



Obsímetre 8: L'ús de les xarxes socials segueix augmentant.

Espanya:

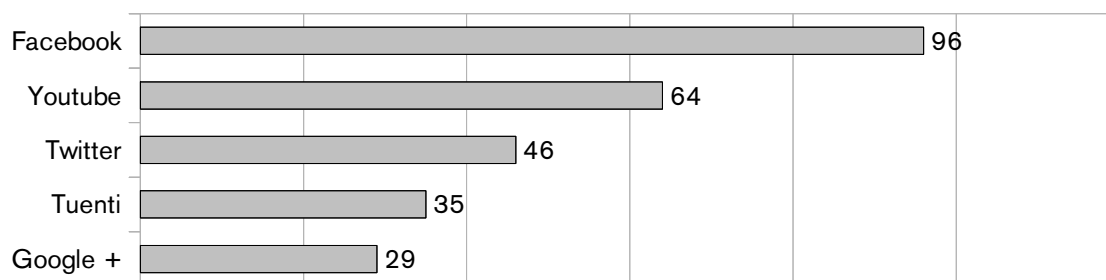
L'ús de les xarxes socials, en comptes d'estancar-se, segueix augmentant i enganxant a nous usuaris. L'ús dels smartphones juga un paper important en aquest increment, ja que aquests dispositius resulten ser uns bons aliats en l'ús de les xarxes socials a Internet.

[IAB Spain](http://iabspain.net) (iabspain.net) ha publicat el quart estudi sobre xarxes socials, [IV Estudio anual redes sociales](#), i tot i que no hi ha dades per Balears, l'anàlisi dona molta informació sobre les tendències actuals en aquest camp. L'estudi revela que pràcticament 8 de cada 10 internautes són usuaris de xarxes socials, un 5% més que l'any 2011 i que són més utilitzades per les dones que pels homes; de fet, l'usuari tendeix a ser, diu l'estudi, dona jove d'entre 18 i 39 anys, estudiant, treballadora per compte pròpia o cercant feina. El 78% dels usuaris hi accedeix cada dia i, per altra banda, el principal fre de les persones que no es decideixen a tenir-hi un compte és la por a perdre la privacitat.

El 66% dels usuaris utilitza les xarxes socials per enviar missatges públics o privats, també el 66% per revisar l'activitat dels seus contactes (fotos, vídeos, notícies, ...), el 53% per vídeos i música, el 51% per xatejar, el 43% per pujar contingut i el 39% per comentar l'actualitat. Crida l'atenció que el 31% dels usuaris utilitzin les xarxes socials per seguir marques comercials o per fer-se fans de les mateixes. El 81% ho fa amb la intenció de cercar promocions i ofertes de feina i el 64% admet que són marques que ja els hi agradaven prèviament.

El tema del comerç electrònic a les xarxes socials, diu l'estudi, encara és un mercat a conquerir, ja que només un 14% de les persones enquestades ha comprat alguna vegada a través d'elles; d'aquestes, el 74% ho han fet a Facebook.

La xarxa social més utilitzada és Facebook, seguida de Youtube i Twitter:



Però les xarxes que més han crescut, respecte el 2011, han estat LinkedIn (del 12% al 18%), Google+ (del 20% al 29%) i Twitter (del 34% al 46%). En canvi d'altres han patit un retrocés, com MySpace que passa de l'11% al 9%, Flickr del 18% al 6% i Badoo que es manté amb un 12% d'usuaris.

Pel que fa l'ús de les xarxes socials des dels dispositius mòbils, que ja hem dit que eren bons aliats, podem dir que el 56% de les persones que accedeix a xarxes socials ja ho fa a través del seu dispositiu mòbil, xifra que representa un augment del 18 punts percentuals respecte el 2011.

Illes Balears:

Segons les dades de l'INE (ine.es) 2012, a les Illes Balears gairebé 6 de cada 10 usuaris han utilitzat, durant els darrers 3 mesos, les xarxes socials per motius particulars. I dels usuaris de *smartphones*, un 67,5% han utilitzat les xarxes socials des dels seus dispositius.

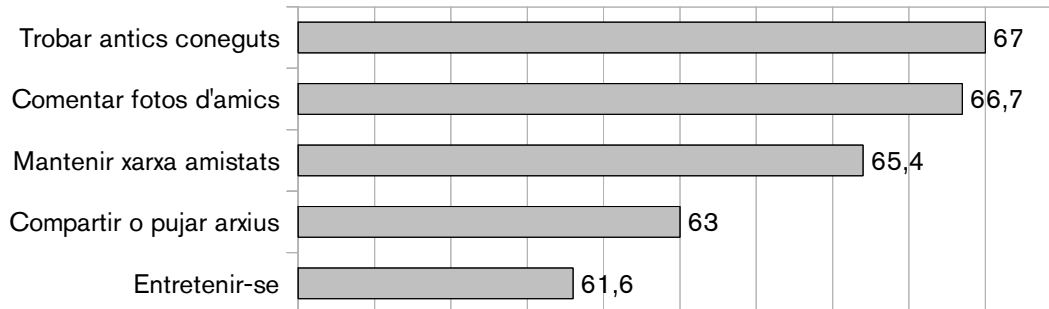
Hi accedeixin d'una banda o d'una altra, el fet és que l'ús de les xarxes socials segueix creixent. La xifra d'usuaris ha crescut 20 punts en 2 anys; les dades de l'estudi [Les TIC i els ciutadans](http://obsi.ibit.org) (obsi.ibit.org), del 2010, ens diuen que aquest any, un 39,2% d'usuaris d'Internet de Balears participaven a xarxes socials. Aquest estudi ens dóna xifres per illa, essent Eivissa amb un 47,2% l'illa amb major ús de xarxes socials. En relació al sexe de l'individu, la participació de les dones és més alta a totes les illes, tot i que a Menorca només els separa 1 punt percentual. I per edats, veiem que la participació a xarxes socials decreix a mesura que augmenta l'edat de la persona adulta, mentre el 58,4% dels adults d'entre 16 i 35 anys participa en alguna xarxa social, només ho fa 1 de cada 8 adults de més de 50 anys.

Una curiositat que apareix també a l'anomenat estudi és que el fet d'estar casat apareix com a factor important; les persones casades participen en menor mesura a les xarxes socials, que les persones de qualsevol altre estat civil. Pel que fa a les tres xarxes socials més utilitzades, si al principi de l'informe



parlàvem de Facebook, Youtube i Twitter, aquest estudi del 2010 situa a Facebook en primer lloc, seguida de Tuenti i de MySpace, a les Illes Balears.

I dels motius per connectar-s'hi, trobem:



Una dada que seria interessant contrastar, ja que parlem d'un moment de maduresa de les xarxes socials, seria el nivell de privacitat dels seus usuaris i la informació que hi comparteixen, però no tenim dades actuals per Balears referents a aquest tema. Les dades del 2010 reflecteixen que aquest any, de cada 10 usuaris, 9 compartien fotos a les xarxes socials, 8 compartien textos, 7,1 l'adreça electrònica, 6 l'estat civil i vídeos, 3,4 el número de telèfon mòbil i gairebé 2 l'adreça postal.

I parlant de xarxes socials, recentment s'ha publicat un estudi que analitza els comptes de Twitter dels polítics de la nostra Comunitat, [Los políticos de Baleares en Twitter](http://parlamento20.es) (parlamento20.es). Segons es diu a l'estudi, el 90% dels diputats/ consellers de la CAIB tenen presència a Twitter, xifra que representa una presència bastant elevada, i el 87% d'aquests comptes s'han obert durant aquesta legislatura.

Diputats/ consellers amb compte de Twitter:

