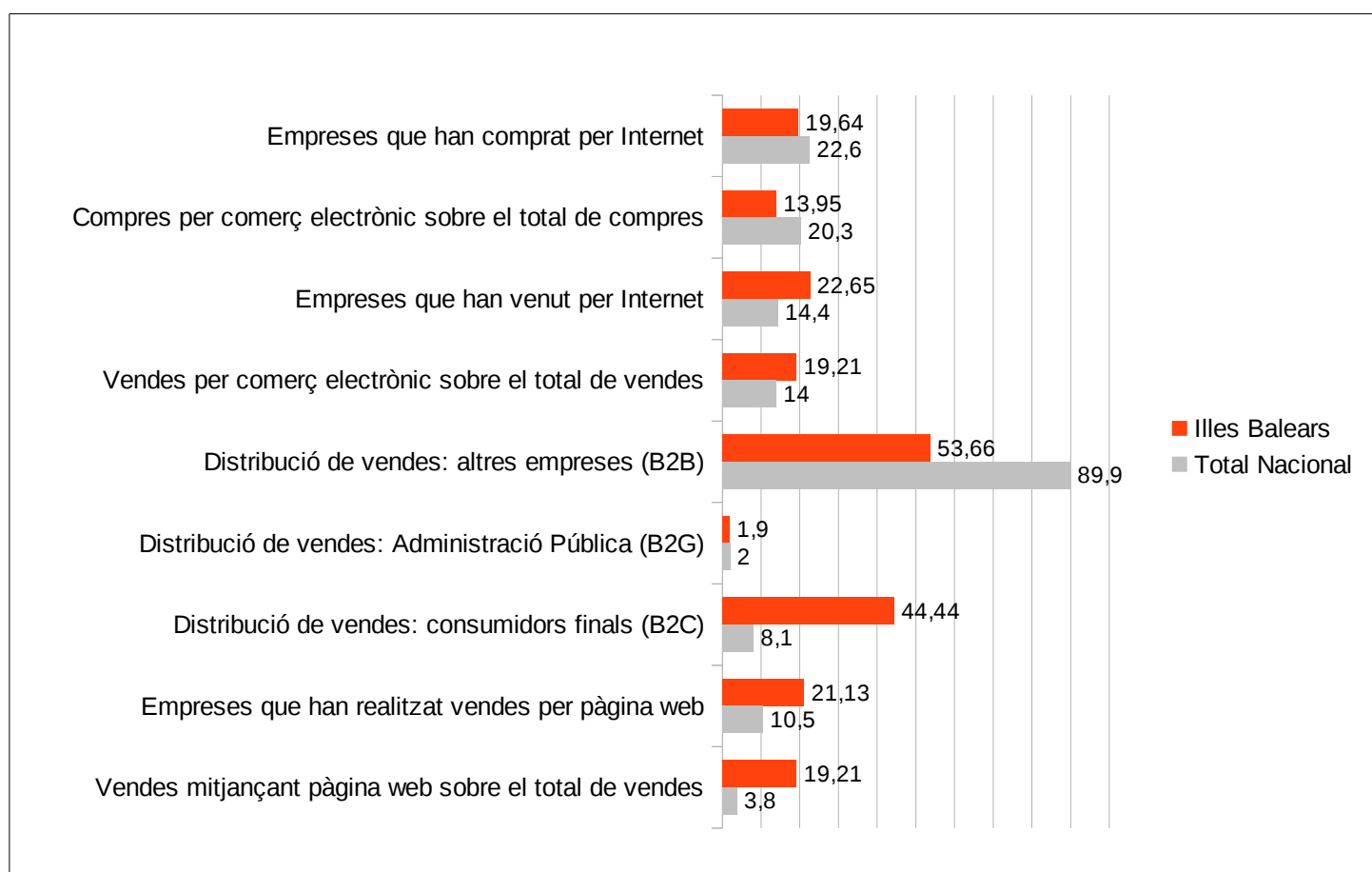
Un altre indicador del comerç electrònic són les vendes realitzades a través de pàgina web, ja que fins ara s'ha parlat de vendes a través d'Internet, incloent totes les transaccions realitzades a través de xarxes basades en protocols d'Internet. A Balears, el percentatge d'empreses q han realitzat vendes a través de pàgina web és del 21,1%; en milers d'euros, aquesta xifra ascendeix a 3.307.040€. Pel total nacional, la xifra es redueix a més de la meitat (10.5%).

Si es parteix del total de vendes que han fet les empreses durant el 2012, gairebé 2 de cada 10 vendes a Balears s'han realitzat a través de pàgines web; per a les empreses que venen a través de pàgina web, les vendes que hi han fet suposen un 41% sobre el seu total de vendes. És a dir, de les empreses il·lenques que venen a través de pàgina web, 4 de cada 10 de les vendes que han fet durant el 2012, han estat a través d'aquesta. La distribució d'aquestes vendes a través de pàgina web, a Balears, es reparteix entre un 52,9% a altres empreses, un 44,9% a consumidors finals i un 2,2% a l'Administració Pública. Per a la mitjana nacional, els percentatges són 68,3%, el 29,7% i el 2% respectivament.

En resum, cal destacar que a Balears el 19,6% d'empreses balears han comprat per

Internet durant el 2012 i que el 22,6% hi han venut. La majoria d'aquestes transaccions electròniques s'han produït entre empreses (B2B). Així, sobre el total de compres, les compres en línia han suposat el 13,9% i sobre el total de vendes, les vendes per Internet han representat el 19,2%. Al següent gràfic, es pot veure un resum dels principals indicadors de comerç electrònic a les empreses de Balears i de la mitjana pel total nacional.

Gràfic 3. Resum d'indicadors de comerç electrònic.



Font: Ibestat 2012-2013