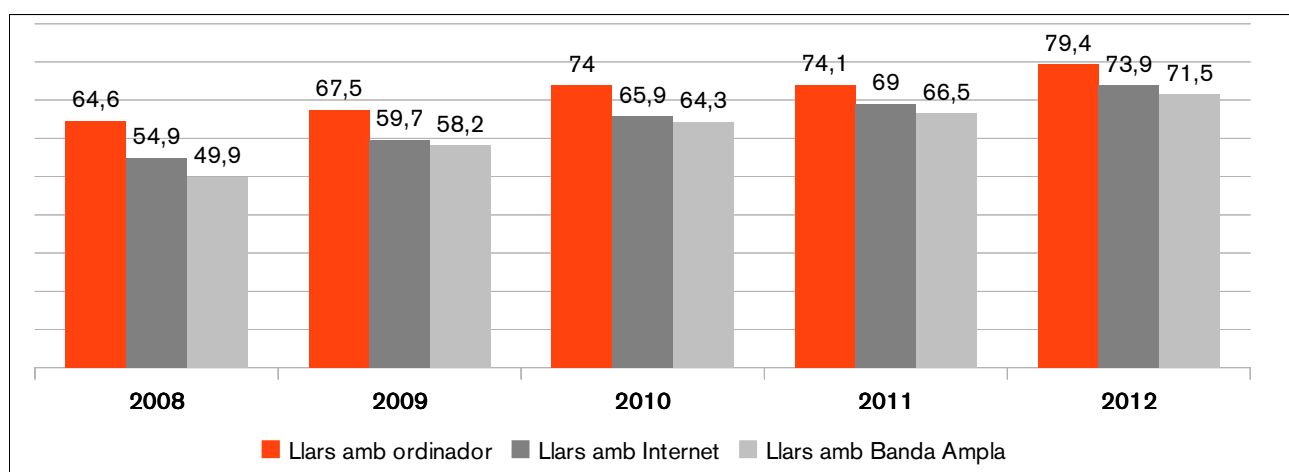


Obsímetre 7: Resum de dades anuals 2012

Ciutadania:

L'equipament TIC a les llars de les Illes Balears ha consolidat la tendència ascendent des del 2008. Un 79,4% disposen d'ordinador, un 73,9% de connexió a Internet (3 punts percentuals més que el període passat) i un 71,5% té connexió per Banda Ampla, essent aquesta la principal forma de connexió a les Illes. El principal motiu dels habitatges per no disposar de connexió a Internet, segueix essent el fet de considerar que no en necessiten, amb un 67,3%. Respecte de la connexió (dels habitatges amb Internet), el 100% disposa de Banda Ampla: el 76,3% de connexió fixa per ADSL, el 19,8% de connexió mòbil a través de dispositius de mà i un 14,9% té connexió fixa de xarxa de cable o fibra òptica.

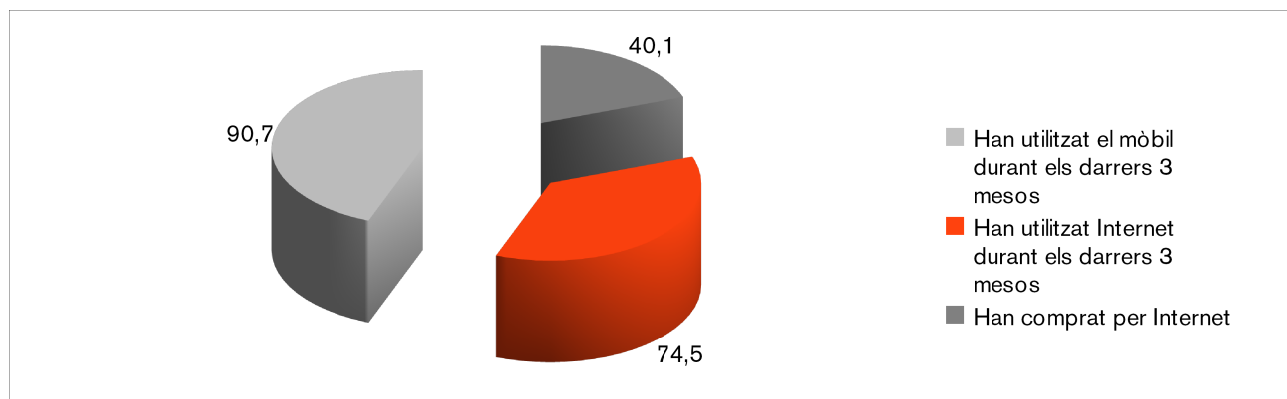
Gràfic 1. Equipament TIC a les llars.



Font: INE 2012

A les Illes Balears 9 de cada 10 ciutadans ha utilitzat el telèfon mòbil durant els darrers 3 mesos. Pel que fa a l'ús d'Internet, també en els darrers 3 mesos, la xifra és del 74,5%, mentre el 70% l'ha utilitzat almanco una vegada per setmana. Si més no, a la nostra Comunitat, hi ha encara un 21,7% que no han utilitzat mai l'ordinador i un 24,1% que no s'ha connectat mai a Internet, si bé 4 de cada 10 ja han realitzat compres a la Xarxa. La freqüència de connexió de la majoria dels internautes illencs és diària o de 5 o més dies la setmana (71%) i el 23% s'hi connecta setmanalment.

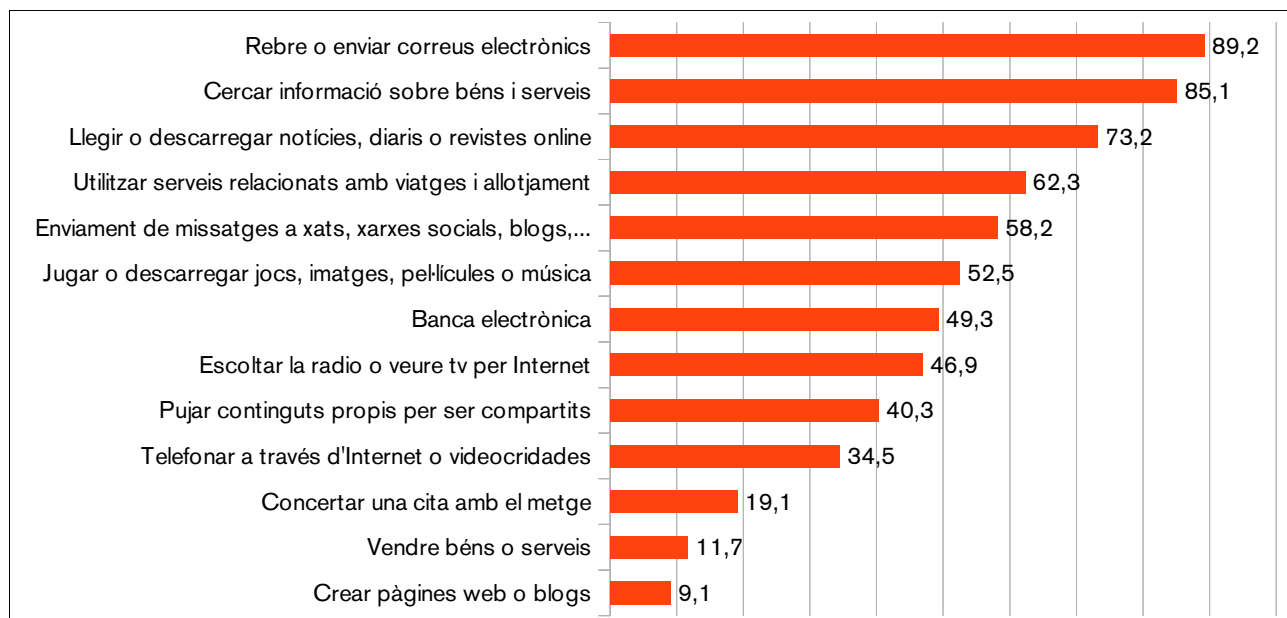
Gràfic 2. Resum d'ús de TIC per part dels ciutadans.



Font: INE 2012

Però, una vegada connectats, quines són les activitats que realitzen els internautes? Idò, sobretot, consultar el correu electrònic, cercar informació i llegir o descarregar notícies. Tot i que si parlem dels serveis més utilitzats des d'un dispositiu mòbil, coincideix la consulta del correu electrònic en primer lloc (82,2%), però en segon lloc, hi trobem la participació a xarxes socials, amb un 67,5%, activitat que es troba en cinquena posició al gràfic següent:

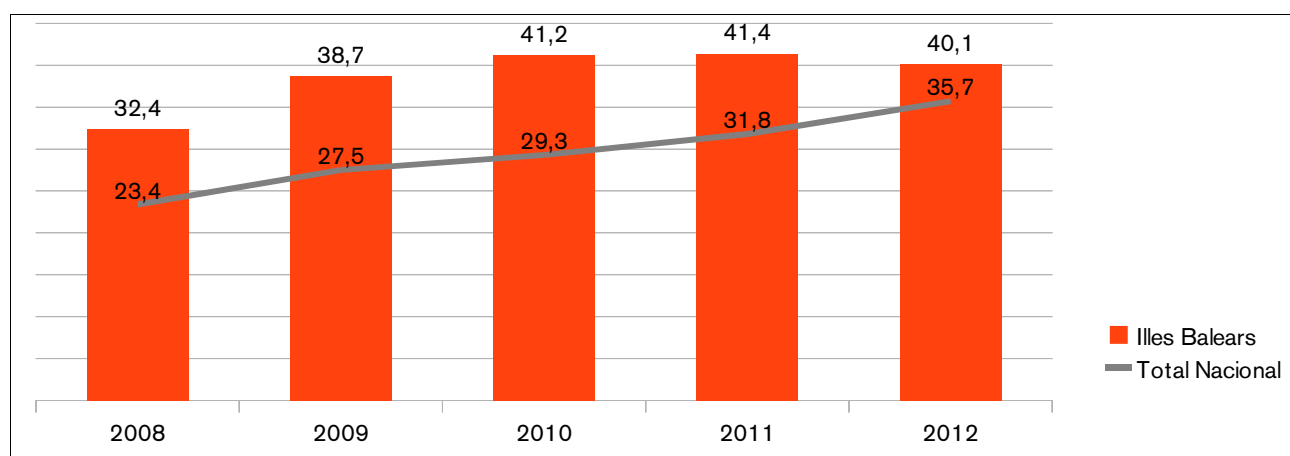
Gràfic 3. Usos d'Internet per motius particulars.



Font: INE 2012

Respecte de les compres en línia, els ciutadans de les Illes Balears s'han situat sempre en els primers llocs del rànquing estatal. Des del 2008 fins el 2010, ha estat la comunitat autònoma on més persones afirmen haver realitzat compres a través d'Internet. Al 2011, el percentatge balear és només superat per Ceuta, i aquest any 2012, Balears es situa en quarta posició, per darrere del País Basc (47,6%), de la Comunitat de Madrid (45,9%) i de la Comunitat Foral de Navarra (43%).

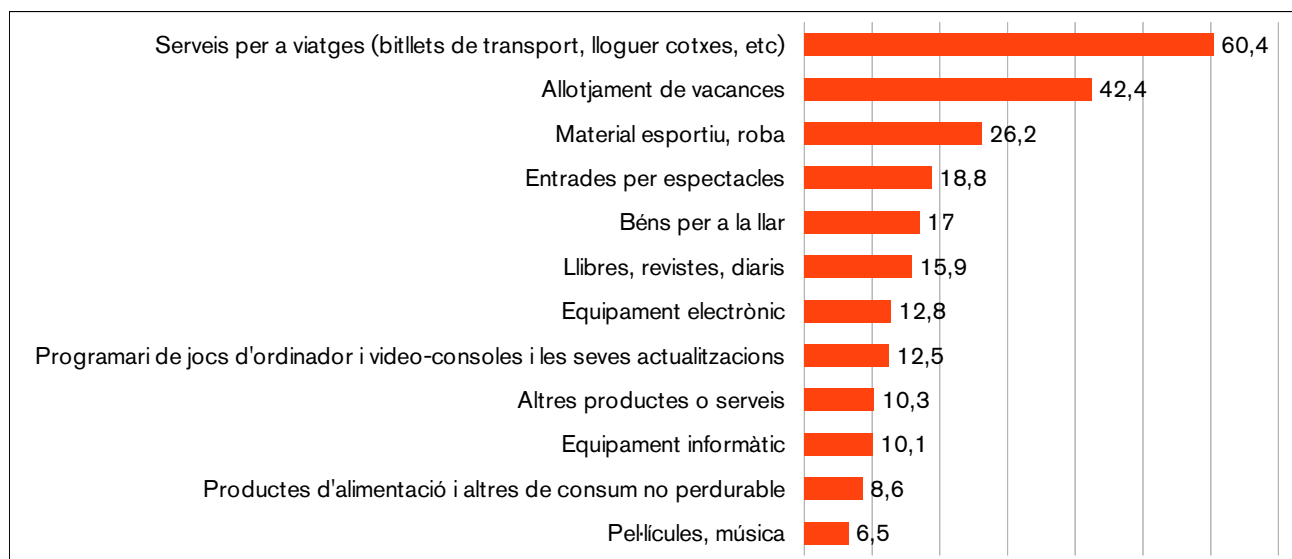
Gràfic 4. Han comprat alguna vegada per Internet.



Font: INE 2012

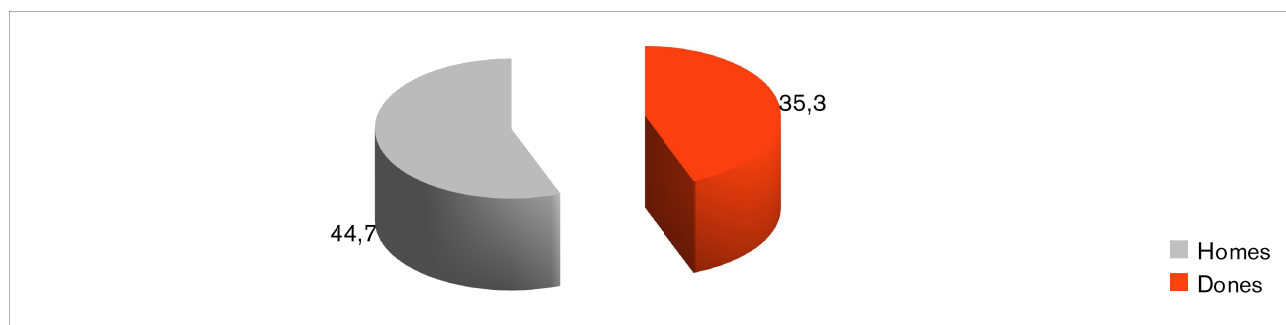
En aquest darrer any, la distància entre el Total Nacional i la xifra de les Illes Balears s'ha reduït fins a 4,4 punts percentuals, quan aquesta distància venia superant els 10 punts des del 2009. La insularitat s'ha postulat durant aquests anys com el motiu pel qual els illencs realitzen més compres a la Xarxa, ja que els bitllets de transports han estat allò més comprat durant els darrers períodes. El comerç electrònic segueix creixent, el 24% dels ciutadans ha comprat a través de la Xarxa durant els darrers 3 mesos, 1,3 punts més que el 2011.

Gràfic 5. Productes i serveis comprats a través de la Xarxa.



Font: INE 2012

Gràfic 6. Persones que han comprat per Internet, segon sexe.

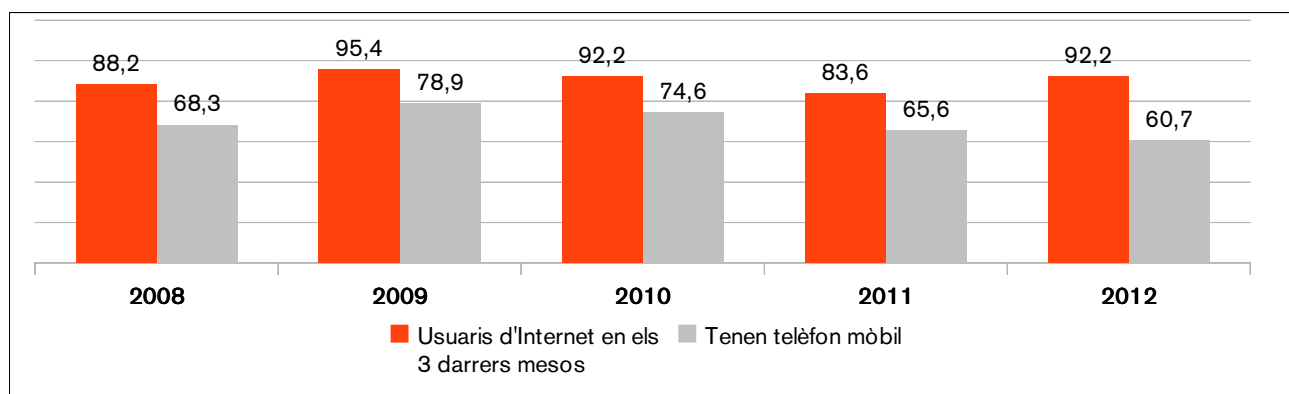


Font: INE 2012

Amb gairebé una diferència de 10 punts, són més els homes que han realitzat compres a la Xarxa, que no les dones. La majoria d'usuaris d'Internet que hi han fet compres durant els darrers 12 mesos, han escollit venedors nacionals (74,6%), seguits dels venedors d'altres països de la UE (19%) i de països de la resta del món (14,8%). Val a dir que un 5,1% han realitzat les seves compres a través d'un dispositiu de mà.

El percentatge d'usuaris (que han utilitzat Internet en els darrers 3 mesos) d'entre 10 i 15 anys és del 92% , xifra que ha anat variant en els darrers anys, com es pot veure al gràfic inferior, on al 2009 es va arribar al 95,4% d'usuaris. En aquests darrers anys, també ha variat el nombre de menors amb telèfon mòbil, arribant a 78,9% el 2009 i baixant fins al 60,7% aquest 2012, essent el percentatge més baix dels darrers 5 anys.

Gràfic 7. Usuaris d'entre 10 i 15 anys.

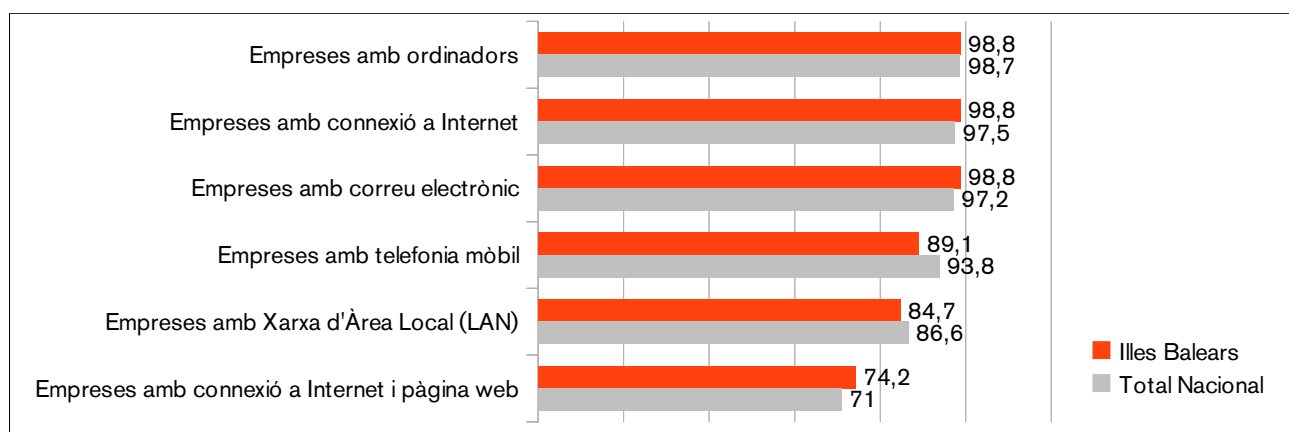


Font: INE 2012

Empresa:

El 98,8% de les empreses de Balears disposa de connexió a Internet, i el 100% d'aquestes, disposa d'una connexió de Banda Ampla. Predomina la connexió per Banda Ampla fixa (DSL: 97,3% i xarxa de cable i fibra òptica: 15,6%) sobre la mòbil (mòdem 3G), amb un 99,3% i un 43,2% respectivament. En el cas de les Illes Balears, coincideix el nombre d'empreses que disposen d'ordinadors, de connexió a Internet i de correu electrònic, xifres que es situen una mica per damunt de la mitjana nacional.

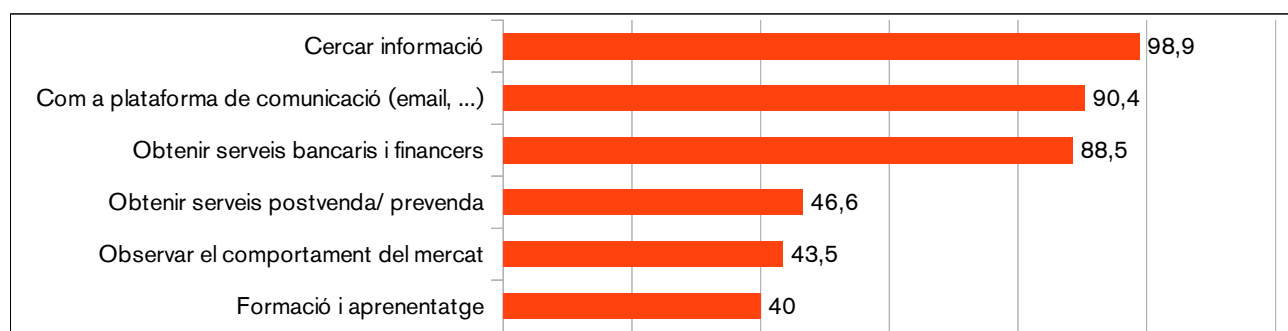
Gràfic 8. Resum equipament TIC a les empreses.



Font: INE 2012

Les empreses illenques utilitzen la Xarxa principalment per cercar informació, però també com a plataforma de comunicació, ja sigui amb clients, clients potencials i /o proveïdors, i per obtenir serveis bancaris i financers.

Gràfic 9. Principals usos de la Xarxa per part de les empreses.

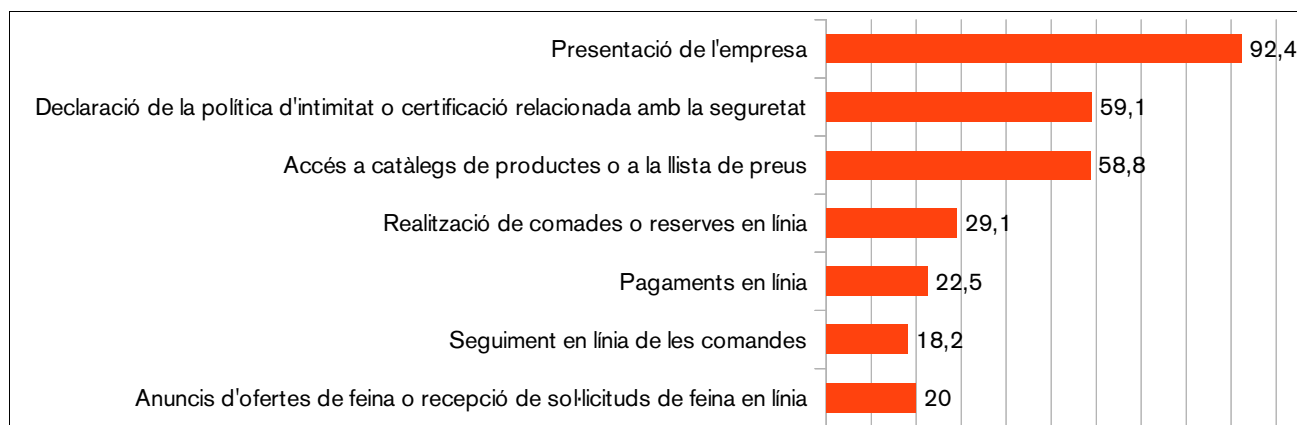


Font: INE 2012

Les empreses que utilitzen algun tipus de programari de codi obert representen un 86,6%, 13,3 punts que en el període anterior; la majoria utilitza algun navegador d'Internet (78,3%) i aplicacions ofimàtiques, com l'Open Office (64,2%). Pel que fa a la formació en TIC als treballadors, només es dona en el 12% de les empreses, mentre que un 37,5% van proporcionar dispositius mòbils amb connexió a Internet als seus treballadors per a ús empresarial. I si parlem d'empreses amb empleats que treballen fora dels locals de l'empresa de forma regular (al manco mitja jornada setmanal) i que es connecten als sistemes TIC de l'empresa mitjançant xarxes telemàtiques externes, Balears es situa més de 10 punts per davall de la mitjana nacional, amb un 10,2% i un 21,8% respectivament. També ens trobem per sota de la mitjana en referència a les empreses que han proporcionat formació en TIC als treballadors (12%) enfront del 16,3% de mitjana.

Augmenta en 7,6 punts el nombre d'empreses amb Internet i pàgina web, passant d'un 66,6% a un 74,2%. Dels serveis disponibles a la web, la majoria, un 92,4%, afirma tenir-hi una presentació de l'empresa, l'accés al catàleg de productes i preus (58,8%) i la realització de comandes o reserves en línia (29,1%) són altres dels principals serveis que hi tenen. Entre les empreses que utilitzen la signatura electrònica, que són el 58,7%, l'ús principal el fan a l'hora de relacionar-se amb l'administració pública (91,2%).

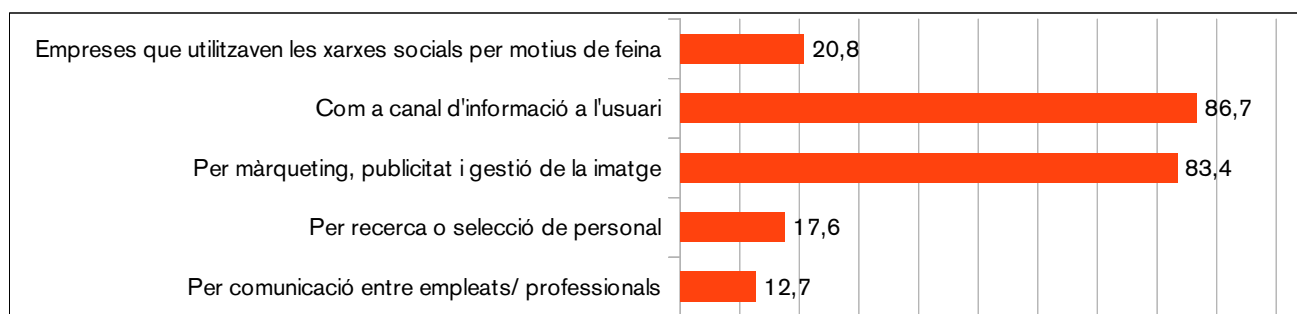
Gràfic 10. Serveis disponibles als webs de les empreses.



Font: INE 2012

Pràcticament només 2 de cada 10 empreses utilitzen les xarxes socials per motius laborals (un 20,8%) i d'aquestes, la majoria les utilitzen com a canal de comunicació amb l'usuari, així com també com a eina de màrqueting, publicitat i gestió corporativa. Si més no, les empreses de les Illes Balears es situen 3 punts per damunt de la mitjana estatal (17,4%) pel que fa a l'ús d'aquestes xarxes.

Gràfic 11. Usos de les xarxes socials per part de les empreses.



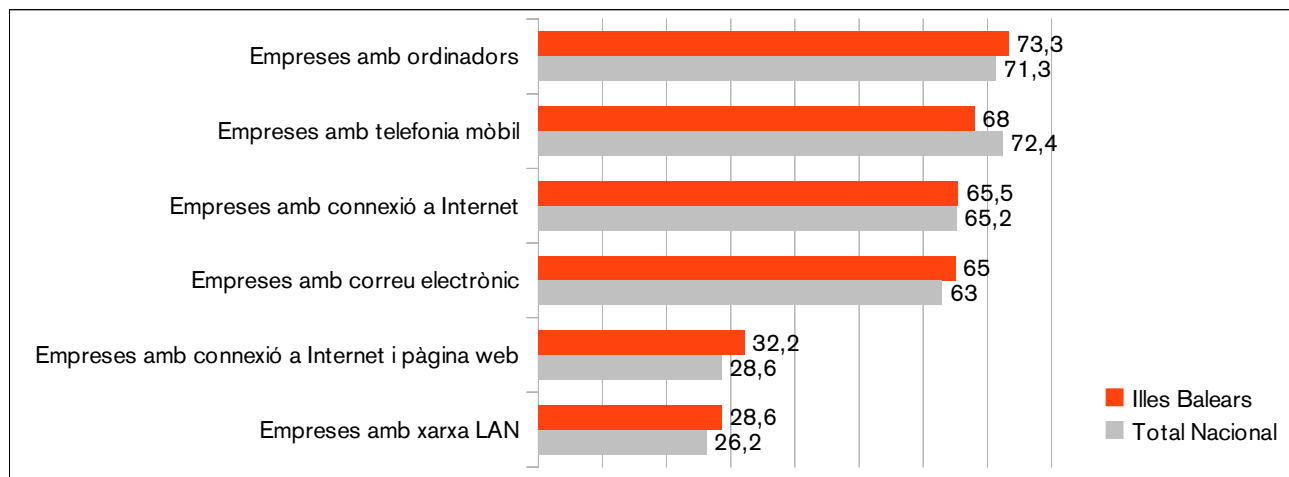
Font: INE 2012

Les empreses amb menys de 10 treballadors, que a Balears suposaven el 95,7% (2011) del total d'empreses, representen una realitat diferent. Tot i que no es disposa de tantes dades com de les empreses més grans, es pot veure com la implantació de les TIC a aquestes petites empreses és bastant inferior que a les empreses grans.

Disminueix el nombre d'empreses amb connexió a Internet respecte el període passat, passant d'un 68% a un 65,5%, mentre augmenta en més de 8 punts el nombre d'empreses amb pàgina web. Respecte de la

connexió, el 97,7% disposa de Banda Ampla fixa i el 39,7% de Banda Ampla mòbil.

Gràfic 12. Resum d'equipament TIC a les empreses de menys de 10 treballadors.

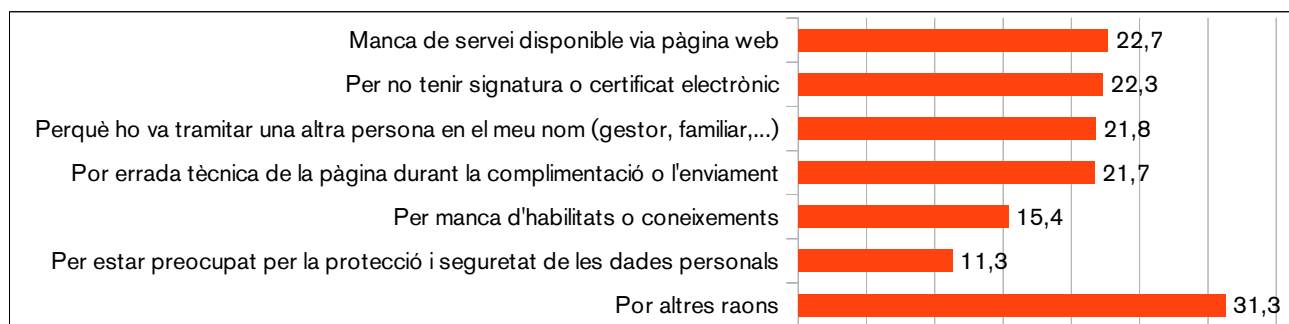


Font: INE 2012

Administració:

L'ús de l'Administració electrònica segueix estant més estès entre les empreses que entre la ciutadania. Pel que fa als ciutadans, del total de persones que han utilitzat Internet en els darrers 12 mesos, el 49,8% l'han fet servir per obtenir informació de pàgines web de l'Administració, el 33% per descarregar formularis oficials i el 26,8% per enviar formularis complimentats. Dels que no van enviar formularis complimentats a les AAPP a través d'Internet, tenint la necessitat de presentar tals documents, se'n destaquen els motius següents: la manca de servei disponible via web i el fet de no tenir signatura o certificat electrònic.

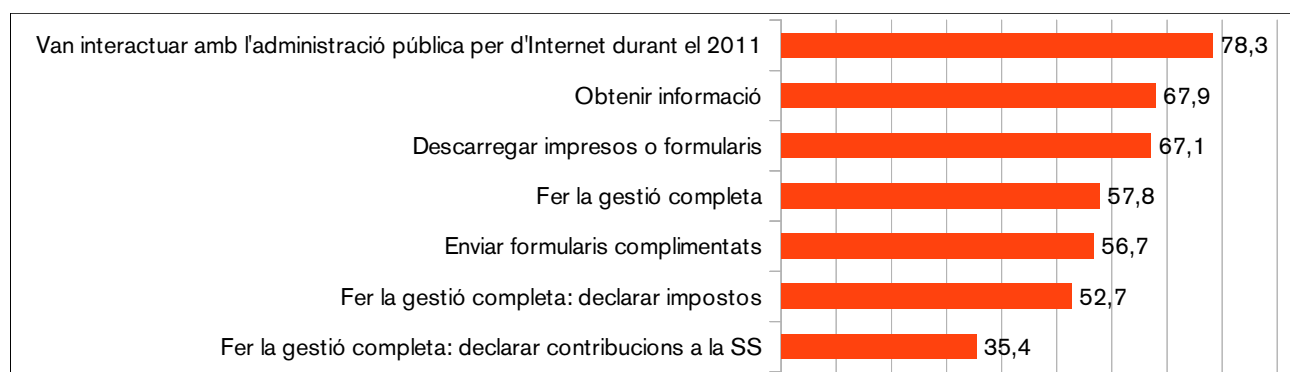
Gràfic 13. Motius dels usuaris que no han enviat formularis complimentats.



Font: INE 2012

A banda d'això, s'observa un increment en l'ús de l'administració electrònica per part dels ciutadans en relació al període anterior. En el cas de les empreses, el 78,3% va interactuar amb l'administració pública a través d'Internet, la majoria, per obtenir informació i per descarregar impresos o formularis.

Gràfic 14. Ús de l'administració electrònica per part de les empreses.



Font: INE 2012

AGENDA DIGITAL

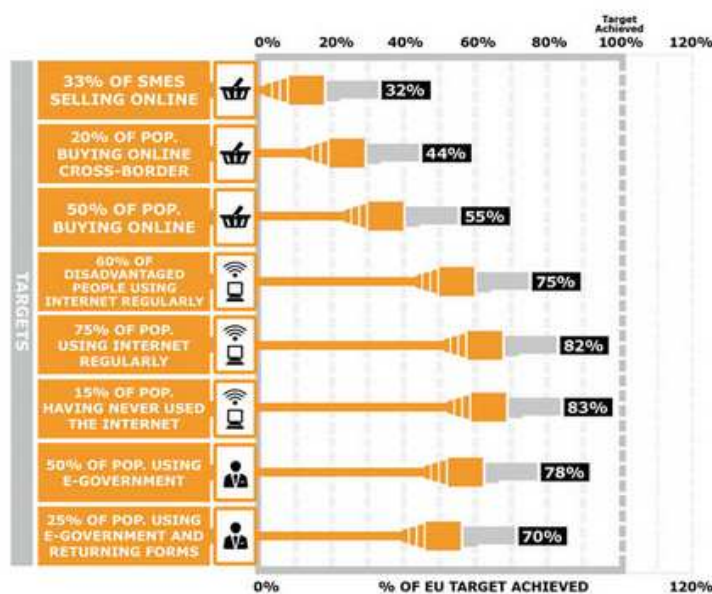
L'anàlisi en profunditat d'aquests indicadors, sense perdre de vista l'[Agenda Digital](#), ens servirà per prendre les decisions correctes i encaminar futures actuacions amb l'objectiu de millorar la posició de la nostra Comunitat quant a la implantació de TIC.

El Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme i el Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques lideren la redacció d'una Agenda Digital per Espanya, amb l'objectiu de que aquesta, estableixi una estratègia clara per a la consecució de les fites plasmades a l'Agenda Digital per Europa. Per això, s'han agafat com a punt de partida, els indicadors disponibles en matèria de Societat de la Informació a Espanya. I així, s'han decidit els eixos principals d'actuació:

1. Fomentar el desplaçament de xarxes i serveis per a garantir la connectivitat digital.
2. Desenvolupar l'economia digital pel creixement, la competitivitat i la internacionalització de l'empresa espanyola.
3. Millorar la e-Administració i adoptar solucions digitals per a una prestació eficient dels serveis públics.
4. Reforçar la confiança en l'àmbit digital.
5. Impulsar el sistema I+D+i en Tecnologies de la Informació i les Comunicacions.
6. Promoure la inclusió i l'alfabetització digital i la formació de nous professionals TIC.

L'anàlisi de l'Agenda ens proporciona un full de ruta dels indicadors a millorar no només a Espanya sinó també a la nostra Comunitat. L'amidament posterior dels indicadors que ara conformen la fotografia de l'estat de maduresa d'aquest país, ens desvelarà si s'ha aconseguit donar solució a les mancances detectades.

Aquest és l'*Scoreboard* que ens marca els objectius a aconseguir pel 2015 l'Agenda Digital per Europa:



Source: European Commission, Digital Agenda Scoreboard 2012

Respecte d'aquests indicadors, la situació de les Illes Balears d'alguns d'ells, ja que no es disposa de dades de tots, és la següent:

(%)	ES	IB	Objectiu 2015
Pimes que venen per Internet	14,2	12,2*	33
Persones que compren per Internet a altres països	33,3	19	20
Persones que compren per Internet	35,7	40,1	50
Persones que utilitzen Internet regularment (gairebé cada dia)	72,6	70,9	75
Persones que no han utilitzat mai Internet	26,7	24,1	15
Persones que han retornat a la e-Administració algun formulari emplenat	32,2	26,8	25
Empreses amb connexió DSL (del total d'empreses amb Internet)	95	97,3	100

Font: INE 2012

*Dada 2010, de l'estudi [Les TIC a la pime balear](#), de l'OBSI.

Partint d'aquesta taula, ja es veu que caldrà seguir fent feina per fomentar la confiança dels usuaris en la Xarxa, en el tema del comerç electrònic i també en la e-Administració. Per suposat, no es pot perdre de vista aquest 24% de persones, que representen gairebé 1 de cada 4 ciutadans de les Illes Balears que encara no s'ha connectat mai a la Xarxa. Pel que fa a les compres, de fet, els ciutadans de les Illes Balears, acostumam a ser sempre dels que més comprem, així i tot, encara ens manquen 10 punts percentuals per arribar al 50% que ens proposa Europa pel 2015. Tot i això, en general, podem dir que no estem molt lluny d'aconseguir el repte que se'ns proposa. Aquests 6 eixos en què es centra l'Agenda espanyola i les metes que proposa Europa són només una referència que ens servirà per saber on hem d'invertir més esforços i ben segur que ens serà molt útil a l'hora de prendre decisions.