



## Obsímetre 22: Resum de dades anuals ciutadania 2015 i Agenda Digital

**A partir de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i la Comunicació a les llars 2015, que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE) l'octubre de 2015, s'analitzen els indicadors sobre la implantació de les TIC a la ciutadania balear i es revisen els objectius proposats per l'Agenda Digital per a Espanya i Europa 2015.**

### **Equipament a les llars**

Si bé el passat 2014 es contemplava un augment en tot l'equipament TIC a les llars respecte el període anterior, aquest 2015 la cosa canvia i la tecnologia fixa va essent substituïda per a la tecnologia mòbil. Augmenta el nombre de llars que disposen de telèfon mòbil i també de lector de llibres electrònics, però a la vegada, es redueix el nombre de llars amb ordinador i amb telèfon fix. Si més no, l'accés a Internet i la connexió de banda ampla segueixen augmentant període rere període. Ja són 8 de cada 10 les llars que disposen d'accés a la Xarxa i pràcticament el mateix nombre gaudeix de connexió de banda ampla. Respecte l'equipament a les llars, les xifres són molt semblants a les de la resta de l'Estat, destacant per sobre en connexió a Internet, disposició d'ordinadors, de telèfon mòbil i de banda ampla, i per sota en disposició de llibres electrònics i telèfon fix.

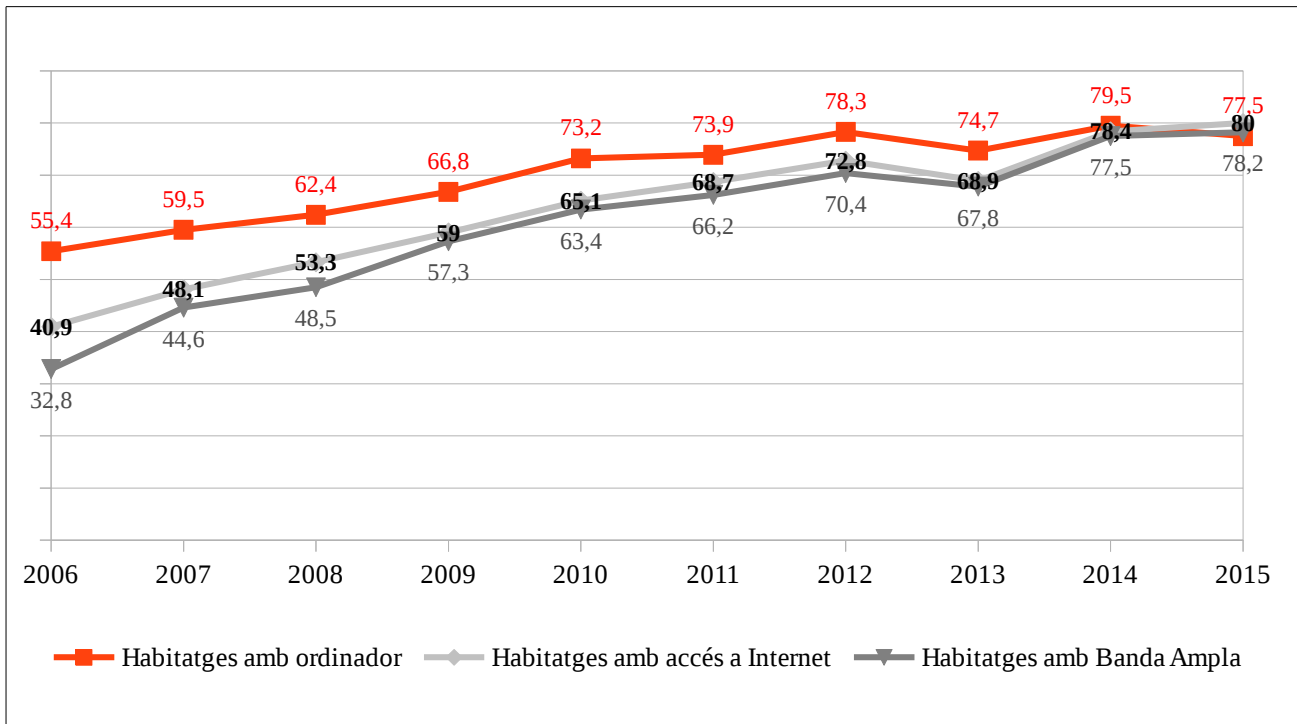
Taula 1. Resum d'equipament TIC a les llars. Illes Balears i total nacional 2014 - 2015.

	Illes Balears		Total Nacional	
	2014	2015	2014	2015
Ordinador (inclou netbooks i tablets)	79,5	77,5	74,8	75,9
Telèfon fix	82,2	77,9	78,2	78,4
Telèfon mòbil	96,8	97,2	96,4	96,7
Lector de llibres electrònics (e-book)	14,6	17,6	20	22,4
Accés a Internet	78,4	80	74,4	78,7
Banda Ampla	77,5	78,2	73	77,8

Font: INE 2014-15

El percentatge de llars que disposa d'accés a Internet (80%) augmenta, situant-se a més d'11 punts de diferència respecte el 2013, com també ho fa el nombre de llars amb banda ampla, que passa de 77,5% a 78,2%. En canvi, disminueix 2 punts el nombre de llars amb ordinador (77,5%).

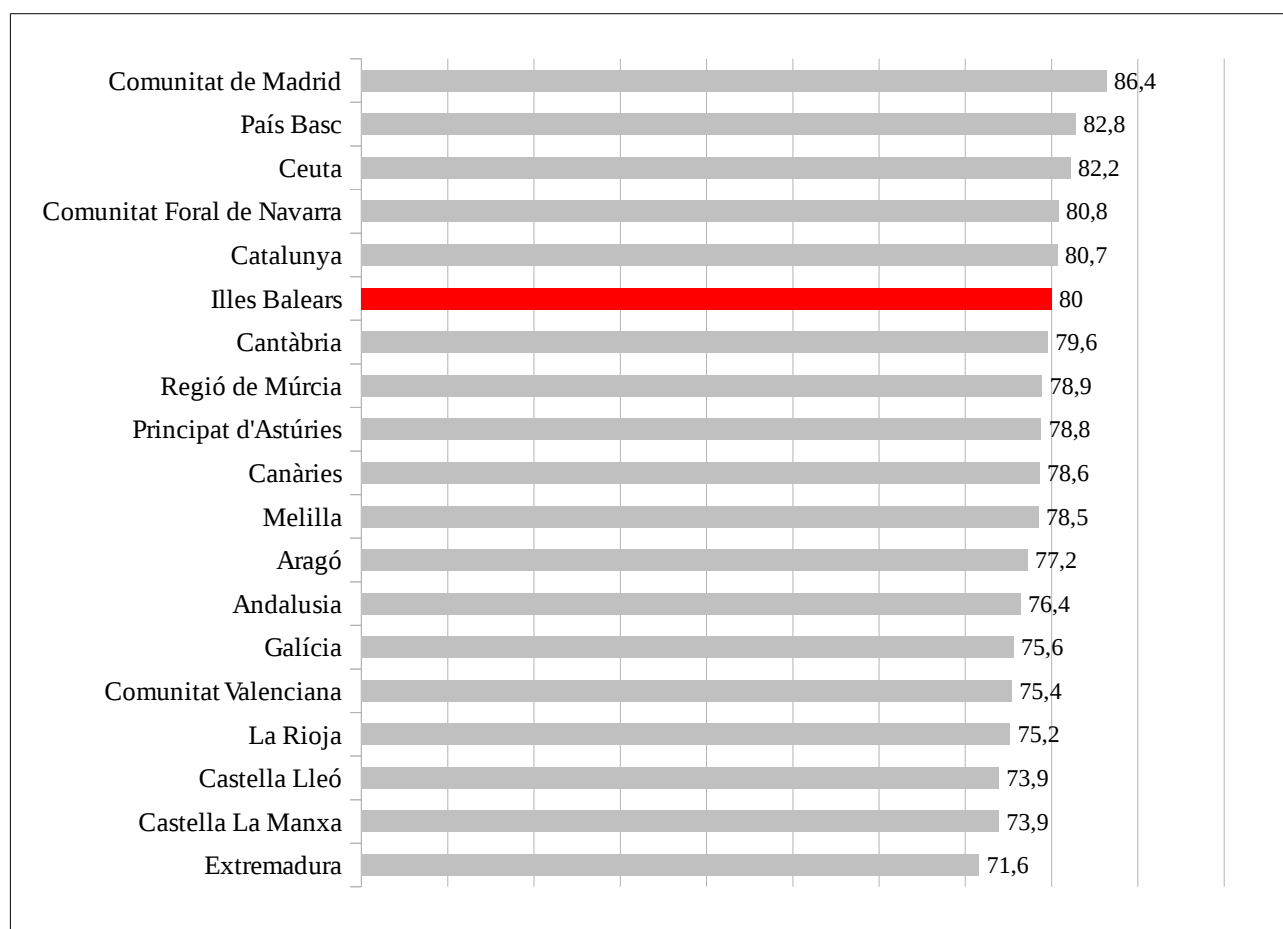
Gràfic 1. Evolució del tipus d'equipament sobre el total de llars. Illes Balears 2006-2015.



Font: INE 2015

La xifra d'habitatges amb accés a Internet pràcticament s'ha doblat durant els darrers 10 anys, passant del 40,9% al 2006 al 80% el 2015. La distància entre els habitatges amb ordinador i els habitatges amb Banda Ampla era de més de 20 punts percentuals el 2016, el 2015 la distància es redueix a 0,7 punts. Respecte la resta de CCAA i essent 78,7% la mitjana estatal, Balears, amb 8 de cada 10 habitatges connectats, passa del 4t (2014) al 6è lloc.

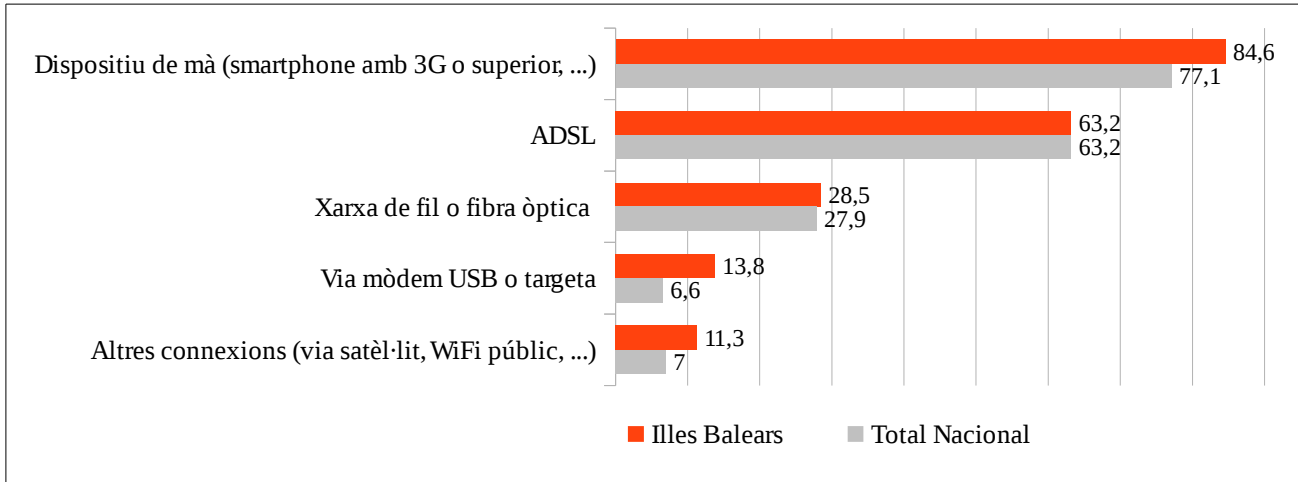
Gràfic 2. Habitatges amb accés a Internet, segons CCAA 2015.



Font: INE 2015

El 99,5% dels habitatges de les Illes Balears amb accés a Internet es connecta a través de Banda Ampla, 0,5 punts menys que el període anterior, on la xifra assolía el 100%. La xifra pel total nacional és del 99,7%. Respecte la forma de connexió, l'ADSL deixa d'ocupar el 1r lloc per primera vegada a Balears, deixant pas a la connexió mòbil de banda ampla a través de dispositiu de mà; això és l'smartphone, que sovint gaudeix de tecnologia 3G o 4G, amb un 84,6% enfront el 77,1% de la mitjana estatal.

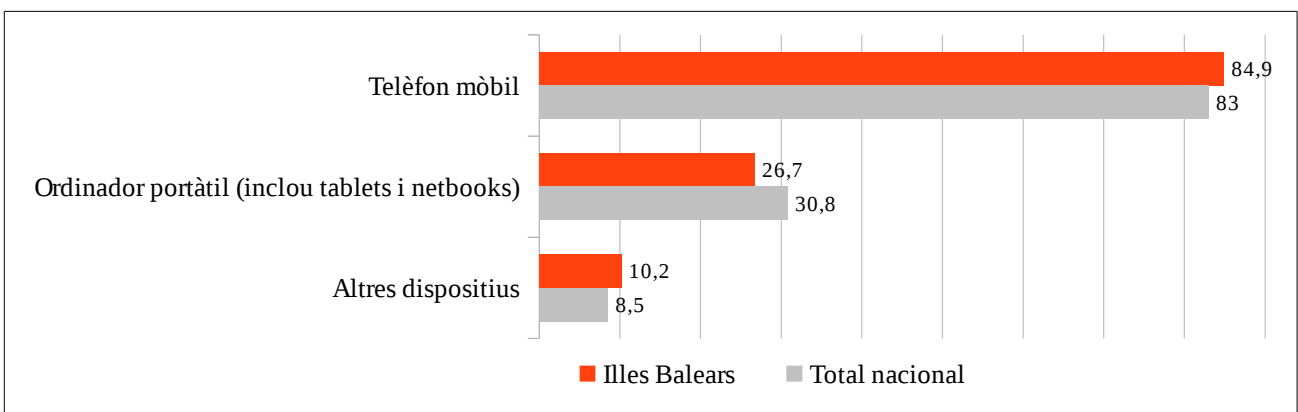
Gràfic 3. Llars amb connexió a Internet a través de Banda Ampla, segons tipus de connexió. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

A l'hora de connectar-se a la Xarxa fora de la llar o del lloc de feina, el telèfon mòbil és l'equipament més utilitzat, tant a les Illes com a la resta de l'Estat, els segueixen els ordinadors portàtils (incloses les tablets i els netbooks) i altres dispositius com la PDA, les videoconsoles o els iPod's.

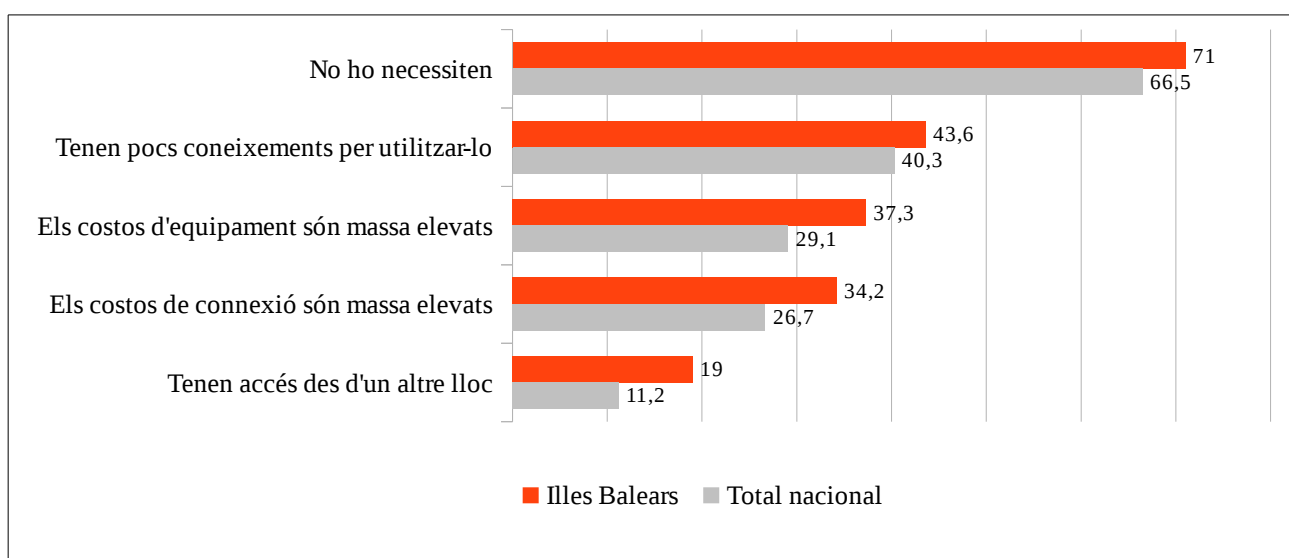
Gràfic 4. Equipament mòbil utilitzat per connectar-se a Internet fora de la llar i del lloc de feina. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

Un tema a tenir en compte són els motius pels quals les llars illenques no disposen de connexió a la Xarxa. A les Illes Balears, on aquesta xifra arriba a 75.438, representant un 20% del total de llars, s'assenyalen com a motius principals que *no necessiten Internet* (motiu que passa de situar-se 15 punts per davall de la mitjana estatal el 2014 a estar gairebé 5 punts per damunt), la *manca de coneixements* per utilitzar-lo, que *els costos són massa elevats* i que *hi tenen accés des d'un altre lloc*.

Gràfic 5. Principals motius de no disposar de connexió a Internet a les llars. Illes Balears i Total Nacional 2015.

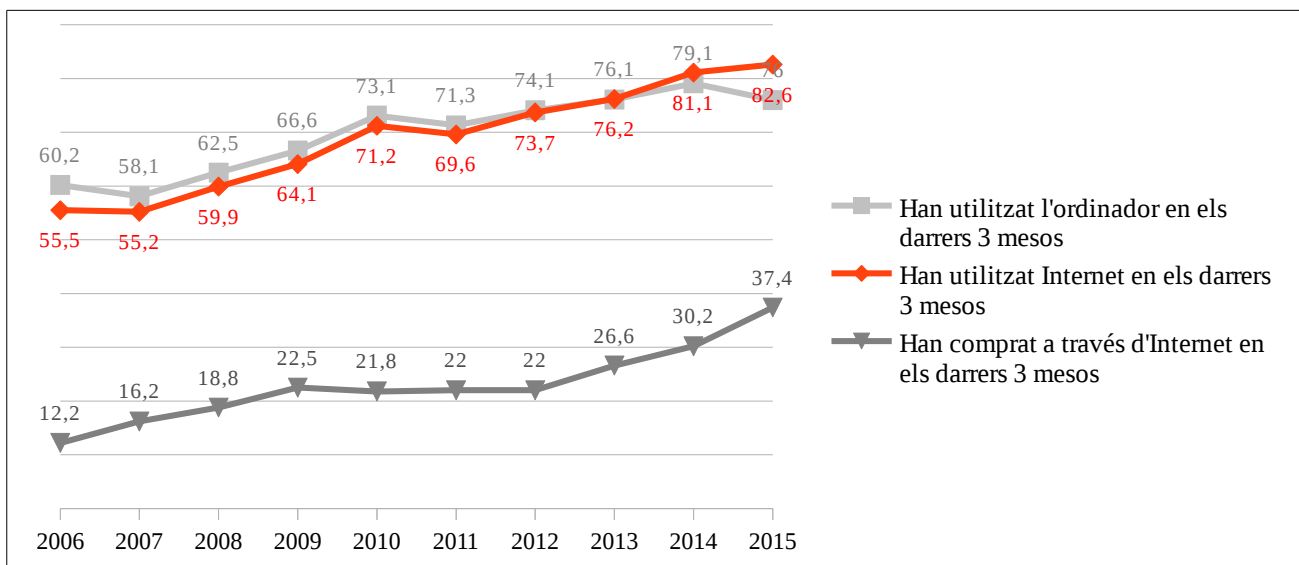


Font: INE 2015

## Usos d'Internet per part de la ciutadania

Un 76% ha utilitzat l'ordinador durant els darrers 3 mesos, 3 punts menys que l'any anterior. Respecte l'ús d'Internet, més de 8 de cada 10 persones de 16 a 74 anys ha utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos i ja són gairebé 4 de cada 10 usuaris d'Internet els que afirmen haver-hi realitzat compres. Aquesta xifra (37,4%) s'ha incrementat més 10 punts en els darrers 3 anys i les Illes Balears presenten la 4a posició respecte la resta de CCAA, només per darrere del País Basc (40,6%), Comunitat de Madrid (40,1%) i Catalunya (38,8%).

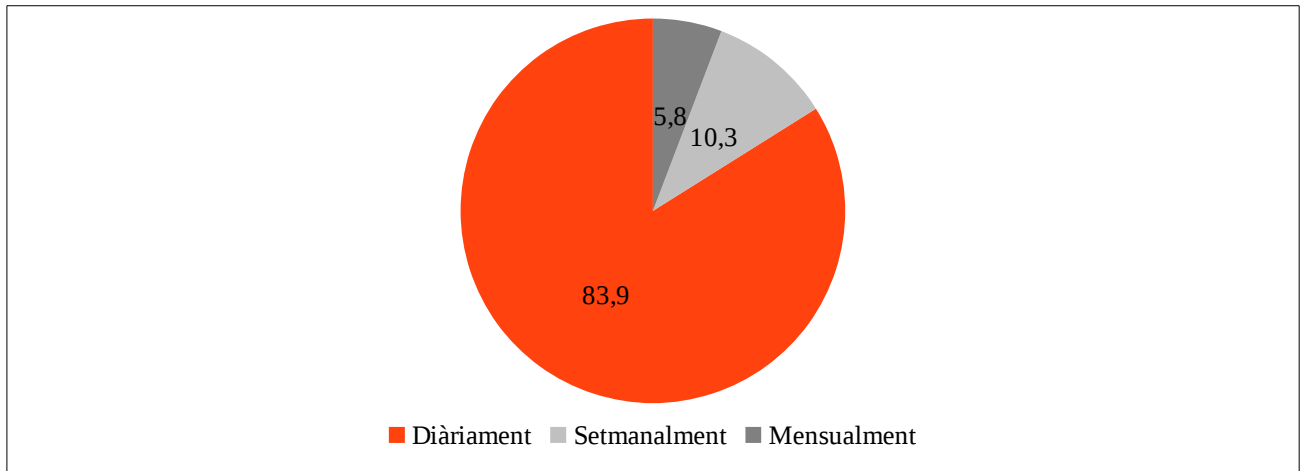
Gràfic 6. Evolució de l'ús de TIC per part de la ciutadania. Illes Balears 2006-2015.



Font: INE 2006-2015

Pel que fa a la freqüència d'ús, s'observa un augment respecte el 2014, on el 79,8% de les persones havien utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos es connectaven diàriament, i aquest 2015 són més de 8 de cada 10 persones les que l'utilitzen cada dia.

Gràfic 7. Ús d'Internet per part dels ciutadans durant els darrers 3 mesos i freqüència d'ús. Illes Balears 2015.

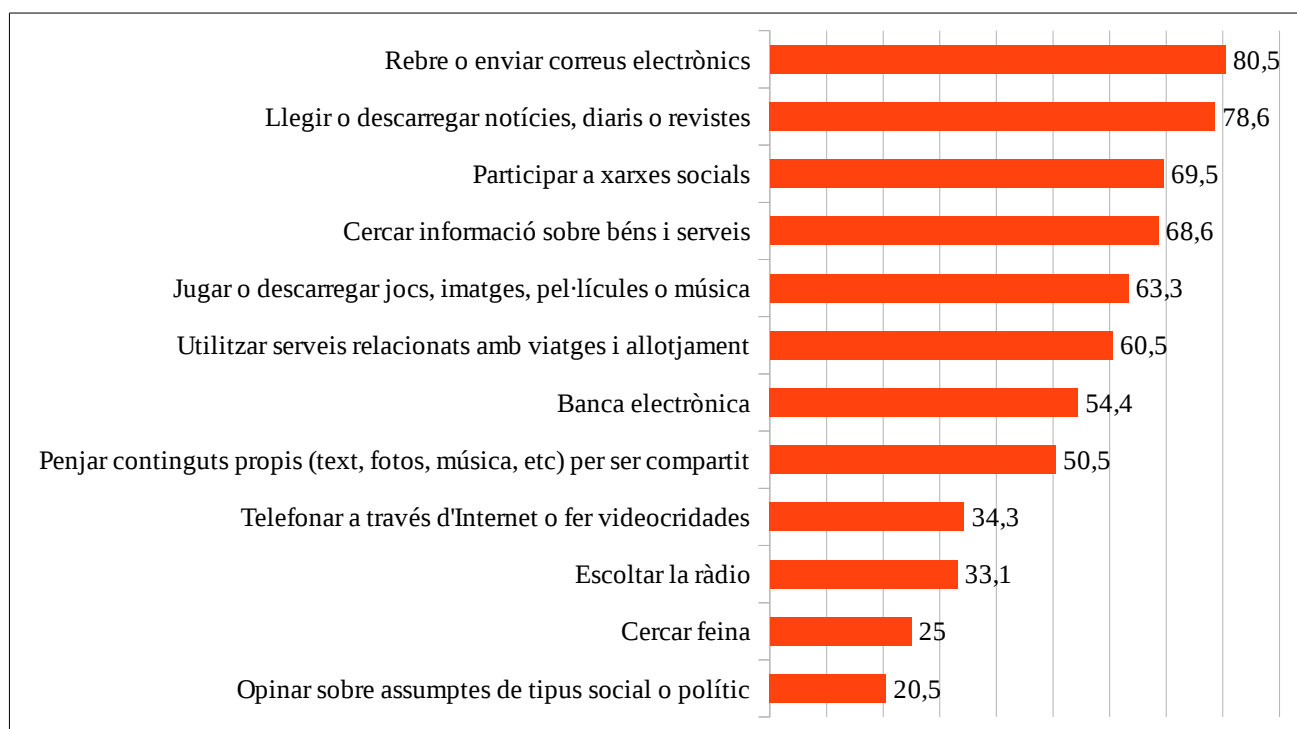


Font: INE 2015

Respecte el usos, el correu electrònic segueix essent el servei més utilitzat per motius particulars per les persones que s'han connectat durant els darrers 3 mesos. Respecte el 2014, el correu també era el servei més utilitzat (84,8%), seguit de la *cerca d'informació sobre béns i serveis* que representava el 80,7%, mentre el 3r ús era *llegir o descarregar notícies, diaris o revistes* (76,2%). El 2015, en canvi, *llegir o descarregar notícies, diaris o revistes* passa a ocupar el 2n lloc, seguit de la *participació a xarxes socials* i relegant la *cerca d'informació sobre béns i serveis* al 4t lloc.



Gràfic 8. Usos d'Internet per part dels ciutadans per motius particulars. Illes Balears 2015.

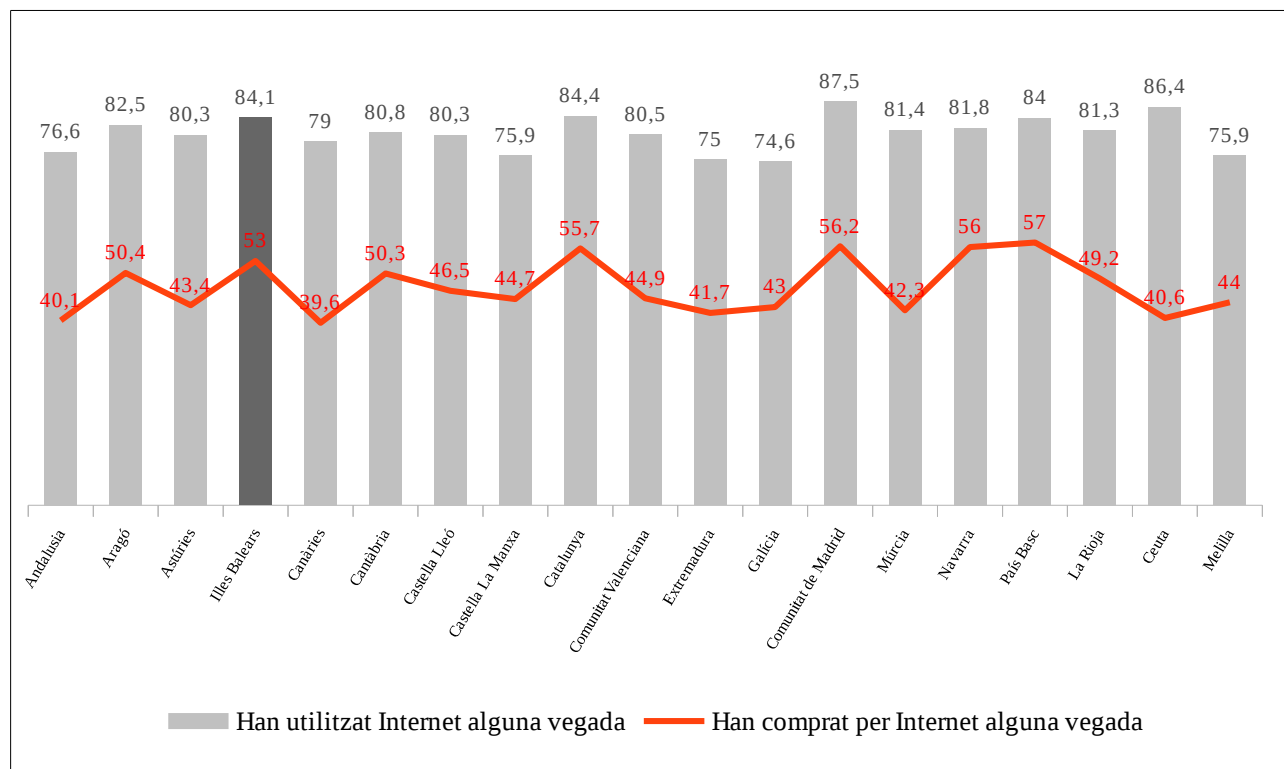


Font: INE 2015

Ja hi ha un 53% de la ciutadania balear que afirma haver comprat per Internet en alguna ocasió, només per darrere del País Basc, la Comunitat de Madrid, Navarra i Catalunya. A Balears respecte el 2014, aquesta xifra s'ha incrementat en 3 punts percentuals; el percentatge per la mitjana nacional es situa en el 48%.

Mentre els serveis per a viatges (bitllets de transport, lloguer de cotxes, etc.) és allò més comprat pels internautes balears, pel total nacional ho és l'allotjament per a vacances. També s'observen diferències en la compra d'entrades per a espectacles i en l'adquisició de jocs d'ordinador i videoconsoles.

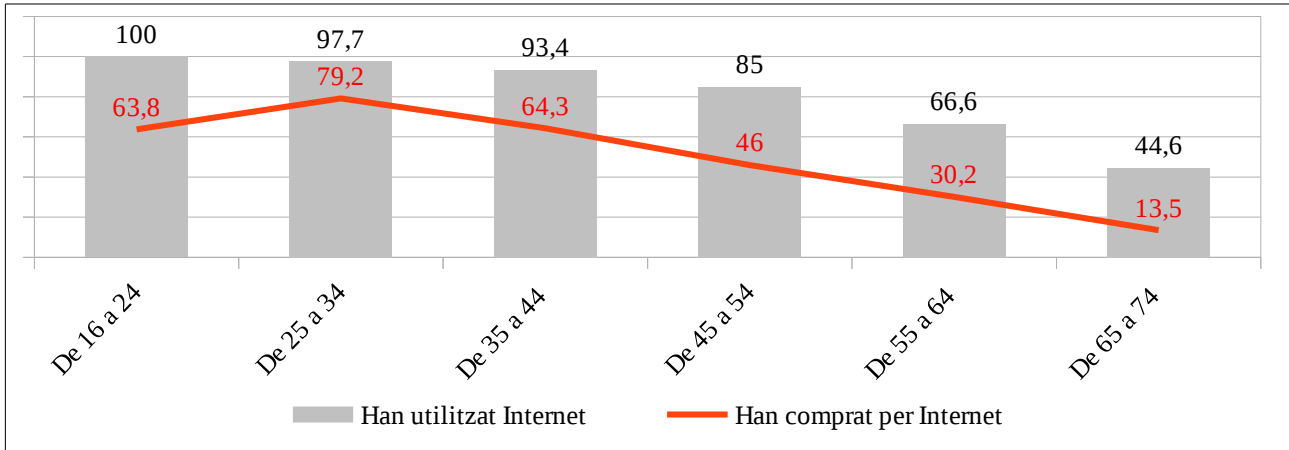
Gràfic 9. Persones que han utilitzat Internet alguna vegada i persones que han comprat per Internet alguna vegada, per CCAA 2015.



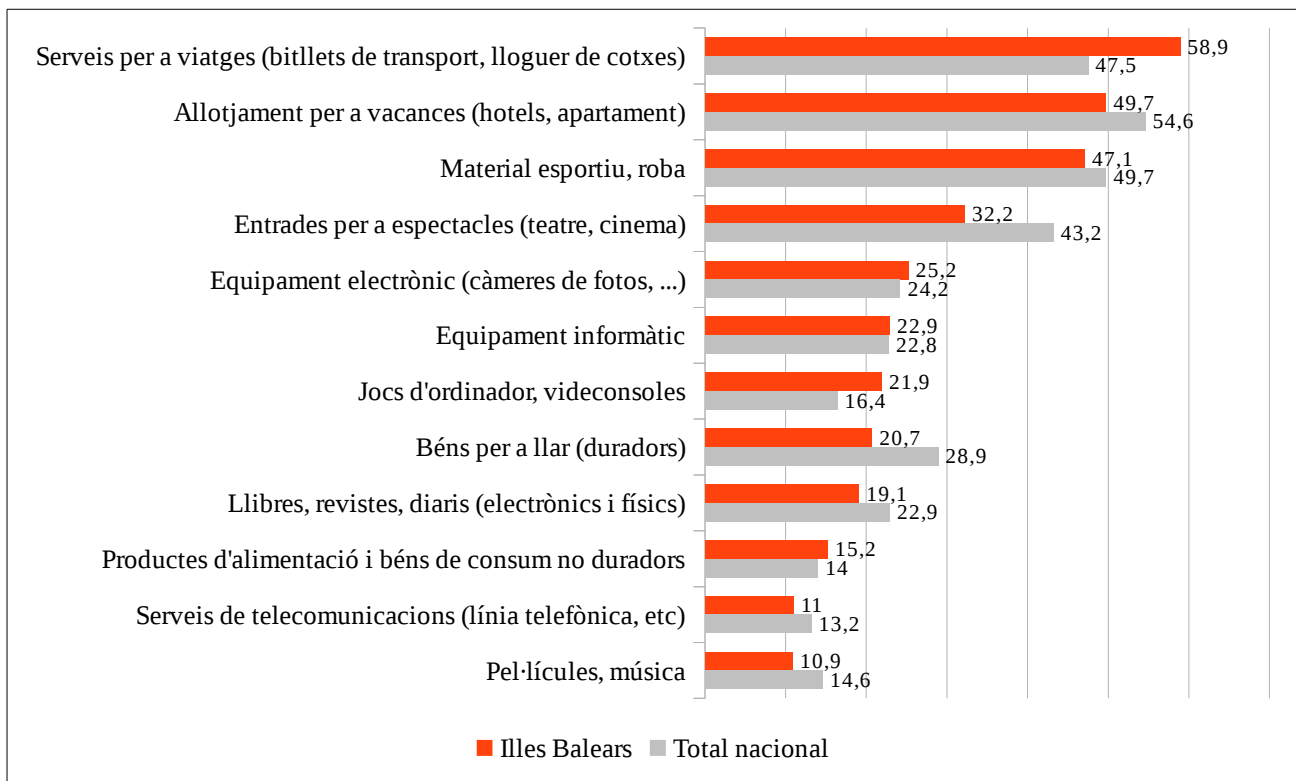
Font: INE 2015

Si es té en compte la variable edat, els percentatges segueixen un patró inversament proporcional, de *a més edat, menys ús* i a la inversa, amb l'excepció de les compres online que troben el màxim exponent en el grup d'edat que comprèn dels 25 als 34 anys. La xifra d'ús d'Internet del grup d'edat que va de 65 a 74 anys representa menys de la meitat que la xifra que fa referència al grup dels més joves. I respecte les compres, per cada compra online que realitza una persona d'entre 65 i 74 anys, se'n realitzen 6 del grup que va dels 25 als 34 anys.

Gràfic 10. Persones que han utilitzat Internet alguna vegada i persones que han comprat per Internet alguna vegada, per edat. Illes Balears 2015.



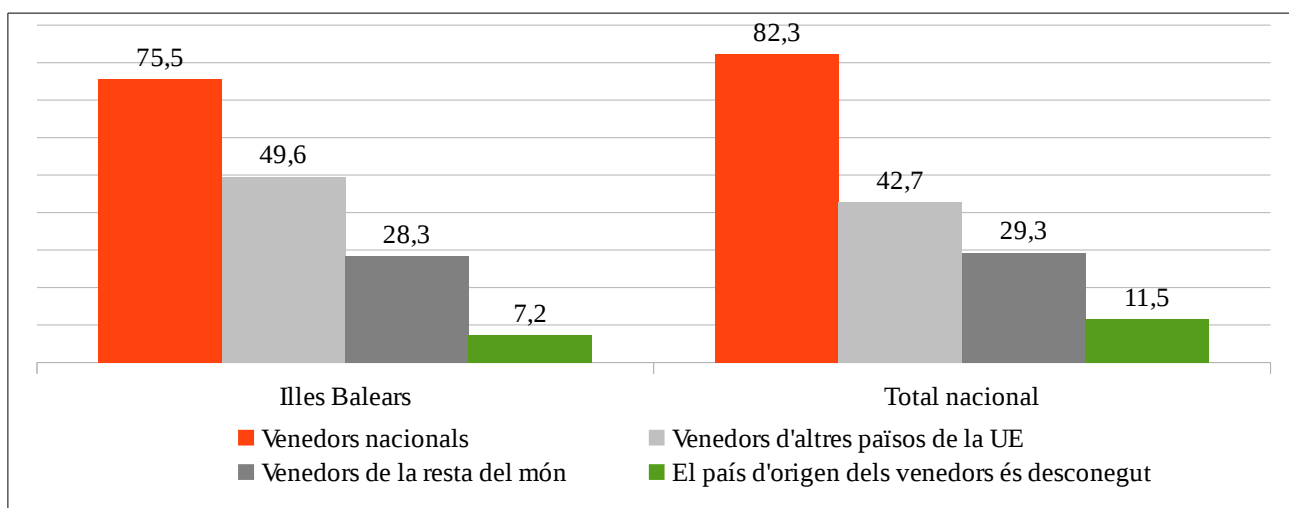
Gràfic 11. Persones que han realitzat compres a Internet per motius particulars durant els darrers 12 mesos, per tipus de producte/ servei. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

Segueixen predominant les compres a venedors nacionals per sobre de la resta, tot i que a Balears ja són 1 de cada 2 les persones que afirmen haver realitzat compres a venedors d'altres països de la Unió Europea. A la vegada que disminueixen les compres a venedors nacionals respecte el període anterior, que era del 76,9%, augmenten les compres a venedors d'altres països de la UE, passant del 43,7% al 49,6%.

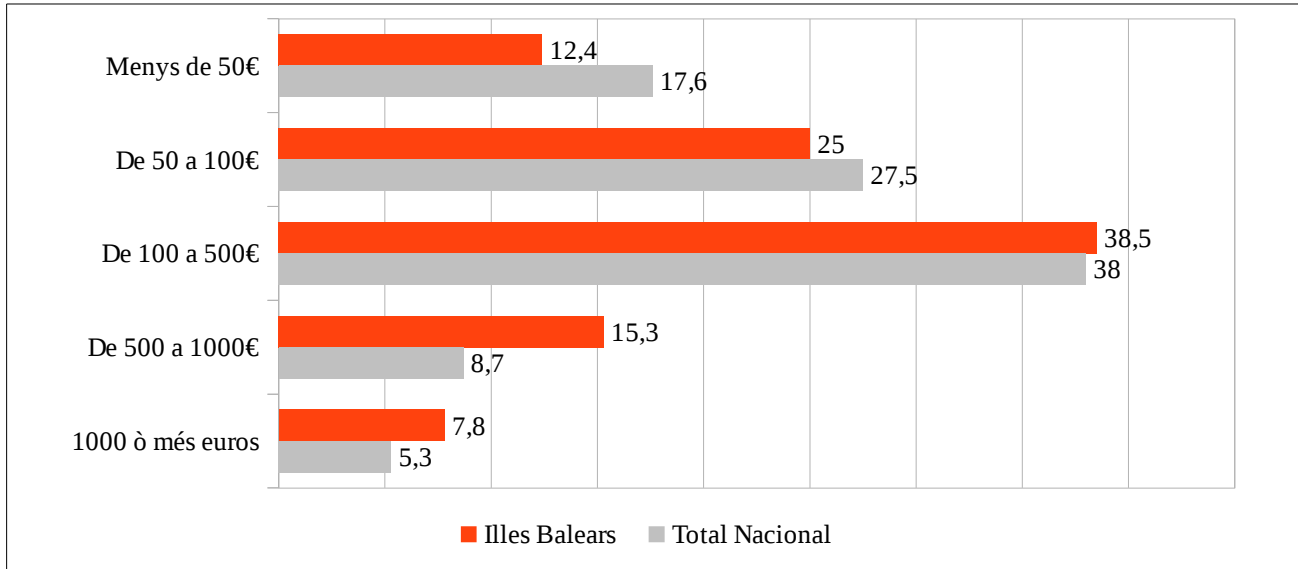
Gràfic 12. Persones que han realitzat compres durant els darrers 12 mesos, segons origen del venedor. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

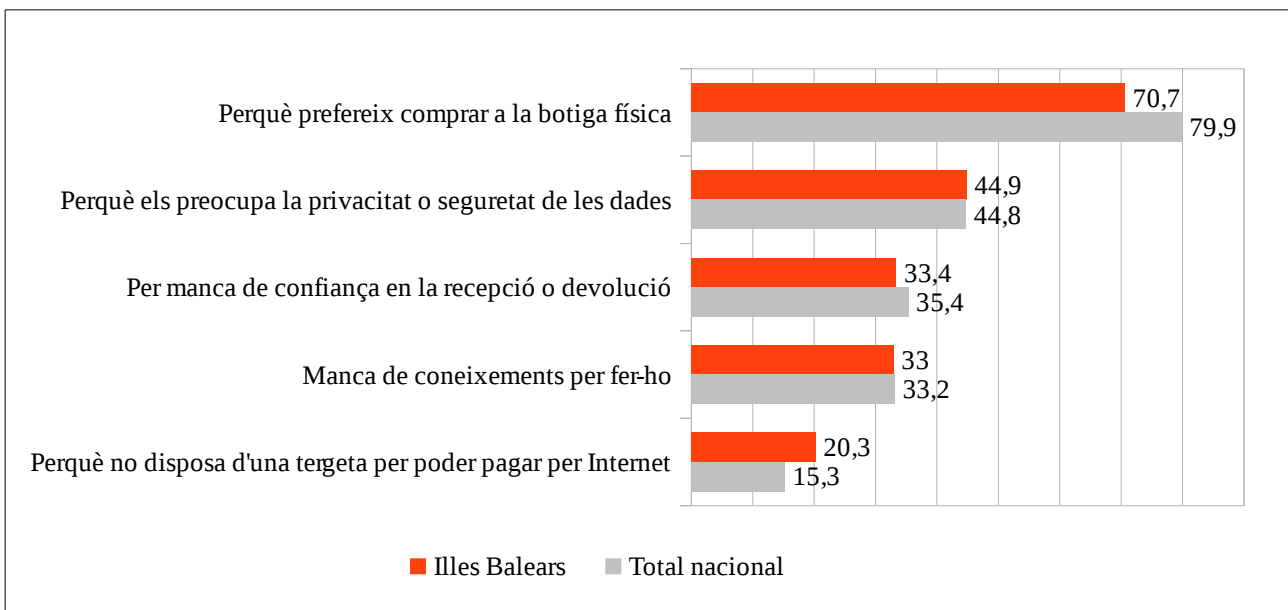
Tenint en compte les persones que han realitzat compres durant els darrers 3 mesos, el valor de les compres que han fet durant aquest període és superior a les Illes Balears que a la resta de l'Estat. La despesa majoritària es concentra entre els 100 i els 500€, tant a les Illes com a la resta de l'Estat. Si més no, 1 de cada 6 balears afirma haver gastat entre 500 i 1000€ durant els darrers 3 mesos en compres online, xifra significativament superior a la mitjana nacional, que es situa en el 8,7%. Així, les Illes Balears es situen per sobre de la mitjana en relació a la despesa a partir dels 100€. De les persones que han comprat per Internet durant els darrers 12 mesos, només el 15,7% declaren haver tingut problemes durant el procés.

Gràfic 12. Persones que han realitzat compres durant els darrers 3 mesos, segons despesa realitzada durant aquest període. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

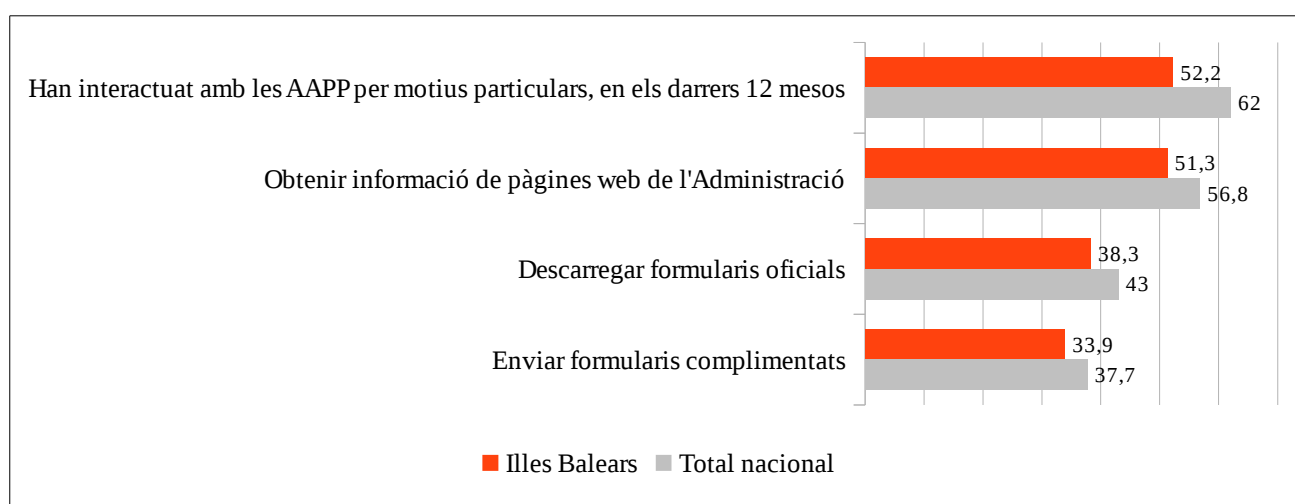
Gràfic 13. Persones que no han realitzat compres durant els darrers 3 mesos, i motius pels quals no ho han fet. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

Es redueix, tant a tot l'Estat com a Balears, el nombre de persones que havent utilitzat Internet en els darrers 12 mesos, ha contactat o interactuat amb les administracions o serveis públics a través de la Xarxa per motius particulars; a Balears passant del el 56,8% al 52,2%, xifra 10 punts inferior a la mitjana nacional, que es situa en el 62%. Respecte la forma d'interacció, l'obtenció d'informació encapçala tant a nivell nacional com autonòmic les tasques realitzades a les webs de les Administracions públiques.

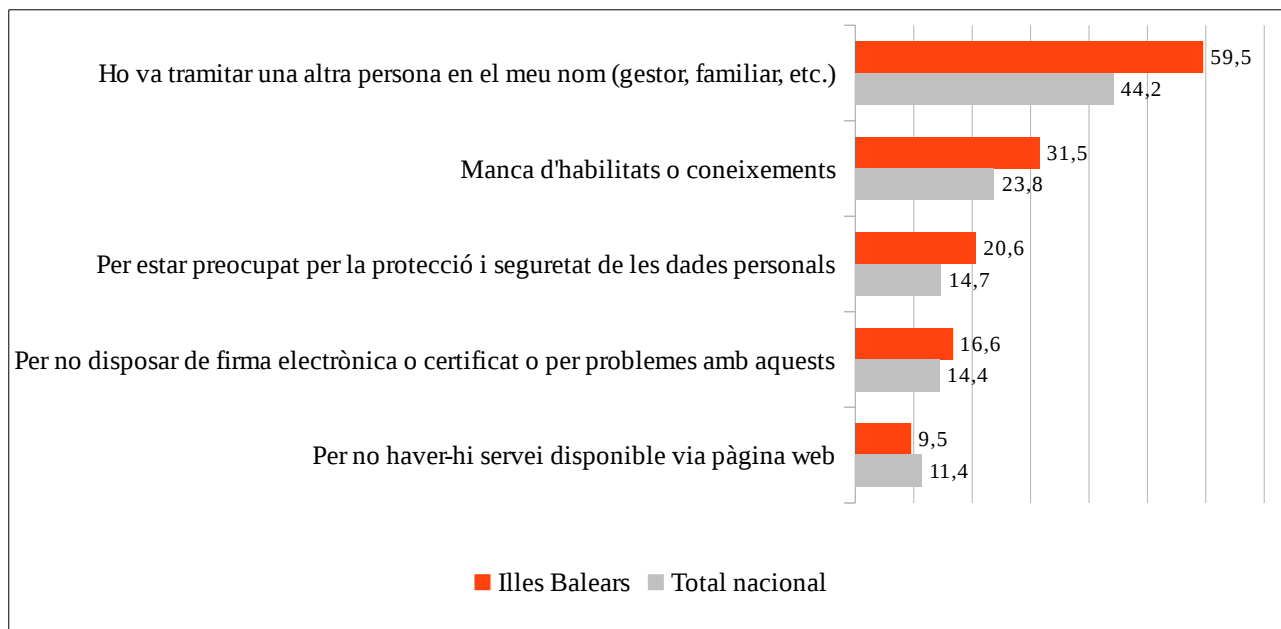
Gràfic 14. Formes de contacte o interacció amb les administracions o serveis públics per Internet, per motius particulars, en els darrers 12 mesos. Illes Balears i Total Nacional 2015.



Font: INE 2015

Pel que fa a les causes per les quals els usuaris d'Internet amb necessitat d'enviar algun formulari complimentat a les AAPP no ho van fer a través d'Internet el darrer any, el 59,5% declara que el motiu és perquè ho va tramitar una altra persona en el seu nom, ja sigui un gestor, un familiar, un assessor fiscal, etc., mentre el 31,5% no ho va fer per manca d'habilitats o coneixements.

Gràfic 15. Motius pels quals els usuaris d'Internet dels darrers 12 mesos no van enviar formularis complimentats a través d'Internet tenint la necessitat de fer-ho. Illes Balears i Total Nacional 2015.



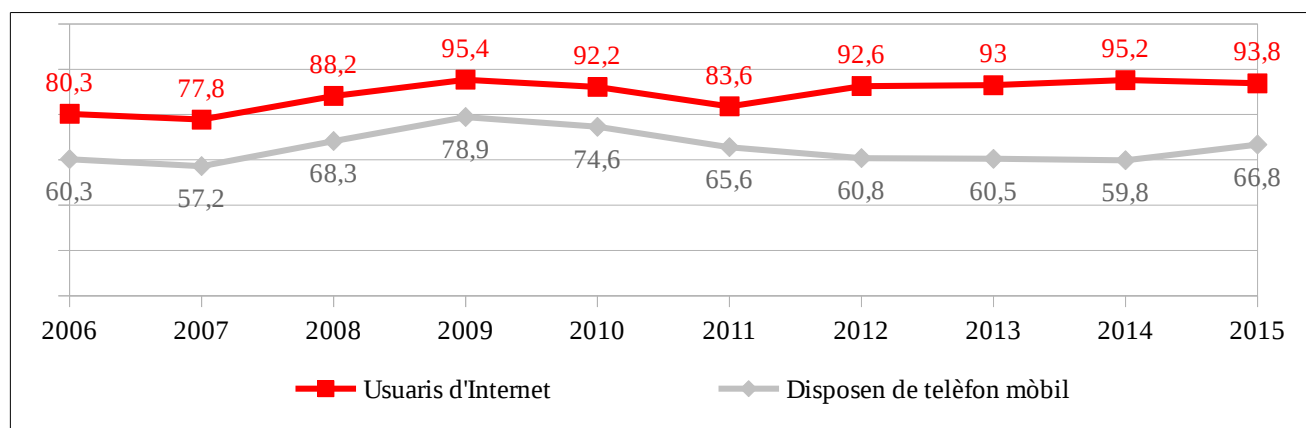
Font: INE 2015

### Equipament i ús de TIC dels menors de 10 a 15 anys:

L'ús d'Internet entre els menors ha augmentat en 13,5 punts respecte el 2006, i ha baixat gairebé 2 punts respecte el període anterior (2014). La disposició de telèfon mòbil només ha augmentat 6,5 punts des del 2006. L'any 2009 es nota un repunt en ambdós indicadors, any en el qual els dos indicadors assoleixen el seu punt màxim.

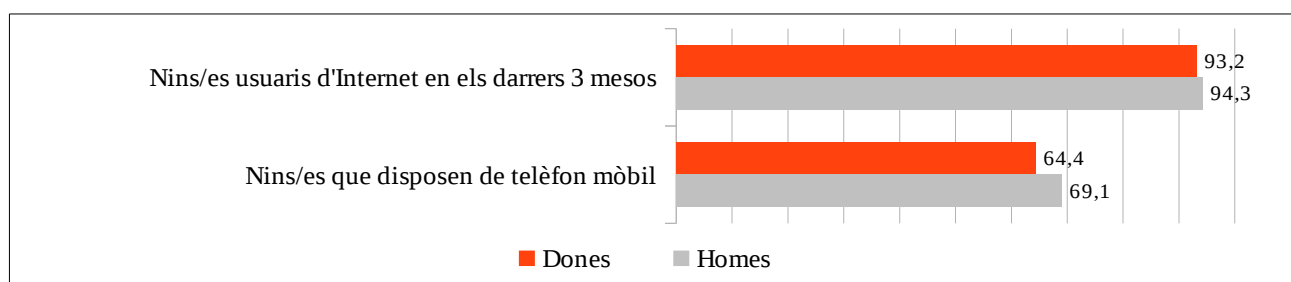
D'altra banda, 9 de cada 10 menors de 10 a 15 anys es connecten des de casa, mentre el 76,2% ho fa des del centre d'estudis, el 31,9% des de casa d'algun amic o familiar i el 22,3% des de centres públics. I pel que fa al sexe, no es troben diferències significatives en relació a aquests indicadors en nins i nines de 10 a 15 anys.

Gràfic 16. Evolució de dades de nins/es de 10 a 15 anys. Illes Balears 2006-2015



Font: INE 2006 - 2015

Gràfic 17. Equipament i ús de TIC dels menors de 10 a 15 anys, segon sexe. Illes Balears 2015.



Font: INE 2015



## AGENDA DIGITAL

L'anàlisi, any rere any, dels indicadors que apareixen a l'Agenda Digital permeten anar midant com evoluciona la implantació de les TIC a les Illes Balears i ens dóna l'oportunitat de dirigir els esforços cap a la consecució de les metes que perseguim. Aquest any, el 2015, és el moment de comprovar on estem, com hem evolucionat i on hem arribat. Dels objectius presents a la taula inferior, referents a ciutadania, les Illes Balears han assolit pràcticament tots els objectius proposats pel 2015, amb l'excepció del nombre de persones que no s'ha connectat mai a la Xarxa. Aquesta xifra, que encara manca reduir en 1 punt per tal d'arribar al 15% que proposa l'Agenda, segueix una bona evolució tot i no ser suficient, ja que a dia d'avui, a les Balears continua havent-hi un 15,9% de la ciutadania que encara no s'ha connectat mai a Internet.

Respecte l'indicador que fa referència a les compres per Internet a altres països, les dades que es donen a la taula són les corresponents a *Persones que compren a altres països de la UE*, referint-se a les compres que no són a venedors nacionals. En el cas de l'indicador que es refereix a l'ús d'Administració electrònica, concretament al retorn de formularis emplenats, la xifra del 2013 ja sobrepassava el 25% que es proposa per 2015, i aquest 2015 la xifra ja està més de 10 punts per sobre.

Quant a comerç electrònic, a les Illes Balears hi ha un 53% de persones que afirmen haver realitzat compres a la Xarxa, i tot i que l'indicador parla de *Persones que compren per Internet*, no s'ha trobat cap indicador que es refereixi exactament a aquest, per això també s'ha agafat com a referència *Persones que han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos*, que en el cas de Balears es situa al 37,4%.

Aquest any podem dir que les Illes Balears caminen en bona direcció i ho fan per sobre de la mitjana nacional en tots els indicadors excepte en parlar d'Administració electrònica, assignatura pendent a la nostra Comunitat.

El balanç és molt positiu pel que fa a la consecució dels objectius referents a ciutadania, i, com s'ha anat dient des que es va publicar l'Agenda, els eixos en que es centra aquesta i els objectius que proposa, tant l'espanyola com l'europea, són una bona referència per saber cap a on s'han de dirigir els esforços i conformen un bon full de ruta a l'hora de prendre decisions.

**Objectius 2015 Agenda Digital espanyola i europea i dades Illes Balears i Total nacional 2015.**

(%)	ES	IB	Objectiu 2015
Persones que compren per Internet a altres països	42,7	49,6	20
Persones que compren per Internet	48*	53*	50
Persones que han comprat per Internet els darrers 3 mesos**	32,1	37,4	-
Persones que utilitzen Internet regularment (diàriament)	81,7	83,9	75
Persones que no han utilitzat mai Internet	19	15,9	15
Persones que han retornat a la e-Administració algun formulari emplenat	37,7	33,9	25

Font: INE 2015

\* Aquestes dades fan referència a les persones que han comprat alguna vegada per Internet.

\*\* Aquest indicador no forma part dels objectius de l'Agenda Digital, però es podria entendre com la fita *Persones que compren per Internet*.