



**Govern
de les Illes Balears**

europa 
inverteix en el teu futur



UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"



Unió Europea
Fons Social Europeu
"L'FSE inverteix en el teu futur"

Requisits de la gestió de xarxes socials i comunicació online del Seminari INTO 2016

Des de fa més de deu anys, el Seminari INTO (www.visitinnovation.com) és una aposta de l'àrea de Transferència del Coneixement del Govern de les Illes Balears que té un objectiu principal: oferir una plataforma de debat sobre la innovació i la tecnologia aplicada al turisme, a més de fomentar la transferència de coneixement cap al sector empresarial turístic dels Illes Balears.

Els objectius de la dinamització del Seminari INTO a les xarxes socials i de la seva comunicació online són els següents:

Objectius qualitatius

- Informar sobre totes les activitats relacionades amb el seminari INTO.
- Donar a conèixer als ponents i les seves especialitats.
- Transmetre la imatge i valors de la marca tant a través de la web com a les xarxes socials. Generar grau de notorietat 2.0.
- Donar a conèixer el seminari a futurs assistents.
- Fer de la comunicació online la font principal d'informació.
- Engagement. Aconseguir que la comunitat que hem aconseguit reunir se senti identificada, compromesa i involucrada amb la nostra marca, que sigui activa, que participi i que influeixi a la seva al voltant.
- Escoltar als seguidors i establir conversa. Crear diàleg mitjançant la proximitat i l'empatia. Així mateix, utilitzar aquest canal per obtenir informació de primera mà sobre el seu nivell de satisfacció.

Objectius quantitius

- Augmentar notorietat i assistents a l'esdeveniment.
- Augmentar el tràfic a la web corporativa.
- Augmentar la grandària de la comunitat en xarxes socials.
- Augmentar la interacció i participació.

Públic objectiu

Interessos: tecnologia, turisme, innovació, comunicació, economia, turisme experiencial, sostenibilitat, responsabilitat social corporativa, competitivitat.



Perfil socioeconòmic / cultural: professionals del turisme/ professionals dedicats a la tecnologia / social media/ empresaris en general / acadèmics / estudiants

Accions de comunicació online

Newsletters:

1. Invitacions a l'esdeveniment
2. Programa provisional, horaris, dates i lloc de celebració
3. Programa definitiu
4. Recordatori dates i inscripcions
5. Possibles comunicacions excepcionals
6. Post seminari, agraïments i enquestes de satisfacció en format online

Les newsletter s'enviaran als contactes de la base de dades de la qual disposa la Fundació BIT. L'enviament i gestió d'incidències serà responsabilitat del proveïdor. En cap cas, l'enviament es realitzarà des de la Fundació BIT.

Les xarxes socials en les quals el Seminari INTO té presència i han de ser gestionades, són les següents:

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram
- Youtube

Amb l'objectiu d'analitzar, monitoritzar i avaluar els resultats obtinguts en l'estratègia realitzada en xarxes socials i comunicació online, s'elaborarà un informe en finalitzar el seminari on es reculli els resultats tant quantitius com qualitius.

Marc temporal del procés de selecció INTO 2016

- Data límit presentació pressupost: 8 d'agost de 2016
- Reunions per acotar pressupost presentat: 9 i 10 d'agost de 2016
- Adjudicació del contracte: 12 d'agost de 2016
- Presentació de Social Media Plan per a la seva validació: 1 de setembre de 2016