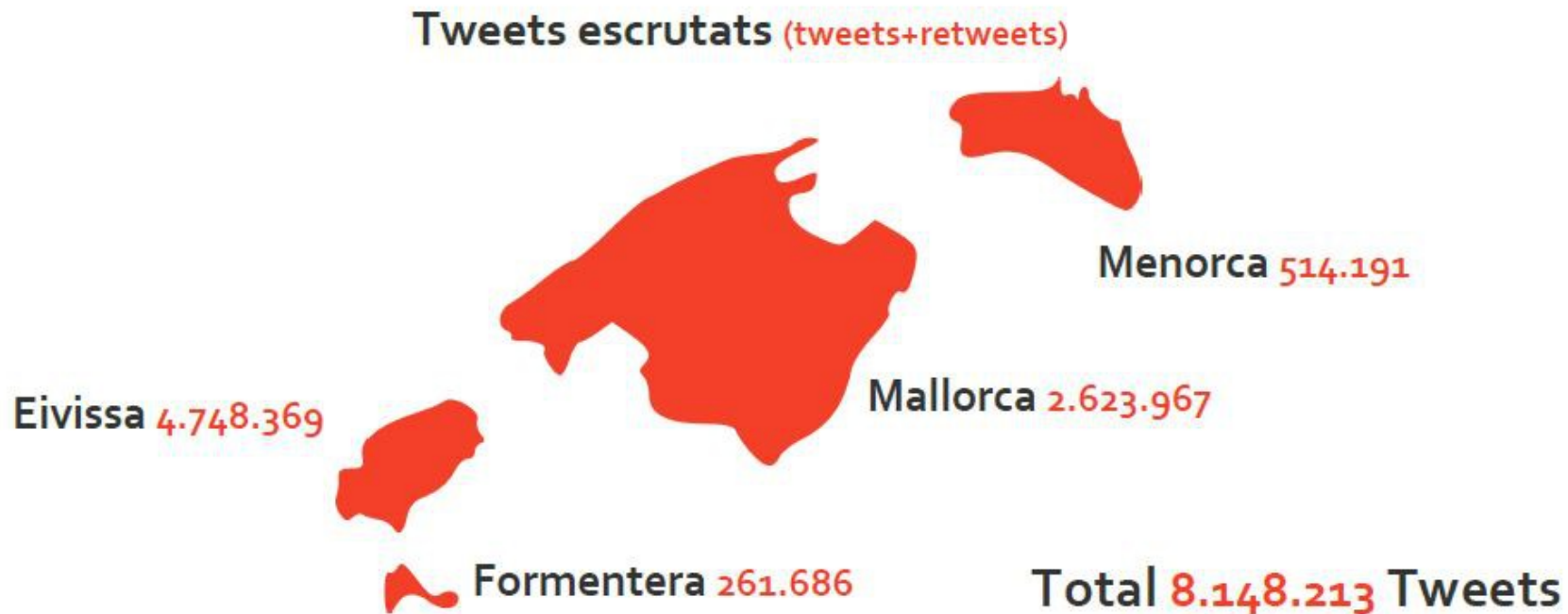




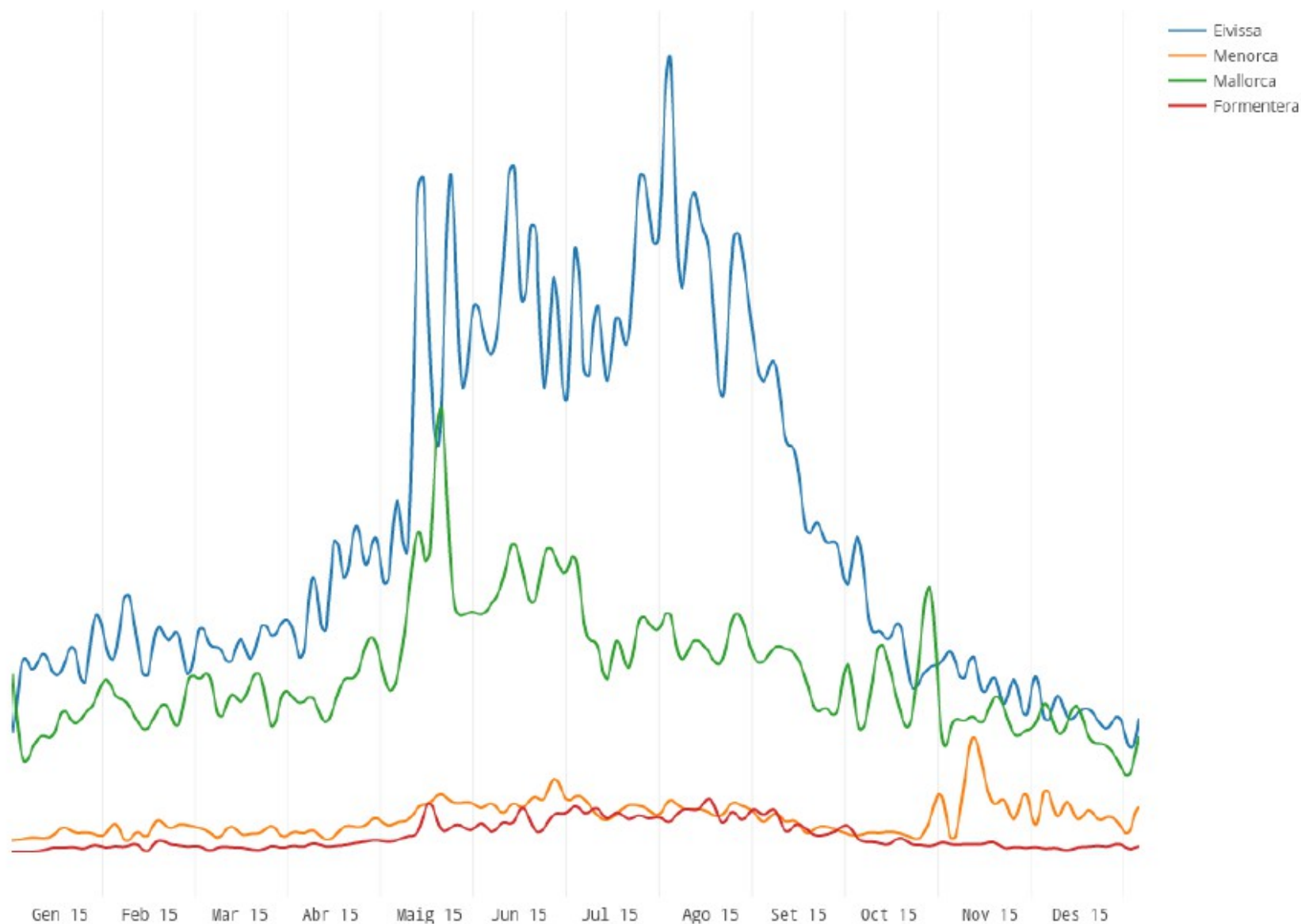
FundacióBit

Fundació balear
d'innovació i
tecnologia

Anàlisi de tendències a Twitter sobre destinacions turístiques de Balears en 2015



Variació temporal del número de Tweets per marca turística





Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.



Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.



Esdeveniments

Festivitats locals, nacionals, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.



Platges

Les platges de les Illes Balears.



Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tweets que el mencionen seran pel general referències a la lliga professional, champions league, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.



Topònims/zones

Capitals de cada illa, pobles, zones turístiques, etc. Per un costat topònims oficials, per una altra banda denominacions d'ús comú o popularitzat per a zones geogràfiques d'interès turístic.

Hashtags sobre Patrimoni



de Mallorca



1^o

La Seu
#catedral

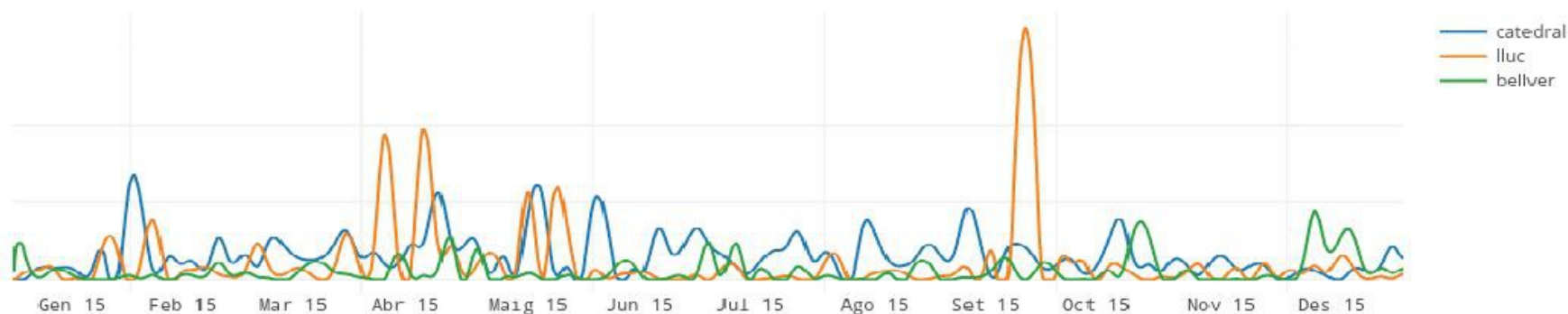
2^o

Santuari de Lluc
#lluc

3^o

Castell de Bellver
#bellver

S'observen patrons de mencions no explicables per l'activitat turística. El pic per a #lluc al setembre el generaren els retweets d'un tweet de @BisilaBokoko (influencer amb 17.000 seguidors). #catedral mostra una alta activitat continuada en el temps. Els retweets d'un tweet de @TurismeBalears (16.600 seguidors) destaquen l'espectacle de llum que ofereix la rosassa major de la Seu cada any el 2 de febrer. El Castell de Bellver és impulsat al desembre per @FalaganDeCabo (2.500 seguidors).



Hashtags sobre **Naturalesa**



de **Menorca**



1^o

Camí de Cavalls

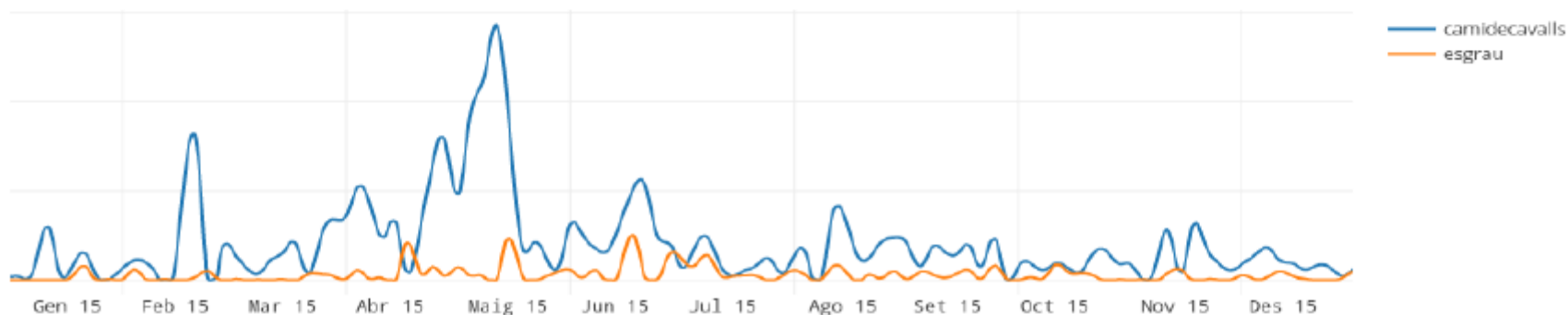
#camidecavalls

2^o

S'Albufera des Grau

#esgrau

El camí de cavalls destaca amb activitat al llarg de tot l'any. La prova esportiva "TMCdC Trail Menorca Camí de Cavalls" es celebra al mes de maig, en el qual trobam el pic més alt. Les mencions al Parc natural de l'Albufera d'Es Grau es fan notar més entre l'abril i l'agost, sent un hashtag d'ús comú en diferents mesos que manifesta tenir major rellevància dins la temporada turística.



Hashtags sobre Esdeveniments



de Eivissa



1^o

House of Madness

#houseofmadness

2^o

Passarel·la Adlib

#adlib2015

3^o

Circoloco

#circoloco

4^o

Aoki's Playhouse

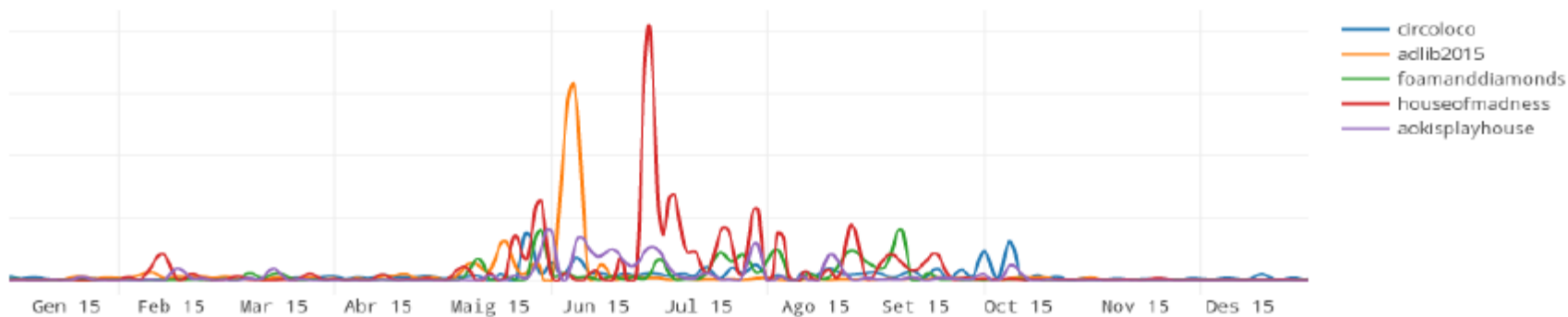
#aokisplayhouse

5^o

Paris Hilton - Foam & Diamonds

#foamanddiamonds

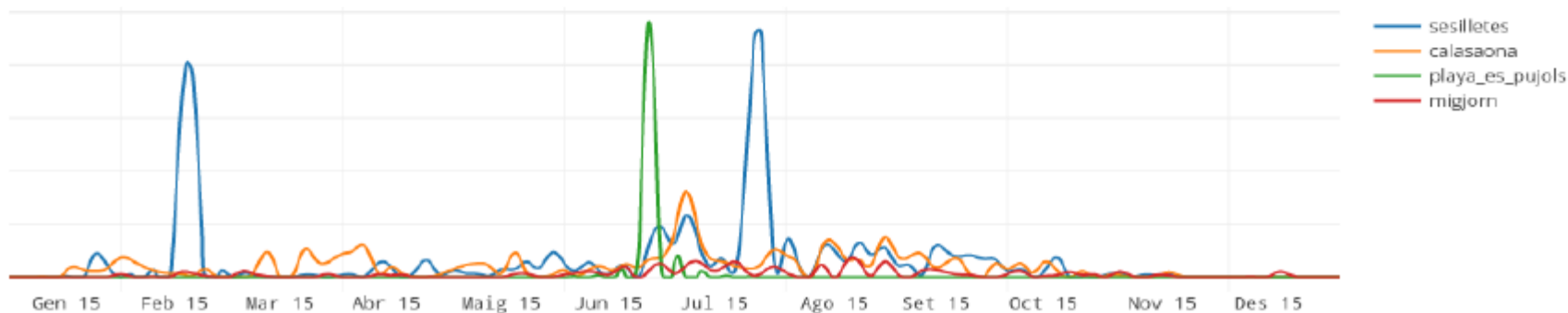
Quatre dels cinc esdeveniments destacats a Eivissa es corresponen amb Festes musicals amb DJs i artistes de renom mundial. Són "House of Madness" a Amnesia, "Circoloco" amb la seva festa dels dilluns, "Aoki's Playhouse" a Pacha i el "Foam & Diamonds" promocionat per Paris Hilton. La pasarel·la de moda Adlib es situa al segon lloc del rànquing al costat d'aquestes festes, demostrant el seu pes a Twitter.



Hashtags sobre **Platges** de **Formentera**

- 1^o** **Ses Illetes**
#sesilletes
- 2^o** **Cala Saona**
#calasaona
- 3^o** **Platja de Migjorn**
#migjorn
- 4^o** **Platja des Pujols**
#playa_es_pujols

Al febrer va sortir la notícia del fet que TripAdvisor classificava Ses Illetes com la cinquena millor platja del món, el que va generar el primer pic per a #sesilletes. Al juliol un tweet amb 98 retweets de l'empresa de lloguer de cotxes Pepecar contribueix al increment de mencions de Ses Illetes. #playa_es_pujols es va emprar a un tweet amb una oferta de viatge que va rebre 48 retweets. En les altres illes les mencions a platges són freqüents al llarg de tot l'any, en el cas de Formentera hi ha una certa absència de mencions al novembre i desembre.



Hashtags sobre **Activitats esportives**

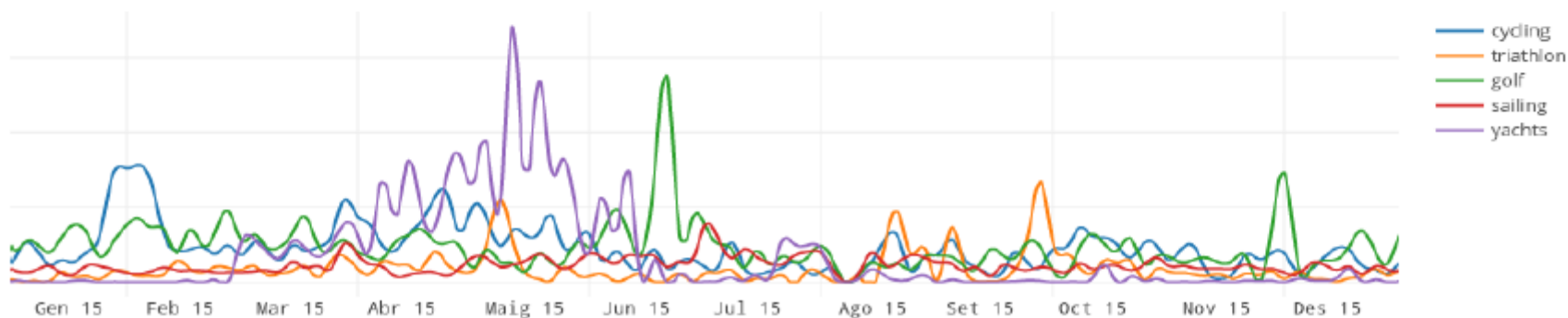


de **Mallorca**



- 1º** **Golf**
#golf
- 2º** **Ciclisme**
#cycling
- 3º** **Yachts**
#yachts
- 4º** **Navegació a vela**
#sailing
- 5º** **Triatló**
#triathlon

El golf encapçala la llista amb màxims al juny, però també presenta augments freqüents d'activitat en mesos no estivals. El ciclisme presenta els mínims d'activitat a l'estiu probablement perquè la calor no afavoreix la seva pràctica. #yachts mostra un patró condicionat per campanyes publicitàries de lloguer de vaixells a principi de temporada turística. La vela mostra increment a l'estiu. El triatló surt en aquest rànquing amb mencions en diferents moments de l'any, principalment en dates properes al "Ironman".



Hashtags sobre **Topònim/zona**

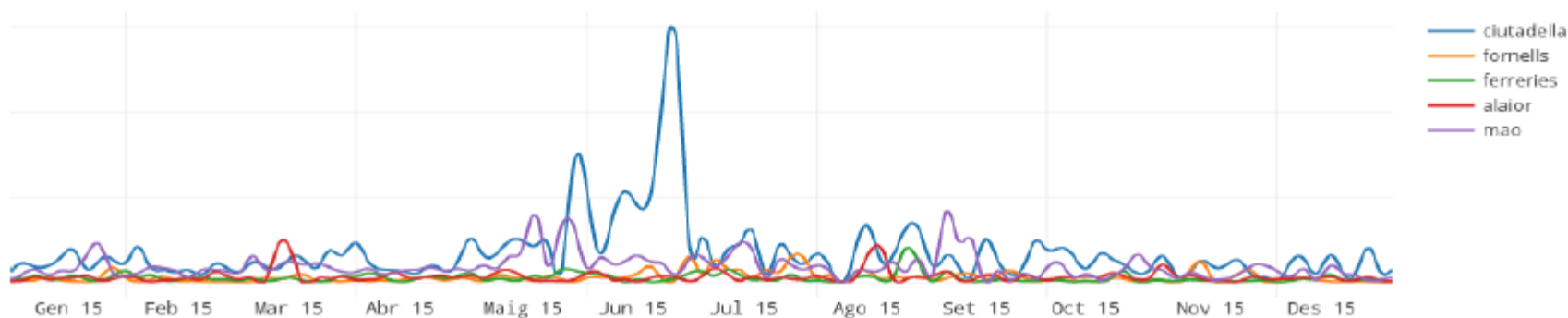


de **Menorca**

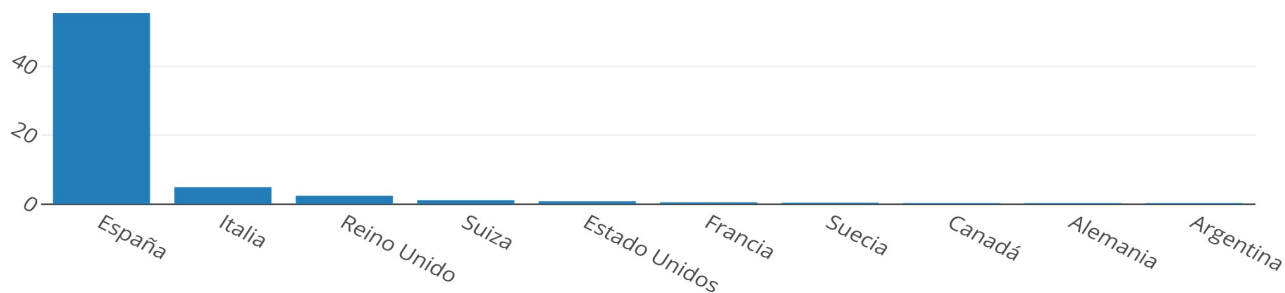
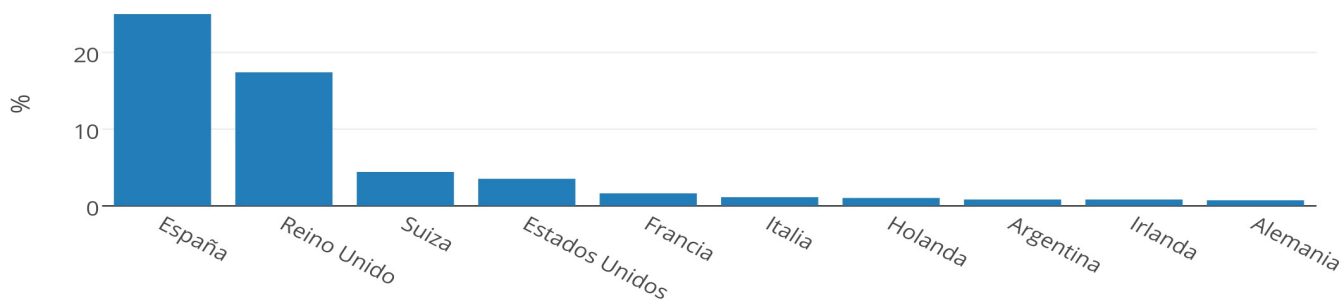
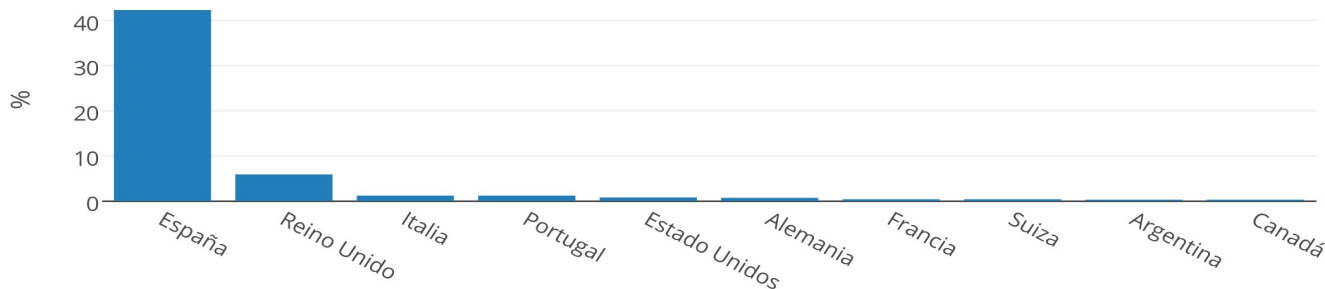
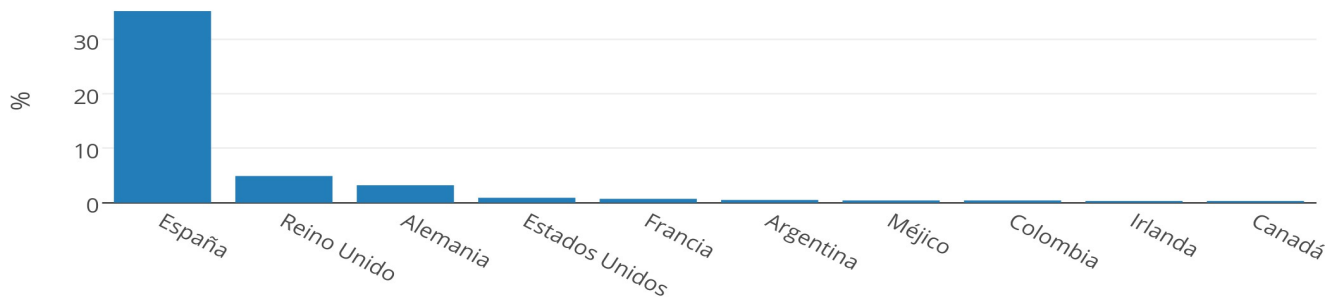


- 1^o** **Ciutadella**
#ciutadella
- 2^o** **Maó**
#mao
- 3^o** **Alaior**
#alaior
- 4^o** **Fornells**
#fornells
- 5^o** **Ferrerries**
#ferrerries

Ciutadella i Maó són els dos primers a la llista. El mateix pic que es mostrava en l'apartat d'esdeveniments per a la festa de Sant Joan queda reflectit en l'evolució del hashtag #ciutadella ja que ambdós s'empren en general junts quan es parla de les festes. Fornells incrementa activitat en els mesos de major incidència turística. Per un altra banda, Ferreries i Alaior mostren una evolució temporal equiparable i repartida al llarg de l'any amb l'excepció de pics ocasionals.



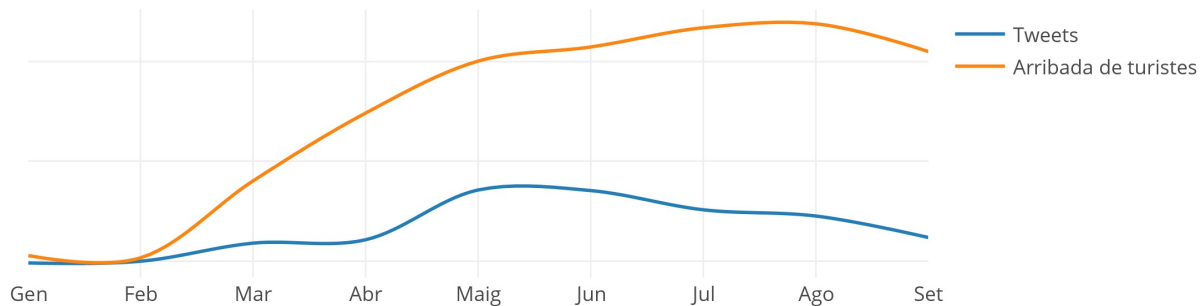
Estimació de mercats emissors



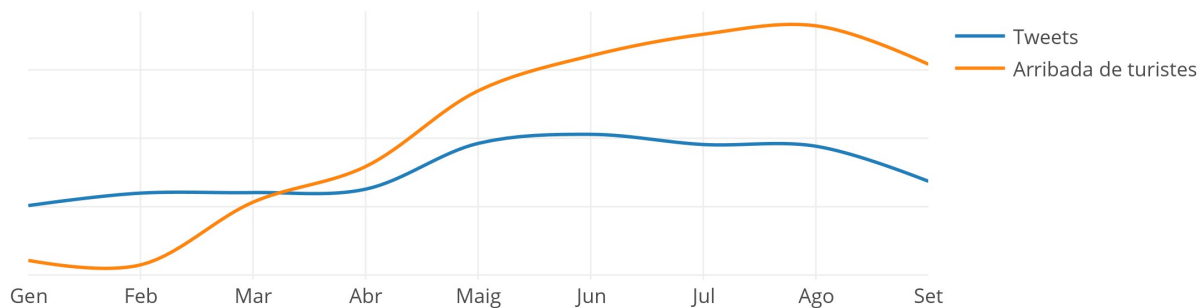
Correlació entre nombre de Tweets i arribada de turistes (font IBESTAT)



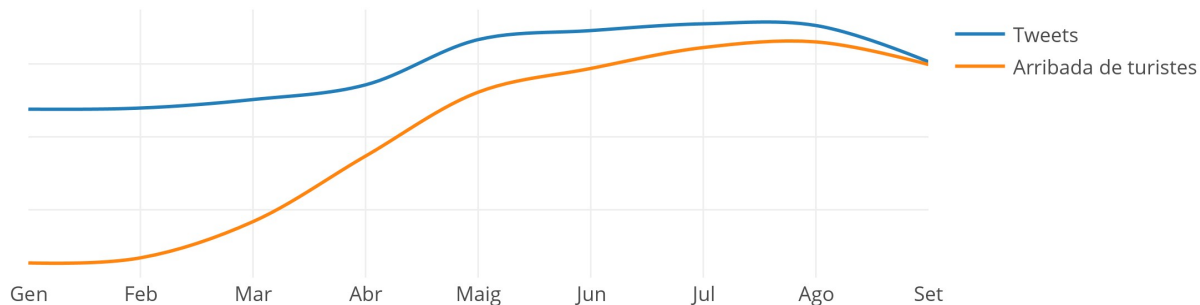
0.74



0.79



0.93





FundacióBit

Fundació balear
d'innovació i
tecnologia

Anàlisi de tendències a Twitter sobre destinacions turístiques de Balears en 2015