



Obsímetro 18: Resumen de datos anuales ciudadanía 2014 y Agenda Digital

A partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los hogares 2014, que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE) el octubre de 2014, se analizan los indicadores sobre la implantación de las TIC en la ciudadanía balear y se revisan los objetivos propuestos por la Agenda Digital para España y Europa el 2015.

Equipamiento en los hogares:

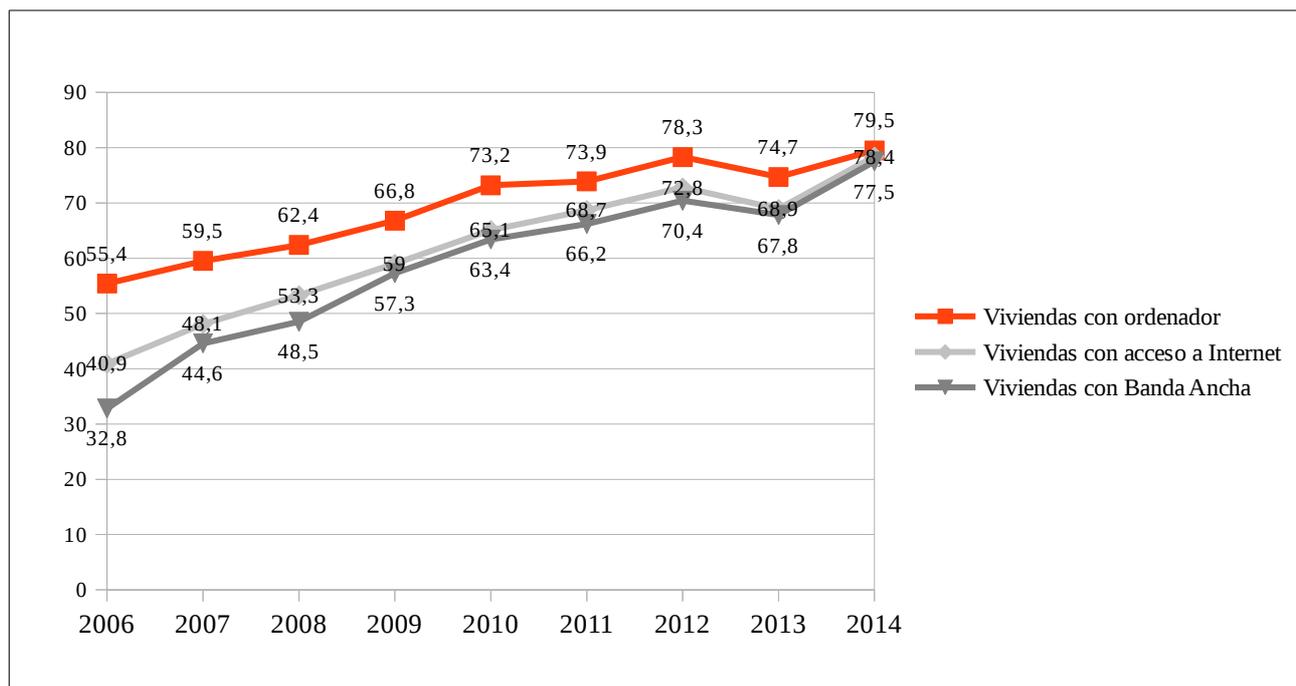
El equipamiento en los hogares este 2014, aumenta en todos los indicadores respecto el año anterior. Aumenta el equipamiento de ordenadores en casa, de acceso a Internet, Banda Ancha, teléfono móvil, lector de libros electrónicos y hasta el teléfono fijo, aunque sin superar la cifra del 2012. Así, sobre el total de viviendas baleares, más de 3 de cada 4 tiene acceso a Internet y 97 de cada 100 poseen teléfono móvil.

	Illes Balears		Total Nacional	
	2013	2014	2013	2014
Teléfono fijo	79	82,2	77,9	78,2
Teléfono móvil	95,5	96,8	96,1	96,4
Lector de libros electrónicos (e-book)	11,8	14,6	14,4	20

Fuente: INE 2014

El 78,4% de hogares disponen de acceso a Internet, más de 9 puntos de diferencia respecto el 2013, quedando a sólo 1 punto el número de hogares que tienen ordenador (79,5) con el de hogares con conexión a la Red (78,4).

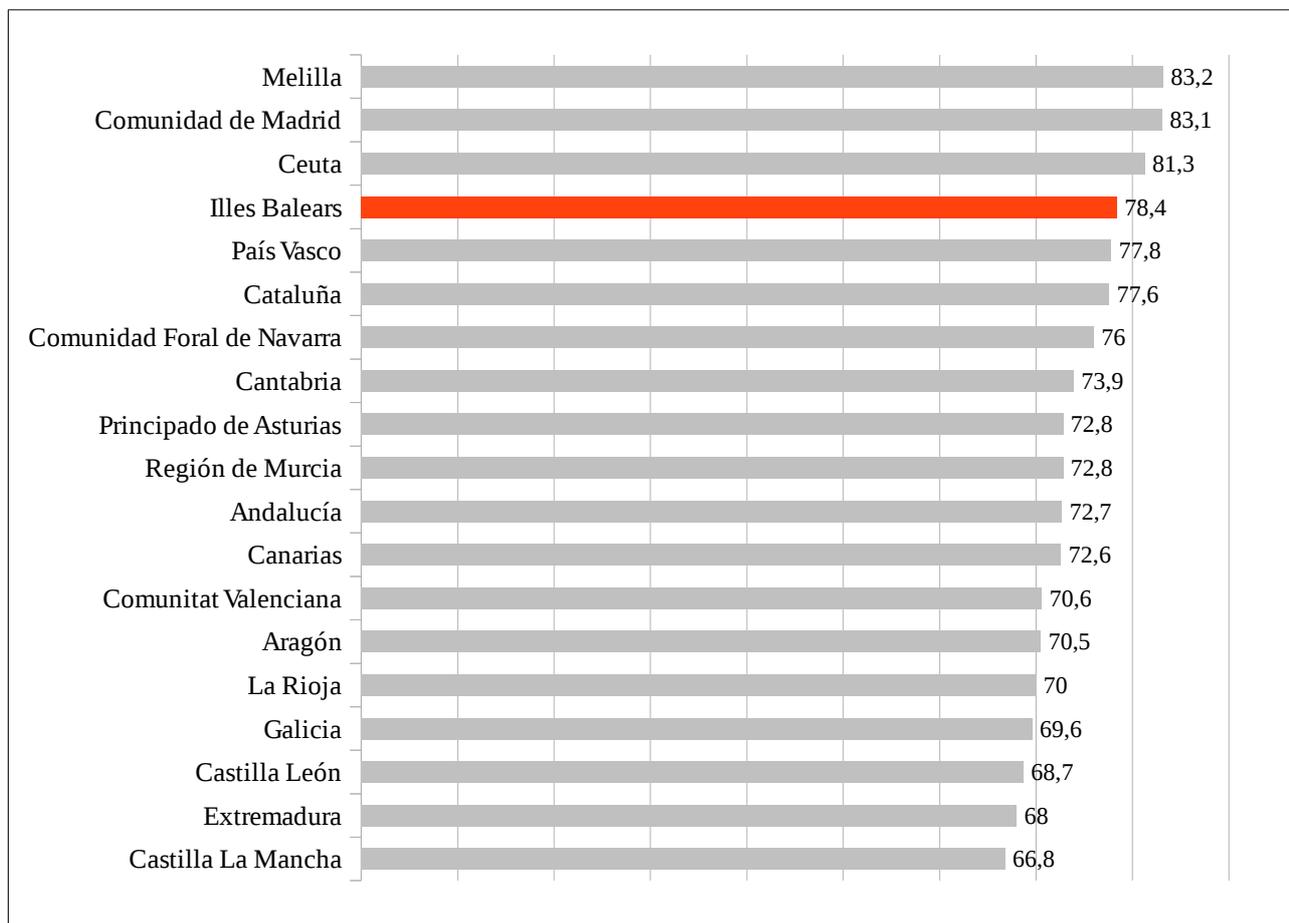
Gráfico 1. Evolución del tipo de equipamiento sobre el total de hogares. Illes Balears 2006-2014.



Fuente: INE 2014

Siendo 74,4% la media estatal, en Balears el 78,4% de las viviendas disponen de conexión a la Red, situándose en 4º lugar respecto el resto de CCAA. Esto supone un total de 302.779 viviendas con acceso a Internet en las Illes Balears. Si hace 8 años, la distancia entre las viviendas con ordenador y las viviendas con Banda Ancha era de más de 20 puntos porcentuales, el 2014 la distancia se reduce a 2 puntos.

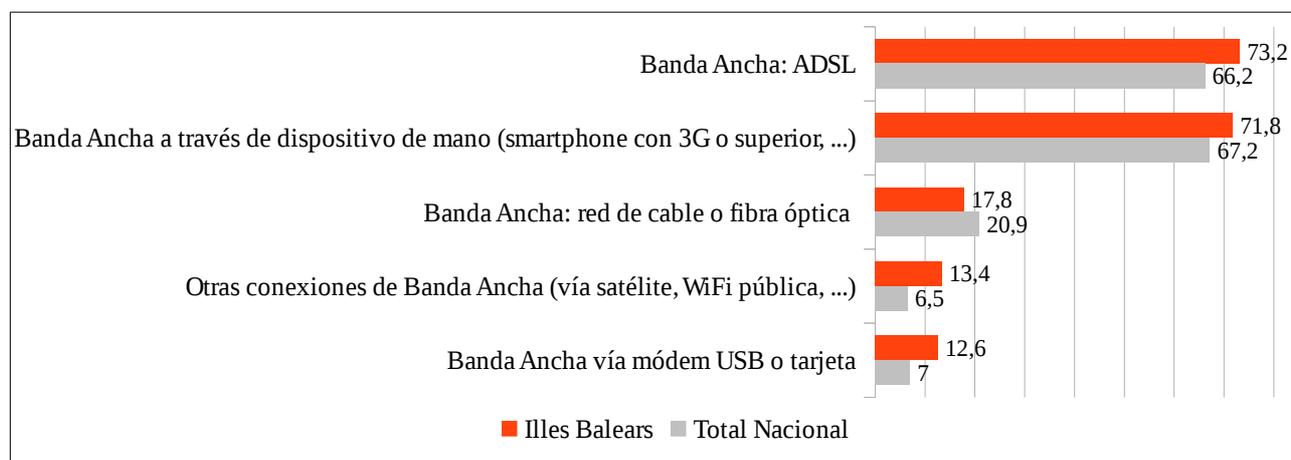
Gráfico 2. Viviendas con acceso a Internet, según CCAA 2014.



Fuente: INE 2014

El 100% de las viviendas de las Illes Balears con acceso a Internet se conectan a través de Banda Ancha, la cifra para el total nacional es del 99,6%. Mientras para el total nacional la principal forma de conexión a Internet por banda ancha es la conexión móvil a través de dispositivo de mano (smartphone con 3G o superior) con un 67,2%, en Balears la principal forma continúa siendo el ADSL con un 73,2%, aunque a muy poca distancia del dispositivo de mano, siendo las principales formas de conexión.

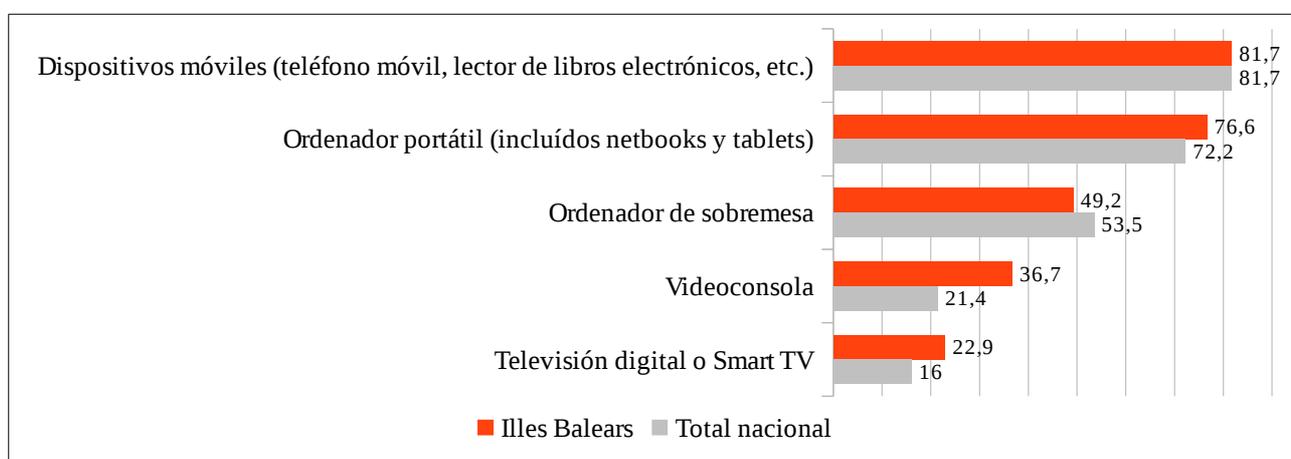
Gráfico 3. Hogares con conexión a Internet a través de Banda Ancha, según tipo de conexión. Illes Balears y Total Nacional 2014.



Fuente: INE 2014

A la hora de conectarse a la Red, los dispositivos móviles, ya sea el smartphone, el e-book, etc. es el equipamiento más usado, tanto en nuestra Comunidad como en el resto del Estado. Les siguen los ordenadores portátiles (incluidas las tablets), relegando a un tercer lugar los ordenadores de sobremesa; las videoconsolas presentan una cifra bastante elevada con un 36,7%.

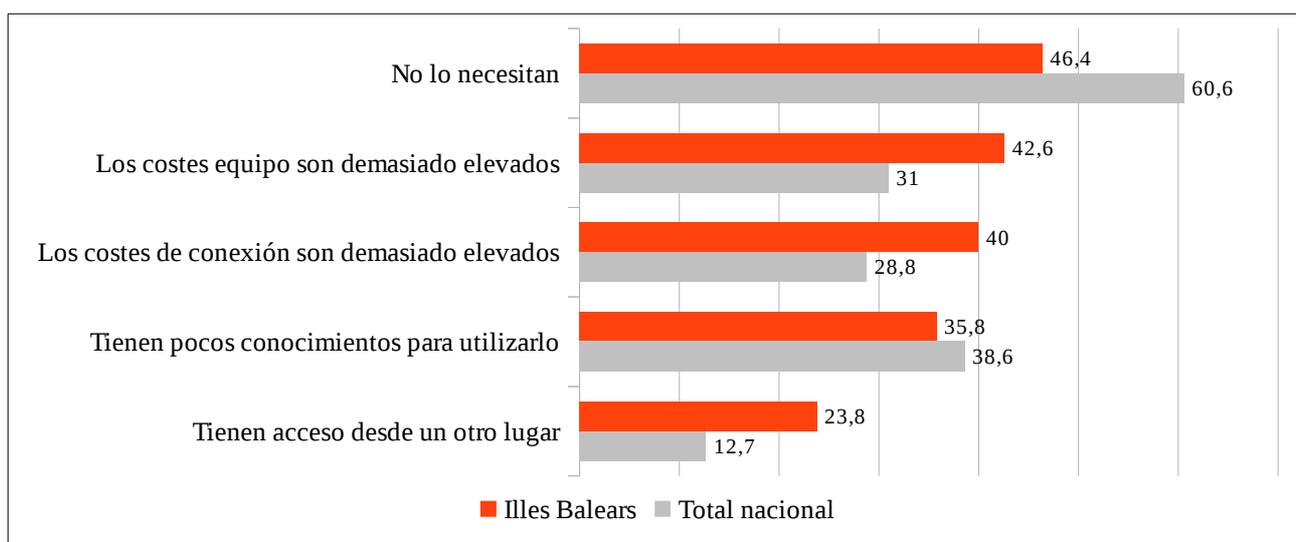
Gráfico 4. Acceso a Internet de las viviendas i equipamiento utilizado para conectarse. Illes Balears y Total Nacional 2014.



Fuente: INE 2014

Un tema a tener en cuenta son los motivos por los que los hogares de las Illes Balears no disponen de conexión a la Red. En nuestra Comunidad, dónde esta cifra llega a 82.613, representando un 21,6%, los hogares señalan como motivos principales que *no necesitan Internet*, motivo que se encuentra 15 puntos por debajo de la media estatal, que *los costes son demasiado elevados* y que *tienen pocos conocimientos para utilizarlo*. En cambio, para el Total Nacional el orden cambia, siendo que *no lo necesitan* el primer y motivo más importante, tener *pocos conocimientos por utilizarlo* el segundo, seguido de los costes tanto de equipo como de conexión.

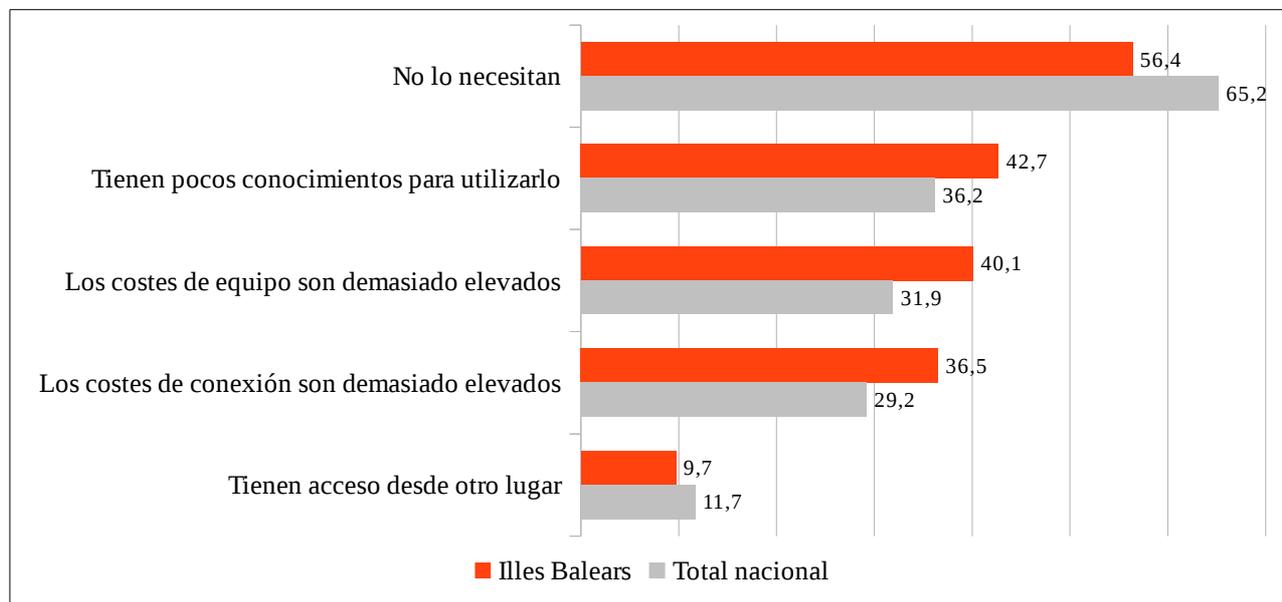
Gráfico 5. Principales motivos de no disponer de conexión a Internet en las llars. Illes Balears y Total Nacional 2014.



Fuente: INE 2014

Como puede observarse en el gráfico inferior respecto el 2013, este año en Balears se ha reducido en 10 puntos la cifra de las personas que afirma no tener Internet porque *no lo necesita*, y el motivo de *no tener conocimientos suficientes para utilizarlo* ha pasado de ser el 2º a ser el 4º motivo este 2014.

Gráfico 6. Principales motivos de no disponer de conexión a Internet en los hogares. Illes Balears y Total Nacional 2013.

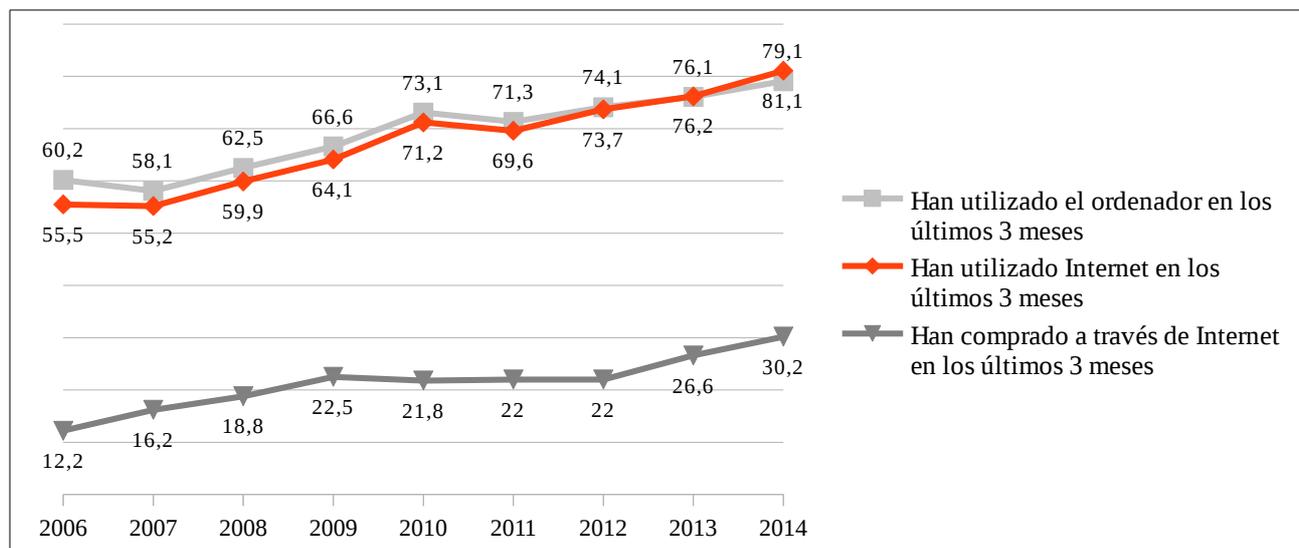


Fuente: INE 2013

Usos de Internet por parte de la ciudadanía:

Un 79,1% ha utilizado el ordenador durante los últimos 3 meses, 3 puntos más que el año anterior. Respecto el uso de Internet, más de 8 de cada 10 personas de 16 a 74 años ha utilizado Internet durante los últimos 3 meses y ya son 3 de cada 10 usuarios de Internet los que afirman haber realizado compras en los últimos 3 meses, cifra que se incrementado en 10 puntos en los últimos 5 años.

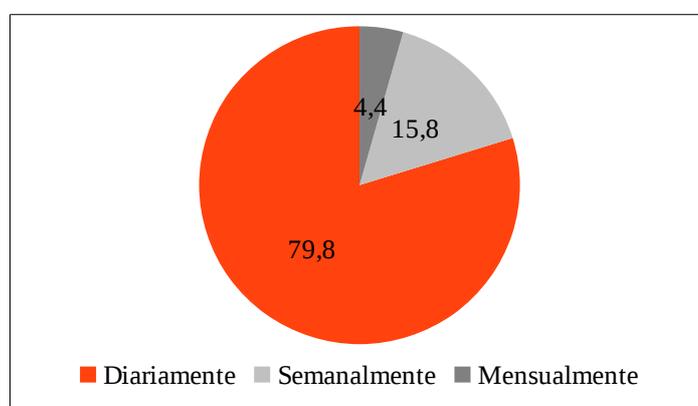
Gráfico 7. Evolución del uso de TIC por parte de la ciudadanía. Illes Balears 2006-2014.



Fuente: INE 2014

En relación a la frecuencia de uso, se observa un ligero aumento respecto al 2013. Así, si durante el 2013 el 74,6% de las personas que habían utilizado Internet durante los últimos 3 meses se conectaban diariamente, el 18,3% lo hacía semanalmente y el 7,1% mensualmente, este 2014 son prácticamente 8 de cada 10 personas las que se conectan a diario.

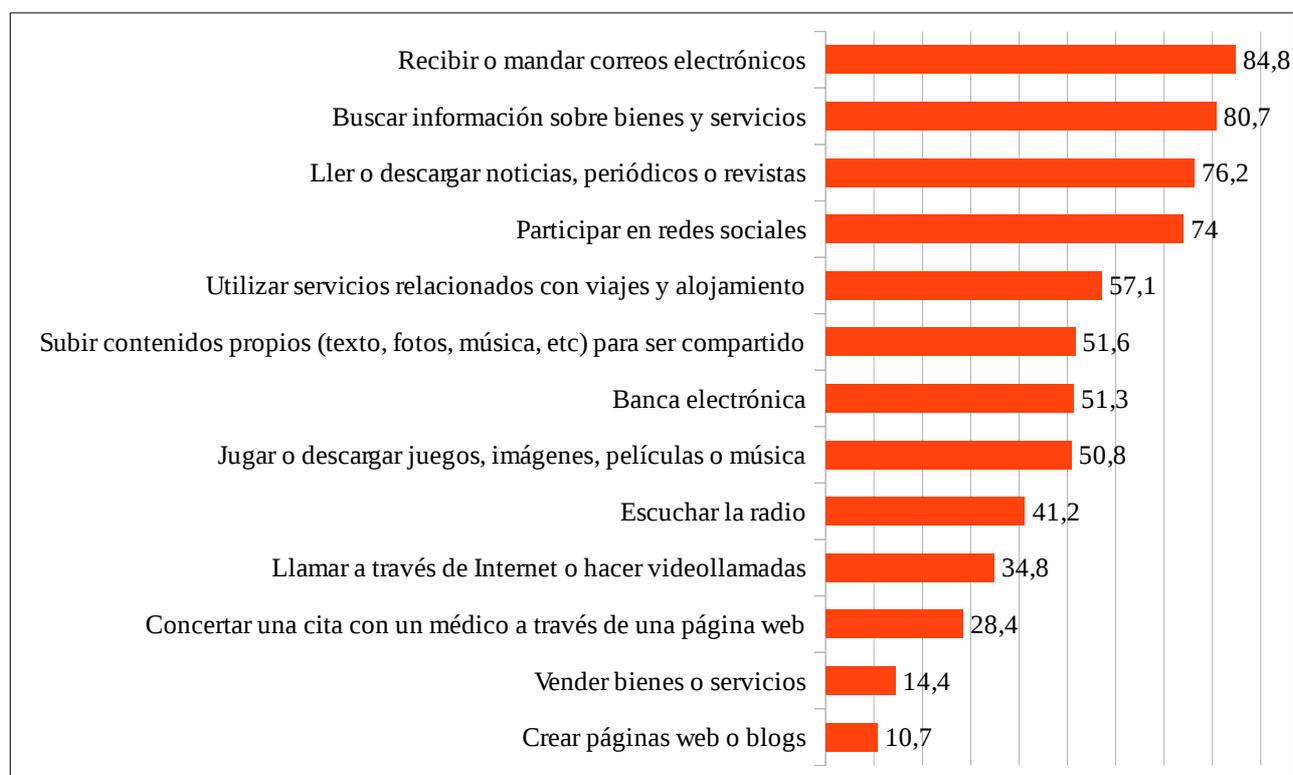
Gráfico 8. Uso de Internet por parte de los ciudadanos durante los 3 meses y frecuencia de uso. Illes Balears 2014. Balears 2014.



Fuente: INE 2014

Respecto los usos, el correo electrónico sigue siendo el servicio más utilizado por motivos particulares por las personas que se han conectado durante los últimos 3 meses. Respecto el 2013, que el correo también era el servicio más utilizado, la *búsqueda de información sobre bienes y servicios* representaba el 69,6%, mientras el 3º uso era *participar en redes sociales* (68,3%). El 2014 en cambio, *leer o descargar noticias, periódicos o revistas* pasa a ocupar este tercer lugar y relega la participación en las redes sociales a un 4º lugar, aunque ha crecido hasta el 74%.

Gráfico 9. Usos de Internet por parte de los ciudadanos por motivos particulares. Illes Balears 2014.

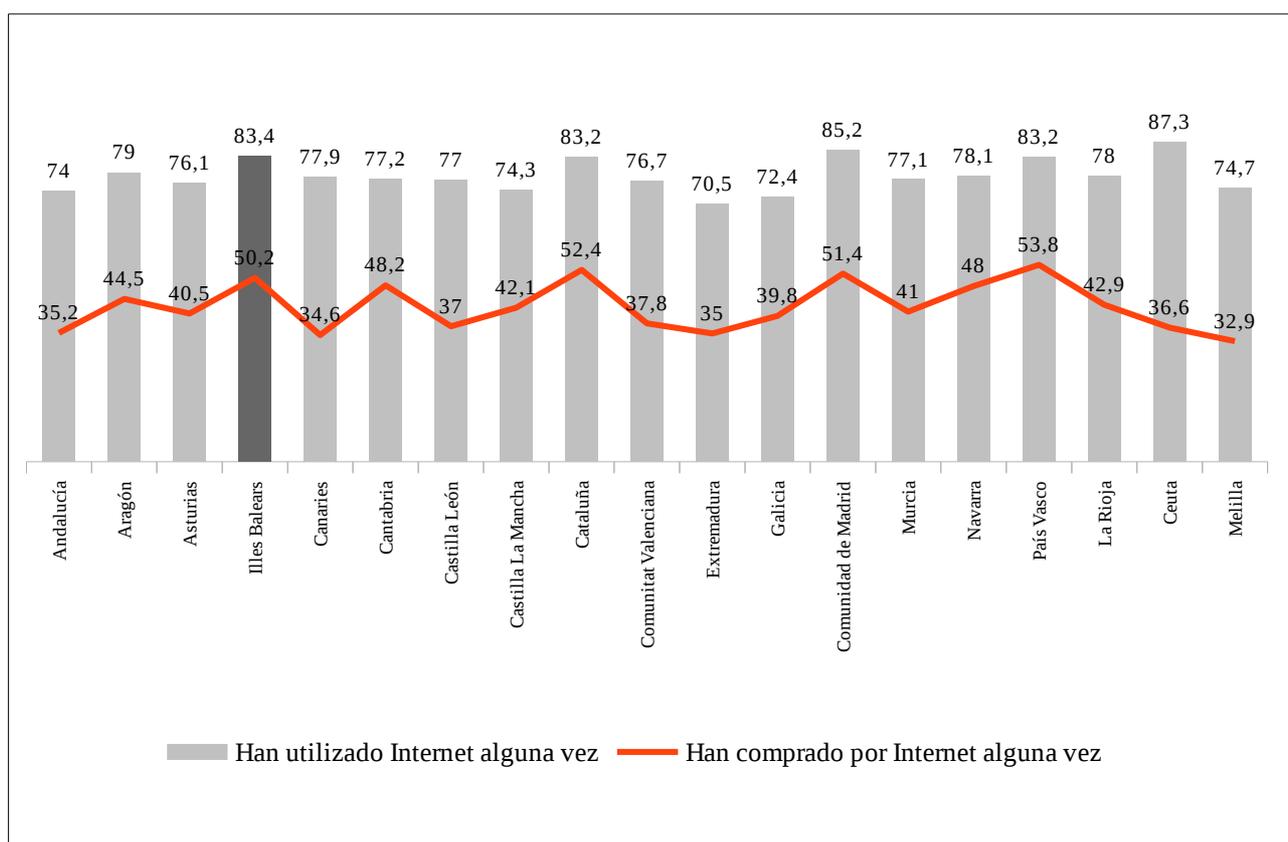


Fuente: INE 2014

Ya son una de cada dos personas en Baleares las que afirman que han comprado en Internet en alguna ocasión, sólo por detrás del País Vasco, Cataluña y la Comunidad de Madrid. En Baleares respecto el 2013, esta cifra se ha incrementado en 7 puntos porcentuales, que equivalen a 57.885 personas. El porcentaje para la media nacional se sitúa en el 43,2%.

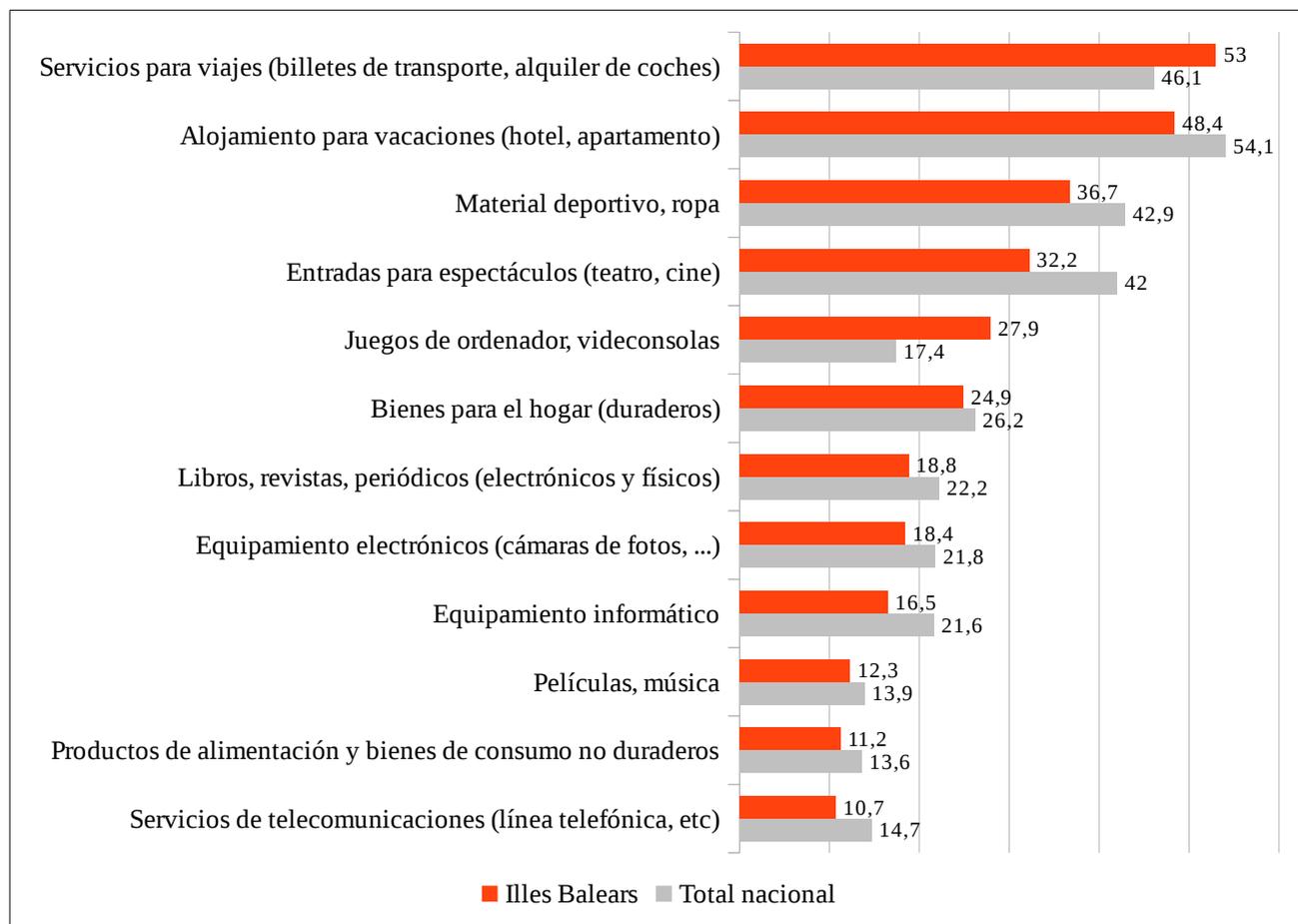
Mientras los servicios para viajes (billetes de transporte, alquiler de coches, etc.) es lo más comprado por los internautas baleares, para el total nacional lo es el alojamiento para vacaciones. También se observan diferencias en la compra de entradas para espectáculos y en la adquisición de juegos de ordenador y videoconsolas, con 10 puntos de diferencia en ambos casos.

Gráfico 10. Personas que han utilizado Internet alguna vez y personas que han comprado por Internet alguna vez, por CCAA 2014.



Fuente: INE 2014

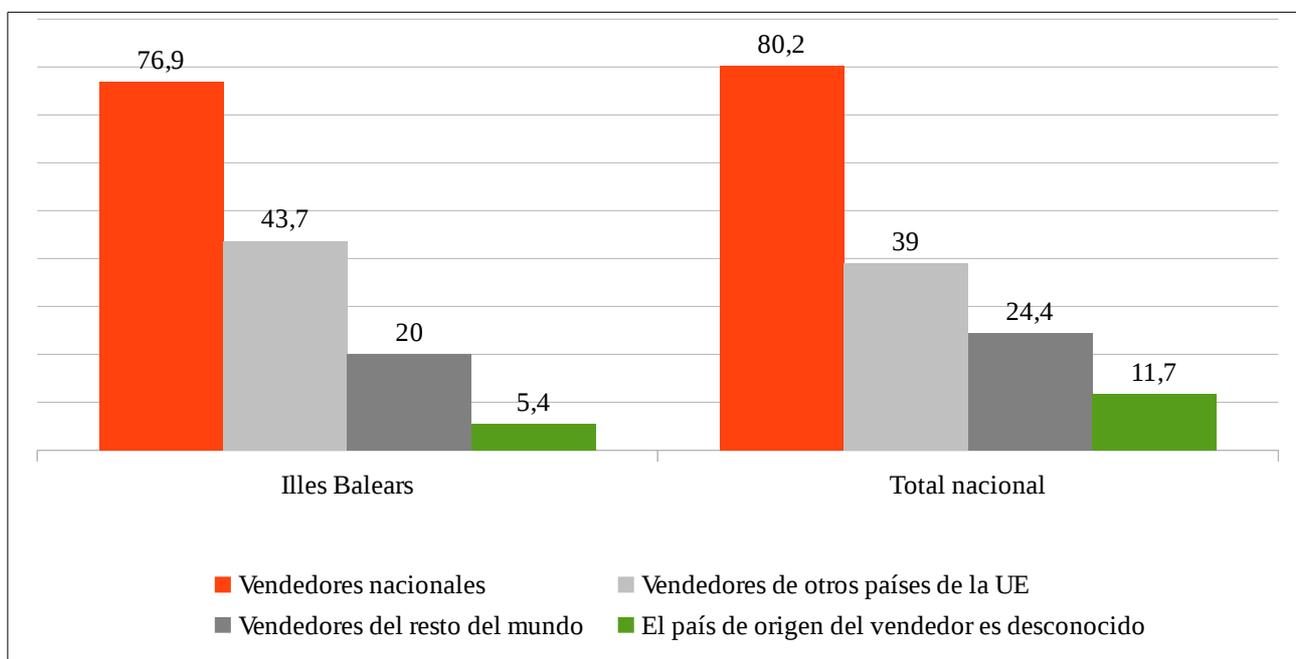
Gráfico 11. Personas que han realizado compras a Internet por motivos particulares durante los últimos 12 meses, por tipo de producto/ servicio. Illes Balears y Total Nacional 2014.



Fuente: INE 2014

Siguen predominando las compras a vendedores nacionales sobre el resto, aunque en Balears ya son muchas las personas que afirman haber realizado compras a vendedores de otros países de la Unión Europea.

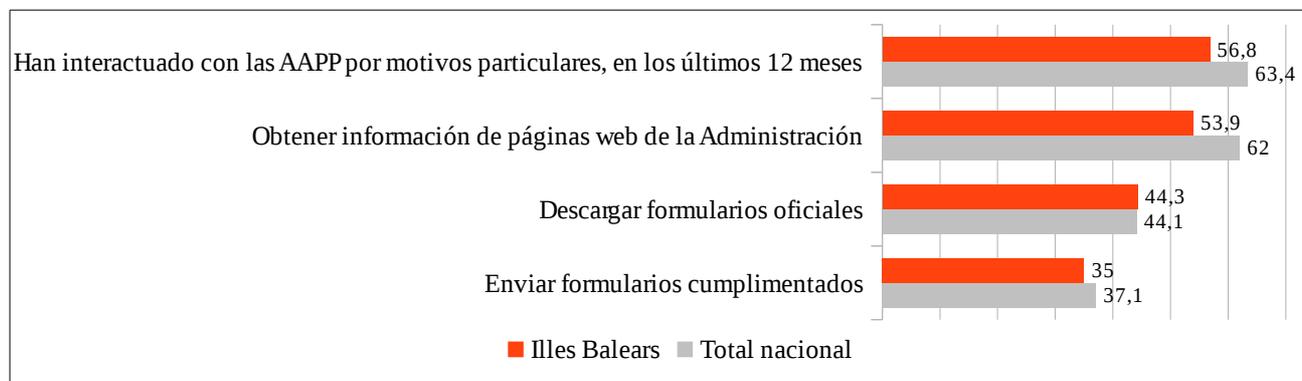
Gráfico 12. Personas que han realizado compras durante los últimos 12 meses, según el origen del vendedor. Illes Balears y Total Nacional 2014.



Fuente: INE 2014

En Balears, el 56,8% de las personas que han utilizado Internet en los últimos 12 meses ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos a través de la Red por motivos particulares, cifra significativamente inferior a la media nacional, que se sitúa en el 63,4%. Respecto la forma de interacción, la obtención de información encabeza tanto a nivel nacional como autonómico las tareas realizadas en las webs de las Administraciones públicas. Estas cifras, que van en aumento año tras año, han crecido unos 12 puntos porcentuales desde el 2011.

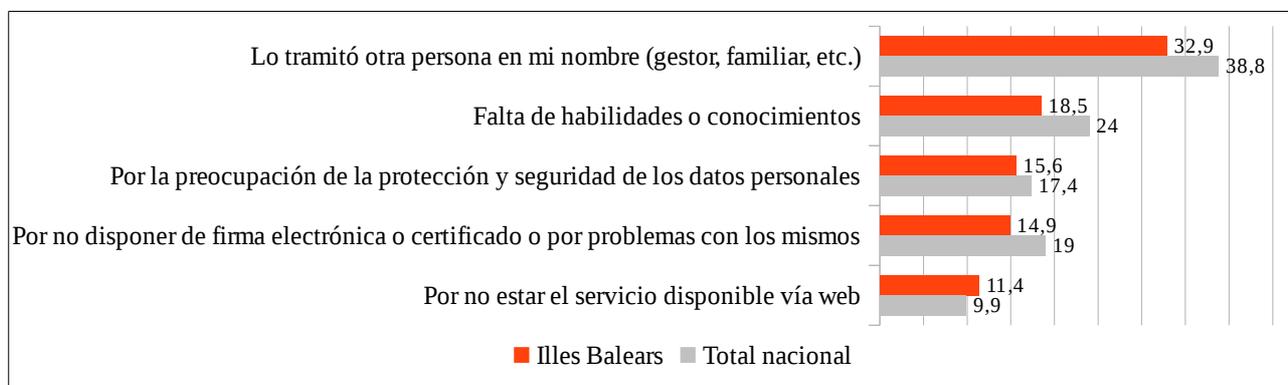
Gráfico 13. Formas de contacto o interacción con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses. Illes Balears y Total Nacional 2014.



Fuente: INE 2014

En relación a las causas por las que los usuarios de Internet con necesidad de manda algún formulario cumplimentado a las AAPP no lo hicieron a través de Internet en el último año, el 32,9% declara que el motivo es porque lo tramitó otra persona en su nombre, ya sea un gestor, un familiar o un asesor fiscal, entre otros, mientras el 18,5% no lo hizo por falta de habilidades o conocimientos.

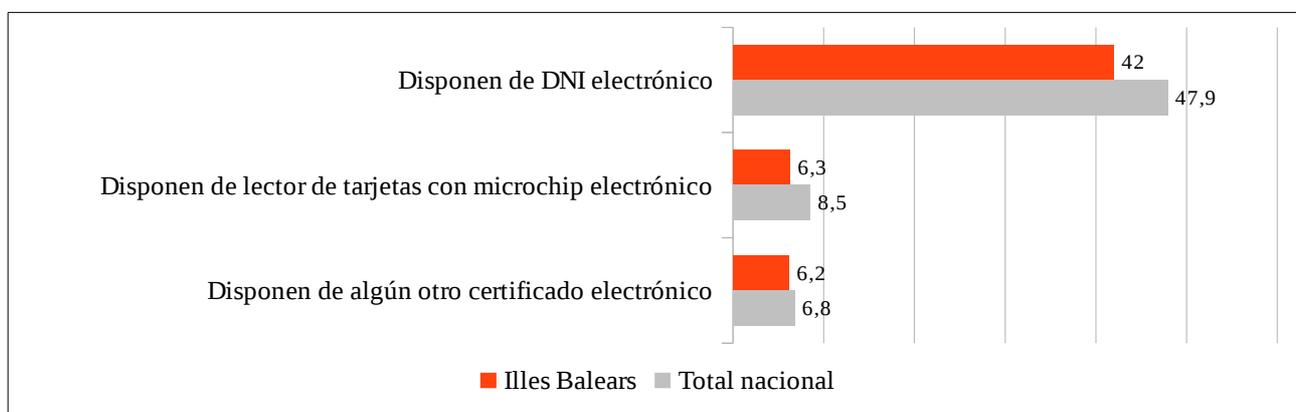
Gráfico 14. Motivos por los cuales los usuarios de Internet de los últimos 12 meses no enviaron formularios cumplimentados a través de Internet teniendo la necesidad de hacerlo. Illes Balears i Total Nacional 2014



Fuente: INE 2014

El 42% de la población de 16 a 74 años de edad declara disponer de DNIe, 6 puntos por debajo de la media nacional, el 6,2% tiene algún otro tipo de certificado y el 6,3% tiene lector de tarjetas con microchip electrónico. Es la primera vez que el Instituto Nacional de Estadística ofrece estos datos por CCAA, así que no puede compararse la evolución de años anteriores.

Gráfico 15. Personas que disponen de DNIe, otros certificados electrónicos y lectores de tarjetas. Illes Balears y Total Nacional 2014.

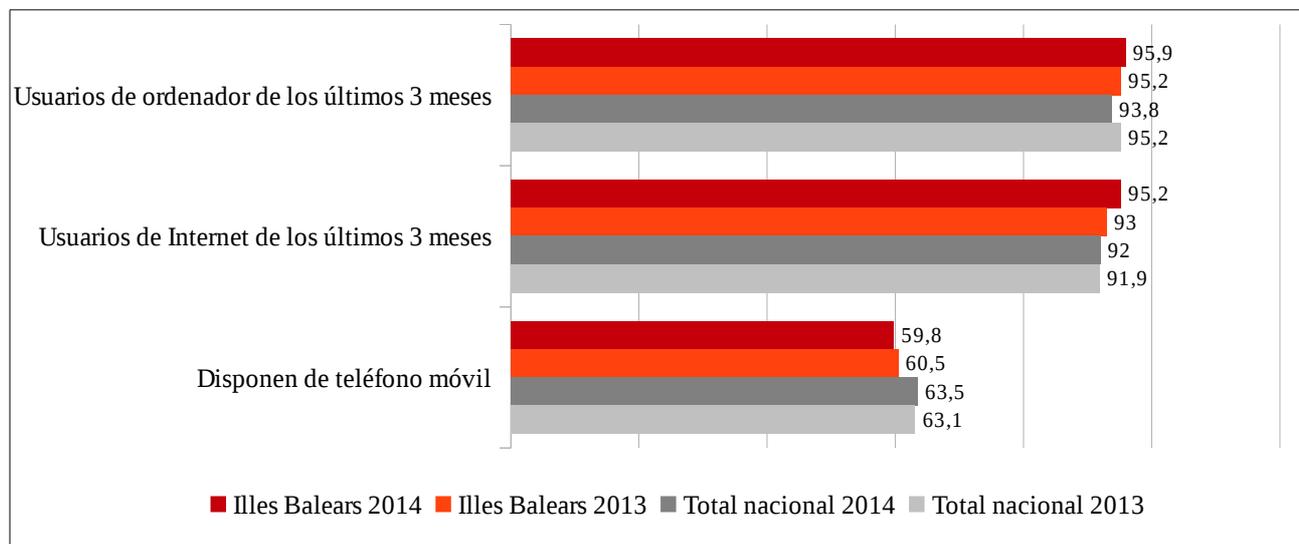


Fuente: INE 2014

Equipamiento y uso de TIC de los menores de 10 a 15 años:

La proporción de uso de TIC de la población infantil es elevada. Aumenta tanto el uso de ordenador como el uso de Internet, que llega al 95% mientras la disposición de teléfono móvil se reduce ligeramente respecto el periodo anterior, aún estando por debajo de la media nacional, siendo en Balears 39.231 los menores que disponen de teléfono móvil.

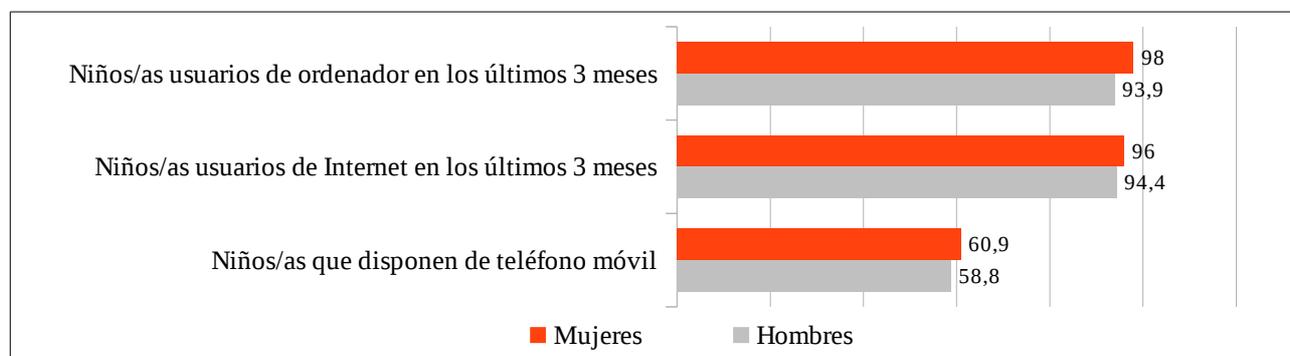
Gráfico 16. Equipamiento TIC de los menores de 10 a 15 años. Total Nacional y Illes Balears 2014.



Fuente: INE 2013 i 2014

En relación a las diferencias por sexo entre los menores de 10 a 15 años, destaca que las niñas están por encima en los 3 indicadores que se analizan. Han hecho un mayor uso del ordenador, de Internet y se encuentran 2 puntos por encima respecto la disposición del teléfono móvil.

Gráfico 17. Equipamiento TIC de los menores de 10 a 15 años, según sexo. Illes Balears 2014



Fuente: INE 2014

AGENDA DIGITAL

El análisis, año tras año, de los indicadores que aparecen en la Agenda Digital, en la española y en la europea, permiten ir midiendo cómo evoluciona la implantación de las TIC en las Illes Balears y muestra cuál es el camino a seguir. De los objetivos que aparecen en la tabla inferior, referentes a ciudadanía, las Illes Balears han alcanzado casi todos los objetivos propuestos para el 2015, con la excepción del número de personas que no se han conectado nunca a Internet, cifra que todavía falta reducir para llegar al 15% que propone la Agenda; este indicador en el 2013 se situaba en el 19,5%, y ahora se sitúa en el 16,6%, con una evolución positiva hacia el objetivo del 15%.

Aunque cabe destacar que en relación al indicador de comercio electrónico, en las Illes Balears hay un 50,2% de personas que afirman haber realizado compras en la Red, y aunque el indicador habla de *Personas que compran por Internet*, no se ha encontrado ningún indicador que se refiera exactamente a este. Por este motivo, también se ha cogido como referencia a *Personas que han comprado por Internet durante los últimos 3 meses*, que en el caso de Balears se sitúa en el 30,2%.

El indicador que se refiera a las compras por Internet a otros países, los datos que aparecen en la tabla corresponden a *Personas que compran en otros países de la UE*, refiriéndose a las compras que no se han hecho a vendedores nacionales. En el caso del indicador que se refiere al uso de la Administración electrónica, concretamente al retorno de formularios rellenados, la cifra del 2013 ya sobrepasaba el 25% que se propone para el 2015, y este 2014 la cifra ya se encuentra 10 puntos por encima.

El balance es muy positivo en relación a la consecución de objetivos referentes a ciudadanía y, como se viene diciendo desde que se publicó la Agenda, los ejes en los que se centra ésta y los objetivos que propone, tanto la española como la europea, son un buen referente para saber hacia dónde dirigir los esfuerzos y conforman una buena guía a la hora de tomar decisiones.

Objetivos 2015 Agenda Digital española y europea y datos Illes Balears y Total nacional 2014.

(%)	ES	IB	Objetivo 2015
Personas que compran por Internet a otros países	39	43,7	20
Personas que compran por Internet	43,2*	50,2*	50
Personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses**	27,5	30,2	-
Personas que utilizan Internet regularmente (diariamente)	79,8	78,7	75
Personas que no han utilizado nunca Internet	21,4	16,6	15
Personas que han retornado a la e-Administración algún formulario	37,1	35	25

* Estos datos hacen referencia a las personas que han comprado alguna vez por Internet.

** Este indicador no forma parte de los objetivos de la Agenda Digital, pero se podría entender cómo el objetivo: *Personas que compran por Internet.*

Fuente: INE 2014