

ANNEX

BLOC 1

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Gestió de projectes	
18/10/2016	31/01/2017	4,00	Principis bàsics per a la gestió de projectes	Idees de negoci / Projectes personals
19/10/2016	01/02/2017	4,00		Projectes i CRM
20/10/2016	02/02/2017	4,00		PMBOK/ Agile / Scrum
21/10/2016	03/02/2017	4,00	Gestió de projectes de forma col·laborativa	Pimes en xarxa: gestió de projectes en xarxa
24/10/2016	06/02/2017	4,00	Eines tecnològiques per a la gestió de projectes	Openproj / Talaya / Altres
25/10/2016	07/02/2017	4,00		
	Total hores presencial	24	X 2 edicions	
	Total hores teleformació	10	X 2 edicions	Exercici pràctic: gestió d'un projecte
	Total hores tutoria	3	X 2 edicions	

BLOC 2

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Eines gestió de la informació, edició d'imatges i vídeos	
26/10/2016	08/02/2017	4,00	Eines 2.0 útils en la gestió 2.0	Crowdfunding, Smartphones per a augmentar la productivitat delicious, netvibes, evernote, feedly, altres,...
27/10/2016	09/02/2017	4,00	Eines de gestió d'idees.	Mapes mentals (Xmind, altres)
28/10/2016	10/02/2017	2,00	Eines per a accedir a informació acadèmica.	Google Scholar, tesis, revistes científiques obertes,...
28/10/2016	10/02/2017	2,00	Eines per a compartir arxius al núvol, agendes en línia.	Google Drive, Dropbox, Google Calendar, altres
31/10/2016	13/02/2017	4,00	Fonts d'informació obertes amb dades de mercat	Fuentes oficials estadístiques, Open Data, estudis periòdics
02/11/2016	14/02/2017	4,00	Eines lliures d'anàlisi i filtrat de dades, visualització de la informació, edició de textos, imatges i vídeos, presentacions, fulles de càlcul en xarxa	Google Docs, spreadsheet, forms, Google MyMaps, Fusion Tables, altres
03/11/2016	15/02/2017	4,00		Prezi, infografias, altres
04/11/2016	16/02/2017	4,00	Editores d'imatges Editors de vídeos	
07/11/2016	17/02/2017	4,00		
08/11/2016	20/02/2017	4,00		
09/11/2016	21/02/2017	4,00		
10/11/2016	22/02/2017	2,00	Comunitats virtuale (en xarxes, grups i fòrums) d'interessos i de pràctiques	

10/11/2016	22/02/2017	2,00	Storytelling.	Dipity, storify, altres
	Total hores presencial	44	X 2 edicions	
	Total hores tutoria	4	X 2 edicions	

BLOC 3

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Web, e-comerç I analítica i tendències tecnològiques	
11/11/2016	23/02/2017	2,00	Planificació i manteniment del disseny web	Pautes per a subcontractar una pàgina web
14/11/2016	24/02/2017	4,00		Desenvolupament blog; usabilitat, landing page, formularis, incrustar google maps, etc,...
15/11/2016	27/02/2017	4,00	Buscadors i optimització del posicionament (SEO).	
16/11/2016	28/02/2017	4,00		
17/11/2016	02/03/2017	4,00	Aspectes tecnològics del comerç electrònic.	Eines per a desenvolupar un e-comerç
18/11/2016	03/03/2017	4,00		Integració logística del comerç electrònic
21/11/2016	06/03/2017	4,00	Introducció al llenguatge de marcat HTML Analítica Web i Analítica de Xarxes Socials: teoria i pràctica	
22/11/2016	07/03/2017	4,00		
23/11/2016	08/03/2017	4,00		
24/11/2016	09/03/2017	4,00		
25/11/2016	10/03/2017	4,00		
28/11/2016	13/03/2017	4,00	Transaccions econòmiques per mitjà d'Internet.	Tpv-virtuales, bitcoin,...
29/11/2016	14/03/2017	2,00		
14/12/2016	27/03/2017	4,00	Panoràmica de tecnologies d'última generació	
15/12/2016	28/03/2017	2,00	Web 3.0 i contingut organitzat semànticament.	Web semàntica i futur
	Total hores presencial	54	X 2 edicions	
	Total hores teleformació	10	X 2 edicions	Exercici pràctic: Presentació d'una estructura (arquitectura de la informació, menús, cerques i funcionalitats) per a crear una web
	Total hores tutoria	6	X 2 edicions	

BLOC 4

SESSIÓ 1	SESSIÓ 2	HORES	TEMÀTICA: Màrqueting <i>online</i>	
29/11/2016	14/03/2017	2,00	Aspectes legals del comerç electrònic	
30/11/2016	15/03/2017	4,00	Màrqueting i Màrqueting <i>online</i> .	Previsió de creixement del comerç electrònic a Europa / Amenaces i riscos / Economia col.laborativa
01/12/2016	16/03/2017	4,00		Fonaments de Màrqueting
02/12/2016	17/03/2017	4,00		Màrqueting Digital (Xarxes socials, màrqueting de continguts, etc.)
05/12/2016	20/03/2017	4,00		Publicitat a Internet. «Permission Marketing», newsletters, SEM, Màrqueting mòbil
07/12/2016	21/03/2017	4,00		Lleis digitals estàndards tecnològics i de formats, fonts d'informació (publicitat)
09/12/2016	22/03/2017	4,00		The Cluetrain Manifesto. El mercat són conversacions. Gestió de comunitats virtuals (Community Management). Curació de continguts
12/12/2016	23/03/2017	4,00	Gestió de la reputació <i>online</i> : escolta activa. Pla de visibilitat <i>online</i> .	Eines d'ajuda a la gestió i seguiment de contingut social
13/12/2016	24/03/2017	4,00	Pla de Màrqueting <i>online</i>	
	Total hores presencial	34	X 2 edicions	
	Total hores teleformació	10	X 2 edicions Exercici pràctic: Pla de Màrqueting <i>online</i>	
	Total hores tutoria	4	X 2 edicions	