

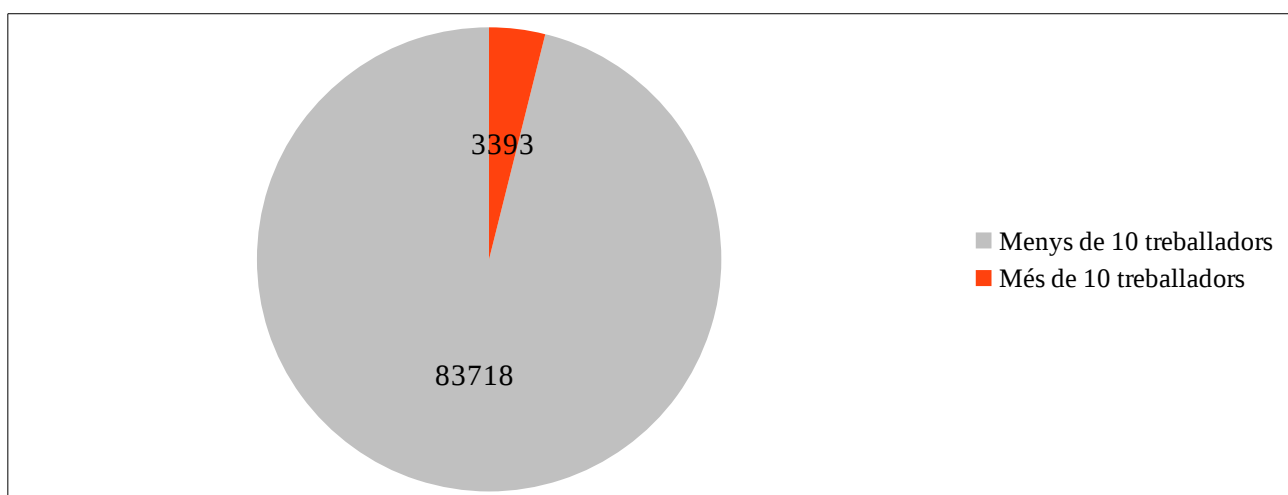


## Obsímetre 21: Resum de dades anuals d'empresa 2014-2015

A partir de l' Enquesta sobre ús de TIC i comerç electrònic a les empreses 2014-2015 que l'Institut Nacional d'Estadística publica cada any, s'analitzen els indicadors sobre la implantació i ús de TIC a les empreses i microempreses de les Illes Balears. L'enquesta que publica l'INE no ofereix resultats per CCAA respecte el comerç electrònic, sinó que només ho fa pel total nacional.

El nombre total d'empreses a les Illes Balears és de 87.111, de les quals el 96% tenen menys de 10 treballadors. Només el 4% de les empreses balears superen els 10 treballadors.

Nombre d'empreses segons nombre de treballadors. Illes Balears. 2015



Font: INE, DIRCE 2015

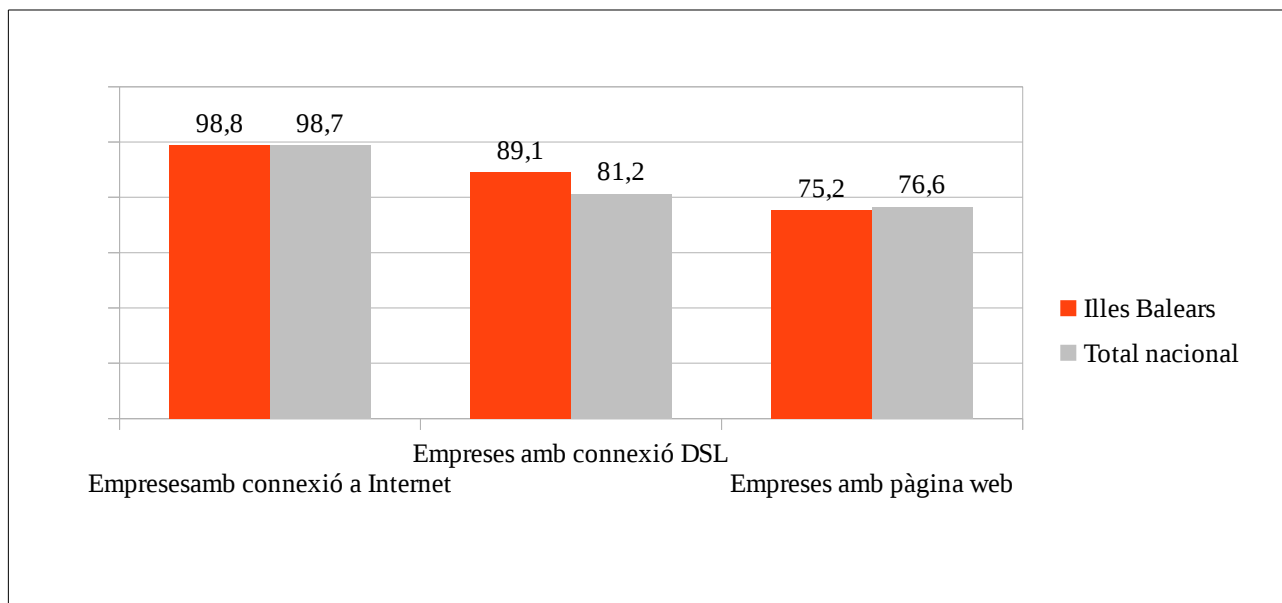
## **Empreses de 10 o més treballadors**

La **connexió a Internet** arriba al 98,8% de les empreses de més de 10 treballadors de les Illes Balears, una mica per davall respecte el període anterior (99,4%). Per sectors, observem que tant al sector de la construcció com al de serveis aquest percentatge assoleix el 100%, només en el cas del sector indústria es situa per davall, amb un 91,5%.

La **forma de connexió** predominant continua essent la banda ampla (fixa o mòbil), amb un 99,3% front un 99,7% pel total nacional, fent referència sobretot a DSL amb un 89,1%. Pel total nacional, la xifra de DSL es redueix al 81,2% però, en canvi, la xarxa de fil o fibra òptica és la forma de connexió de 3 de cada 10 empreses, mentre a Balears ho és de 2 de cada 10 (20,4%), 6 punts més que el període anterior (14,5%). Pel que fa a la velocitat de baixada contractada, la major part d'empreses il·lenques es mou entre els 2 i els 10 Mb/seg, amb un 44,1 %, més de 7 punts per damunt de la mitjana nacional (36,5%), on també és la velocitat predominant. Si més no, mentre el percentatge d'empreses la velocitat de baixada contractada de les quals és de 100 Mb/seg o superior a Balears és del 7,6%, a la resta de l'Estat és de gairebé el doble (14,4%).

Quant a les empreses que tenen **Internet i pàgina web**, pugen 3,8 punts arribant al 75,2%, però encara continuen estant lleugerament per davall de la mitjana nacional, que es situa al 76,6%. Si es compara per activitat, els serveis estan al cap davant amb un 81,9% d'empreses amb connexió a Internet i pàgina web, 5 punts per damunt de la mitjana nacional (77,1%), seguits pel sector indústria amb un 64%, mentre el de la construcció es situa al 56,7%. Si a Balears el sector serveis és qui disposa de la major xifra en quant a disposar de pàgina web, pel conjunt de l'Estat és el sector de la indústria, amb un 79,9%.

Gràfic 1. Equipament a les empreses. Illes Balears i Total nacional.



Font: INE 2014-2015

Quant als **serveis disponibles a la web**, Balears supera la mitjana nacional en aspectes com: comandes i reserves online (34,9% vs 18,1%), catàleg de productes (56,3% vs 51,6%), seguiment en línia de comandes (13,2% vs 11,3%) o vincles als perfils socials de l'empresa (44,9% vs 39,2%). En aquests indicadors, és el sector serveis qui lidera els percentatges i, fent referència a la possibilitat de fer comandes online, en el sector de la construcció la xifra és del 0%.

Pel que fa a la utilització de **programari de codi obert** es passa d'un 80,5% (2013-2014) a un 88,6%, percentatge més de 3 punts superior al de la mitjana nacional (85,3%). Segons tipologia, la majoria utilitzen els navegadors, tipus Firefox, Mozilla, entre d'altres (83,6%), o algunes aplicacions ofimàtiques com Open Office (62,1%). Les empreses que van pagar per **anunciar-se a Internet** baixen d'un 36,5% a un 31,2%, però continuen per sobre de la mitjana nacional (27,4%).

L'ús de **mitjans socials** (xarxes, blogs, multimèdia) segueix augmentant i passa del 35,5% al 46,8%, mentre la mitjana nacional es situa al 39,4%. I si ens referim en concret a l'ús de **xarxes socials**, durant aquest període les empreses de més de 10 treballadors balears assoleixen un 94%, xifra gairebé 3 punts inferior respecte el període anterior (96,8%) i lleugerament per davall de la mitjana nacional (94,4%). Val a dir, però, que les empreses cada cop hi creuen més com a eina de negoci, de fet, el 41,5% de les empreses més grans considera els mitjans socials molt útils pel desenvolupament del seu negoci i el 76,2% els van utilitzar per a publicitat o llançament de

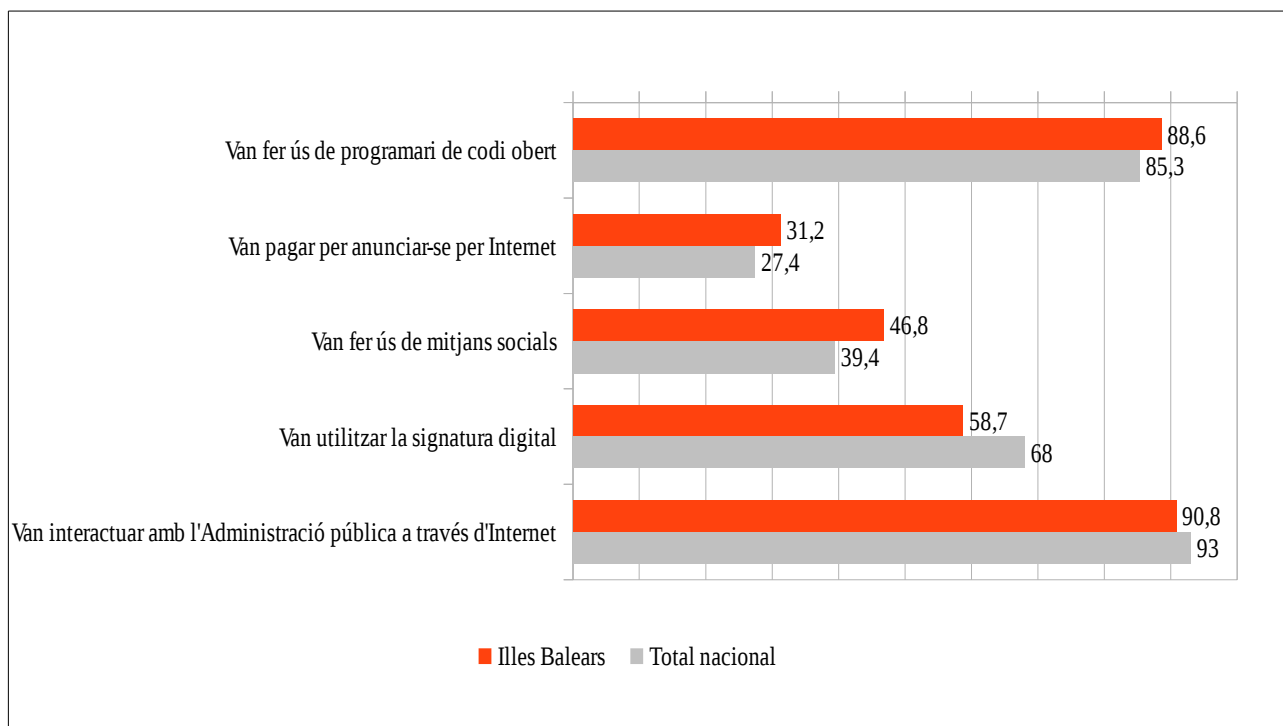
productes (enfront del 73,11% nacional), i un 65,32% per a comunicar-se amb clients (enfront al 55,67% nacional).

Per sectors, en aquests indicadors no es troben diferències tan acusades com a les variables anteriors, i respecte l'ús de mitjans i xarxes socials, segueix el sector serveis en primer lloc, seguit d'indústria i construcció, excepte quan es parla d'empreses que utilitzen webs que comparteixen continguts multimèdia (Youtube, Instagram, Picassa, Slideshare), on les empreses de la construcció lideren amb un 46,6%, seguides per les empreses de serveis (37,2%) i finalment del sector indústria (25,8%).

Quant a l'ús de la **signatura digital**, amb un 58,7% les grans empreses balears es situen més de 9 punts per davall de la mitjana nacional i a més de 5 punts per davall del període anterior; l'ús de la signatura digital és, sobretot, per relacionar-se amb l'Administració Pública (99,3%). A diferència de la majoria de les variables analitzades fins ara, en el cas de la firma digital el sector de la construcció és qui n'ha fet un major ús, amb un 67,8 % enfront del 59% del sector serveis, i del 45,2% de les empreses del sector indústria.

El 90,8% de les empreses de més de 10 treballadors van **interactuar amb l'Administració** pública a través d'Internet, gairebé 2 punts més que el 2014. El principal motiu ha estat aconseguir impresos o formularis (78,4%), deixant al segon lloc al que ho va ser l'any passat, obtenir informació (78,3%), seguits per la declaració d'impostos, que ha augmentat més de 4 punts amb un 71,9%. En tots els casos els indicadors que fan referència a les Illes Balears són inferiors als que es refereixen a la mitjana nacional. Per sectors, lidera el de la construcció amb un 98,1% d'empreses que van interactuar amb l'administració a través de la Xarxa, seguit pels serveis (91,4%), mentre que al sector indústria el nombre d'empreses que van fer ús de la Xarxa per a interactuar amb l'Administració no arriba a 8 de cada 10 (78,3%).

Gràfic 2. Usos d'Internet a les empreses. Illes Balears i Total nacional.

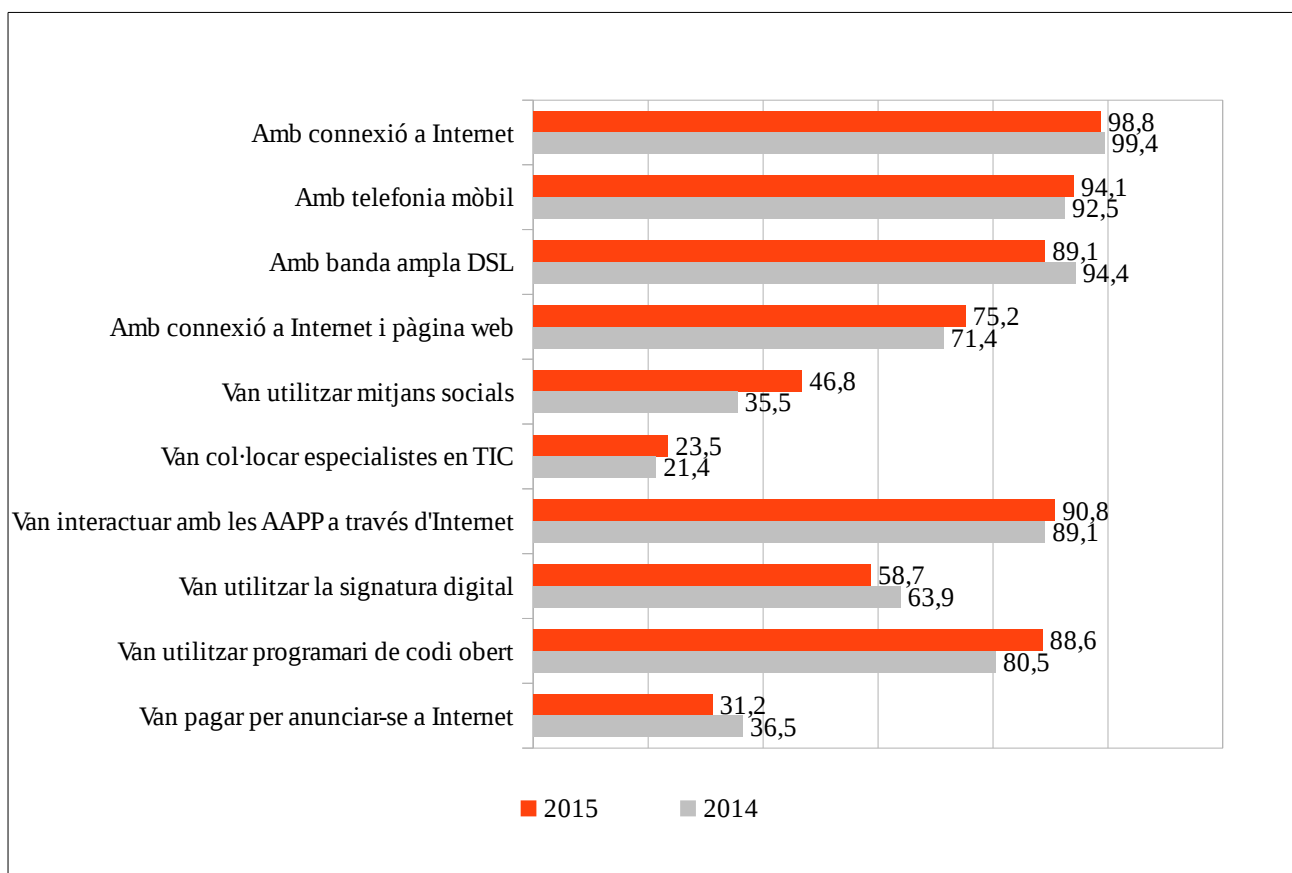


Font: INE 2014-2015

Les empreses de més de 10 treballadors que van proporcionar **formació en TIC** als seus treballadors pugen lleugerament, passant del 16,1% al 17,8%, però sense assolir la mitjana nacional, que es situa al 22,4%. El mateix passa amb les empreses que van donar feina a especialistes TIC, que passen d'un 21,4% a un 23,5%.

Respecte la **despesa en TIC** durant el 2014, destaca el sector de serveis molt per damunt de la resta. La despesa total de béns, és de 23.489.270.000€, que es reparteixen en 2.343.100€ del sector de la indústria, 753.000€ del sector de la construcció i 20.393.200€ del sector serveis. La despesa total en programari és de 39.586.100€: 1.567.510€ de les empreses del sector de la indústria, 865.000€ de les del sector de la construcció i 37.153.600€ de les del sector serveis. Pel que fa a la despesa total en serveis i consulta de TIC, serveis de telecomunicacions o altres serveis TIC és de 53.020.240€, distribuïda en 1.957.120€ del sector de la indústria, 516.800€ que han gastat les empreses del sector de la construcció i 50.546.34 € del sector serveis.

Gràfic 4. Comparativa d'indicadors sobre la implantació de TIC a les empreses 2013-2014 / 2014-2015. Illes Balears.

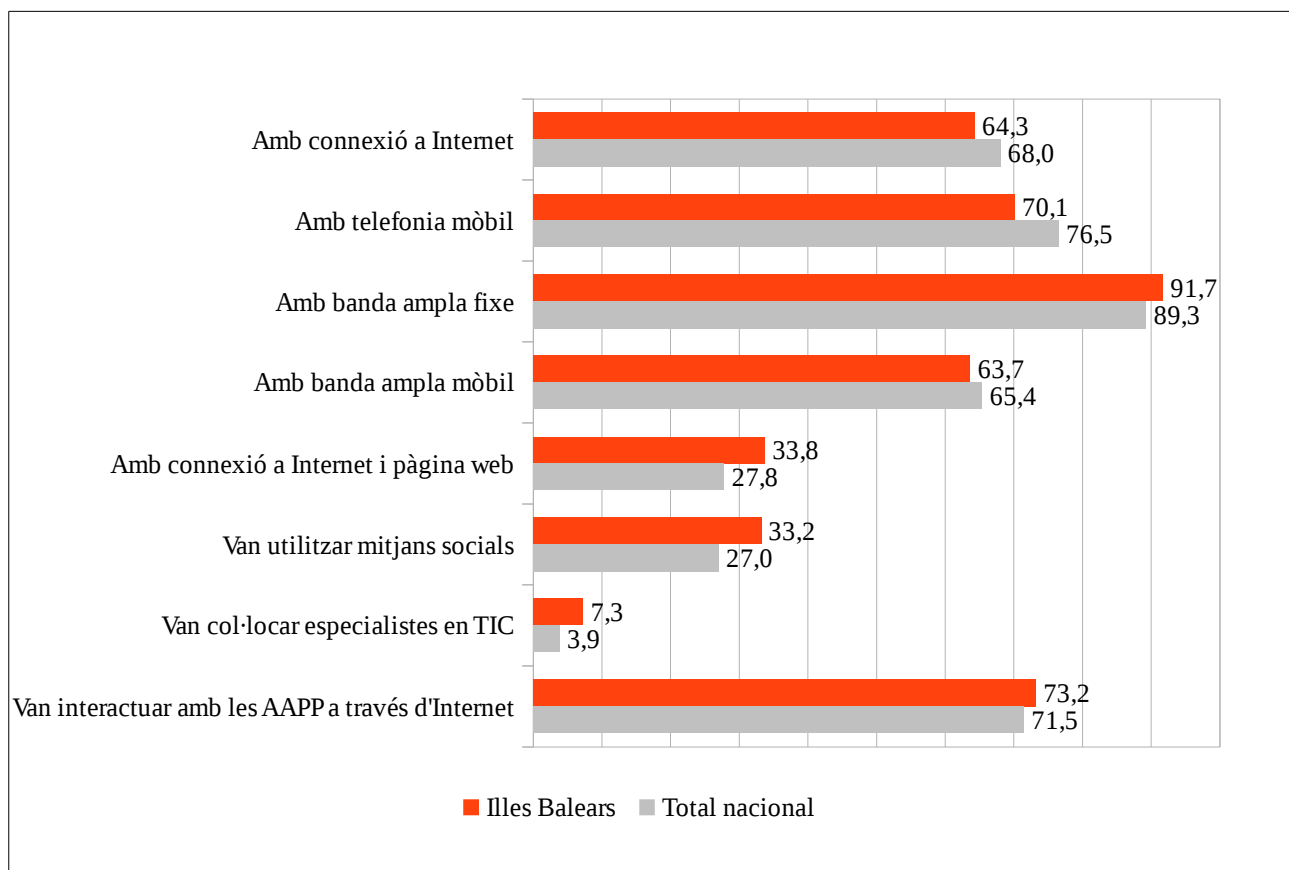


Font: INE 2013-2014 / 2014-2015

## Empreses de menys de 10 treballadors

Respecte els indicadors que fan referència a les empreses de menys de 10 treballadors, les Illes Balears es troben per sobre de la mitjana nacional pel que fa a la xifra d'empreses que disposen de banda ampla fixe, d'empreses amb pàgina web, en utilització de mitjans socials, col·locació d'especialistes en TIC i interacció amb l'Administració pública a través d'Internet. Pel contrari, les empreses més petites balears es situen per davall en nombre d'empreses connectades a Internet, empreses amb banda ampla mòbil i empreses que disposen de telefonia mòbil.

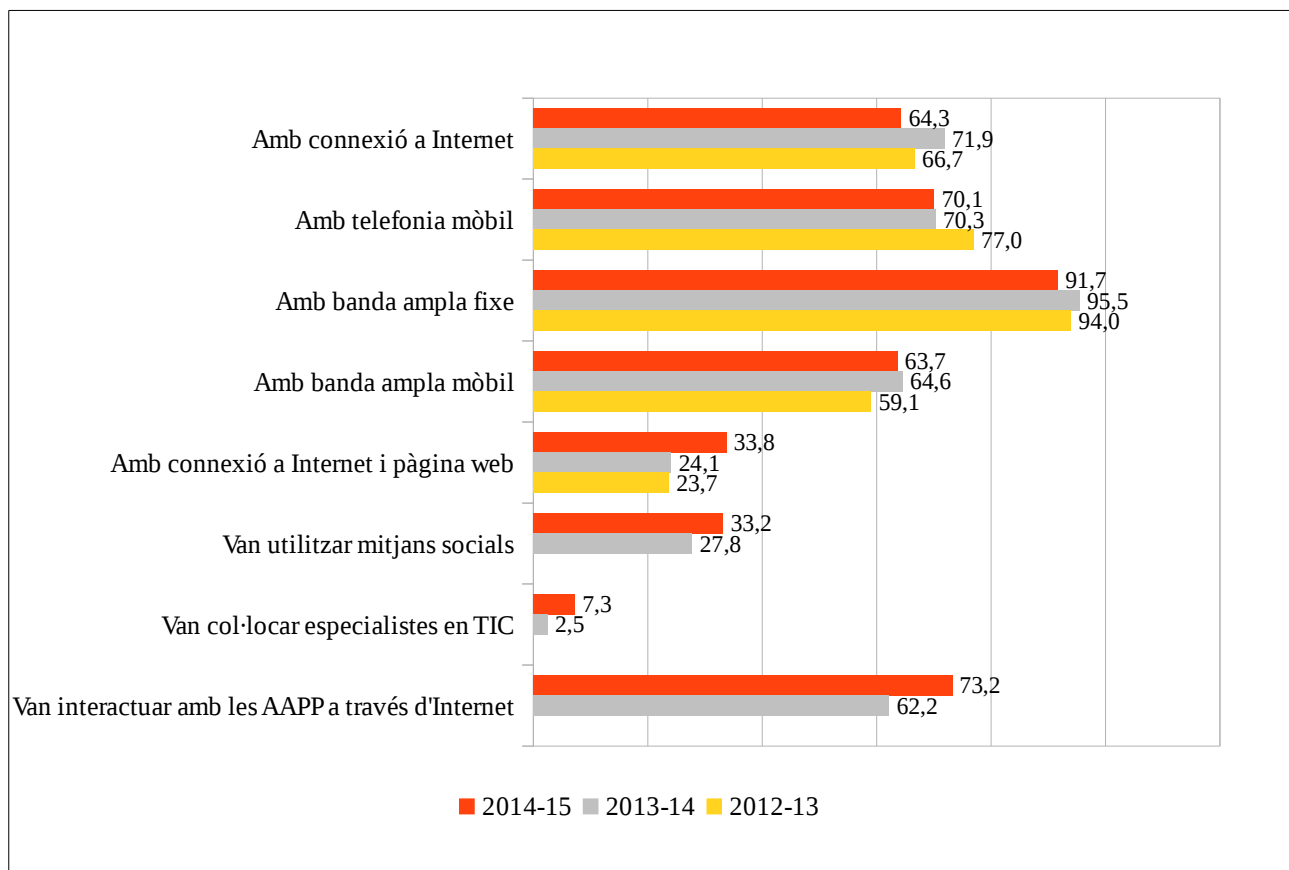
Gràfic 5. Resum d'indicadors de la implantació de TIC a les empreses de menys de 10 treballadors. Illes Balears i Total nacional.



Font: INE 2014-2015

Al següent gràfic s'observa l'evolució dels indicadors des del 2012 fins el 2015 a les empreses més petites, tot i que la comparativa no s'ha pogut dur a terme de tots els indicadors, ja que no es disposa d'algunes dades d'abans del 2014.

Gràfic 6. Resum d'indicadors de la implantació de TIC a les empreses de menys de 10 treballadors.  
2012-13 / 2013-14 / 2014-15. Illes Balears.



Font: INE 2012-13 / 2013-14 / 2014-2015