



Obsímetre 19: Resum de dades anuals d'empresa 2013-2014

A partir de l'Enquesta sobre ús de TIC i comerç electrònic a les empreses 2014 que publica l'Institut Nacional d'Estadística cada any, s'analitzen els indicadors sobre la implantació de TIC a les empreses i es comparen els resultats amb la mitjana nacional. L'enquesta de l'INE, però, no ofereix resultats sobre comerç electrònic per Comunitats Autònomes, només pel total nacional. Així, aquestes dades sobre la implantació de les TIC a les empreses de les Illes Balears, no reflecteix resultats sobre comerç electrònic, sinó només sobre implantació. A partir d'aquesta enquesta que fa l'INE, és l'Ibestat (Institut d'Estadística de les Illes Balears) qui oferirà en uns mesos les dades sobre equipament i ús de TIC i sobre comerç electrònic a la nostra Comunitat.

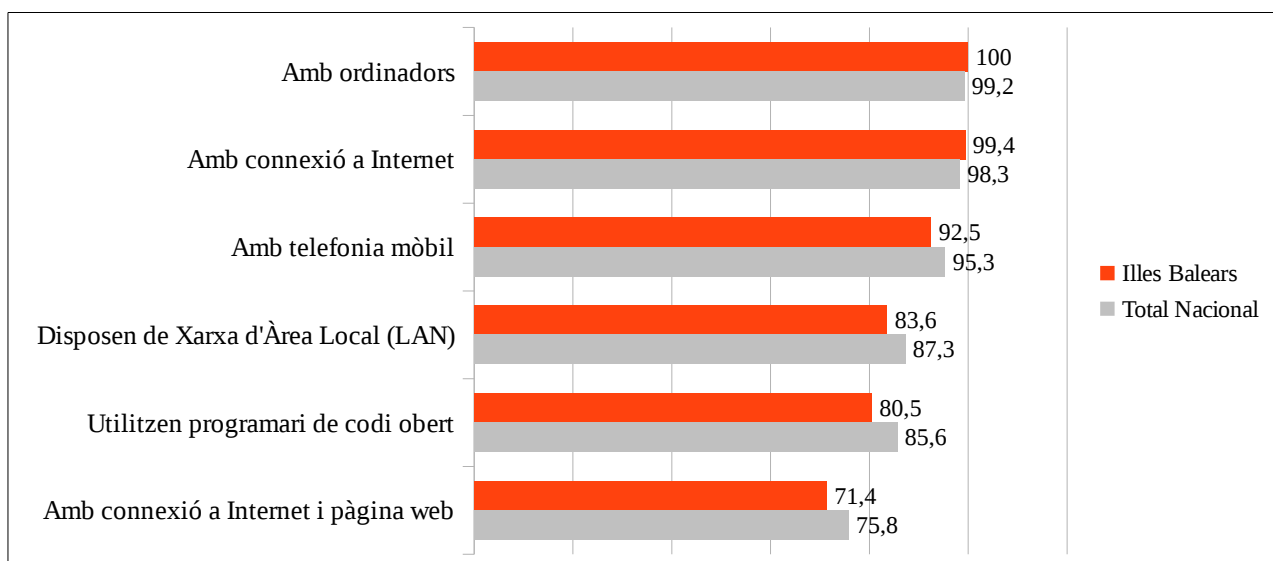
Empreses de 10 o més treballadors

La connexió a Internet arriba al 99,4% a les empreses de les Illes Balears, de les quals el 100% hi té accés a través de banda ampla. Per agrupació d'activitat, el sector serveis i el sector de la construcció arriben al 100% d'accés a Internet, mentre el sector indústria es situa al 96,3%. Les Illes Balears es troben 5 punts per davall de la mitjana nacional pel que fa a l'ús de programari de codi obert, tot i que des del període anterior aquesta xifra s'ha vist incrementada a Balears en més de 25 punts percentuals. En canvi, en parlar d'empreses amb pàgina web, la xifra comença a disminuir a partir del 2013, tenint la seva dada màxima l'any 2012, amb un 74,2%.

Ja a l'Obsímetre 13 es parlava de la irrupció de les xarxes socials en el quefer empresarial com a possible explicació d'aquest declivi, partint de la idea de que moltes empreses ocupen una presència a Internet a través de les xarxes socials, sense la necessitat d'haver de tenir pàgina web. El nombre d'empreses amb pàgines web respecte el període anterior (73,1%) s'ha reduït lleugerament, aquest indicador que des del 2012 ha disminuït 3 punts, es troba una mica estancat degut, tal vegada, a la utilització de mitjans socials per part de les empreses.

Respecte la utilització de programari de codi obert, que durant el 2013 a Balears, era del 80,5%, el programari més utilitzat són els navegadors (75,7%), les aplicacions ofimàtiques (63,5%) i els sistemes operatius (36,9%).

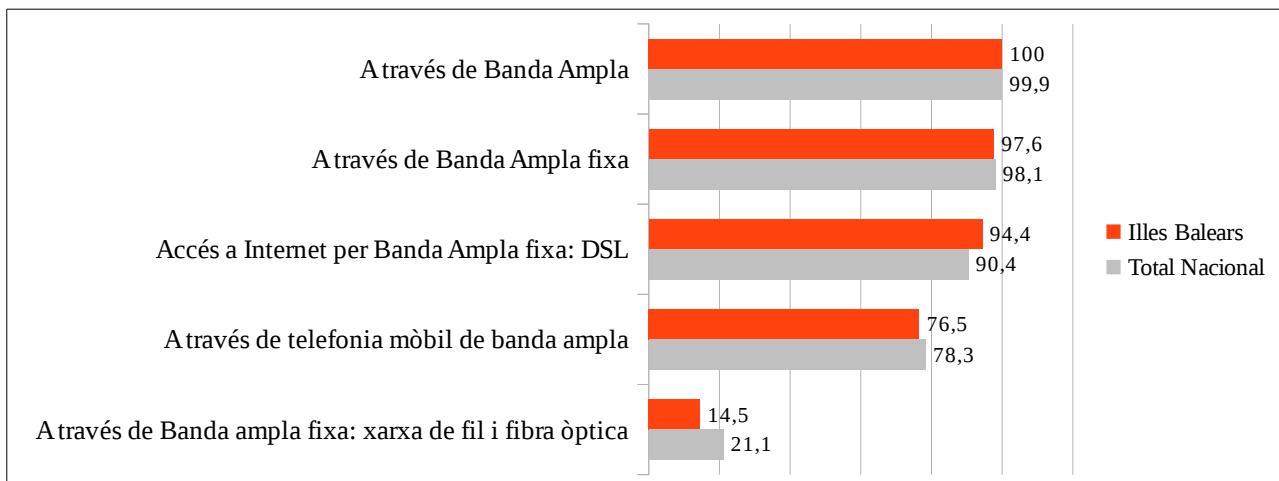
Gràfic 1. Equipament TIC a les empreses. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

Respecte la forma de connexió segueix predominant la DSL, amb un 94,4%, 2,5 punts per davall del període anterior, seguida de la telefonia mòbil, essent el 100% de les empreses més grans les que disposen de connexió a la Xarxa a través de banda ampla. la fibra òptica, per la seva part, s'incrementa a Balears en 2 punts percentuals respecte les dades 2012-2013.

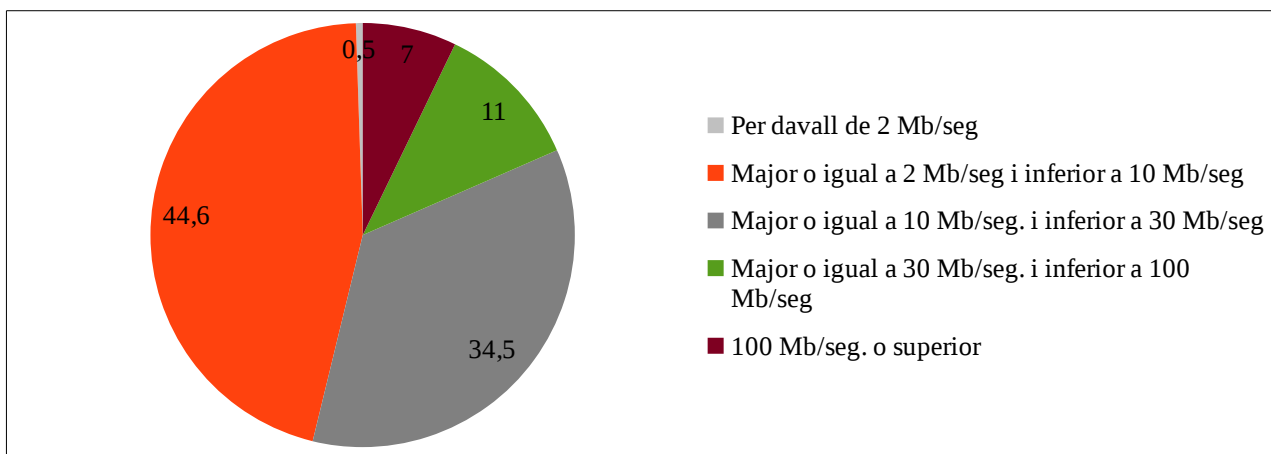
Gràfic 2. Forma de connexió a Internet a les empreses. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

En relació a la velocitat, i molt en línia amb la mitjana nacional, només el 0,5% té una velocitat màxima contractada inferior a 2Mb/seg, mentre un 7% a Balears i un 10,2% pel total nacional tenen contractada una velocitat de 100Mb/seg o superior, xifra que representa gairebé el triple respecte el període anterior. La velocitat màxima de baixada contractada per les empreses il·lenques es mou sobretot entre els 2 i els 10Mb/seg.

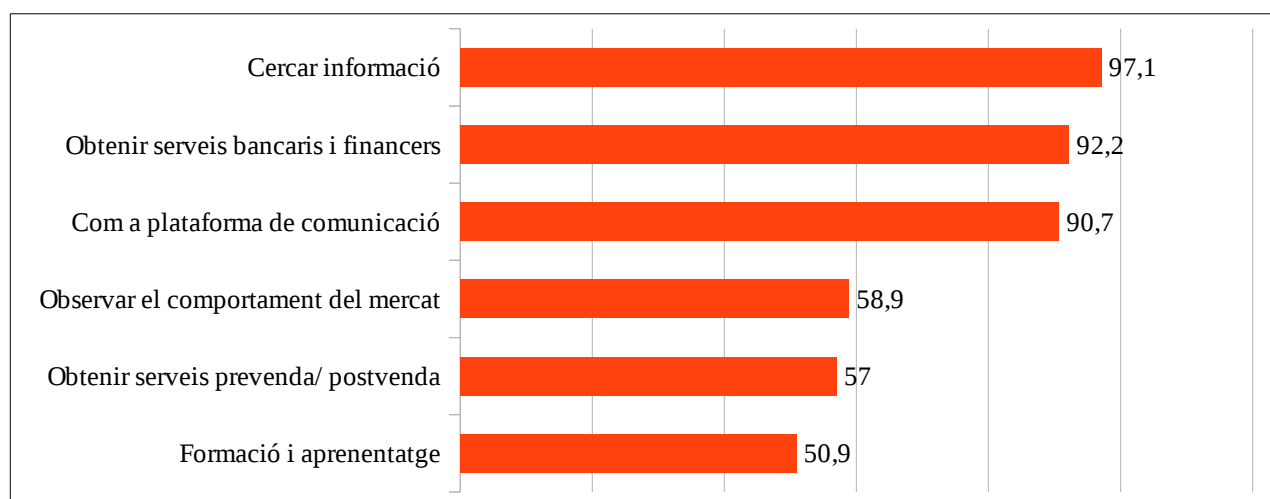
Gràfic 3. Velocitat màxima contractada a les empreses. Total empreses. Illes Balears.



Font: INE 2013-2014

En quant als usos d'Internet per part de les empreses, la cerca d'informació és l'activitat més realitzada a la Xarxa amb un 97,1%, seguida de l'obtenció de serveis bancaris i financers en segon lloc i com a plataforma de comunicació amb un 90,7%.

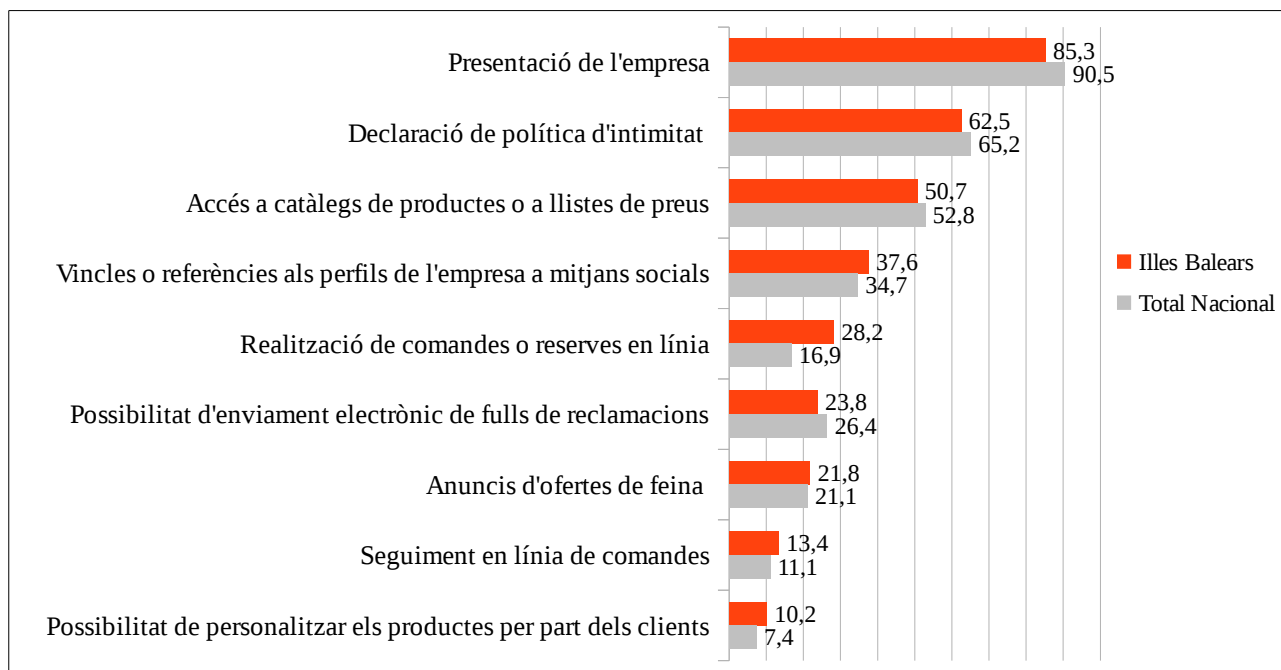
Gràfic 4. Usos d'Internet per part de les empreses. Total empreses. Illes Balears.



Font: INE 2013-2014

Del total d'empreses amb connexió a Internet, disposen de pàgina web el 74,2% de les empreses del sector serveis, el 67,1% de les del sector indústria i el 63,1% de les del sector construcció. Pel total, que a Balears són unes 7 de cada 10, crida l'atenció que només el 85,3% de les pàgines disposin d'una presentació de l'empresa i només una de cada 2, el catàleg de productes i/o serveis. Si més no, el 28% permet la realització de comandes o reserves en línia, xifra significativament superior a la mitjana nacional, que es situa 11 punts per davall. En aquest punt, també cal destacar les diferències entre sectors d'activitat en relació, per exemple, a la disponibilitat de realitzar comandes o reserves en línia a les webs de les empreses. Així, la xifra d'empreses amb aquesta funcionalitat al sector de la construcció és del 0%, al sector indústria del 21,4% i al sector serveis del 35%.

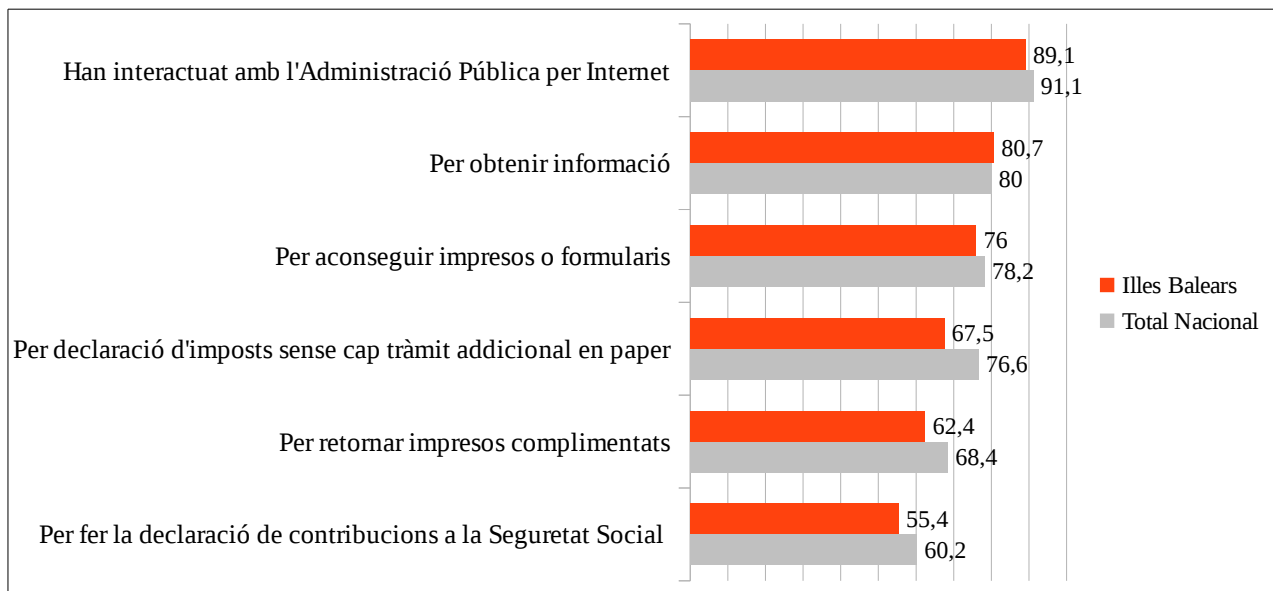
Gràfic 5. Serveis disponibles a les webs de les empreses. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional



Font: INE 2013-2014

Gairebé 9 de cada 10 de les empreses més grans han interactuat durant el 2013 amb l'Administració pública a través de la Xarxa, aquesta xifra suposa un increment de 4 punts respecte el període anterior (2012-2013). La majoria ho ha fet, sobretot, amb la intenció d'obtenir informació i aconseguir impresos o formularis.

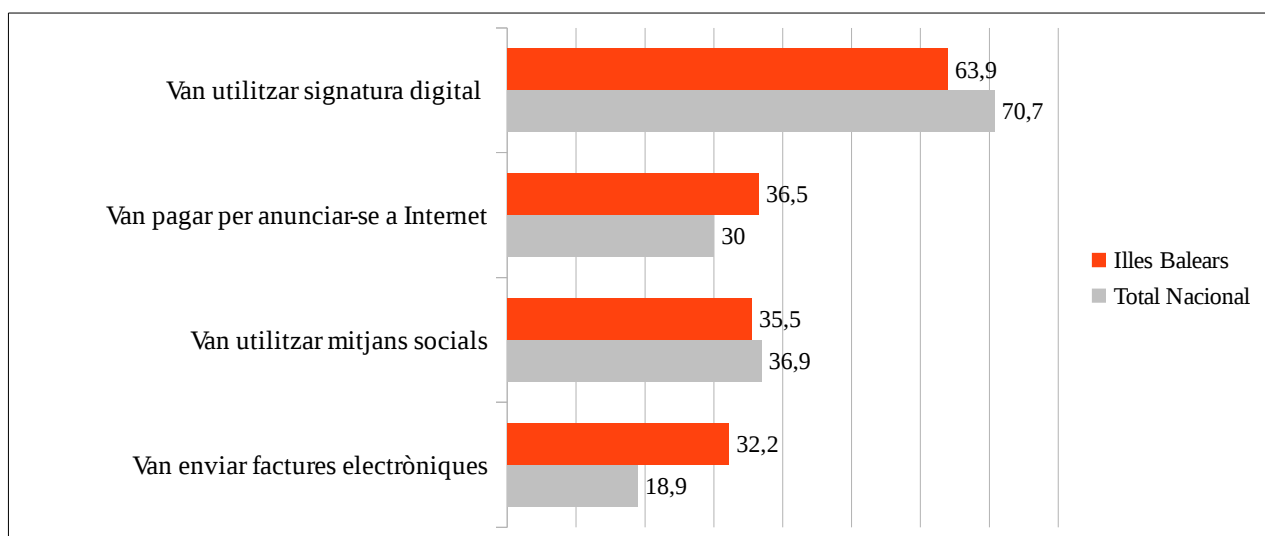
Gràfic 6. Empreses que durant el 2013 han interactuat amb l'Administració pública a través d'Internet i motiu de la interacció. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

Respecte els usos d'Internet, crida l'atenció que el 36,5% pagàs, durant el 2013, per anunciar-se a Internet i només el 35,5% utilitzàs mitjans socials. Així com en el cas de la signatura digital, les empreses de les Illes Balears es troben 7 punts per davall de la mitjana nacional, en el cas de l'enviament de factures electròniques, el 2013 la xifra d'empreses balears que va enviar factures electròniques és significativament superior a la mitjana estatal.

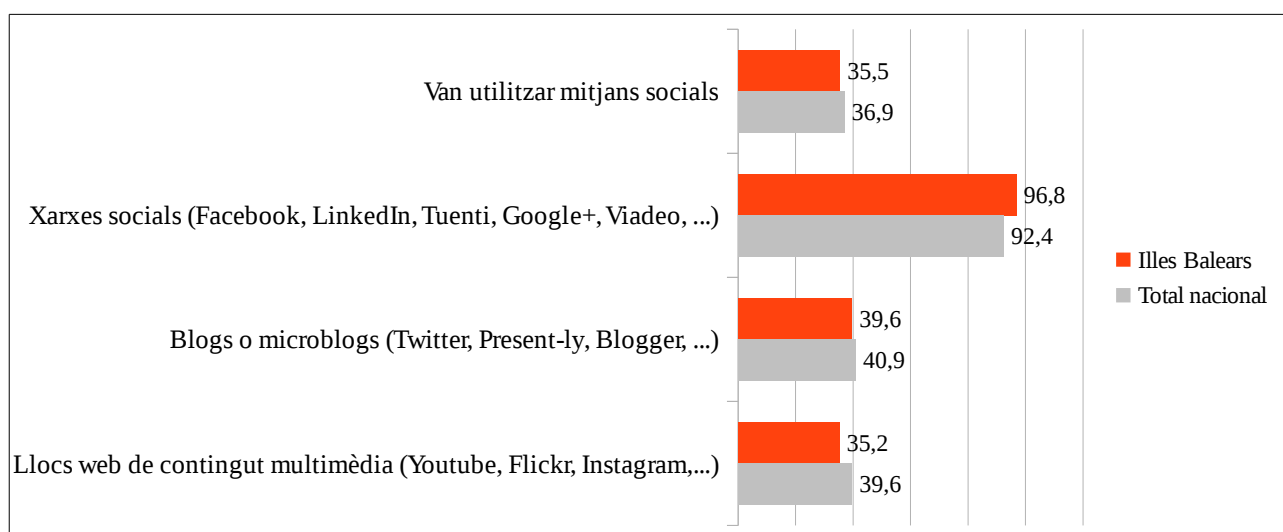
Gràfic 7. Usos d'Internet per part de les empreses. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

I d'aquest 35,5% que va utilitzar mitjans socials durant el 2013, el 96,8% van fer ús de xarxes socials com Facebook, LinkedIn o Google+, mentre els mitjans on es pot compartir contingut multimèdia només el van utilitzar el 35,2% de les empreses.

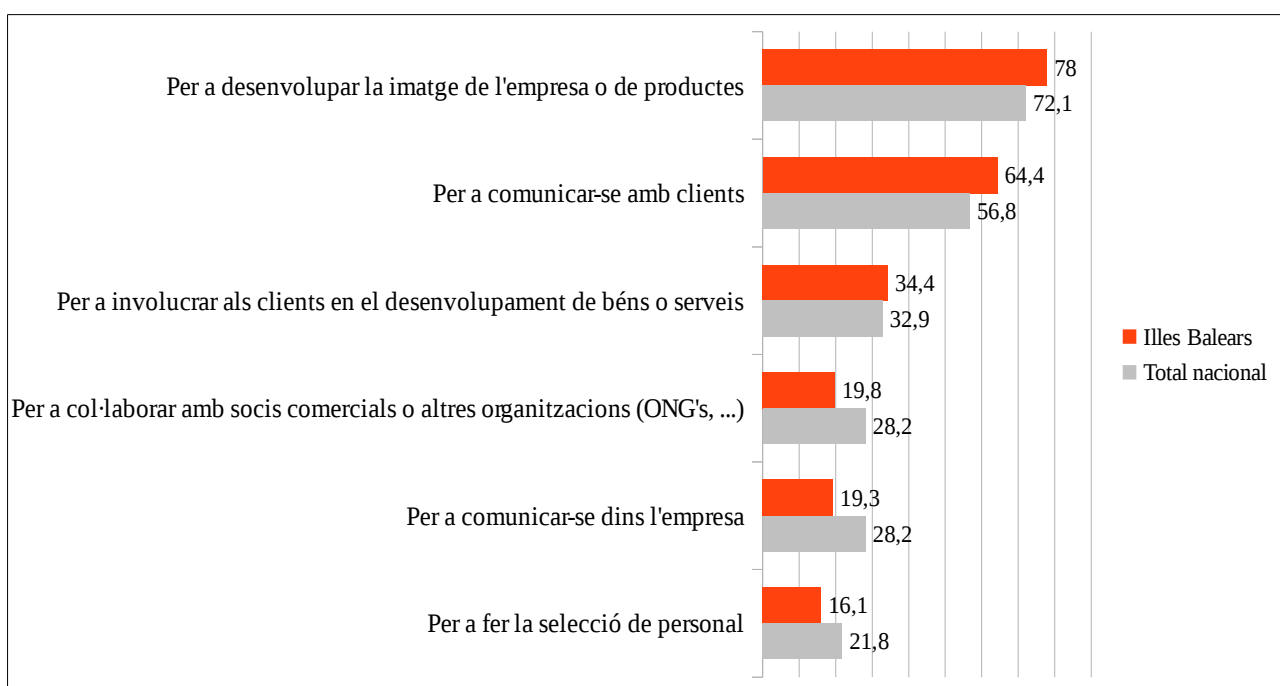
Gràfic 8. Mitjans socials utilitzats per les empreses. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

Si es repara en l'ús que han fet durant el 2013 les empreses dels diferents mitjans socials destaca el fet de desenvolupar una imatge d'empresa o d'un producte o servei, és a dir, el mitjà social s'ha emprat, sobretot, per fer publicitat i en segon lloc, per a comunicar-se amb el client, ja sigui per a rebre queixes, suggerències, o per resoldre dubtes i contestar preguntes.

Gràfic 9. Motius d'haver utilitzat els mitjans socials per part de les empreses. Total empreses. Illes Balears i Total Nacional.

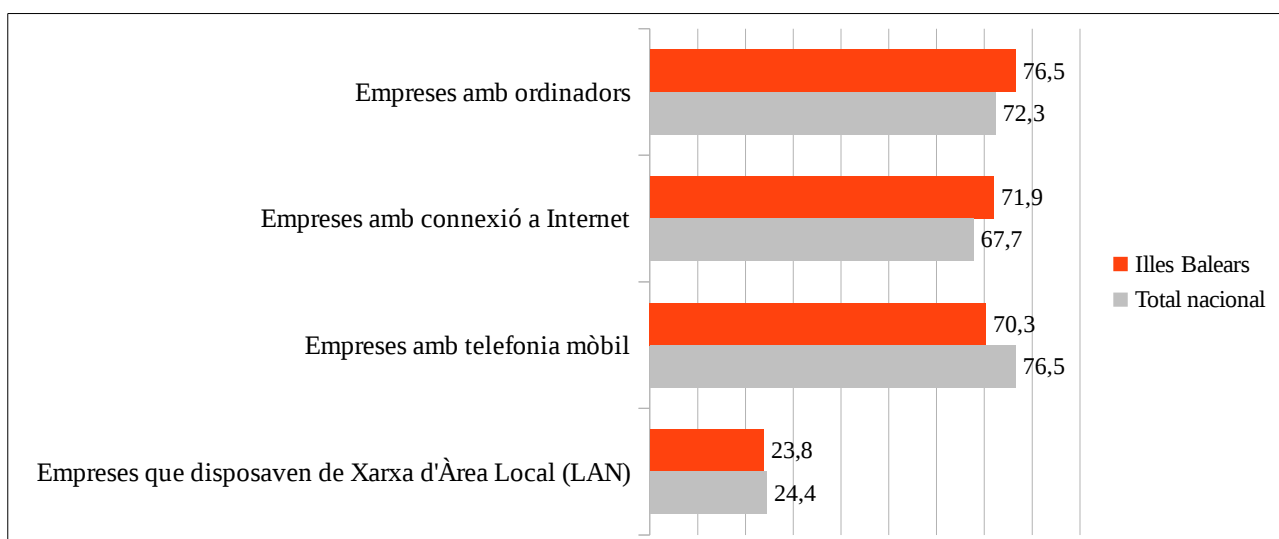


Font: INE 2013-2014

Empreses amb menys de 10 treballadors

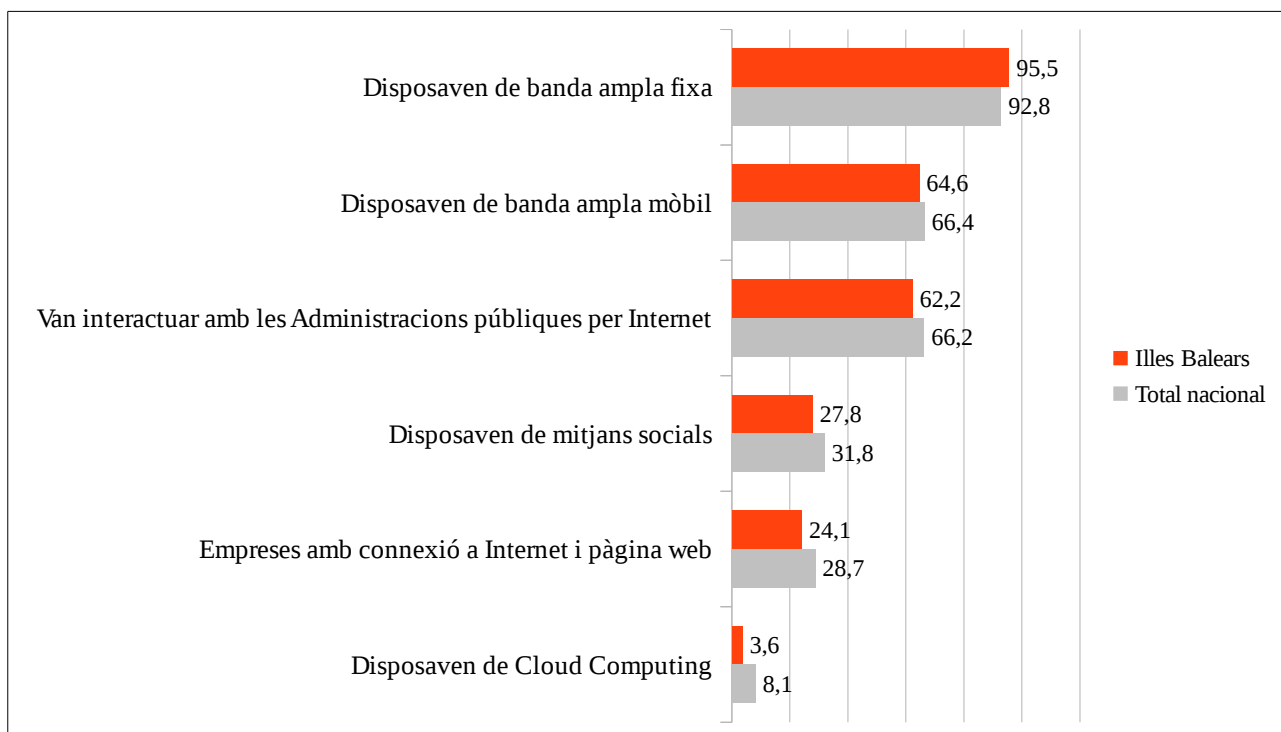
En parlar de les empreses més petites, la implantació és inferior a la de les empreses de 10 o més treballadors. Si es comparen les xifres amb el total nacional, les empreses balears es situen per sobre de la mitjana respecte la disposició d'ordinadors, l'accés a Internet i la banda ampla fixa i per davall pel que fa a telefonia mòbil d'ús empresarial, banda ampla mòbil, interacció amb les administracions públiques a través d'Internet, empreses amb pàgina web i també amb solucions de cloud computing.

Gràfic 10. Resum d'indicadors TIC. Empreses de menys de 10 treballadors. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

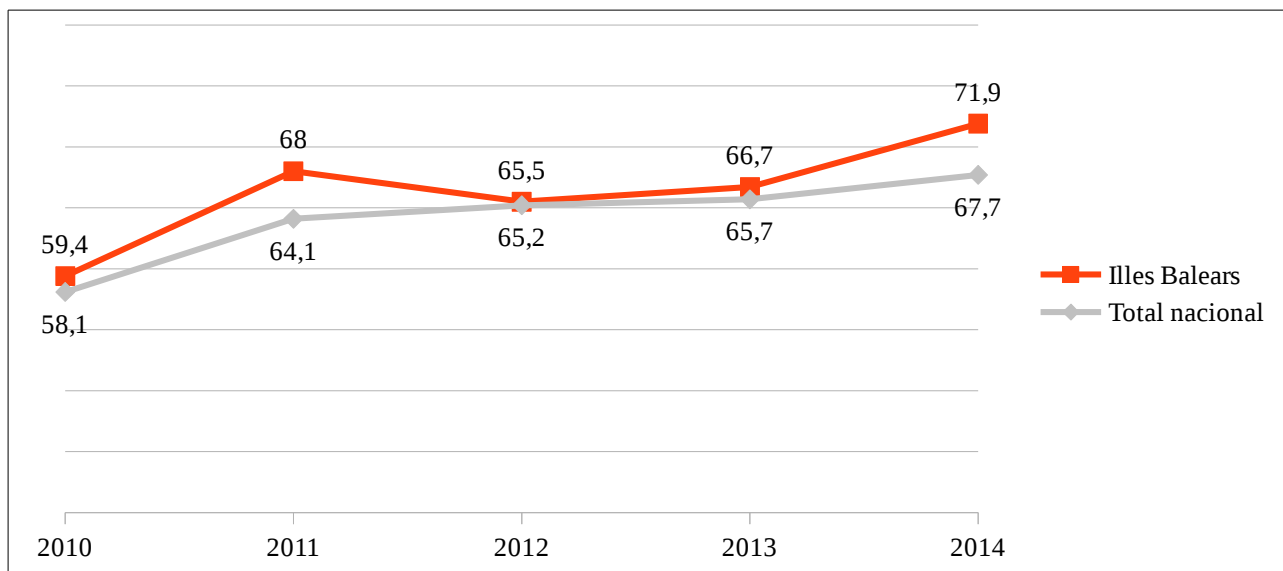
Gràfic 11. Equipament i ús de TIC a les empreses amb connexió a Internet. Empreses de menys de 10 treballadors. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2013-2014

Respecte les empreses de 10 o menys treballadors amb accés a Internet, l'evolució dels darrers anys ha estat molt positiva i per sobre del total nacional, passant del 59,4% del 2010 al 71,9% actual, més de 4 punts percentuals per damunt de la mitjana estatal.

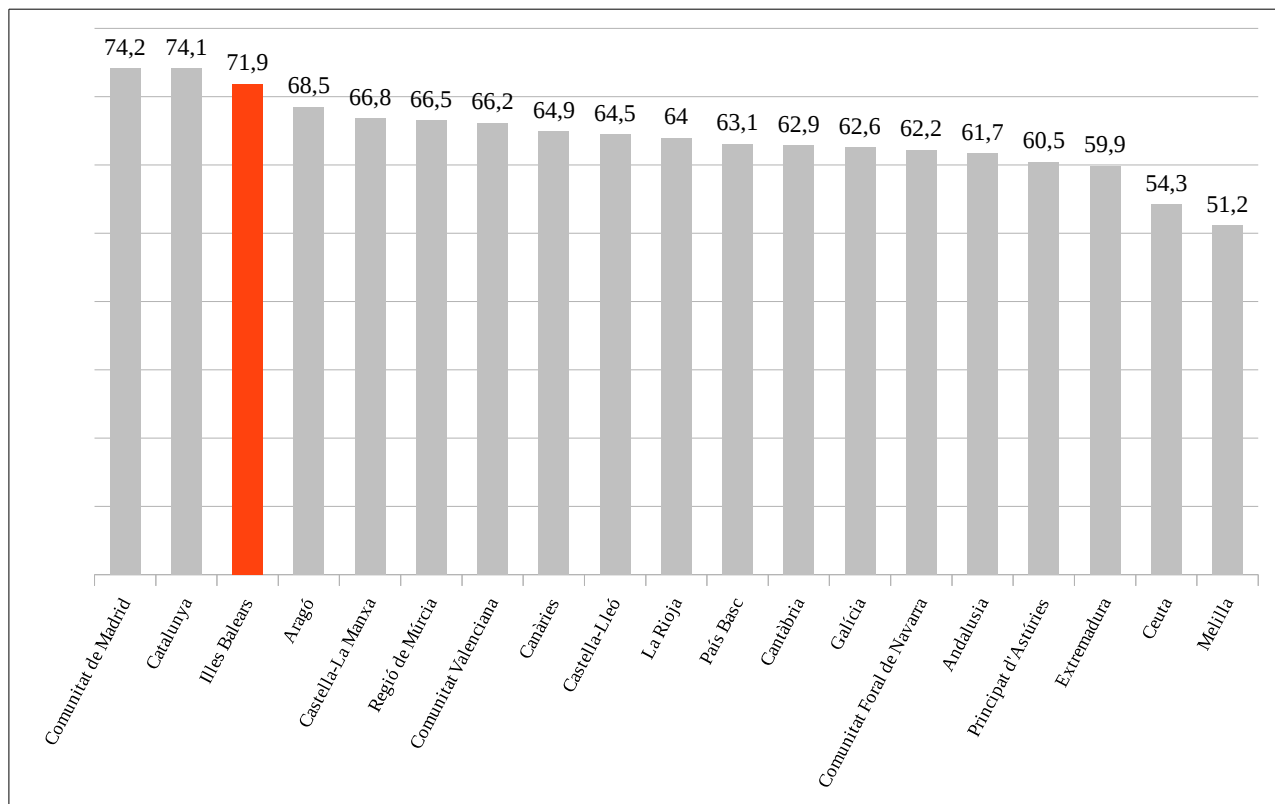
Gràfic 12. Evolució de l'accés a Internet a les empreses. Empreses de menys de 10 treballadors. Illes Balears i Total Nacional.



Font: INE 2010-2014

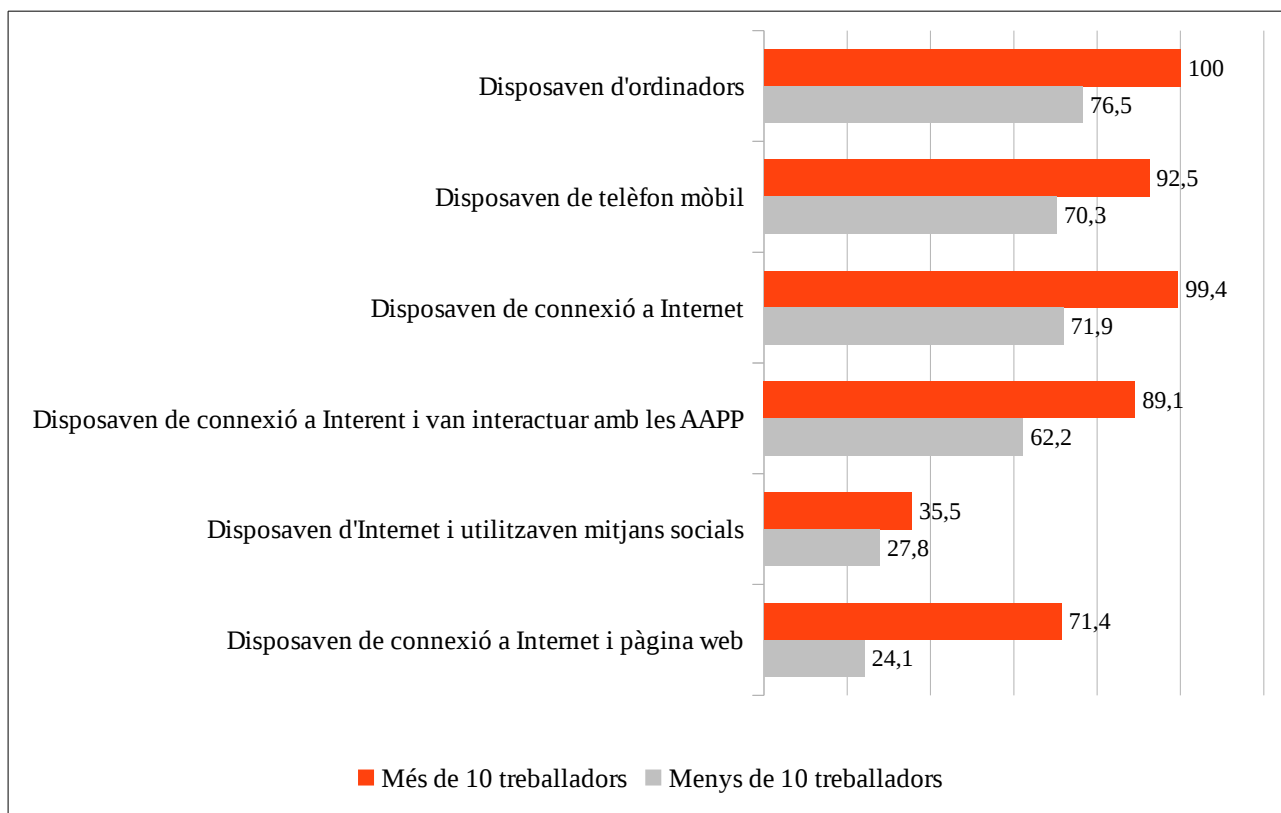
Si, comparem l'accés a Internet de les empreses més petites amb la resta de Comunitats Autònomes, les Illes Balears ocupen el 3r lloc de la llista, només per darrere de la Comunitat de Madrid i de Catalunya, i a més de 3 punts de distància de la 4a Comunitat.

Gràfic 13. Comparativa entre CCAA de l'accés a Internet a les empreses. Empreses de menys de 10 treballadors.



Font: INE 2013-2014

Gràfic 14. Comparativa empreses de menys i de més de 10 treballadors. Illes Balears.



Font: INE 2013-2014