

**LA
NECESSITAT
D'UN PACTE**



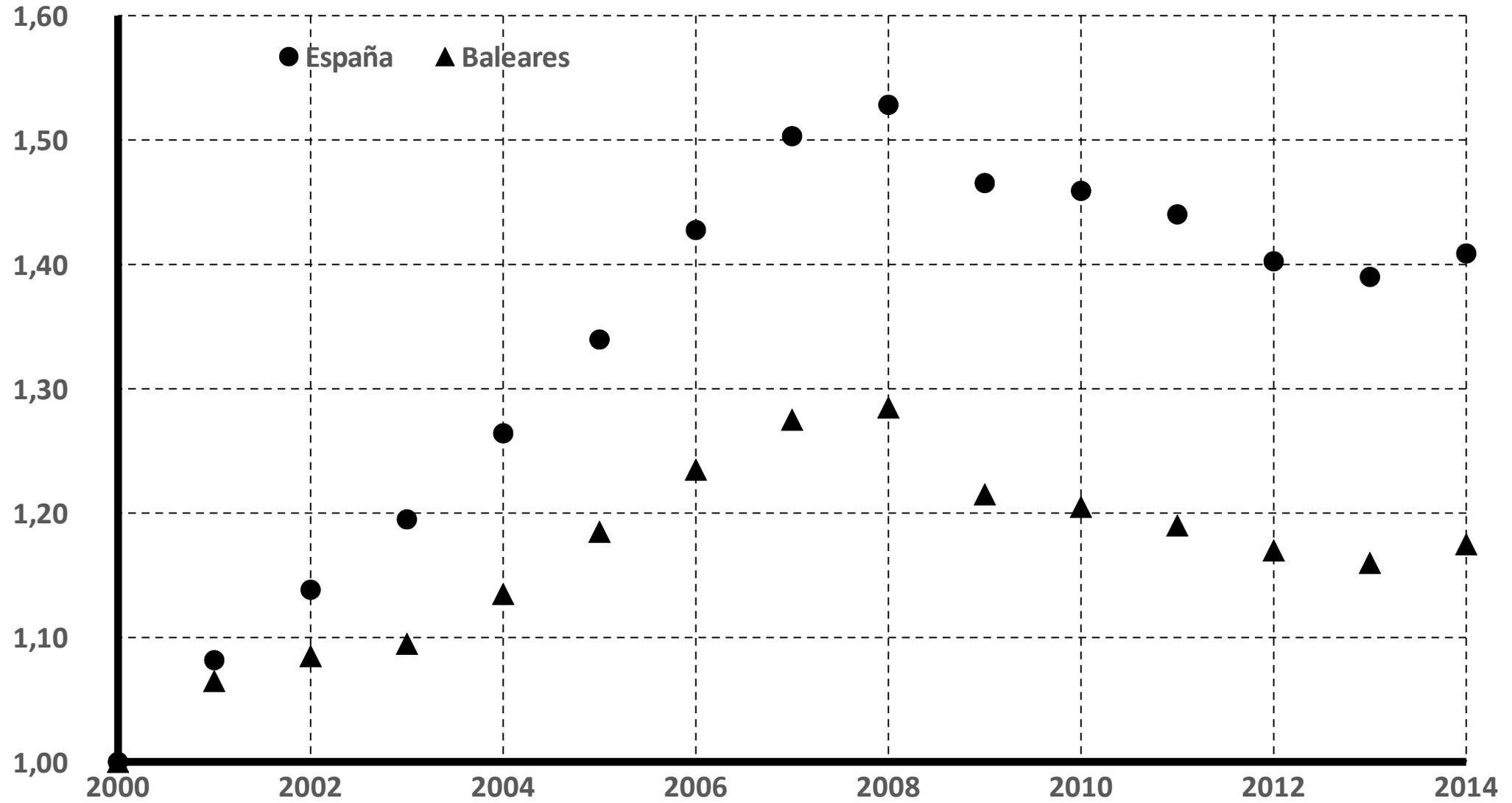
**JORNADES DE DEBATS
PER INICIAR UNA REFLEXIÓ
ESTRATÈGICA
DINS EL MARC DE
LA RECERCA I INNOVACIÓ
PER A LA SOSTENIBILITAT**

**Una oportunidad para reposicionar la economía balear en el
escenario global: La RIS3 y su proceso de descubrimiento
emprendedor**

**Juan Mulet Meliá
22 de noviembre de 2016**

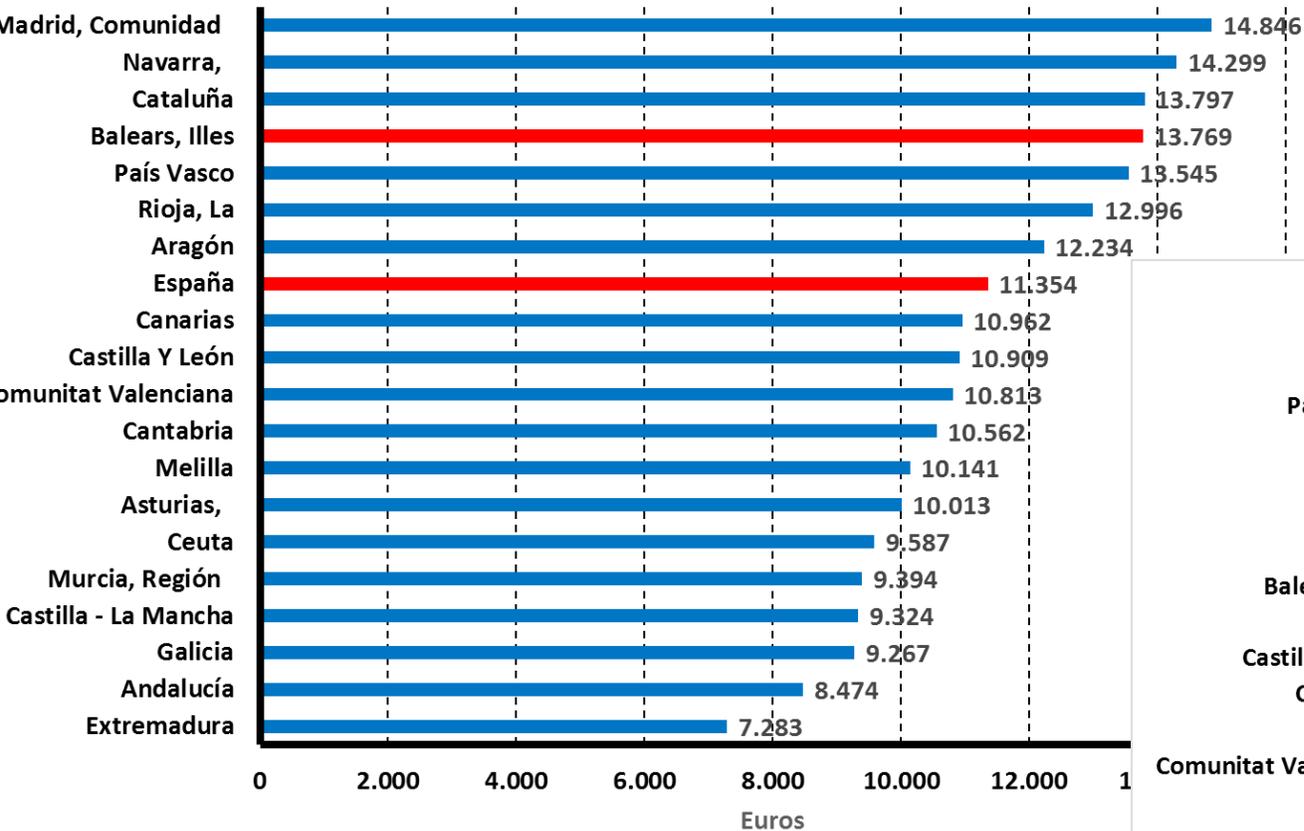
La necesidad de reposicionar la economía balear

Crecimiento del PIB en España y Baleares (1 en 2000)

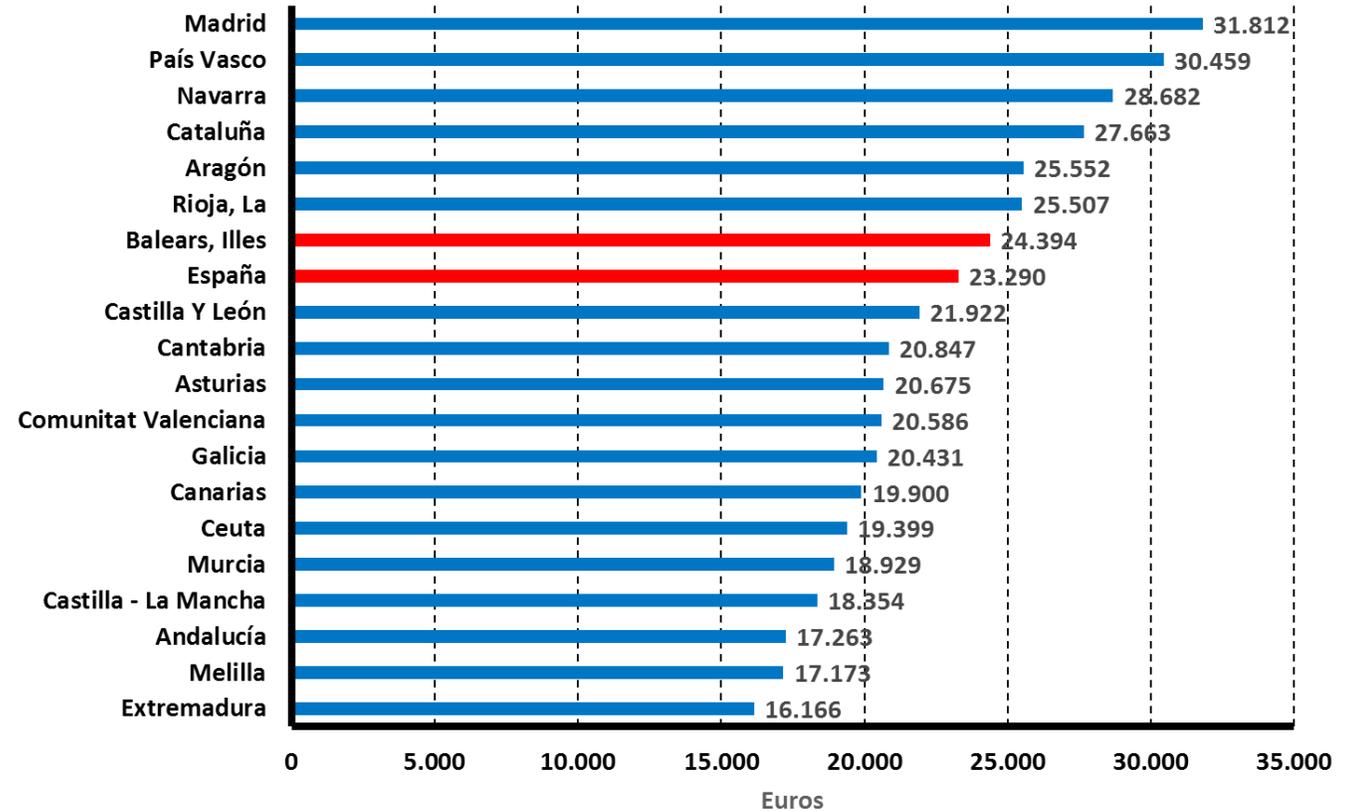


Illes Balears en el conjunto de las CC.AA. españolas

PIB per cápita en 1995



PIB per cápita en 2015



Un posible camino

Un camino posible: la especialización inteligente

El concepto:

- **Concentración de los recursos públicos en inversiones de conocimiento sobre actividades concretas, con el fin de fortalecer la ventaja competitiva en áreas existentes o nuevas.**

Qué demanda:

- **Entender el papel de la especialización científica, tecnológica y económica en el desarrollo de la ventaja competitiva y, por supuesto, en el impulso del crecimiento económico**
- **Capacidad política para guiar la identificación de los campos donde conseguir ventajas competitivas actuales o futuras**
- **Establecer una gobernanza capaz de pilotar a los agentes económicos y sociales para traducir la estrategia de especialización en resultados económicos y sociales**

En resumen:

- **Establecer un marco de política regional para el crecimiento guiado por la innovación**

El RIS3, una nueva forma de política de innovación sugerida por la UE

Originada por:

Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea

Fundamentación teórica:

- D. Foray, ; P. David and B. Hall (2009) “Smart Specialisation – The Concept” Knowledge Economists Policy Brief No 9, June 2009
- Dominique FORAY, Paul A. DAVID & Bronwyn H. HALL, Smart specialization. From academic idea to political instrument, the surprising career of a concept and the difficulties involved in its implementation, November, 2011

Como la define la U. E. http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/informat/2014/smart_specialisation_en.pdf

Una “Estrategia de especialización inteligente” establece prioridades con el fin de generar una ventaja competitiva, mediante I+D propia adaptada a las necesidades de las empresas, para que puedan abordar las oportunidades emergentes y aprovechar la evolución del mercado, evitando duplicar y fragmentar los esfuerzos.

Que pretende la U. E. : Provocar un “cambio estructural”.

No se trata de resolver el problema de una empresa o de un sector, sino de buscar la motivación de un grupo de empresas para que fuercen un cambio en la estructura productiva regional, que suponga una nueva oferta orientada a un mercado nuevo o existente, y que suponga una clara mejoría de la economía. No es una solución a medio plazo

Una importante consideración a tener en cuenta

Muchas declaraciones y argumentos acerca de la especialización inteligente no se han basado todavía en una base sólida de trabajo empírico. El argumento en favor de la especialización inteligente y las herramientas e instrumentos para apoyarla se basa más en deseos y esperanzas que en hechos contrastados.

*(Dominique FORAY, Paul A. DAVID, Bronwyn H. HALL,
Management of Technology & Entrepreneurship Institute
MTEI-Working paper-2011-001 Nov 2011)*

Las condiciones ex -ante del FEDER

- Tener una estrategia de especialización, basada en el proceso de descubrimiento emprendedor
- Establecer una gobernanza en la que participen las cuatro hélices (Empresas, Gobierno, Sector Conocimiento, Sociedad Civil)
- Asumir un conjunto de indicadores (de contexto, de resultado y de realización o productividad) para evaluar el éxito de las medidas aplicadas

El proceso de descubrimiento emprendedor (*PDE*) I

(*Entrepreneurial Discovery Process (EDP)*)

- Se trata de un proceso de aprendizaje para descubrir los campos de investigación e innovación en el que una región puede aspirar a sobresalir.
- En este proceso de aprendizaje, las empresas deben desempeñar papeles principales en el descubrimiento de áreas prometedoras de la futura especialización. Porque son ellas las que finalmente deberán evaluar su capacidad de adaptación a nuevos conocimientos y correr el riesgo de asumirlos.
- Pero al mismo tiempo, es muy probable que los empresarios no tengan por ellos mismos ni la posibilidad de asimilar el nuevo conocimiento, ni acceso a relaciones que puedan facilitarlos, ni tampoco suficiente fortaleza financiera para abordar el cambio.
- El PDE exige la implicación de todo el sistema de innovación, pero debe basarse en las voluntades empresariales, aunque tenga que ser iniciado por las administraciones y asistido por el colectivo científico y tecnológico.

El proceso de descubrimiento emprendedor (*PDE*) II

(*Entrepreneurial Discovery Process (EDP)*)

- **Se supone que el “conocimiento emprendedor” implica mucho más que el conocimiento sobre ciencia y técnica, porque los combina y relaciona con conocimiento del potencial de crecimiento del mercado, de los competidores potenciales, y de las necesidades de medios humanos y materiales y de servicios, para lanzar cualquier actividad**
- **El empresario que presenta un “descubrimiento” sólo será capaz de capturar una parte muy limitada del valor social de su inversión, porque otros empresarios se moverán rápidamente en el campo detectado.**
- **Además, estos emprendedores seguramente no tendrán capacidad suficiente (técnica, financiera o comercial) para aprovechar el mercado que abran.**
- **Existe, sin duda, un grave problema de incentivos que debe ser abordado por los gobiernos para conseguir un funcionamiento eficaz del PDE.**

El proceso de descubrimiento emprendedor (*PDE*) III

(*Entrepreneurial Discovery Process (EDP)*)

- **Una de las propuestas teóricas para resolver este problema de incentivos es la acción gubernamental sobre las llamadas las “tecnologías de base”, también llamadas tecnologías de propósito general (*General Purpose Technologies*). Son aquellas que son fundamentales para un determinado negocio, pero que no aportan diferenciación. La diferenciación vendría de las llamadas “tecnologías clave”.**
- **Se considera que empresas que no pueden ser generadoras de estas “tecnologías de base”, sí son capaces de utilizarlas si se las hacen accesibles. Se ha llamado a este mecanismo “co -invención de aplicaciones”**
- **No existe, sin embargo, evidencia empírica de que este proceso ayude a poner en común PDEs, porque las empresas, especialmente las pymes, son muy celosas de sus conocimientos y difícilmente reconocen que alguna de las tecnologías que dominan puedan ser “de base”.**

El proceso de descubrimiento emprendedor (*PDE*) IV

(*Entrepreneurial Discovery Process (EDP)*)

Una oportunidad para Baleares

- **En el caso de España, y Baleares no es una excepción, no ha habido realmente política de innovación.**
- **Una política de innovación es aquella que es capaz de rebajar los riesgos empresariales inevitablemente unidos a los procesos innovadores, y conseguir que más empresas los aborden o emprendan otros más arriesgados y, en consecuencia, más beneficiosos.**
- **Las subvenciones empresariales para innovación han sido muy poco importantes. Ayudas nacionales compatibles con los reglamentos comunitarios son prácticamente desconocidas en España.**
- **Las encuestas realizadas en Baleares han demostrado que las empresas responderían muy positivamente a verdaderas políticas de innovación.**
- **En consecuencia, FEDER es una oportunidad.**

Dónde parece posible aprovechar la oportunidad del FEDER (I)

- **Unas evidencias:**
 - **Baleares tiene una reconocida experiencia en la gestión del negocio turístico**
 - **El negocio turístico precisa de una enorme variedad de suministros y, en el caso de Baleares, en cantidades relevantes**
 - **La marca “Baleares” tiene un valor que podría extenderse a todo lo relacionado, directamente o indirectamente, con el turismo**
- **Unas hipótesis:**
 - **El suministro local puede, en algunos casos, ser una ventaja competitiva en Baleares**
 - **Un suministro local, basado en la innovación generada gracias al conocimiento del negocio balear de turismo, puede ser una ventaja competitiva en el mercado mundial**
 - **Las nuevas tecnologías hacen posibles producir y provisionar servicios para el mercado mundial en un entorno como el balear**

Dónde parece posible aprovechar la oportunidad del FEDER (II)

- **¿Son unos ejemplos?:**
 - **Aplicaciones TIC para empresas turísticas**
 - **Ingeniería para instalaciones turísticas**
 - **Fabricación 4.0 para necesidades puntuales del sector turístico**
 - **Agroalimentación balear**
 - **Turismo de bienestar y calidad de vida**
 - **...**
- **Pero son los empresarios baleares los que deberán identificar las oportunidades, quizá mediante procesos PDE impulsados por el Gobierno**