



Obsímetre 23: Equipament i ús de les TIC a les empreses de Menorca

L'estudi "Equipament i ús de les TIC a les empreses de Menorca" es du a terme en el marc del 'Programa per al foment de la formació en TIC' que va executar el Consell Insular de Menorca l'any 2014, amb el cofinançament de l'Associació Leader Illa de Menorca, a través d'ajuts del Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural. L'objectiu general del projecte era la formació i el foment de l'ús de les noves tecnologies en la gestió i màrqueting entre les petites i mitjanes empreses dels sectors comercial, industrial i turístic de l'illa.

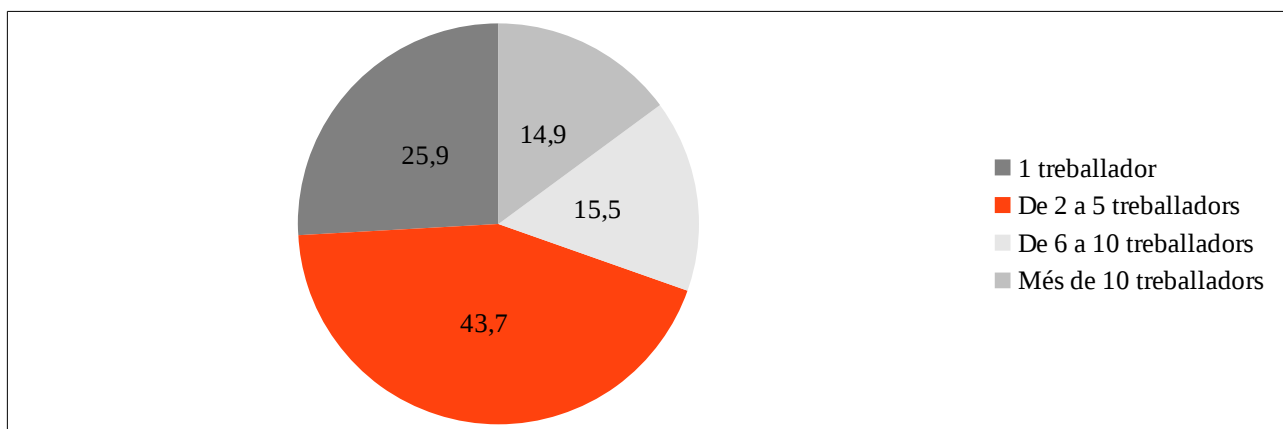
A l'inici del projecte es va dur a terme, per part del Consell Insular de Menorca, una ronda de contactes per conèixer les necessitats de formació en matèria d'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació a les empreses de Menorca, a través d'entrevistes amb associacions empresarials (PIME, CAEB i Joves Empresaris), associacions de comerciants i diversos professionals docents. A partir de la informació obtinguda es va poder elaborar el pla formatiu de la primera fase (8 cursos i 13 xerrades).

Cap al final del projecte, el mes de desembre 2014, un cop s'havia obtingut una base de dades àmplia de correus electrònics de professionals i empreses de Menorca, es va elaborar un qüestionari *online* per recollir dades respecte el grau d'implantació i ús de les TIC a les empreses de Menorca. La difusió es va fer a través de correu electrònic directe, mailing a través de les principals associacions empresarials de l'illa (CAEB, PIME i Joves Empresaris), publicació als webs www.cime.es i www.formaciotic.cime.es i a les xarxes socials del Pla +TIC. Va estar disponible per respondre a través del formulari Google durant els mesos de desembre 2014 i gener 2015.

1. Característiques de l'empresa

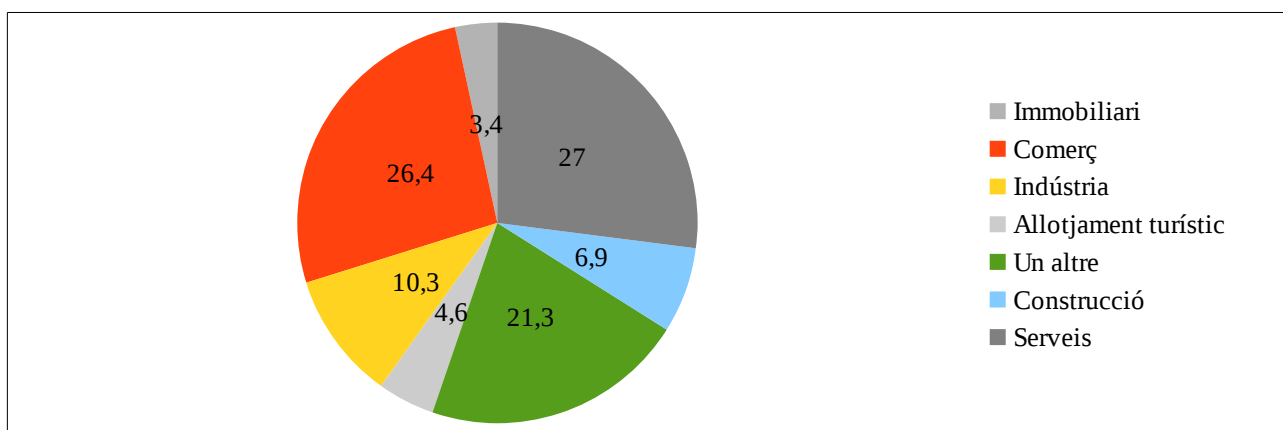
El nombre total d'empreses que van contestar l'enquesta és de 174, el nombre de treballadors de les quals, es reparteix de la següent manera. La majoria de les empreses que van contestar, pertanyen al sector del Comerç i al sector Serveis i si ens referim a la població, Ciutadella i Maó és on es concentren la majoria de les respostes rebudes.

Gràfic 1. Nombre d'empreses segons nombre treballadors. Menorca 2014.



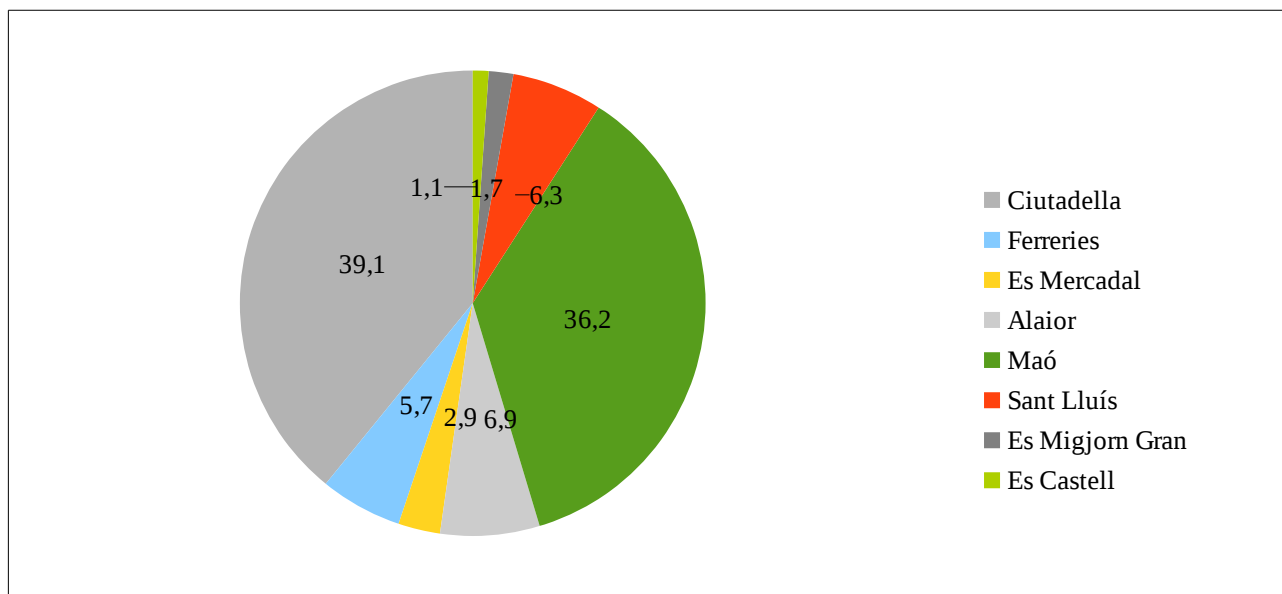
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 2. Nombre d'empreses segons sector d'activitat. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 3. Nombre d'empreses segons població. Menorca 2014.



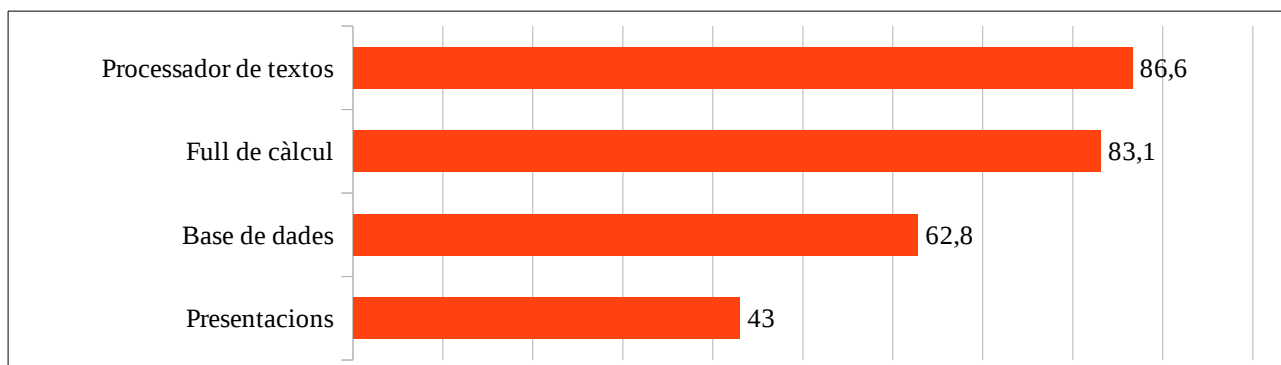
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

2. Equipament i ús de TIC

En aquest apartat s'analitza l'equipament TIC a les empreses de Menorca, com l'ordinador, la connexió a Internet, el tipus de connexió, les aplicacions ofimàtiques i informàtiques i la seguretat. La pràctica totalitat de les empreses enquestades disposen d'ordinador (98,9%) i el paquet ofimàtic més instal·lat als ordinadors de les empreses menorquines és clarament el Microsoft Office (89,5%), seguit de l'Open Office (32%) i del Libre Office en tercer lloc, amb un 9,3%, i a partir de la pregunta de si tenen i fan ús de les següents aplicacions ofimàtiques, el processador de textos és l'aplicació més utilitzada.

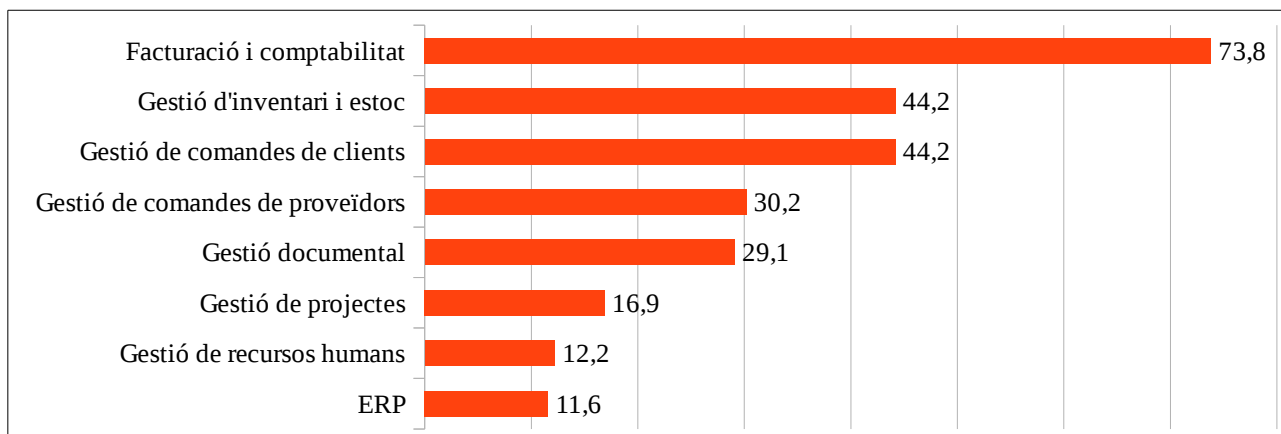
Quant al programari específic de gestió empresarial, les aplicacions més esteses són les de facturació i comptabilitat (73,8%), seguides a molta distància de les de gestió d'inventari i estocs i les de gestió de comandes a proveïdors (44,2% en ambdós casos). Les eines de gestió integral o Enterprise Resource Planning (ERP) tenen un ús minoritari (11,6%). L'ús de sistemes antivirus està generalitzat (87,8%), com també el de les còpies de seguretat (83,7%). No obstant, és destacable que gairebé un 18% d'empreses o professionals no emprin sistema de còpia de seguretat.

Gràfic 4. Equipament i ús d'aplicacions ofimàtiques. Menorca 2014.



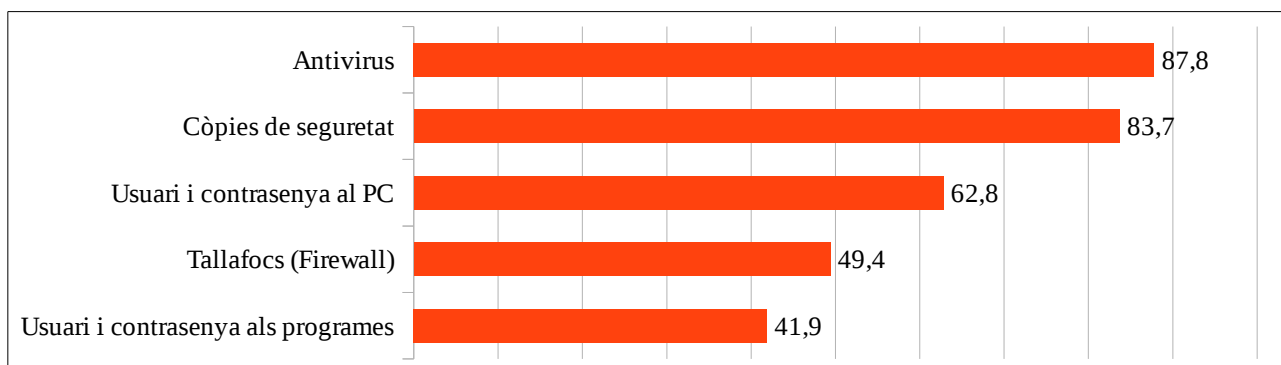
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 5. Equipament i ús d'aplicacions informàtiques. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

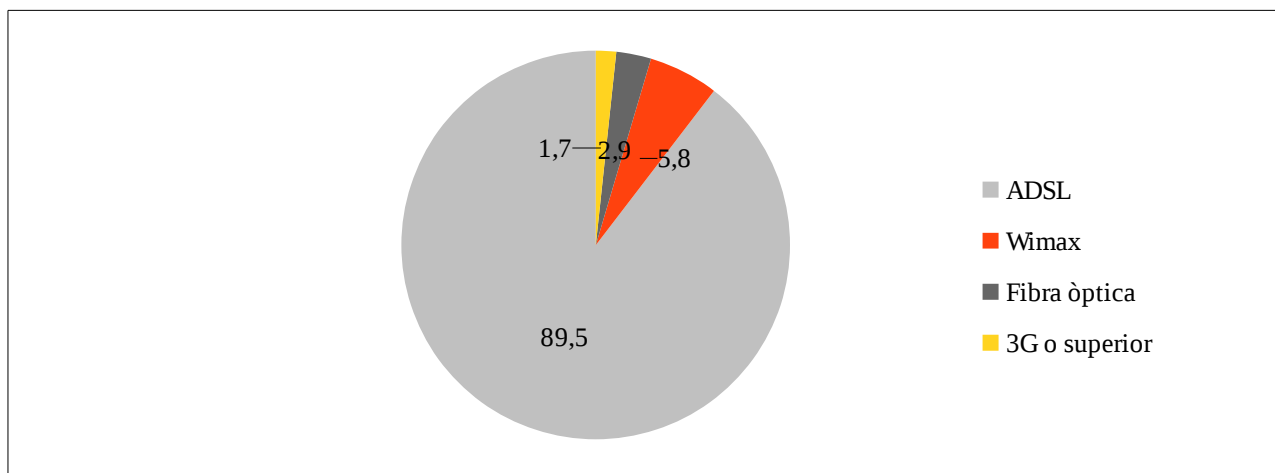
Gràfic 6. Sistemes de seguretat informàtica utilitzat per les empreses. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

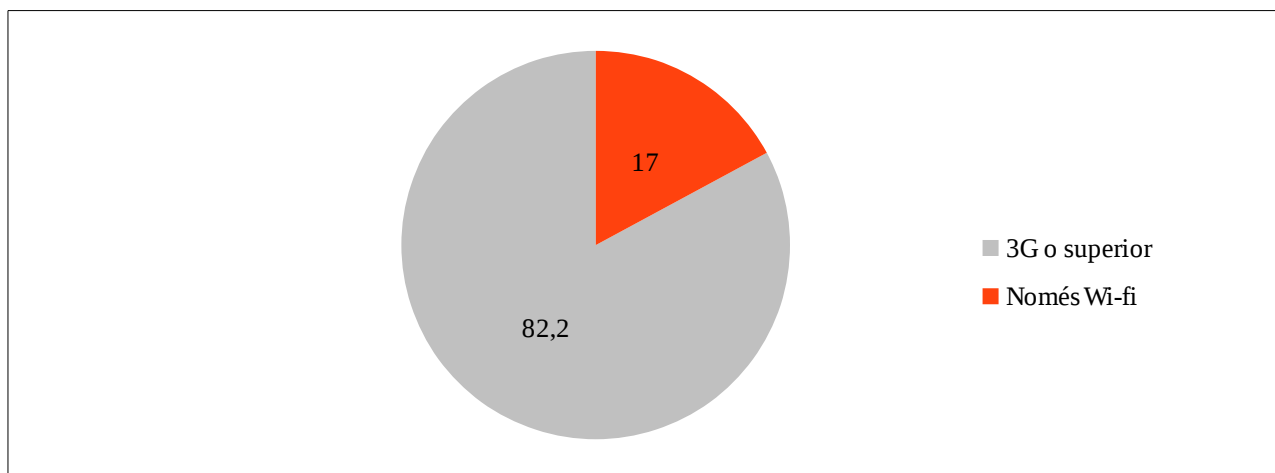
El 89,5% de les empreses que han respost el qüestionari disposen d'Internet als ordinadors de l'empresa, i la forma de connexió que predomina és clarament l'ADSL. D'altra banda, més de 7 de cada 10 empreses menorquines, també disposa de dispositius mòbils d'ús empresarial, ja sigui un telèfon o una tableta i, d'aquests, el 82,2% té connexió a Internet.

Gràfic 7. Forma de connexió a Internet dels ordinadors d'empresa. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 8. Forma de connexió a Internet dels dispositius mòbils d'empresa. Menorca 2014.



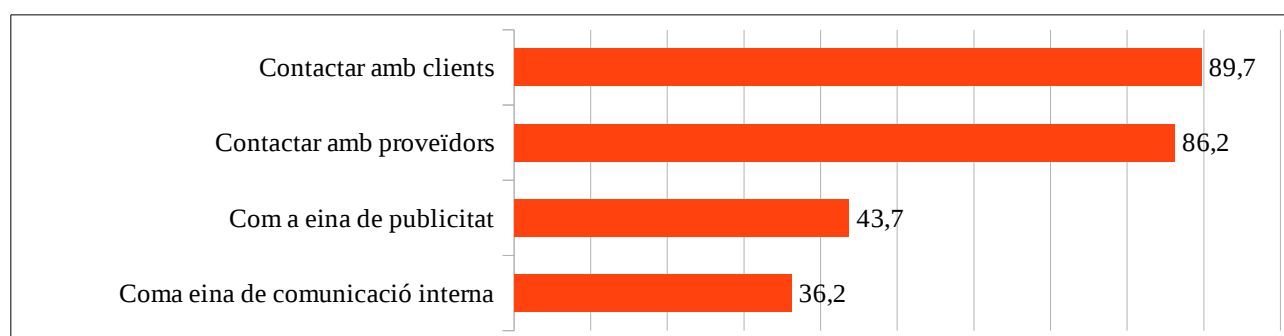
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

3. Ús d'Internet i presència a la Xarxa

En aquest apartat s'analitzen els usos d'Internet per part de les empreses, com l'ús d'Internet en els dispositius mòbils d'empresa, l'ús que fan del correu electrònic, de la e-administració, la seva presència a la Xarxa mitjançant pàgina web o blog i si tenen o no perfil a diferents xarxes socials.

El 100% de les empreses tenen correu electrònic i respecte del domini, el 50,6% té un domini propi, el 31,6%, un domini de tercers (Gmail, Yahoo, Hotmail, entre d'altres) i el 17,8% afirma tenir-ne tant de tercers com de propi. La majoria, utilitza l'*email* com a canal de contacte, tant amb clients com amb proveïdors.

Gràfic 9. Finalitats d'ús del correu electrònic. Menorca 2014.

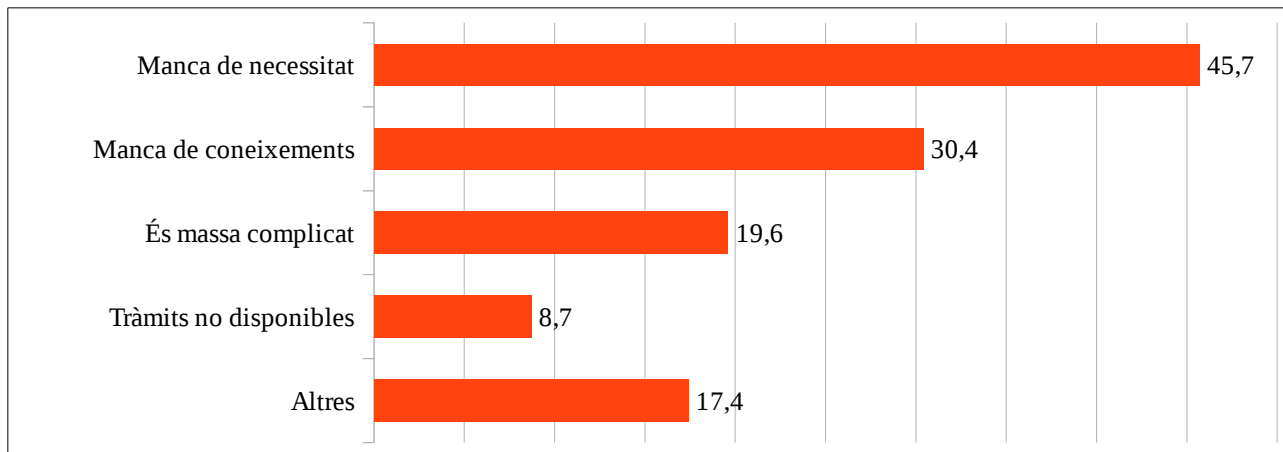


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Els dispositius mòbils a les empreses s'utilitzen, sobretot, per gestionar el correu electrònic (el 75,6% de les empreses ho fa diàriament) i per contactar amb els clients o companys de feina a través de serveis de missatgeria (un 71,1% l'utilitza a diari). Altres usos que es realitzen a través dels dispositius mòbils són: la consulta de l'agenda, que va des d'un 45,9% que ho fa diàriament a un 19,3% que no l'utilitza mai; la gestió de les xarxes socials, que va d'un 43,7% que les emprava cada dia a un 20,7% que no les utilitza mai; l'accés i edició de documents, que mentre un 31,1% el fa servir a diari, un 28,9% no ho fa servir mai; i la cerca i selecció d'informació o continguts, que es mou entre un 41,5% i un 13,3%.

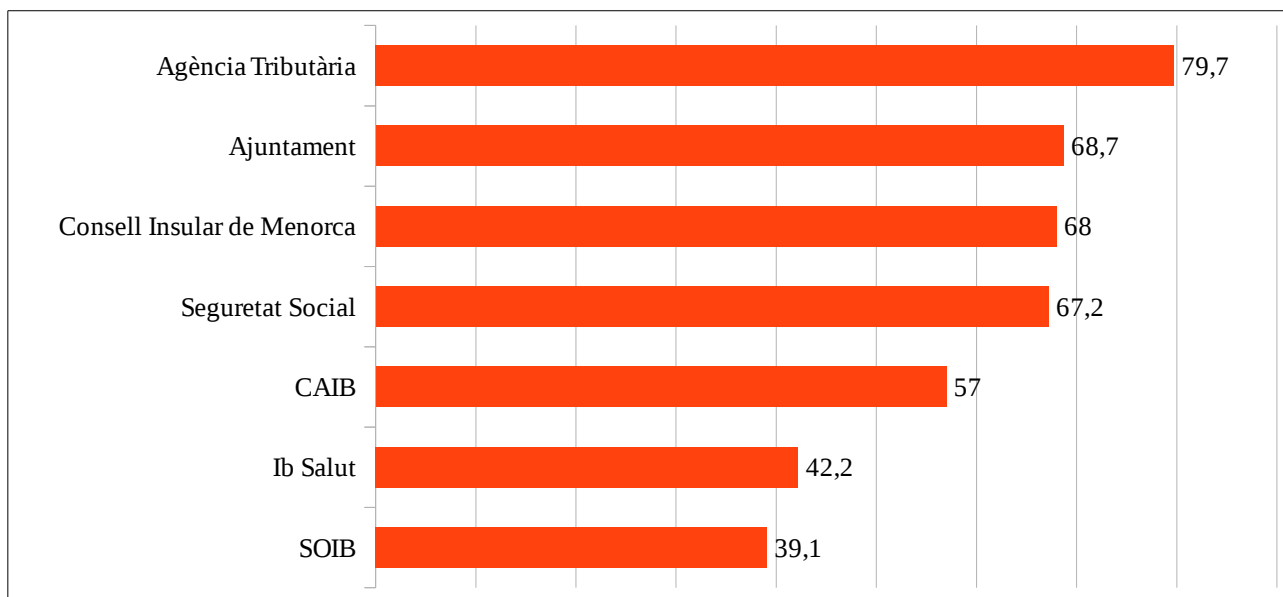
El 93,6% utilitza la banca electrònica, essent un 83,3% les que l'utilitzen habitualment i el 10,3% només puntualment. I 3 de cada 4 empreses menorquines, segons apareix a l'anàlisi, han utilitzat Internet per a relacionar-se amb l'Administració durant el 2014. Entre els motius que exposen les que afirmen no haver utilitzat la e-administració destaca que gairebé la meitat és per manca de coneixements o perquè ho troba massa complicat.

Gràfic 10. Motius de no haver utilitzat la e-administració durant el 2014. Menorca 2014.



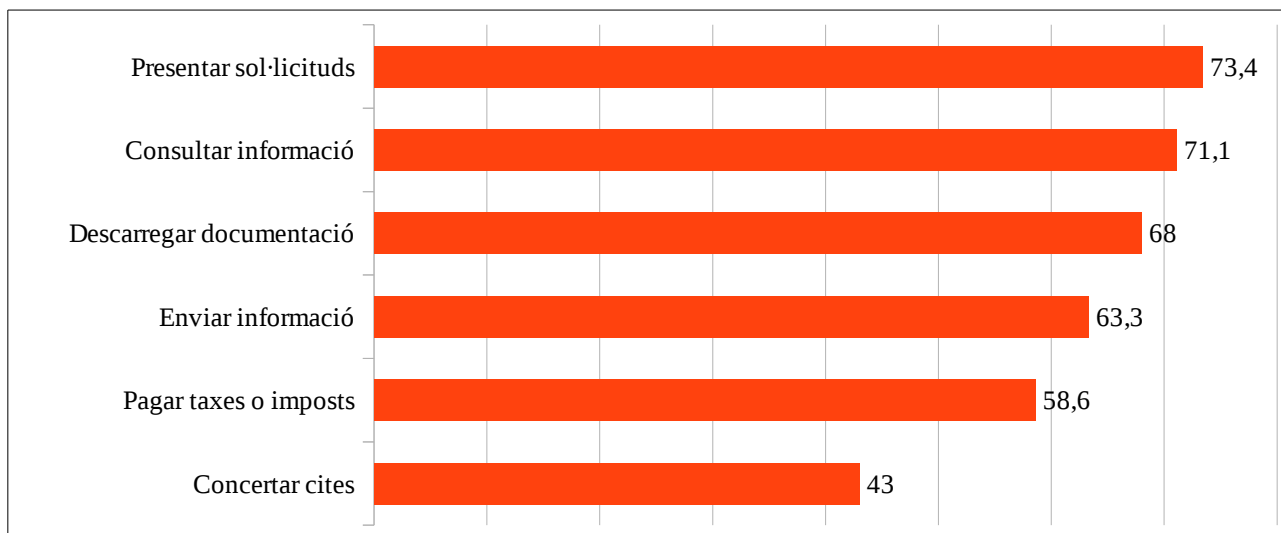
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 11. Entitats amb qui s'han relacionat telemàticament durant el 2014. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

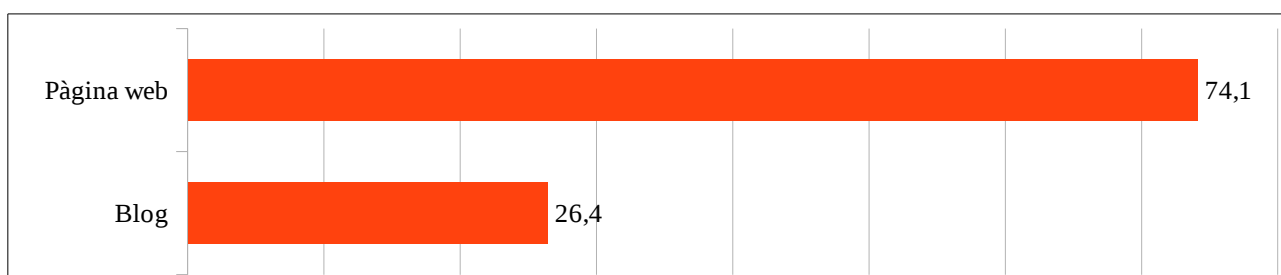
Gràfic 12. Finalitat de la interacció amb l'Administració electrònica durant el 2014. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

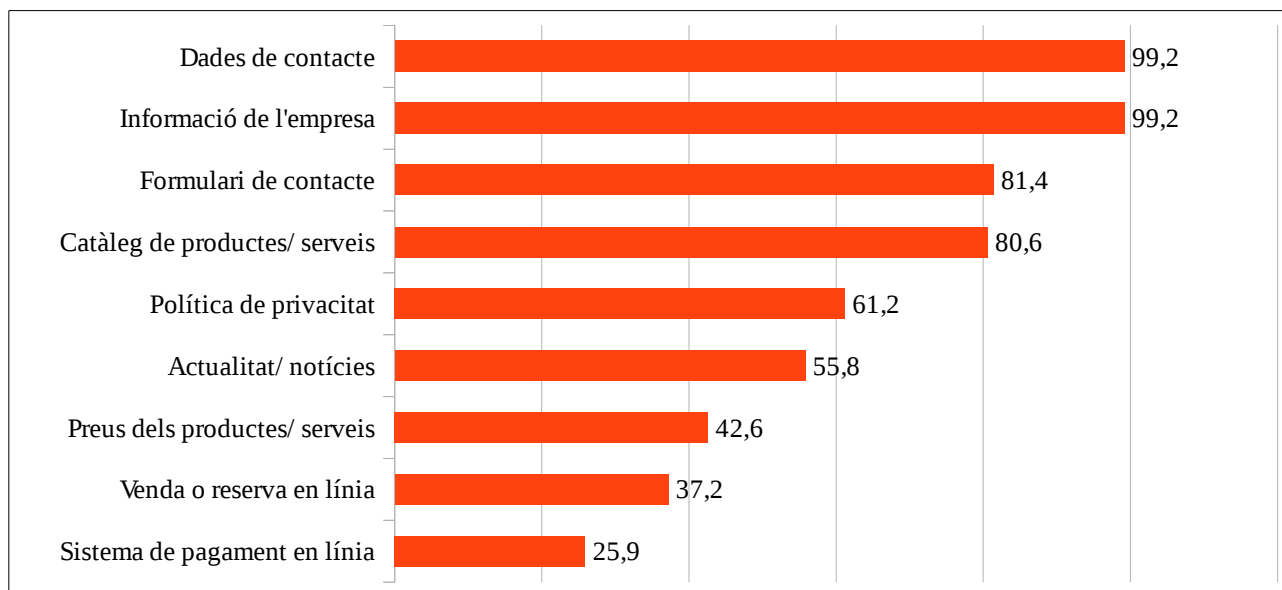
Tres de cada quatre empreses menorquines tenen pàgina web segons l'estudi, i el 26,4% tenen blog empresarial. Un 94,6% de les empreses amb web tenen domini propi i 6 de cada 10 disposen de servidor segur (https). Entre els serveis que es troben disponibles a la web, no hi falten ni les dades de contacte, ni la informació sobre l'activitat que desenvolupa l'empresa, ambdós indicadors amb un 99,2%. En referència a l'idioma en que es troba disponible la web, el 94,6% de les empreses amb pàgina web la tenen disponible en castellà i una de cada dues ho està en català i en anglès.

Gràfic 13. Empreses amb pàgina web i empreses amb blog empresarial. Menorca 2014.



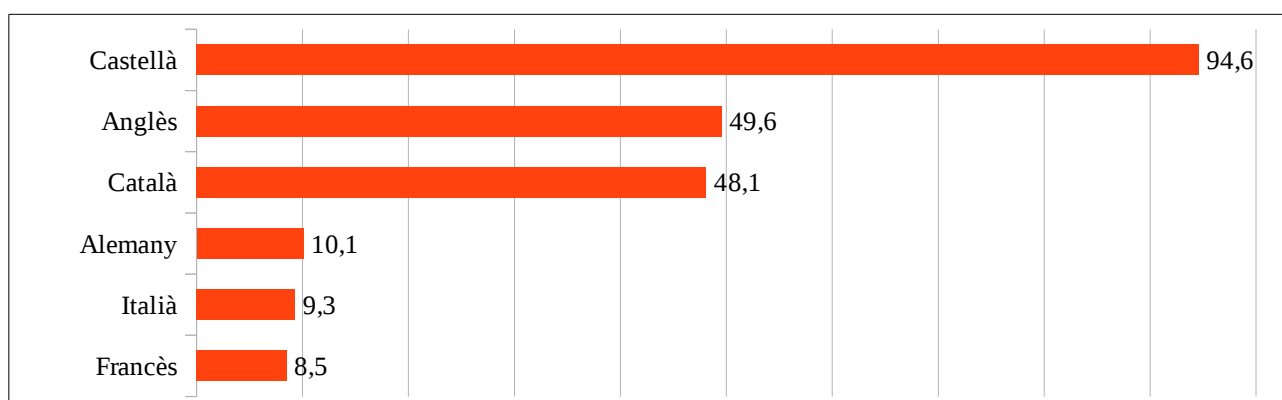
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 14. Serveis disponibles a les webs de les empreses. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

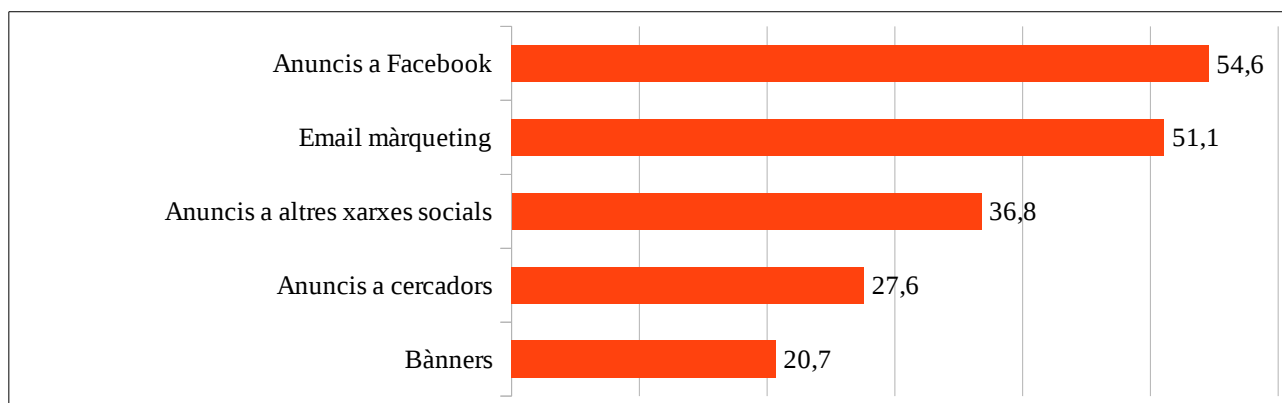
Gràfic 15. Idiomes disponibles a les webs de les empreses. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Les empreses enquestades afirmen haver utilitzat diferents mitjans a través d'Internet per realitzar tasques publicitàries durant el 2014. Posar anuncis a Facebook ha estat el recurs més utilitzat per les empreses de Menorca, essent el 20,1% de les empreses el que afirma haver-ho fet periòdicament durant l'any 2014, el 19% de tant en tant i el 15,5% alguna vegada. Després dels anuncis a Facebook, l'eina més utilitzada per a tal fi ha estat estat el correu electrònic, essent una de cada dues empreses les que han fet servir aquesta tècnica durant aquest període.

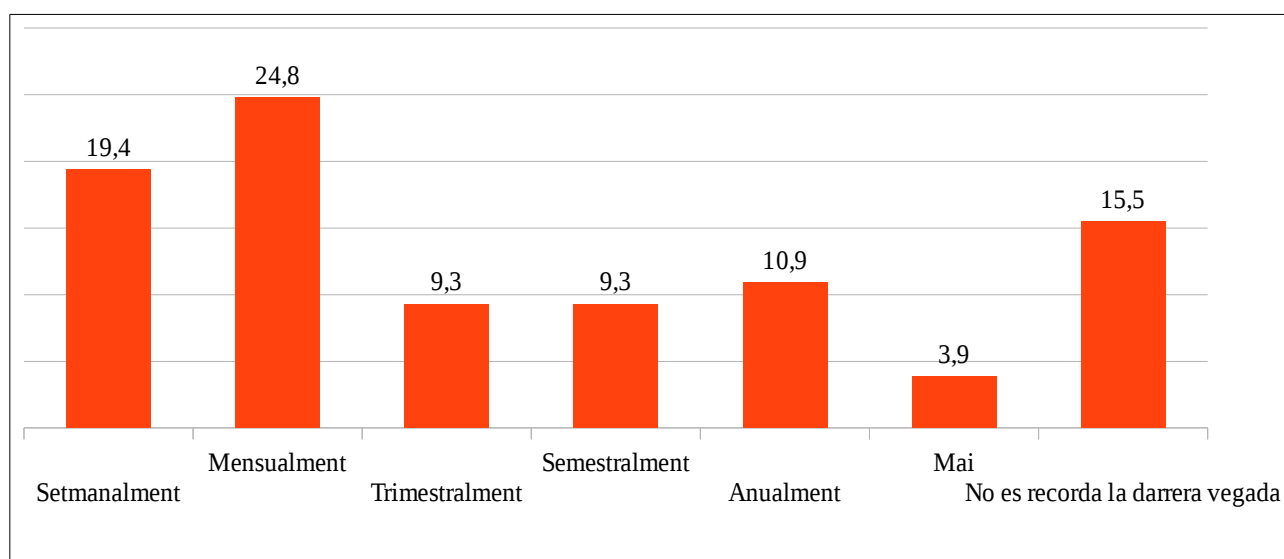
Gràfic 16. Eines de publicitat emprades per les empreses durant el 2014. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Les webs de les empreses sovint donen una imatge del que l'empresa representa, per aquest motiu resulta molt important que la web estigui completa, amb la informació necessària ben clara, que sigui atractiva, però sobretot, que estigui actualitzada. En aquesta anàlisi trobem que només un 19,4% l'actualitza setmanalment mentre que un 10,9% admet actualitzar-la cada any. De les actualitzacions se n'encarrega el personal propi de l'empresa en un 57,4%, personal extern en un 20,9% i un 21,7% de les empreses realitzen aquesta tasca conjuntament amb personal propi i personal extern.

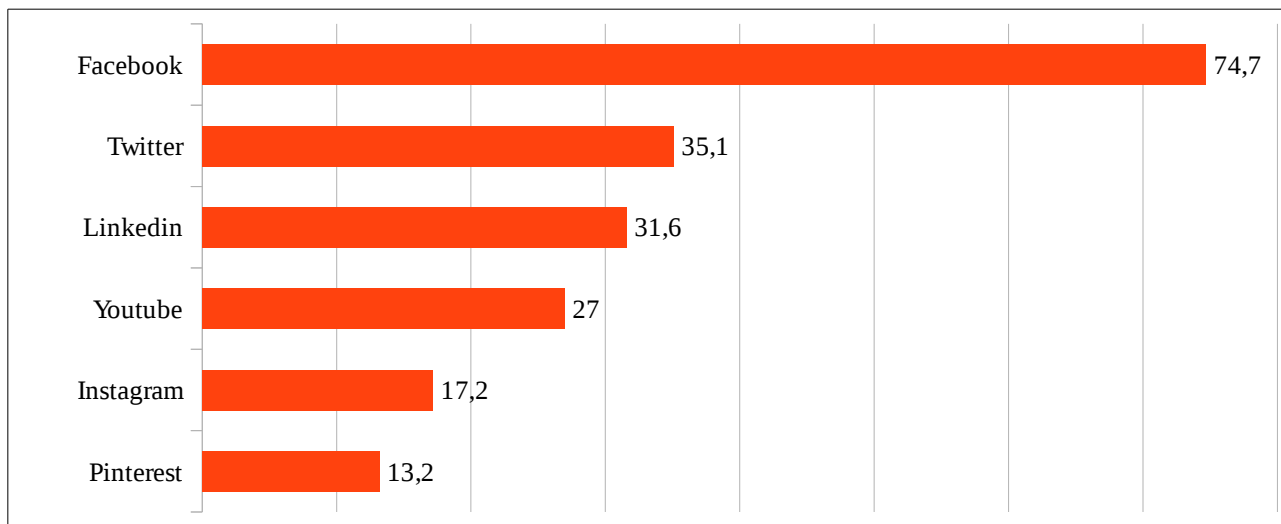
Gràfic 17. Freqüència d'actualització del web de l'empresa. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

La presència a les xarxes socials per part de les empreses menorquines es resumeix en el gràfic següent, on predomina Facebook, molt per damunt de la resta, amb un 74,7% d'empreses que la utilitzen i dels quals un 14,9% hi tenen una activitat diària. De les empreses amb presència a les xarxes, 3 de cada 4 admeten que és el personal propi de l'empresa qui se n'encarrega d'actualitzar-ne els continguts.

Gràfic 18. Perfils de les empreses a les xarxes socials. Menorca 2014.

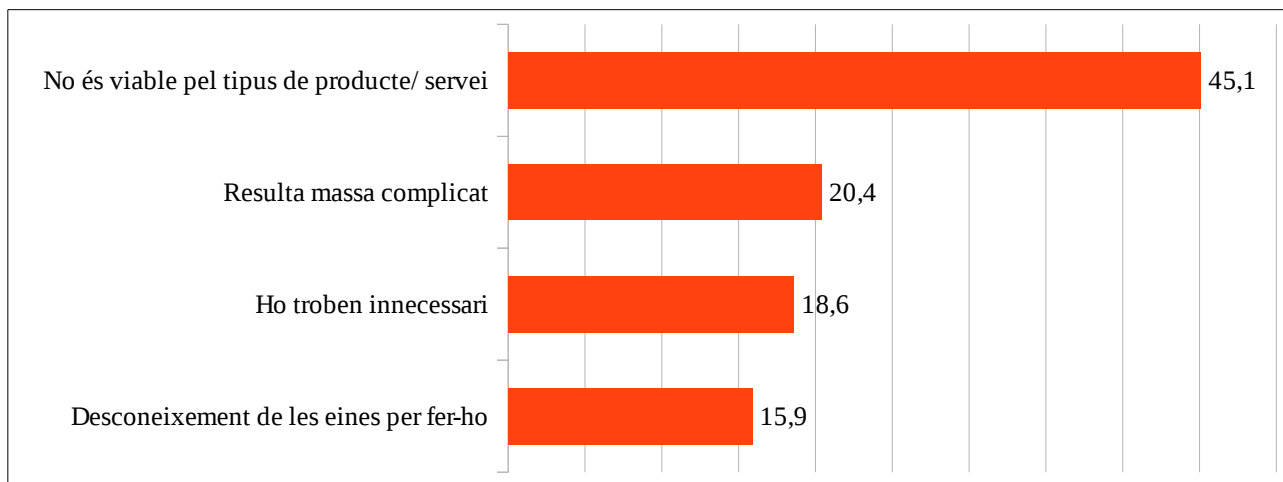


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

4. Comerç electrònic

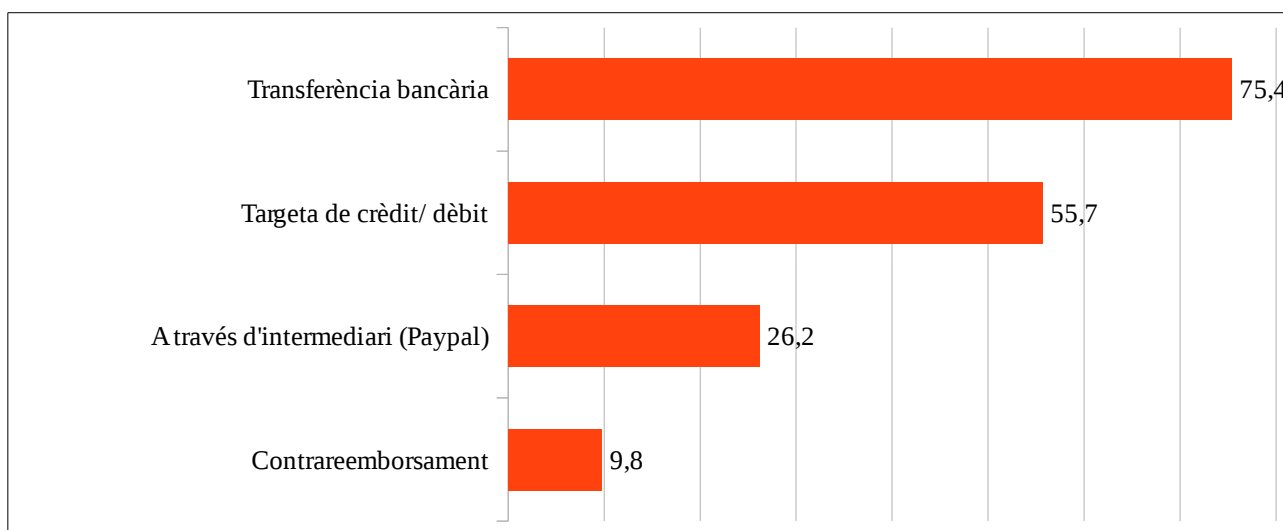
El 35,1% de les empreses que han respost al qüestionari afirmen haver venut béns i/o serveis a través d'Internet durant el 2014 i per un 19,7% d'aquestes empreses, les vendes *online* han representat més del 75% del total de vendes. D'aquest 64,9% d'empreses que no han realitzat vendes a través de la Xarxa, es troben diferents motius a l'hora de conèixer per què no ho han fet.

Gràfic 19. Motius pels quals les empreses no han venut per Internet durant el 2014. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 20. Forma de cobrament de les empreses que han venut per Internet durant el 2014. Menorca 2014.



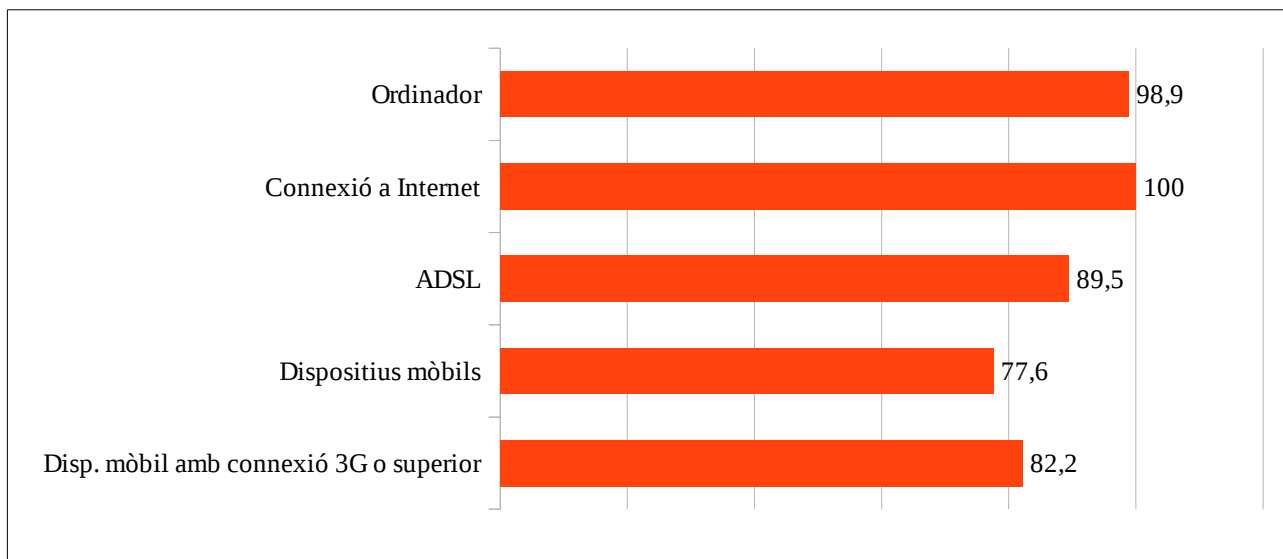
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

5. Resum d'indicadors

Tot i que la metodologia d'anàlisi ha estat diferent a la que utilitza l'Institut Nacional d'Estadística, si ens fixem en els resultats de la seva Enquesta sobre ús de TIC i comerç electrònic a les empreses 2014-2015, trobem que per Balears, el nombre d'empreses de més de 10 treballadors que disposen d'ordinador és del 98,8% i de connexió a Internet és del 89,5%. En canvi, si mirem les empreses de menys de 10 treballadors, els resultats equivalen a un 71% i un 64,3% respectivament. Dels indicadors de l'ús de TIC, el 90,8% de les empreses de Balears amb més de 10 treballadors han utilitzat l'Administració electrònica, mentre només ho han fet el 73,2% de les empreses més petites i, respecte la presència a la Xarxa, el 75,2% de les empreses grans té pàgina web, mentre per les empreses més petites la xifra arriba al 33,7%.

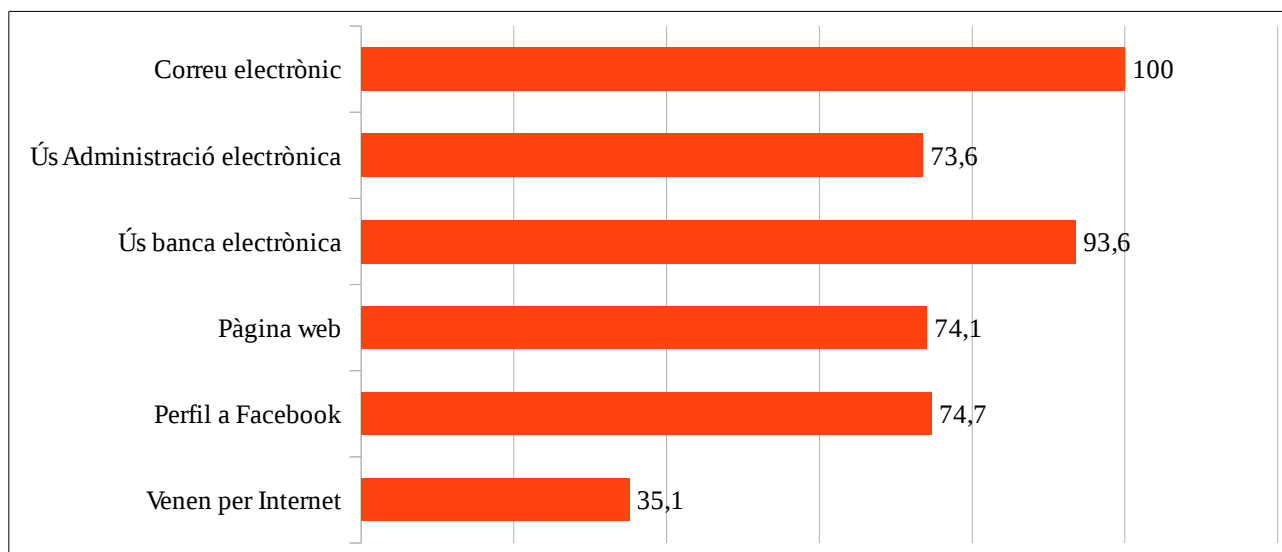
A continuació s'inclouen dues taules amb el resum d'indicadors sobre equipament i ús TIC a les empreses de Menorca, obtingut a partir de les dades de l'estudi realitzat pel Consell Insular de Menorca.

Gràfic 21. Resum d'equipament TIC a les empreses. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

Gràfic 22. Resum d'indicadors d'ús de TIC a les empreses. Menorca 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades extretes pel Consell Insular de Menorca

En resum, podem dir que les empreses de Menorca que han respost el qüestionari disposen de bons indicadors tant d'equipament com d'ús, ja que pràcticament 9 de cada 10, disposa d'ordinadors, connexió a Internet i ADSL, i fan ús tant del correu electrònic per comunicar-se amb clients i proveïdors com també de la banca electrònica. I més del 70% de les empreses té dispositius mòbils d'ús empresarial (la majoria connectats a Internet), utilitza l'Administració electrònica, disposa de pàgina web i té un perfil a Facebook. Un alt percentatge, el 35,1%, afirma haver venut béns i/o serveis a través d'Internet durant el 2015, xifra que sobrepassa l'objectiu de l'Agenda Digital pel 2015. Cal tenir en ment, però, que la metodologia del treball de camp duita a terme en aquesta enquesta, ha consistit en que les empreses hagin respost exclusivament *online*, per tant, les empreses que han participat ja tenen, d'entrada, una major predisposició a utilitzar les TIC.