

ANNEX: Selecció de personal docent per impartir curs Web 2.0 per a la gestió i comercialització d'empreses promogut pel SOIB

BLOC 1

SESSIÓ 1		HORES	TEMÀTICA: Idees de negoci i modelització de projectes d'empresa	
5/10/2017		4,00	Idees de negoci basats en l'empresa xarxa	
6/10/2017		2,00		
9/10/2017		2,00	Eines tecnològiques per a modelització de projectes d'empresa: metodologies, eines (CANVAS), activitats pràctique.	
10/10/2017		4,00		
11/10/2017		4,00		
13/10/2017		4,00		
16/10/2017		4,00		
	Total hores presencial	24	X 1 edició	
	Total hores teleformació	10	X 1 edició	Exercici pràctic: projecte amb el model Canvas
	Total hores tutoria	3	X 1 edició	

BLOC 2

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Gestió de projectes	
17/10/2017	29/01/2018	4,00	Principis bàsics per a la gestió de projectes	Idees de negoci / Projectes personals
18/10/2017	30/02/2018	4,00		Projectes i CRM
19/10/2017	31/02/2018	4,00		PMBOK/ Agile / Scrum
20/10/2017	01/02/2018	4,00	Gestió de projectes de forma col·laborativa	Pimes en xarxa: gestió de projectes en xarxa
23/10/2017	02/02/2018	4,00	Eines tecnològiques per a la gestió de projectes	Openproj / Talaya / Altres
24/10/2017	05/02/2018	4,00		
	Total hores presencial	24	X 2 edicions	
	Total hores teleformació	10	X 2 edicions	Exercici pràctic: gestió d'un projecte
	Total hores tutoria	3	X 2 edicions	

BLOC 3

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Eines gestió de la informació, edició d'imatges i vídeos	
25/10/2017	06/02/2018	4,00	Eines 2.0 útils en la gestió 2.0	Crowdfunding, Smartphones per a augmentar la productivitat delicious, netvibes, evernote,

				feedly, altres,...
26/10/2017	07/02/2018	4,00	Eines de gestió d'idees.	Mapes mentals (Xmind, altres)
27/10/2017	08/02/2018	2,00	Eines per a accedir a informació acadèmica.	Google Scholar, tesis, revistes científiques obertes,...
27/10/2017	08/02/2018	2,00	Eines per a compartir arxius al núvol, agendes en línia.	Google Drive, Dropbox, Google Calendar, altres
30/10/2017	09/02/2018	4,00	Fons d'informació obertes amb dades de mercat	Fuentes oficials estadístiques, Open Data, estudis periòdics
31/10/2017	12/02/2018	4,00	Eines lliures d'anàlisi i filtrat de dades, visualització de la informació, edició de textos, imatges i vídeos, presentacions, fulles de càlcul en xarxa	Google Docs, spreadsheet, forms, Google MyMaps, Fusion Tables, altres
02/11/2017	13/02/2018	4,00		Prezi, infografias, altres
03/11/2017	14/02/2018	4,00		
06/11/2017	15/02/2018	4,00		
07/11/2017	16/02/2018	4,00	Editors d'imatges	
08/11/2017	19/02/2018	4,00	Editors de vídeos	
09/11/2017	20/02/2018	2,00	Comunitats virtuals (en xarxes, grups i fòrums) d'interessos i de pràctiques	
09/11/2017	20/02/2018	2,00	Storytelling.	Dipity, storify, altres
	Total hores presencial	44	X 2 edicions	
	Total hores tutoria	4	X 2 edicions	

BLOC 4

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Web, e-comerç i analítica i tendències tecnològiques	
10/11/2017	21/02/2018	2,00		Pautes per a subcontractar una pàgina web
13/11/2017	22/02/2018	4,00	Planificació i manteniment del disseny web	Desenvolupament blog; usabilitat, landing page, formularis, incrustar google maps, etc,.
14/11/2017	23/02/2018	4,00		
15/11/2017	26/02/2018	4,00	Buscadors i optimització del posicionament (SEO).	
16/11/2017	27/02/2018	4,00	Aspectes tecnològics del comerç electrònic.	Eines per a desenvolupar un e-comerç
17/11/2017	28/02/2018	4,00		Integració logística del comerç electrònic
20/11/2017	02/03/2018	4,00		
21/11/2017	05/03/2018	4,00		
22/11/2017	06/03/2018	4,00	Introducció al llenguatge de marcat HTML	
23/11/2017	07/03/2018	4,00	Analítica Web i Analítica de Xarxes Socials: teoria i pràctica	
24/11/2017	08/03/2018	4,00		
27/11/2017	09/03/2018	4,00	Transaccions econòmiques per mitjà d'Internet.	Tpv-virtuales, bitcoin,...
28/11/2017	12/03/2018	2,00		
13/12/2017	23/03/2018	4,00	Panoràmica de tecnologies d'última generació	

14/12/2017	26/03/2018	2,00	Web 3.0 i contingut organitzat semànticament.	Web semàntica i futur
	Total hores presencial	54	X 2 edicions	
	Total hores teleformació	10	X 2 edicions	Exercici pràctic: Presentació d'una estructura (arquitectura de la informació, menús, cerques i funcionalitats) per a crear una web
	Total hores tutoria	6	X 2 edicions	

BLOC 5

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Màrqueting <i>online</i>	
28/11/2017	12/03/2018	2,00	Aspectes legals del comerç electrònic	
29/11/2017	13/03/2018	4,00	Màrqueting i Màrqueting <i>online</i> .	Previsió de creixement del comerç electrònic a Europa / Amenaces i riscos / Economia col.laborativa
30/12/2017	14/03/2018	4,00		Fonaments de Màrqueting
01/12/2017	15/03/2018	4,00		Màrqueting Digital (Xarxes socials, màrqueting de continguts, etc.)
04/12/2017	16/03/2018	4,00		Publicitat a Internet. «Permission Marketing», newsletters, SEM, Màrqueting mòbil
05/12/2017	19/03/2018	4,00		Lleis digitals estàndards tecnològics i de formats, fonts d'informació (publicitat)
07/12/2017	20/03/2018	4,00		The Cluetrain Manifesto. El mercat són conversacions. Gestió de comunitats virtuals (Community Management). Curació de continguts
11/12/2017	21/03/2018	4,00	Gestió de la reputació <i>online</i> : escolta activa. Pla de visibilitat <i>online</i> .	Eines d'ajuda a la gestió i seguiment de contingut social
12/12/2017	22/03/2018	4,00	Pla de Màrqueting <i>online</i>	
	Total hores presencial	34	X 2 edicions	
	Total hores teleformació	10	X 2 edicions	Exercici pràctic: Pla de Màrqueting <i>online</i>
	Total hores tutoria	4	X 2 edicions	

Els docents contractats hauran d'enviar a la Fundació BIT 20 preguntes tipus test referents als continguts impartits a cada bloc.