



Obsímetro 9: Análisis de las cuentas *localizadas* dentro del territorio balear en Twitter.

Fuente: SocialBro

Fecha del análisis: Del 25 de febrero al 7 de marzo de 2013

Autor: Observatorio Balear de la Sociedad de la Información, de la Fundación Bit.

1. Objetivo:

El objetivo de este trabajo es experimentar en nuevas metodologías de análisis. En este caso, se ha podido comprobar el alcance de la herramienta elegida para filtrar, ordenar y acotar los usuarios que se *localizan*, en Twitter, dentro del territorio balear.

Según el estudio del *Observatorio de redes sociales* de IBES (<http://www.ibesinvestigacion.com/wp-content/uploads/2012/05/NP-Periodistas-y-politicos-en-Twitter-Baleares1.pdf>), en Baleares hay unas 45.000 personas seguidoras de Twitter. Sería muy difícil saber el número real de cuentas de Twitter que hay en Baleares; por tanto, para llevar a cabo esta tarea y poder comprobar las dificultades de encontrar una metodología adecuada, se opta por escoger los @usuarios que en la *Location* de su perfil, se localizan en las Illes Balears.

2. Herramienta utilizada: SocialBro (<http://www.socialbro.com/>)

SocialBro es una herramienta que ofrece una gran cantidad de datos sobre la Comunidad de Twitter, permite filtrar la información y ofrece gran cantidad de funciones y características.



3. Metodología:

Para analizar los usuarios de Baleares en Twitter se ha utilizado la herramienta SocialBro. Esta herramienta permite filtrar por campos de búsqueda y el campo que se ha utilizado ha sido la *Location*.

Cuando un usuario edita su perfil en Twitter puede, voluntariamente, añadir o no su *Location* (Ubicación), así como una fotografía, un sitio web, una biografía y un nombre.

The screenshot shows the Twitter profile page for 'OBSI'. The profile information is as follows:

- Nombre (Nom):** OBSI
- Ubicación (Ubicació):** Illes Balears
- Lloc web (Lloc web):** <http://obsi.ibit.org>
- Biografia (Biografia):** Observatori Balear de la Societat de la Informació de la Fundació Bit. Recerca i anàlisi d'indicadors per

The profile also includes a profile picture (a red 'B' logo) and a header with the text: "Aquesta informació apareix al teu perfil públic i als resultats de cerca, entre d'altres."



En este análisis se ha decidido coger como punto de partida la *localización*, como estrategia para situar y listar a los @usuarios *localizados* en las Illes Balears.

Hay que tener en cuenta la limitación que esta metodología tiene, que es que se quedan fuera del análisis todos aquellos usuarios que no han editado el apartado de Ubicación en su perfil; también quedan fuera aquellos usuarios ubicados dentro del territorio balear pero que se *localizan* fuera de él. Así pues, el número de usuarios de Twitter en Baleares que resulta de este análisis no es real, pero sí que sirve como aproximación al comportamiento de los usuarios y también de la lógica que impera en relación a sus localizaciones.

Esta búsqueda se ha realizado entre el 25 de febrero y el 7 de marzo del 2013.

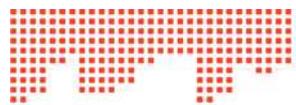
3.1. Campo de búsqueda:

El campo de búsqueda que se ha utilizado ha sido **Location**.

Se pretende encontrar al mayor número de perfiles que se localizan en Baleares, para ello, y también para que los usuarios no se repitan, se decide realizar la búsqueda de todos los municipios de las Illes Balears. Así, la búsqueda que se realiza es la siguiente: Balears, Baleares, Balearic; Mallorca, Majorca, Alaró, Alcúdia, (...), Vilafranca de Bonany; Menorca, Minorca, Alaior, (...), Sant Lluís; Eivissa, Ibiza, (...), Santa Eulària des Riu, Formentera. (Ver las tablas siguientes).

En la herramienta, la búsqueda se simboliza de la siguiente forma: “Balears” + “Baleares” + Las comillas (”) son para delimitar la palabra, que la búsqueda sea exactamente esta palabra y no otras que la contengan, y el símbolo del más (+) es para que vaya sumando las localizaciones. De esta forma, los usuarios no salen repetidos, ya que aunque se *localicen* en *Ciutadella*, *Menorca*, sólo se les cuenta una vez.

SocialBro también ha permitido realizar una búsqueda sobre la **lengua** con la que estos



usuarios tienen configurado su Twitter.

3. 2. Limpieza:

1a. Una vez realizada esta búsqueda, se realiza otra municipio por municipio, para poder descartar las confusiones que puede haber entre otros municipios de otras comunidades o países.

2a. Se comprueba que se siguen colando localizaciones que no pertenecen al territorio balear ya que entre otras cosas, SocialBro no distingue acentos (entre otras, cuando buscamos Maó, también entra Mao; la palabra Selva también lleva a confusión, también Artà, Muro, Campos, Alcúdia, Algaida, Palma, y un largo etcétera; se realiza una limpieza más ajustada y se mira **usuario por usuario**.

Una vez se ha limpiado la búsqueda, ya tenemos el número de usuarios localizados en el territorio balear en Twitter, **36.993**.

3. 3. Usuarios Illes Balears:

Se crea una lista de los habitantes de cada uno de los municipios de las Islas, y también del número de habitantes de cada isla. Estos datos se complementan con el número de usuarios que en ellos se localizan en Twitter y a partir de ambos datos, se calcula el porcentaje de usuarios de Twitter respecto al número de habitantes. Esta relación nos da pistas sobre las localizaciones que imperan, aunque no sean las más pobladas.

3. 4. Proporción según población:

El hecho de coger como campo la *Localización* tiene como limitación, que no se tienen en cuenta todos aquellos usuarios de las Islas que no están *localizados* o que no lo están en las Illes Balears. Este hecho, también nos da información referente a los usuarios y de lo que éstos



pretenden destacar de sus perfiles. En referencia a la población de cada uno de los municipios de las Islas, se ha calculado la proporción de usuarios que se *localizan* en Twitter y la marca *Ibiza* destaca con mucha presencia en la red social.

4. Resultados.

Usuarios de Twitter localizados en las Illes Balears:

Location	Población*	Usuarios Twitter localizados	%
Balears	1.119.439	832	0,07
Baleares	1.119.439	1.973	0,18
Balearic	1.119.439	187	0,02

Location	Población*	Usuarios twitter localizados	%
Menorca	95.178	2.037	2,14
Minorca	95.178	11	0,01
Alaior	9.610	64	0,67
Es Castell	7.962	40	0,50
Ciutadella	29.580	321	1,09
Ferrerries	4.670	62	1,33
Maó	28.972	97	0,33
Mahón	28.972	268	0,93
Es Mercadal	5.396	22	0,41
Es Migjorn Gran	1.539	8	0,52
Sant Lluís	7.449	22	0,30

Location	Población*	Usuarios twitter localizados	%
Eivissa	137.357	527	0,38
Ibiza	137.357	9.064	6,60
Eivissa	49.768	527	1,06
Ibiza**	49.768	9.064	18,21
Sant Antoni de Portmany	22.446	34	0,15
San Antonio, Ibiza	22.446	65	0,29
Sant Joan de Labritja	5.506	2	0,04
Sant Josep de sa Talaia	24.691	10	0,04
Santa Eulària des Riu	34.946	23	0,07
Santa Eulalia del Ró	34.946	29	0,08
Formentera	10.757	347	3,23



Location	Población*	Usuarios twitter localizados	%
Mallorca	876.147	21.025	2,40
Majorca	876.147	131	0,01
Alaró	5.508	87	1,58
Alcúdia	19.586	167	0,85
Algaida	5.367	48	0,89
Andratx	12.149	84	0,69
Ariany	877	6	0,68
Artà	7.629	100	1,31
Banyalbufar	560	5	0,89
Binissalem	7.795	121	1,55
Búger	1.015	9	0,89
Bunyola	6.276	58	0,92
Calvià	51.114	133	0,26
Campanet	2.590	28	1,08
Campos	9.964	34	0,34
Capdepera	11.421	43	0,38
Consell	3.861	38	0,98
Costitx	1.159	12	1,04
Deià	747	22	2,95
Escorca	267	2	0,75
Esporles	4.915	69	1,40
Estellencs	380	4	1,05
Felanitx	18.388	81	0,44
Fornalutx	692	9	1,30
Inca	30.066	405	1,35
Lloret de Vistalegre	1.346	13	0,97
Lloseta	5.674	69	1,22
Llubí	2.294	20	0,87
Llucmajor	36.994	133	0,36
Manacor	40.831	386	0,95
Mancor de la Vall	1.330	10	0,75
Maria de la Salut	2.152	12	0,56
Marratxí	34.583	150	0,43
Montuïri	2.855	53	1,86
Muro	6.963	21	0,30



Location	Población*	Usuarios twitter localizados	%
Palma	407.648	11.650	2,86
Petra	2.908	25	0,86
Sa Pobla	12.871	133	1,03
Pollença	16.191	174	1,07
<i>Pollensa</i>	16.191	47	0,29
Porreres	5.486	36	0,66
Puigpunyent	1.886	15	0,80
Ses Salines	5.227	22	0,42
Sant Joan	2.047	6	0,29
Sant Llorenç des Cardassar	8.993	9	0,10
Santa Eugènia	1.702	22	1,29
Santa Margalida	11.922	18	0,15
Santa Maria del Camí	6.473	41	0,63
Santanyí	13.384	42	0,31
Selva	3.798	12	0,32
Sencelles	3.187	22	0,69
Sineu	3.763	63	1,67
Sóller	14.150	254	1,80
Son Servera	12.165	40	0,33
Valldemossa	2.027	35	1,73
Vilafranca de Bonany	2.971	21	0,71

* Datos INE 1 enero 2012

** La proporción de Ibiza ciudad está desfasada, ya que el nombre de la ciudad coincide con el nombre de la isla.

Según esta proporción, Ibiza, Formentera, Deià, Palma, Mallorca y Menorca son, proporcionalmente al nombre de habitantes, las ubicaciones que más usuarios utilizan en sus perfiles.



A parte estos datos, se buscan los 10 usuarios (localizados en Baleares) con más seguidores y el resultado es el siguiente:

USUARIOS MÁS SEGUDOS					
	Nombre	Usuario	Seguidores	Siguiendo	Location
1	David Guetta	@davidguetta	8 M	75	Ibiza, París, the world
2	Rafa Nadal	@RafaelNadal	3.8 M	58	Manacor
3	RickyRayment	@RickyRayment	412 K	1.381	Ibiza
4	whiteislandclothing	@island_ibiza	208 K	197 K	UK/ Ibiza and world wide
5	Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
6	Carlos Moyà	@Charlymoya	170 K	248	Madrid – Palma
7	Donaldo Sierra	@donaldosm	140 K	111 K	Ibiza
8	Judge Jules	@RealJudgeJules	135 K	120	London / Ibiza
9	Josef Ajram Tares	@josefajram	134 K	1.720	Barcelona – Ibiza
10	Sex In The House	@djmonicax	131 K	2.002	Ibiza, Spain

Evidentemente, el resultado muestra que el hecho de estar *localizado* en un lugar no es garantía de casi nada. Pero en el caso de las redes sociales, la marca *Ibiza* es una marca muy potente. Para determinados usuarios, es necesario ubicarse en *Ibiza* para garantizar el éxito de su propósito, forma parte de la actividad que desarrollan.

Muchos usuarios se localizan en diferentes lugares, también relacionados con la tarea que desarrollan. Por lo tanto, en este caso, la *Location*, más que para determinar de dónde es un usuario, nos cuenta a quién pretende llegar este usuario.

Otro ítem que también se debe tener en cuenta en estos rankings es el hecho de que muchos usuarios aumentan el número de seguidores de forma artificial, aunque en este caso, se cree que estos usuarios también utilizan la marca *Ibiza* precisamente para ello y así aprovechar el propio tirón y reclamo que tiene la isla.



Si hacemos el mismo ranking pero sin tener en cuenta los usuarios que se *localizan* en Ibiza, el resultado es el siguiente:

USUARIOS MÁS SEGUIDOS (SIN IBIZA)					
Nombre	Usuario	Seguidores	Siguiendo	Location	
1	Rafa Nadal	@RafaelNadal	3.8 M	58	Manacor
2	Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
3	Carlos Moyà	@Charlymoya	170 K	248	Madrid – Palma
4	Giovanni Di Stefano	@devilsadvokat	97,2 K	946	London-Monte Carlo-Rome-Palma
5	TORITO Quique	@toritoquique	69,9 K	615	Entre Menorca y Madrid
6	Kim-lee thompson	@KimLeeThompson	58,7 K	466	Cala d'Or
7	Dieter Bohlen	@dirtydieter	30 K	6.268	Mallorca/ Tötensen
8	Carlos Miguel Cortés	@TuristaEnTuPelo	29,1 K	891	Palma de Mallorca
9	Juan Gaya Salom	@Juangayasalom	26,1 K	24 K	Mallorca
10	Ivan Campo	@ivan_campo	25,1 K	171	Mallorca (España)

Muchos usuarios se *localizan* en diferentes lugares del mundo, ya que Twitter permite al usuario poner toda la información que quepa en la *Location* de su perfil. Este hecho provoca que los usuarios que salen representados en las Illes Balears no siempre tengan mucho que ver con las Islas. En muchos casos, son usuarios de personas que pasan parte del año en las islas. Este es sobretodo el caso de los DJ's en la isla de Ibiza.

Con los usuarios de empresa pasa lo mismo, la única empresa de la tabla que no está *localizada* en Ibiza es Menéame Noticias. Las empresas que salen en el cuadro son empresas cuya actividad está totalmente ligada a su ubicación. Algunas de ellas, hasta utilizan la marca Ibiza en su nombre, para que no haya ninguna duda de dónde se encuentran.



EMPRESAS MÁS SEGUIDAS

Nombre	Usuario	Seguidores	Siguiendo	Location
1 whiteislandclothing	@island_ibiza	208 K	197 K	UK, Ibiza and world wide
2 Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
3 Pacha	@pacha	91,8 K	28	Ibiza
4 Amnesia Ibiza	@Amnesia_ibiza	59,7 K	74	San Antonio road, 5 km, Ibiza
5 Ibiza Invasion	@ibizainvasion	55,3 K	23,9 K	San Antonio, Ibiza
6 Café Mambo Ibiza	@Mamboibiza	53,4 K	522	Ibiza, Spain
7 Space Ibiza	@SpaceIbiza	44,8 K	120	Ibiza
8 Ibiza Rocks	@ibizarocks	42,1 K	563	Ibiza
9 Ushuaïa Beach Hotel	@ushuaiaibiza	37,7 K	637	Ibiza
10 Sean Conway	@TheHuddleBar	30,8 K	132	San Antonio, Ibiza, Baleares

En cambio, si hacemos lo mismo que antes y dejamos a un lado las empresas que se localizan en Ibiza, el resultado es el siguiente:

EMPRESAS MÁS SEGUIDAS (SIN IBIZA)

Nombre	Usuario	Seguidores	Siguiendo	Location
1 Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
2 Promo Turismo	@promoturismo	18,4 K	466	Palma de Mallorca
3 Riu Hotels & Resorts	@RiuHoteles	16,4 K	1.361	Palma de Mallorca
4 Air Europa	@AirEuropa	14,2 K	74	Palma de Mallorca
5 Diario de Mallorca	@diariodemallorca	12,3 K	481	Palma de Mallorca
6 Iberostar Hotels	@IBEROSTAR	10 K	1.919	Palma de Mallorca
7 Última Hora Mallorca	@Uhmallorca	9304	606	Palma de Mallorca
8 Fashion Export	@fashionexport	7258	2.003	Palma de Mallorca
9 Asier de la Fuente	@asier3d	6682	569	Palma, Islas Baleares, ES
10 Star_Affiliate	@star_affiliate	6627	7.688	Mallorca

El número de seguidores varía mucho de una tabla a otra, ya que la marca Ibiza tiene una masa muy grande de seguidores y tal vez un público objetivo más joven y, por tanto, más activo en las redes sociales. La tabla también refleja como la marca Ibiza se ve, en Twitter, más ligada al ocio (música, entretenimiento, etc.).



5. Destacados.

- Del total de usuarios de Twitter, 36.993 se localizan dentro del territorio de las Illes Balears.
- La lengua más utilizada en la configuración de la cuenta de Twitter por los usuarios localizados en las Illes Balears es la lengua castellana, seguida del inglés y del catalán en tercer lugar. Las siguen el italiano y el francés.
- La marca *Ibiza* es muy potente en la red social, 9.064 usuarios se localizan en ella.
- La marca *Ibiza* aparece, sobretodo, asociada a la música y al entretenimiento.
- Ibiza, Formentera, Deià, Palma, Mallorca y Menorca son, proporcionalmente al número de habitantes, las ubicaciones que más usuarios utilizan en sus perfiles.
- La edad del público objetivo en Twitter, que según un estudio de *adigital* del 2012 se concentra entre los 25 y los 44 años, ayuda a que la marca *Ibiza* tenga una presencia muy importante en la Red.
- El hecho de que la marca *Ibiza* tenga tanta presencia también en las empresas, se debe a que por la idiosincrasia de las mismas empresas ibicencas, es preciso que se *localicen* allí. En cambio, en Balears, existen muchas otras empresas que por la actividad que realizan, o bien en las Islas o en el resto del mundo, no necesitan ubicarse aquí. Muchas otras, en cambio, seguramente ni tienen una estrategia clara o definida respecto las redes sociales.