

## La eInclusió a les Illes Balears, 2014

Les Illes Balears és la Comunitat Autònoma amb el major nivell d'eInclusió, és a dir, amb el més alt nivell d'accés i ús de les TIC per part de col·lectius en risc d'exclusió digital, segons va publicar la Fundación Orange el passat mes de juliol al seu informe anual eEspaña 2014 elaborat a partir de dades de l'INE.

Segons va publicar la Fundación Orange, a Balears, en comparació amb la resta de comunitats, hi ha una major proporció d'usuaris d'Internet en els col·lectius majors de 65 anys, de persones amb rendes baixes i d'individus amb un baix nivell d'estudis. Tot i així, el col·lectiu dels immigrants és el que presenta un menor grau d'integració digital a Balears, fet que ens diferencia de la resta de comunitats, on el factor que més hi té a veure és el nivell educatiu.

A l'Obsímetre 15, "L'internauta balear", amb dades del 2013, ja es destacava que la xifra d'usuaris d'Internet en el grup d'edat de persones de 65 a 74 anys havia augmentat considerablement respecte el període anterior (2012), passant del 24,5% al 39,2%. Si aquesta xifra es compara amb el total nacional, les Illes Balears estan 14 punts percentuals per sobre, pel que fa al nombre de persones majors de 65 anys que han utilitzat Internet i 2,5 punts per sobre, si parlem de persones majors que han comprat a través de la Xarxa, essent les xifres de 8,9% i 6,4% respectivament, en un sector de la població que es caracteritza per representar una forta fractura digital.

Per sexe, homes i dones es troben a menys de 2 punts de distància respecte l'ús d'Internet a Balears, distància que es duplica si la comparem amb la mitjana de la resta de l'Estat. Segons activitats realitzades a la Xarxa, homes i dones no es diferencien en la cerca d'informació ni en la creació de pàgines web, però sí ho fan a l'hora de compartir fitxers, telefonar o enviar missatges a xats, on la distància supera els 10 punts entre ambdós sexes.

Per extreure l'Índex de Convergència d'eInclusió (ICeI) la Fundació Orange ha fet servir indicadors com el nivell d'ús del correu electrònic, la banca electrònica, els cursos en línia, la cerca d'informació sobre béns i serveis, les vídeo-cridades o vídeo-conferències a través d'Internet, l'ús de

xarxes socials i la creació de pàgines web.

Respecte el nivell d'estudis, a l'Obsímetre s'observa que aquelles persones amb un nivell d'estudis superior està més connectada que la resta i el mateix passa amb l'indicador dels ingressos econòmics. Tot i així, el percentatge de persones amb ingressos inferiors (ingressos nets mensuals de tota la llar inferiors a 900€) que utilitzen Internet a Balears és 10 punts superior a la mitjana estatal. I el mateix passa amb les persones amb un nivell d'estudis d'educació primària, on el 30% del total nacional ha utilitzat Internet, mentre a la nostra Comunitat la xifra arriba al 43,3%.

I pel que fa als indicadors que analitza l'ICeI val a dir que pel que fa a les persones amb ingressos inferiors, les IB ens trobem per sobre de la mitjana nacional en la realització de video-trucades i d'ús de correu electrònic, i respecte les persones amb un nivell d'educació primària o inferior, la nostra Comunitat es troba per sobre en tots els indicadors que s'analitzen. Per tant, podríem dir que el factor educatiu a Balears no és tant pronunciat com a tret divisor i com a la resta de l'Estat.

A més a més, l'informe també analitza l'índex de Convergència de la Societat de la Informació en les Comunitats Autònomes i posiciona Balears com la tercera regió d'Espanya en la penetració de les TIC, tant entre els seus ciutadans com en les seves empreses.

Respecte la ciutadania, la nostra Comunitat està per damunt la mitjana nacional en temes com la participació a xarxes socials, situant-se com a tercera comunitat espanyola, i en la pujada de contingut a la Xarxa com textos, jocs, imatges, pel·lícules o música, on els internautes balears són líders, situant-se a més de 10 punts percentuals de la mitjana estatal, amb un 48,5%.

Pel que fa a les empreses, les Illes Balears destaquen en el número d'empreses amb pàgina web per a la realització de comandes o reserves en línia (31,2%), taxa que duplica la mitjana nacional i converteix les Illes Balears en la Comunitat líder en aquest aspecte, en parlar d'empreses de més de 10 treballadors. Les Balears també són capdavanteres, juntament amb Canàries i Múrcia, en el número d'empreses amb connexió de banda ampla, que avui dia ja arriba al 100%.

Per altre costat, i segons l'informe, hi ha aspectes millorables a Balears respecte l'ús de les TIC per part dels ciutadans, les empreses i l'Administració Pública. Així, la Comunitat balear té un percentatge relativament alt de persones que no utilitzen Internet perquè no en saben, així com una elevada proporció de llars sense accés a Internet. Segons dades de l'INE, a Balears, el nombre

d'habitatges sense connexió a Internet arriba al 31,1%, mentre el motiu de no disposar de coneixements per utilitzar-lo arriba al 42,7% front a un 36,2% de mitjana estatal.

A més, la nostra Comunitat presenta un baix percentatge d'empreses que disposen d'Internet mitjançant telefonia mòbil (un 63,1% front un 73,6% de mitjana estatal) i ha descendit lleugerament també la taxa d'empreses que tenen pàgina web, passant del 74,2% el 2012 al 73,1% al 2013, tot i que el nombre d'empreses de més de 10 treballadors amb pàgina web que permeti el pagament en línia passa del 22,5% al 2012 al 23,9% al 2013.

En Administració electrònica, tot i que els indicadors de Balears són positius i han progressat (85,7%), no s'arriba a la mitjana nacional, que es situa al 90,1%. De fet, les empreses il·lenques són les que menys accedeixen a la licitació pública electrònica a Espanya amb només un 1,4%, essent de 5,1% la mitjana pel total nacional.

L'informe, situa Espanya a la setzena posició del rànquing que mida el desenvolupament de la societat de la informació, amb 62 punts, a un punt de la mitjana europea i a 18 de Suècia, país que lidera la comparativa. La ciutadania espanyola, tot i que a un ritme inferior que altres anys, ha continuat avançant en el desenvolupament de la societat de la informació; el 45 % dels espanyols accedeix a Internet des del mòbil, el 32% ha comprat a través d'Internet durant el darrer any.

La segona medició de l'Índex de Convergència d'Inclusió, que presenta aquest 2014 la Fundació Orange, té en compte l'adopció de les TIC per part de col·lectius en risc d'exclusió social, com les persones amb discapacitat, persones majors, habitants de poblacions petites, ciutadania amb baix nivell educatiu o de renda i persones immigrants. En aquest rànquing, on els països nòrdics obtenen la major inclusió digital, Espanya es troba al vintè lloc. Al nostre país, les persones amb major risc d'exclusió digital són les persones amb discapacitat i les persones majors. En l'àmbit autonòmic, com ja s'ha comentat, Balears ocupa la primera posició de la comparativa de l'índex, seguida de Madrid i Catalunya.

L'informe eEspaña de la Fundación Orange s'elabora des de l'any 2001 i recull el Desenvolupament de la Societat de la Informació a Espanya, donant a conèixer l'ús de les TIC i Internet per part dels ciutadans, les empreses i les administracions i, alhora, fent una comparativa entre les diferents CCAA, així com d'Espanya dins la UE.