



Obsímetre 30: Resum de dades anuals d'empresa 2018-19

A partir de l'Enquesta sobre ús de TIC i comerç electrònic a les empreses 2018-2019 que l'Institut Nacional d'Estadística publica cada any, s'analitzen els indicadors sobre la implantació i ús de TIC a les empreses de 10 i més treballadors i a les de menys de 10 de les Illes Balears.

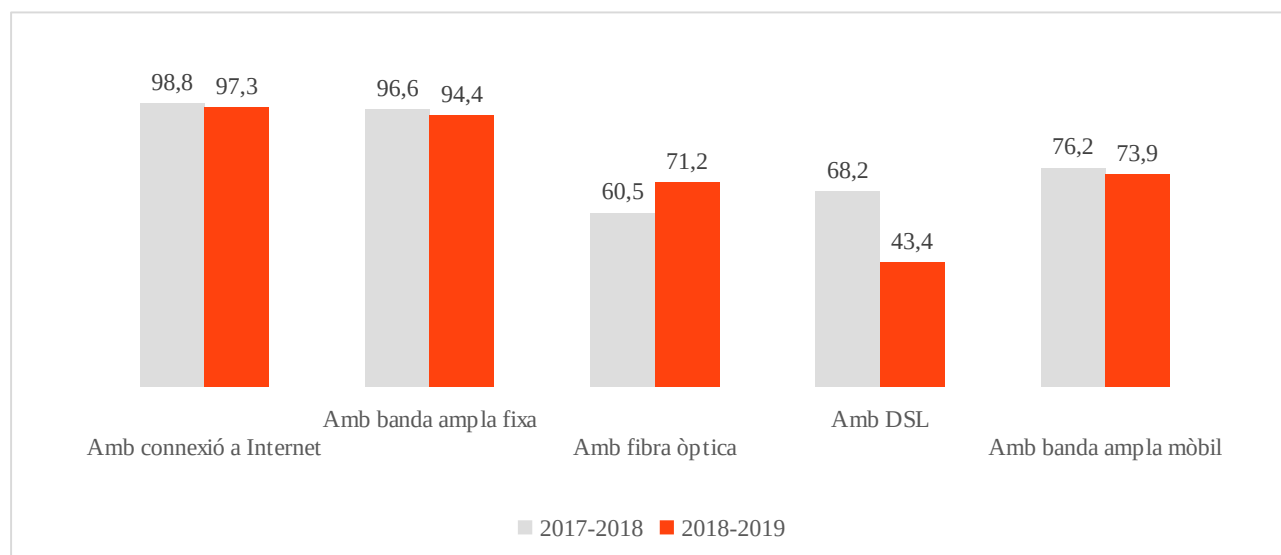
Índex de gràfics:

1. Connexió a Internet a les empreses (%). Illes Balears.
2. Velocitat de baixada contractada per les empreses (%). Illes Balears.
3. Serveis disponibles a les webs de les empreses (%). Illes Balears.
4. Usos de les xarxes socials per part de les empreses (%). Illes Balears.
5. Formes de publicitat dirigida (%). Illes Balears.
6. Fonts per a l'obtenció de dades per analitzar Big Data (%). Illes Balears.
7. Resum indicadors TIC a les empreses (%). Illes Balears i mitjana estatal.
8. Evolució d'indicadors TIC a les empreses de 10 i més treballadors dels darrers 5 anys (%). Illes Balears.
9. Resum indicadors TIC a les empreses de menys de 10 treballadors (%). Illes Balears i mitjana estatal.
10. Evolució d'indicadors TIC a les empreses de menys de 10 treballadors dels darrers 5 anys (%). Illes Balears.

Empreses de 10 o més treballadors

La connexió a Internet arriba al 97,3% de les empreses de més de 10 treballadors de les Illes Balears, una xifra 1,5 punts inferiors al període anterior; mentre el sector de la indústria es situa en el 100%, el de construcció es troba al 92,6% i el de serveis al 98,4%. La forma de connexió predominant continua essent la banda ampla fixa, però mentre s'incrementa la connexió a través de la fibra òptica, disminueix la connexió DSL, que es situa al 43,4%; la banda ampla mòbil 3G o superior també es redueix fins arribar al 73,9%.

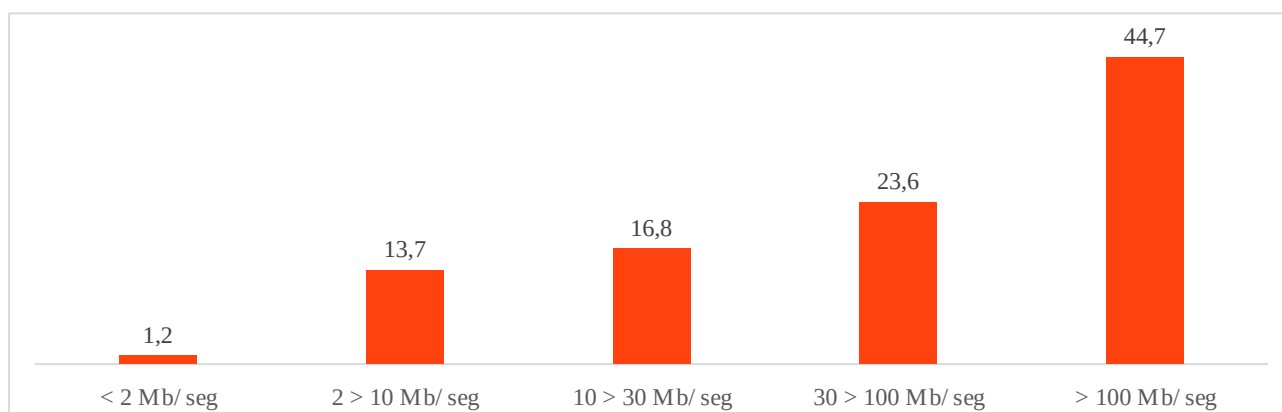
Gràfic 1. Connexió a Internet a les empreses (%). Illes Balears.



Font: INE 2017-2019.

Pel que fa a la velocitat de baixada contractada, la major part d'empreses il·lenques es connecta a més de 100 Mb/seg, amb un percentatge gairebé 20 punts superior respecte l'any anterior. És a dir, 7 de cada 10 empreses es connectes a una velocitat superior als 30Mb per segon.

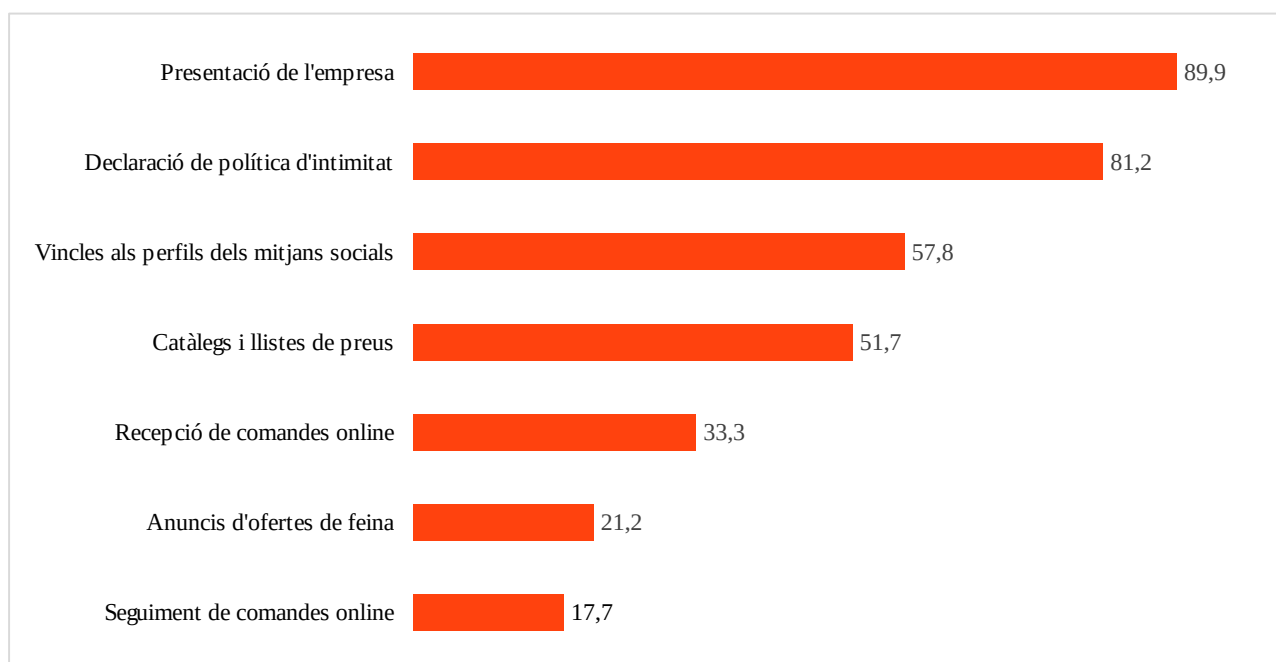
Gràfic 2. Velocitat de baixada contractada per les empreses (%). Illes Balears.



Font: INE 2018-19.

De les empreses amb connexió a Internet, el 76,6% té pàgina web, 6 punts per damunt respecte l'any anterior i una mica per davall de la mitjana estatal, que es situa al 78,2%. Dels serveis disponibles a la pàgina web predominen, com es pot observar al gràfic següent, una presentació de l'empresa, la declaració de la política d'intimitat o la certificació relacionada amb la seguretat del lloc web. També en relació a les visites a les pàgines web de les empreses, 2 de cada 10 empreses utilitzen la informació referent al comportament dels visitants.

Gràfic 3. Serveis disponibles a les webs de les empreses (%). Illes Balears.

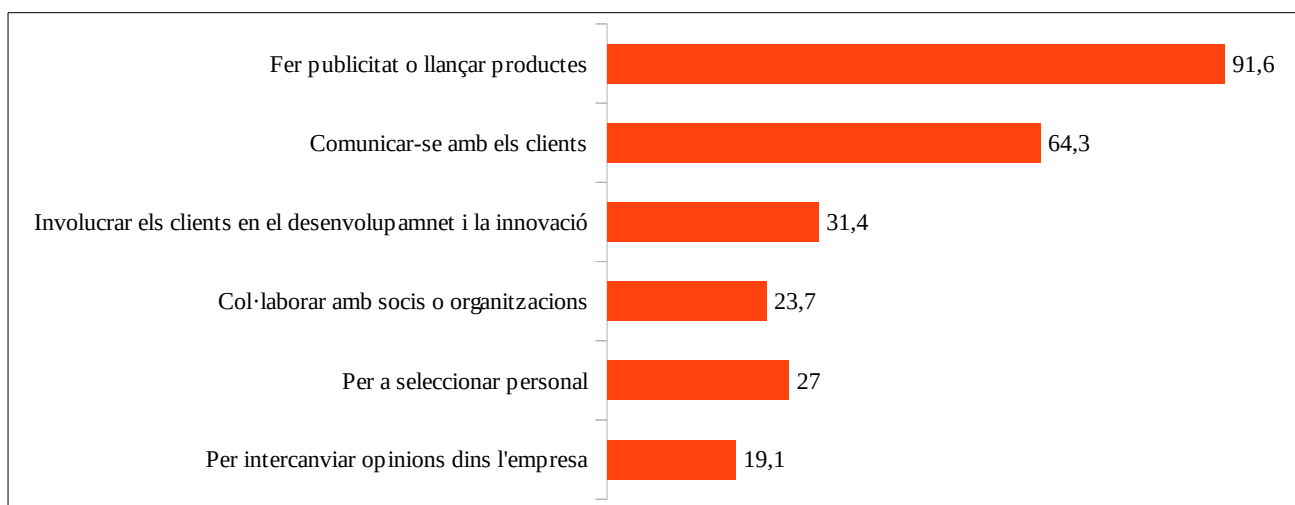


Font: INE 2018-2019

Creix considerablement l'ús de mitjans socials (xarxes, blogs, multimèdia) a les empreses i passa del 50,8% al 64,2%; d'aquestes, el 94,2% utilitza xarxes socials com Facebook o LinkedIn. Respecte la utilització de les xarxes el principal motiu ha estat per a desenvolupar la imatge de l'empresa o productes de mercat, és a dir, per fer publicitat (91,6%), però també per a comunicar-se amb clients (64,3%) i per involucrar-los en el desenvolupament o innovació de béns i serveis (31,4%).

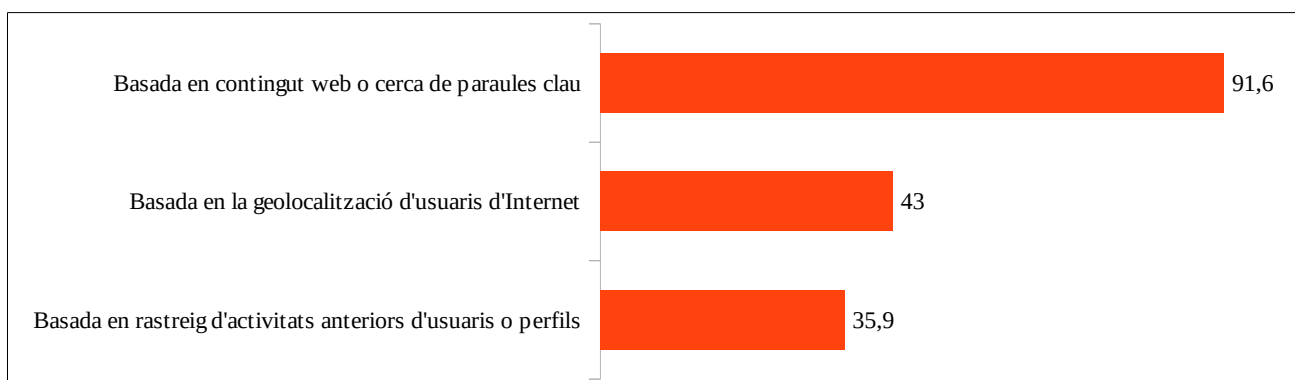
I del que s'anomena publicitat dirigida a Internet, el 31% de les empreses de 10 o més treballadors afirma haver pagat per anunciar-se a la Xarxa, especialment en publicitat basada en contingut de pàgina web o de cerca de paraules clau, com s'observa al gràfic 4.

Gràfic 4. Usos de les xarxes socials per part de les empreses (%). Illes Balears.



Font: INE 2018-2019

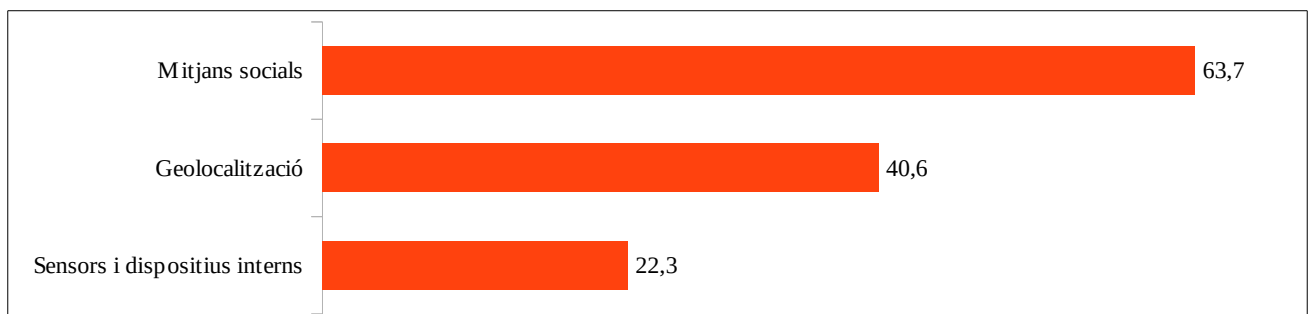
Gràfic 5. Formes de publicitat dirigida (%). Illes Balears.



Font: INE 2018-2019

Els indicadors que l'INE mida en referència a l'intercanvi d'informació dins la pròpia empresa són el CRM i l'ERP, eines que utilitzen el 32,5% i el 36,2% de les empreses respectivament. Per altra banda, davalla el nombre d'empreses que han analitzat Big Data, passant del 9,5% (2017-2018) al 6,4% actual. D'aquest 6,4%, el 22,3% ha analitzat Big Data basant-se en dades registrades per la pròpia empresa a partir de sensors o de dispositius intel·ligents, el 40,6% a partir de dades geolocalitzades de dispositius mòbils, i el 63,7% basant-se en dades generades per mitjans socials. Respecte del 2018, ha crescut gairebé 10 punts el nombre de dades obtingudes a través de mitjans socials. El 53,8% de les empreses admeten que qui va analitzar aquestes dades foren els seus propis treballadors, mentre el 62,4% va utilitzar proveïdors externs; sis de cada deu empreses, van utilitzar programari de codi lliure per a l'anàlisi de Big Data.

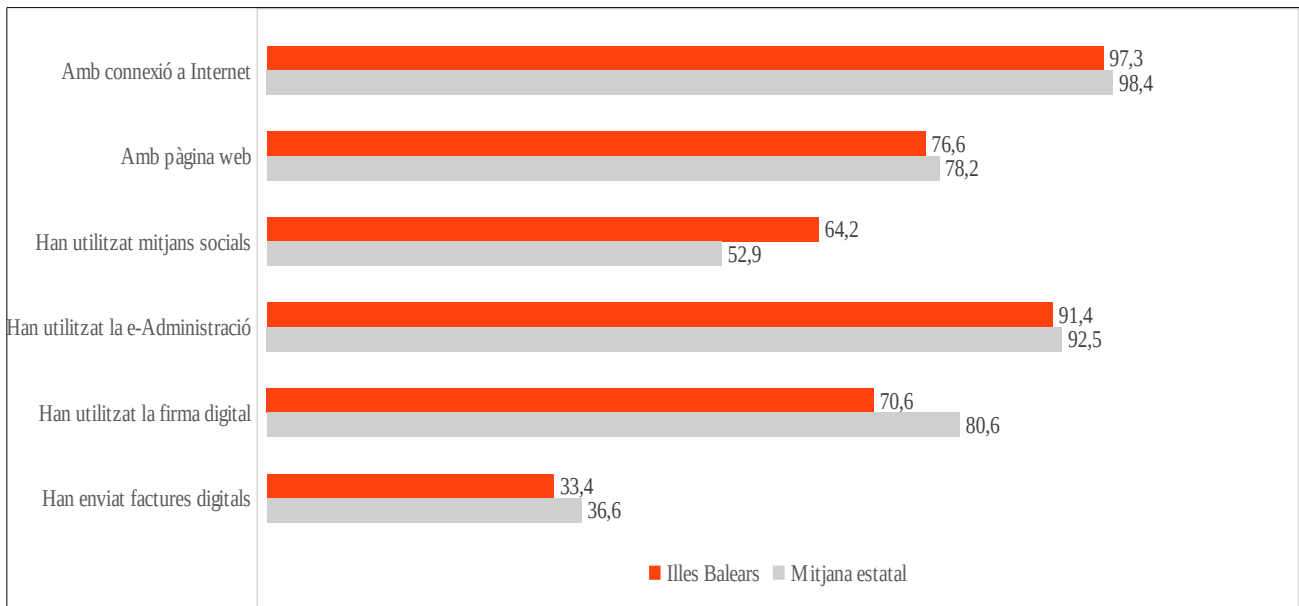
Gràfic 6. Fonts per a l'obtenció de dades per analitzar Big Data (%). Illes Balears.



Font: INE 2018-2019

Respecte la mitjana estatal, al gràfic següent es pot observar com les empreses balears de 10 i més treballadors es troben lleugerament per davall de la mitjana estatal pel que fa a la connexió a Internet i a la pàgina web, però 13 punts per sobre respecte l'ús de mitjans socials, que podrien substituir alguna de les funcions de la pàgina web. Les empreses de les Illes Balears es situen 10 punts per davall la mitjana respecte de l'ús de la firma digital i 3 en l'enviament de factures, i una mica per davall també en l'ús de l'Administració electrònica, que es situa en el 91,4% i els principals motius d'ús de la qual han estat aconseguir impresos o formularis (82,9%), obtenir informació (82,4%), declarar impostos (79,3%), retornar impresos (75,2%), i declarar contribucions a la Seguretat Social (62,1%).

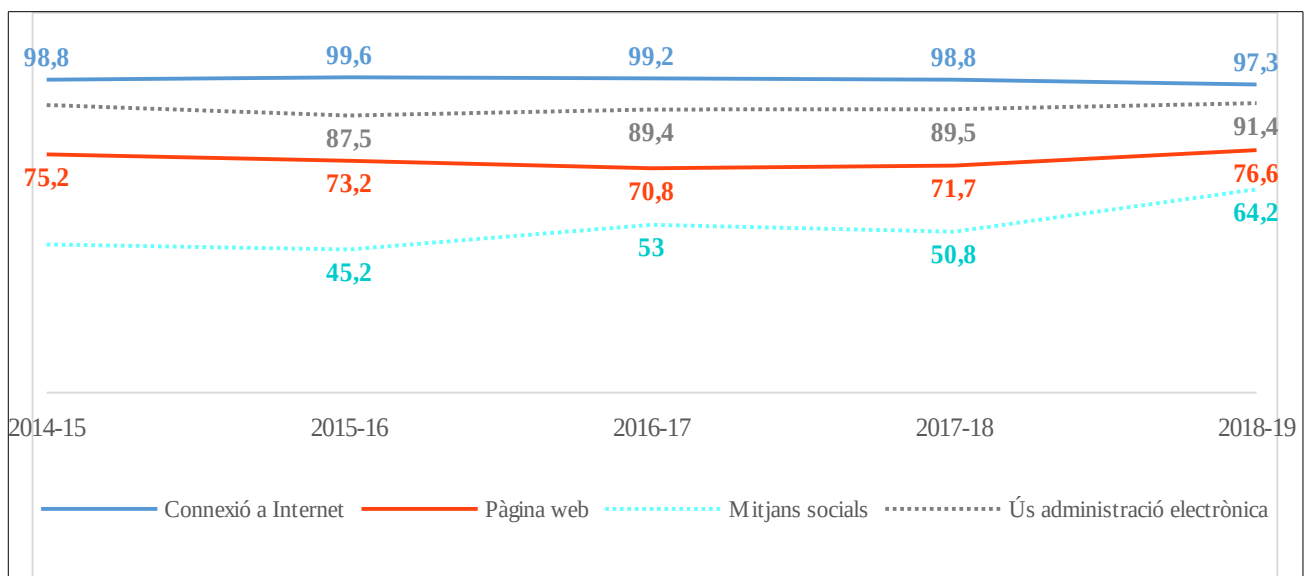
Gràfic 7. Resum indicadors TIC a les empreses (%). Illes Balears i mitjana estatal.



Font: INE 2018-2019.

Si es revisa l'evolució d'aquests indicadors dels darrers 5 anys (gràfic 8), la connexió a Internet és bastant estable tot i patir una lleu davallada durant aquest darrer període, mentre l'ús de l'Administració electrònica ha seguit una progressió lineal, augmentant poc a poc. La disposició de pàgina web i l'ús de mitjans socials, en canvi, han anat pujant i baixant durant els darrers anys.

Gràfic 8. Evolució d'indicadors TIC a les empreses de 10 i més treballadors dels darrers 5 anys (%). Illes Balears.

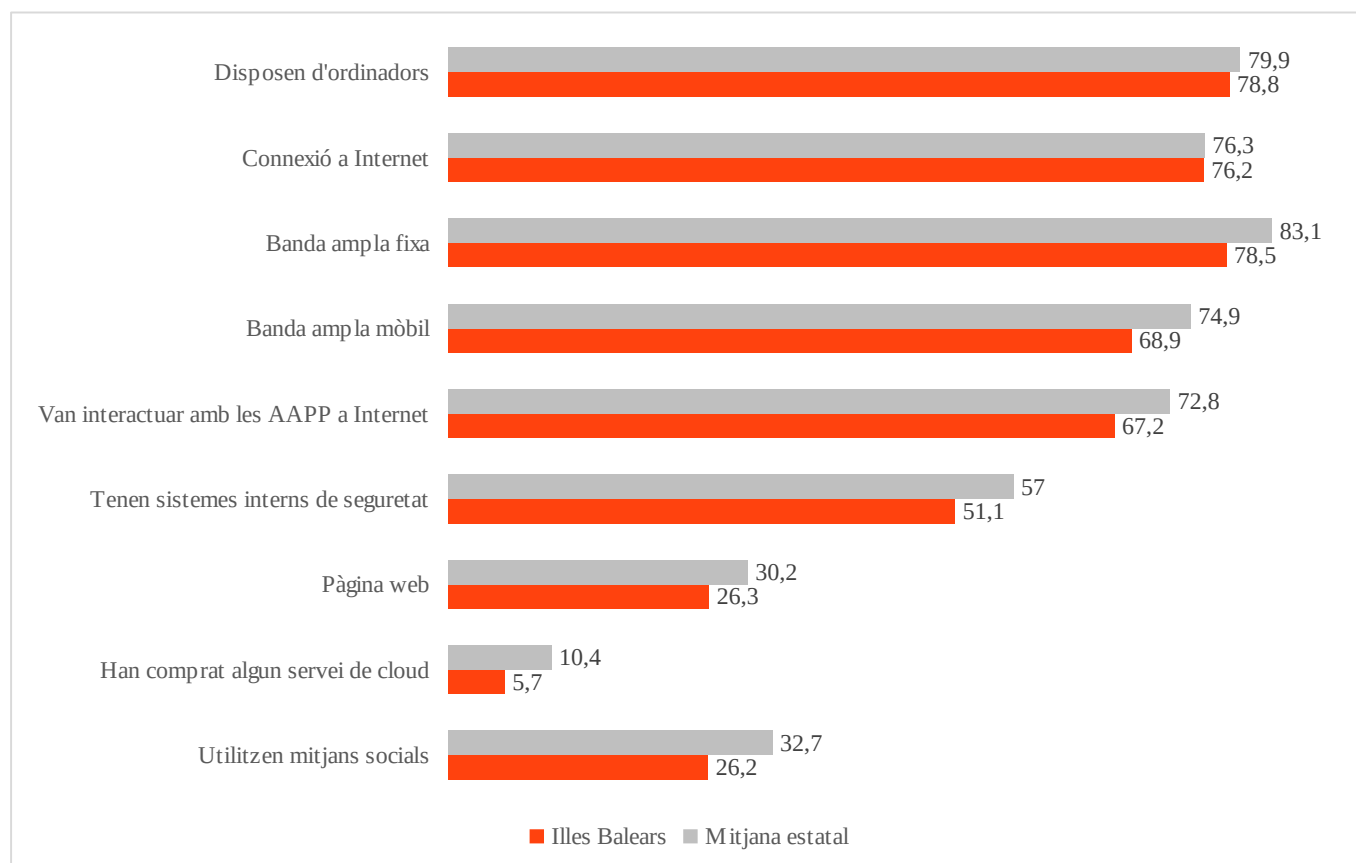


Font: INE 2014-2019.

Empreses de menys de 10 treballadors

Respecte els indicadors que fan referència a les empreses de menys de 10 treballadors, el 76,2% disposen de connexió a Internet, xifra que coincideix amb la mitjana estatal, si més no, les Illes Balears es troben per davall la mitjana pel que fa al nombre d'empreses que disposen de banda ampla, ja sigui fixe o mòbil, pàgina web, sistemes de seguretat interns, en la compra de serveis de cloud i també respecte el nombre d'empreses que va interactuar amb l'Administració pública a través d'Internet.

Gràfic 9. Resum indicadors TIC a les empreses de menys de 10 treballadors (%). Illes Balears i mitjana estatal.

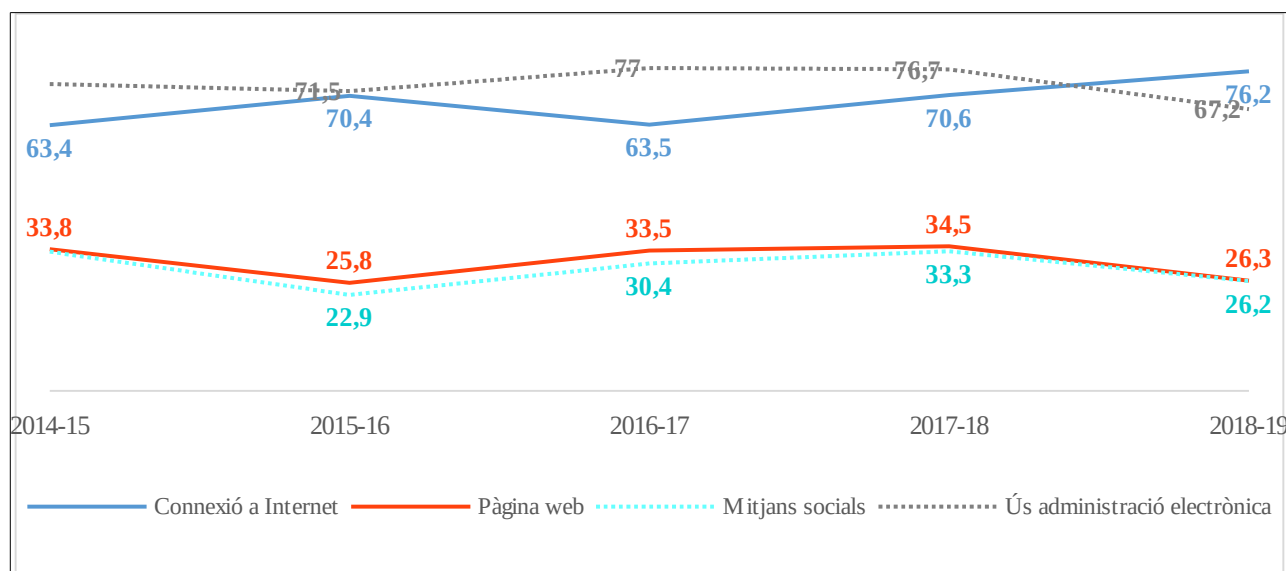


Font: INE 2018-2019.

De fet, al següent gràfic s'observa l'evolució dels indicadors des del 2014 fins el 2019 a les empreses més petites i es pot veure com les xifres s'han reduït durant el darrer període, amb l'excepció de les empreses amb connexió a Internet, que ha augmentat gairebé 6 punts.

La connexió a Internet a les empreses petites ha sofert alts i baixos durant els darrers 5 anys, arribant el 2019 al seu punt màxim. En canvi, davalla el nombre d'empreses amb pàgina web gairebé a xifres del 2016, mentre també minven les que utilitzen mitjans socials o l'administració electrònica.

Gràfic 10. Evolució d'indicadors TIC a les empreses de menys de 10 treballadors dels darrers 5 anys (%). Illes Balears.



Font: INE 2014-2019.